

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej ul. Starzyńskiego 3-4 Szczecin, Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

2. Przedmiot zamówienia

- 1) Przedmiotem zamówienia jest zlecenie usługi produkcji materiałów filmowych prezentujących tematykę osób z Autyzmem i zespołem aspergera w procesie usamodzielniania realizowanego w mieszkaniach wspomaganych utworzonych w ramach projektu partnerskiego pn. „Azymut – Samodzielność” finansowanego w ramach projektu POWER nr: POWR.02.08.00-00-0023/17, Działanie 2.8.
- 2) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca:
 - a) Opracuje i wykona **siedem materiałów filmowych trwających od 90 do 150 sekund oraz jeden film wprowadzający w tematykę mieszkalnictwa wspomagane dla osób z całościowymi zaburzeniami rozwoju, w tym autyzmu i zespołu Aspergera, który będzie trwać od 120 do 180 sekund.** Materiały będą przeznaczone do emisji w trakcie spotkań edukacyjno - szkoleniowych oraz na stronie internetowej i w mediach społecznościowych na kanałach należących do Zamawiającego i Partnerów projektu.
 - b) Przekaze na dysku zewnętrznym każdy z wykonanych materiałów filmowych w wersjach ostatecznie zaakceptowanych przez zamawiającego oraz w wersjach w maksymalnej jakości oraz cały surowy, niepoddany obróbce materiał filmowy, który został wykonany w ramach zamówienia.

3. Termin realizacji zamówienia

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: **od dnia zawarcia umowy do dnia 30.05.2022 r.**, z zastrzeżeniem, że ostatecznie zaakceptowane przez Zamawiającego materiały filmowe, o których mowa w pkt 1, ppkt 2 lit. a) Opisu przedmiotu zamówienia zostaną przekazane przez Wykonawcę w dniu 16.05.2022 r.
- 2) Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.
- 3) Zamawiający informuje, że na sfinansowanie usługi zamierza przeznaczyć kwotę 30 000,00 zł brutto.

4. Brief

1) Cele zamówienia

- a) prezentacja mieszkalnictwa wspomagane jako metody pracy w procesie usamodzielniania się dorosłych osób z całościowymi zaburzeniami rozwoju, w tym Autyzmem i zespołem Aspergera,
- b) ukazanie znaczenia mieszkalnictwa wspomagane w funkcjonowaniu ww. obiorów oraz ich rodzin oraz otoczenia
- c) ukazanie korzyści społecznych płynących z mieszkalnictwa społecznego i realizacji projektu pn. „Azymut – Samodzielność”,

- d) prezentacja metod pracy, kluczowych elementów w procesie usamodzielniania,
- e) ukazanie uczestnika – mieszkańca w procesie usamodzielniania,
- f) prezentacja projektu i jego etapów jako przykładu procesu planowania wdrożenia mieszkalnictwa wspomagane w gminach,
- g) upowszechnienie wypracowanego w ramach projektu „Modelu mieszkalnictwa wspomagane dla osób z całościowymi zaburzeniami rozwoju, w tym Autyzmem i zespołem Aspergera,

2) Grupa docelowa odbiorców zamówienia

Głównymi odbiorcami realizowanych materiałów filmowych będą uczestnicy spotkań edukacyjno – szkoleniowych w na terenie 8 województw tj. przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego i przedstawiciele NGO oraz mieszkańcy regionu i widzowie poprzez kanał YouTube, użytkownicy mediów społecznościowych.

5. Elementy zamówienia

Elementy zamówienia do realizacji których zobowiązany jest wykonawca w ramach wykonania przedmiotu zamówienia:

1) Materiały filmowe – osiem materiałów filmowych dotyczące uczelni wyższych

| | |
|------------------|--|
| Charakterystyka: | <ul style="list-style-type: none"> • Wykonawca opracuje i zrealizuje osiem materiałów filmowych prezentujących zagadnienie mieszkalnictwa wspomagane dla osób ze spektrum autyzmu, procesu usamodzielniania, kluczowych jego aspektów, osób, potrzeby społecznej i działań podjętych w ramach projektu pn. „Azymut – Samodzielność” . • Wykonawca zrealizuje po jednym materiale filmowym dla wskazanych odcinków/zagadnień (łącznie 7) oraz jeden film wprowadzający w tematykę mieszkalnictwa wspomagane dla osób ze spektrum autyzmu: <ol style="list-style-type: none"> 1) Rodzina i otoczenie 2) Uczestnik i jego funkcjonowanie 3) Mieszkanie 4) Cykl projektu „Azymut –Samodzielność” jako przykład planowania i realizacji mieszkalnictwa wspomagane 5) Wsparcie w procesie usamodzielniania 6) Treningi – jak przygotować i przeprowadzić 7) Proces usamodzielniania – ukazanie zmiany • Materiały filmowe mają wzbudzić zainteresowanie mieszkalnictwem wspomagany dla osób z całościowymi zaburzeniami rozwoju, w tym autyzmem i zespołem Aspergera oraz przekazać informacje dotyczące ich funkcjonowania, prowadzonego procesu usamodzielniania, postępy uczestników, wpływ na rodzinę i otoczenie, a także prezentacje osób i ich znaczenia w procesie usamodzielniania realizowanego w mieszkaniach wspomaganych. • W materiale filmowym, na prośbę Zamawiającego, może zostać użyty lektor. |
|------------------|--|

- Materiały filmowe powinny zawierać historie i opinie pojedynczych osób tj. mieszkańców, opiekunów, trenerów, a także wypowiedzi zespołu projektowego, przedstawicieli gmin, na terenie których prowadzone są mieszkania wspomagane utworzone w ramach projektu, a także prezentacje mieszkań.
- Materiały filmowe muszą zawierać zróżnicowane ujęcia kadru, planu, perspektywy. Powinny być co najmniej dwie kamery za pośrednictwem których realizowane będą ujęcia z wypowiedzianych kwestii oraz wpisywać się w stylistykę reklamowo / dokumentalną, nagrywaną z oświetleniem, na głębi ostrości. Przy realizacji materiałów filmowych mogą zostać użyte także ujęcia z drona, zatem Wykonawca winien zapewnić odpowiedni sprzęt .
- Sekwencje opisujące bohaterów, wsparcie, mieszkalnictwo wspomagane powinny wpisywać się narrację towarzyszącą, np. poprzez kamerę podążającą za bohaterem – mieszkańcem, opiekunem, kadrami.
- Materiały filmowe powinny się charakteryzować dynamicznym montażem, stylistyką wpisującą się w bieżące trendy występujące w mediach społecznościowych.
- Materiały filmowe powinny być zrealizowane w podobnej stylistyce i mieć charakter powtarzalnej serii, formatu, a nie być osobnymi „dziełami” zrealizowanymi w odmiennej formie.
- Materiały filmowe muszą zawierać napisy do wypowiedzianych kwestii.
- Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny oraz dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
- Materiały filmowe muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z Unii Europejskiej, w tym Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z Programu za pomocą:
 - znaku Funduszy Europejskich z nazwą Programu;
 - barw Rzeczypospolitej Polskiej;
 - znaku Unii Europejskiej z nazwą Europejski Fundusz Społeczny
 - oficjalnym logo Pomorza Zachodniego

zgodnie z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dla projektów, których umowa została podpisane po 1 stycznia 2018 r., aktualizacja z 8 czerwca 2021.

Dodatkowo materiał musi zawierać informację o wspólnej realizacji projektu z Województwem Wielkopolskim i Województwem Lubuskim oraz oznaczenia w postaci oficjalnych znaków logo wymienionych podmiotów. Zamawiający dostarczy Wykonawcy znaki logo Partnerów projektu po podpisaniu umowy na realizację usługi, a także tytuł projektu i jego numer.

| | |
|-----------------------------------|--|
| Lokalizacje: | <ul style="list-style-type: none"> • Materiały filmowe będą realizowane na terenie mieszkań wspomaganych mieszczących się w sześciu lokalizacjach tj. w województwie zachodniopomorskim: Stargard, Kołobrzeg, Goleniów, w województwie lubuskim: Gubin, Gorzów Wielkopolski, w województwie wielkopolskim: Konin oraz w okolicy mieszkań i na turnusach wyjazdowych organizowanych przez partnerów projektu, a także w innych miejscach wyznaczonych przez Zamawiającego, związanych z utworzonymi mieszkaniami. • Miejsca nagrań i osoby do wypowiedzi, nagrań po opracowaniu scenariuszy odcinków i przyjęcia ich przez Zamawiającego zostaną wskazane przez Zamawiającego. • Materiały powinny się charakteryzować zróżnicowaniem lokalizacji filmowych i nie sprawiał wrażenia filmowania wyłącznie na terenie mieszkań z jednego z województw. • Wykonawca musi uwzględnić uwagi Zamawiającego, co do miejsca i czasu, w których będą kręcone zdjęcia do filmu. |
| Długość materiałów: | <ul style="list-style-type: none"> • Od 90 sekund do 150 sekund - w zależności od tematyki oraz zakresu jaki porusza. |
| Harmonogram prac: | <ul style="list-style-type: none"> • Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza w konsultacji z Zamawiającym w cenie usługi. Scenariusz do materiałów filmowych zostanie opracowany przez Wykonawcę, w porozumieniu z Zamawiającym, Partnerami projektu i organizacjami prowadzącymi mieszkania, na podstawie ścisłych wskazówek i zaleceń Zamawiającego. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu propozycję scenariusza w przeciągu 14 dni od podpisania umowy. • Szczegółowy harmonogram realizacji materiałów filmowych zostanie ustalony w porozumieniu z Zamawiającym, Partnerami projektu oraz organizacjami prowadzącymi mieszkania, z zastrzeżeniem, że ostateczna akceptacja materiałów filmowych przez Zamawiającego musi odbyć się w dniu 30.05.2022 r. • Nagrania winny zakończyć się do końca kwietnia 2022 r. |
| Scenariusz i dodatkowe wymagania: | <ul style="list-style-type: none"> • W cenie wykonawca zapewni: scenariusz filmów, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu Zamówienia. • Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, wzbogacony ścieżką dźwiękową (muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi poszczególnych Beneficjentów), grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją); treść filmu powinna być zrozumiała dla przeciętnego odbiorcy niezwiązanego z dziedziną, której będzie dotyczy i powinna mieć charakter popularno-naukowy. |



| | |
|---------|--|
| Zmiany: | <ul style="list-style-type: none">• Na uzasadniony wniosek Wykonawcy, Zamawiający może zezwolić na zmianę:<ul style="list-style-type: none">a) w harmonogramie produkcji materiałów filmowych,b) w terminie przekazania niepoddanego obróbce materiału filmowego,c) w terminie przekazania Zamawiającemu ostatecznego materiału filmowego,• Wniosek Wykonawcy oraz zgoda Zamawiającego na zmiany, o których mowa powyżej, może odbyć się w formie pisemnej lub w formie elektronicznej za pośrednictwem e-mail. |
|---------|--|

2) Wymagania techniczno - emisyjne względem materiałów filmowych:

a) **Materiały filmowe, przeznaczone do archiwum, muszą spełniać poniższe wymagania techniczne:**

- **Pierwsza wersja**

Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt. oraz bez ścieżki muzycznej (powinien być zostawiony dźwięk tylko osób wypowiadających się w filmie i dźwięki efektów).

Format: Kodex: H.264, Kontener: MP4, 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaszet.
Sugerowane ustawienie renderu: Bitrate encoding: VBR, 2 pass. Target Bitrate Mbps: 50 (w zależności od ustawień konkretnego aparatu, jednak 40-50 jest odpowiedni dla większości). Maximum Bitrate Mbps: 20-25. W przypadku korzystania z Adobe Premiere Pro zaleca się zaznaczanie opcji „Use Maximum Render Quality”.

- **Druga wersja**

Film bez logotypów, plansz, czołówek, podpisów pod osobami mówiącymi w filmie, bez wgranych srt., ale z muzyką. Ustawienia renderu jak wyżej.

b) **materiały filmowe przeznaczone do emisji podczas spotkań edukacyjno - szkoleniowych i w mediach społecznościowych spełniająco poniższe wymagania techniczne:**

Film powinien zostać wyeksportowany w formacie odpowiednim dla następujących platform:

- Facebook,
- Youtube,
- strona WWW,

Format: Kodex: H.264, Kontener: MP4, 4K lub FHD – bez pasków górnych i dolnych tzw. kaszet

Sugerowane ustawienie renderu: Bitrate encoding: VBR, 2 pass. Target Bitrate Mbps: adekwatny do aktualnych wymogów platform wyżej wskazanych. W tym momencie to 1080 p 8-12 Mb/s (sugeruję jednak 16 Mb/s), 2160p 35-68 Mb/s. Maximum Bitrate Mbps: 20-25. W przypadku korzystania z Adobe Premiere Pro zaleca się zaznaczanie opcji „Use Maximum Render Quality”.

Napisy w formie srt., w oddzielny pliku. Powinny one być poprawne pod względem językowym, stylistycznym i gramatycznym. Osoba przygotowująca napisy powinna korygować wypowiedź rozmówcy tak, by była ona stylistycznie poprawna. Treść napisów powinna zostać dokładnie sprawdzona przez zleceniodawcę, również pod względem merytorycznym.

Dźwięk stereo 2.0.

6. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich filmów, utworów i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania gotowych materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem): wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiał filmowy (wraz z muzyką oraz lektorem) utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania materiałów filmowych (wraz z muzyką oraz lektorem) w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, oraz publikowanie w internecie, w całości lub fragmentami.

7. Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych

- a) Wykonawca zobowiązuje się pokryć zobowiązania cywilno-prawnych związane z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w materiałach filmowych na czas nieokreślony.
- b) Wszelkie umowy oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych pozostaną w archiwum wykonawcy.

8. Pozostałe wymagania względem materiałów filmowych:

- a) Wykonawca, ostatecznie zaakceptowane materiały filmowe, będzie przekazywał zamawiającemu w formie elektronicznej.
- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania wykonawcy innej rozdzielczości i innego formatu niż wyżej wyznaczony.
- c) Materiały filmowe muszą zawierać informację o otrzymaniu wsparcia z Unii Europejskiej, w tym Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z Programu za pomocą:
 - znaku Funduszy Europejskich z nazwą Programu;
 - barw Rzeczypospolitej Polskiej;
 - znaku Unii Europejskiej z nazwą Europejski Fundusz Społeczny

- oficjalnym logo Pomorza Zachodniego

zgodnie z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dla projektów, których umowa została podpisane po 1 stycznia 2018 r., aktualizacja z 8 czerwca 2021.

Dodatkowo materiał musi zawierać informację o wspólnej realizacji projektu z Województwem Wielkopolskim i Województwem Lubuskim oraz oznaczenia w postaci oficjalnych znaków logo wymienionych podmiotów. Zamawiający dostarczy Wykonawcy znaki logo Partnerów projektu po podpisaniu umowy na realizację usługi, a także tytuł projektu i jego numer.

- d) Przy realizacji materiałów filmowych wykonawca zobowiązany jest używać kompozycji muzycznych. Używane utwory powinny być adekwatne do treści, jaką przedstawiają.

9. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo usunięcia lub zmiany wybranych elementów filmu.

Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszu po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji filmu (tj. każdego wariantu produkcji – filmu i zwiastuna) z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu.

Zamawiający nie pokrywa kosztów podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Ww. koszty winny być wkalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji Zamówienia.

Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.

10. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania ich spełniania

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny/ sprzętowy, tj. :

- a) wykonawca powinien wykazać, że w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres jest krótszy - w tym okresie wykonał co najmniej 3 filmy reklamowe mające na celu promocję regionów/ przedsiębiorstw/ potencjału społecznego regionu/ potencjału gospodarczego/ kwestii społecznych,
- b) posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności,
- c) dysponować sprzętem określonym w zapytaniu ofertowym. Poprzez dysponowanie sprzętem rozumie się posiadanie prawa własności, współwłasności, wynajem, etc.
- d) posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i ekonomicznym,

- e) dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, czyli minimum dwie osoby, z co najmniej 2-letnim doświadczeniem w zakresie realizacji filmów promocyjnych, w tym jeden operator oraz jeden montażysta,
- f) znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia” na podstawie załącznika nr 2 do zapytania zastrzeżeniem, że by spełnić warunek wskazany w literze a należy wskazać linki/ odnośniki do co najmniej trzech filmów w tematyce wskazanej w lit. a. Wykonawca, który nie spełni któregokolwiek z warunków zostanie odrzucony w postępowaniu.

11. Termin realizacji zamówienia:

Czas realizacji zamówienia nie będzie dłuższy niż od daty zawarcia umowy do 30.05.2022 r.

12. Miejsce oraz termin składania ofert (formularz ofertowy oraz koncepcja jednego odcinka - scenariusz)

- Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 1) wraz z koncepcją cyklu filmów oraz scenariuszem jednego z odcinków o tematyce wskazanej w zapytaniu (Koncepcja wraz ze scenariuszem będzie oceniana w ramach kryterium Koncepcja kreatywna).
- Dodatkowo należy złożyć Oświadczenia stanowiące załącznik nr 2 do zapytania ofertowego wraz z odnośnikami do nagrań wykonawcy, o których mowa w punkcie 10 zapytania ofertowego celem weryfikacji spełnienia warunków realizacji zamówienia wskazanych w zapytaniu ofertowym.
- Oferta zostanie złożona w wersji elektronicznej, tj. jako skan dokumentu papierowego, zawierający wyraźne pieczęcie (jeśli dotyczy) i podpisy osób upoważnionych.
- Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
- Oferta musi być czytelna.
- Cena winna być wyrażona w złotych polskich. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 8 lutego 2022 r., drogą elektroniczną na adres: mgrabusinska@wzp.pl.

Osoba do kontaktu : Małgorzata Grabusińska tel. kontaktowy: 91 42 53 630, Iwona Sondej - Pawlak tel. kontaktowy 91 42 53 625.

13. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

1. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

| L.p. | Kryterium | Waga | Punkty |
|------|---|------|--------|
| 1. | Cena | 40 % | 40 pkt |
| 2. | Portfolio | 10 % | 10 pkt |
| 4. | Koncepcja kreatywna – ocena scenariusza | 50 % | 50 pkt |

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe wzory:

2. Kryterium: „cena”

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(C_{\min}/C_b) \times 40 = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

C_{\min} – najniższa cena brutto oferty spośród ofert badanych,

C_b – cena brutto oferty badanej

Wykonawca za kryterium „cena” może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

3. Kryterium: „Portfolio” - usługi stworzenia koncepcji oraz wyprodukowania spotów reklamowych lub filmów reklamowych mających na celu promocję regionów/ przedsiębiorstw/ potencjału społecznego regionu/ potencjału gospodarczego/ kwestii społecznych prezentowanych w internecie lub w telewizji (ze wskazaniem tytułu, daty produkcji i linków, pod którymi można zobaczyć spoty reklamowe) – minimum 3

Punkty za kryterium „Portfolio” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny w skali punktowej od 0 do 10. Łączna liczba punktów przyznana przez każdego członka komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działania będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w kryterium „Portfolio”.

Przy ocenie portfolio Wykonawcy będą brane pod uwagę następujące elementy:

1. czytelność przekazu – rozumie się przez to, że komunikat został przekazany w sposób prosty, subtelny i zrozumiały dla odbiorcy, oparty na angażująco opowiedzianej historii, która zachęci do działania – do 4 pkt.
2. estetyka – rozumie się przez to całościowy wygląd koncepcji oraz spójność całej formy – do 3 pkt.
3. oryginalność – rozumie się przez to zastosowanie pomysłowej formy, zgodnej ze współczesnymi trendami w produkcji spotów reklamowych – do 3 pkt.

4. Kryterium: „koncepcja kreatywna”

Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującej oceny w skali od 0 do 50.

Łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków. Średnia arytmetyczna z ww. działań, będzie stanowiła o liczbie punktów przyznanych przez komisję danej ofercie w kryterium „Koncepcja kreatywna”.

Punkty za kryterium „koncepcja kreatywna” zostaną przyznane na podstawie przedstawionego koncepcji cyklu 8 filmów wraz z propozycją scenariusza jednego z odcinków, zgodnie z poniższymi zasadami.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprezentowania koncepcji serii filmów formie materiału opisowego obrazującego ogólny zarys/pomysł na film i scenariusza jednego filmu w. Dodatkowo przedstawiony scenariusz powinien być opisem Państwa koncepcji, który pozwoli ocenić go na podstawie kryterium Koncepcja kreatywna.

Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać Koncepcja kreatywna:

- a) Koncepcja kreatywna – pomysł wraz z jego uzasadnieniem ukazania koncepcji mieszkalnictwa wspomaganego jako efektywnego sposobu usamodzielniania osób ze spektrum autyzmu oraz przekazania treści dotyczących istotnych elementów/składowych procesu i osób zaangażowanych w projekt oraz wypracowany Model mieszkalnictwa wspomaganego i jego zgodność z przekazem szkoleniowo - edukacyjnym: Zamawiający zwróci uwagę m. in. na to czy pomysł jest spójny z charakterem projektu i w ciekawy sposób prezentuje wyniki działań projektowych a także ukazuje zmianę i potrzebę społeczną mieszkalnictwa i przedstawia istotne elementy i kluczowe osoby niezbędne w procesie usamodzielniania, w tym zauważa osoby ze spektrum autyzmu ukazując ich specyficzne potrzeby i sukcesy projektowe – do 30 punktów;
- b) Koncepcja kreatywna – czytelność przekazu - Zamawiający zwróci uwagę na to czy scenariusz jest: spójny, uporządkowany i kompleksowo przedstawia główny przekaz – do 10 punktów.
- c) Koncepcja kreatywna – uniwersalność scenariusza: Zamawiający zwróci uwagę m.in. na to czy Wykonawca dopasował koncepcję i scenariusz filmu do grona odbiorców jakimi są przedstawiciele jednostek samorządów terytorialnych oraz przedstawiciele NGO, którzy w przyszłości mieliby odpowiadać za realizację wypracowanego Modelu mieszkalnictwa wspomaganego dla osób z całościowymi zaburzeniami rozwoju w tym Autyzmem i zespołem Aspergera poprzez tworzenie i prowadzenie nowych mieszkań – do 10 punktów.

Punkty uzyskane przez daną ofertę we wszystkich powyższych podkryteriach zostaną zsumowane, dając w efekcie liczbę punktów w kryterium „Koncepcja kreatywna”.

Wykonawca za kryterium „Koncepcja kreatywna” może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów, będącą sumą liczby punktów uzyskanych w kryterium nr 1, 2 i 3. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

W przypadku, gdy liczba ofert niepodlegających odrzuceniu będzie równa 1, przyznana zostanie jej maksymalna liczba punktów.

14. Zasady wyjaśniania treści oferty oraz poprawiania omyłek w ofercie

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
3. Zamawiający może poprawić w ofercie:
 - oczywiste omyłki pisarskie,
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

15. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- Wykonawca nie załączył scenariusza lub
- treść ofert nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek lub
- złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji lub
- Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą lub
- Oferta zawiera błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi.

16. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

- nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.
- cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
- postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Ponadto, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

17. Dodatkowe informacje

1. Umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
2. Zamawiający przewidział jedną fakturę końcową po realizacji produkcji filmu i podpisaniu protokołu odbioru. Termin płatności za realizację usługi wynosi co najmniej 14 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego.
3. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
4. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - negocjacji warunków Zamówienia.
6. Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
7. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

18. Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenia.
3. Koncepcja kreatywna
4. Portfolio

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. U. UE L119 z dnia 4 maja 2016 r., str. 1; zwanym dalej „RODO”) informujemy, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin;
- 2) administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem
e-mail: abi@wzp.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym
z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie zamówienia na usługę społeczną;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy PZP;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 PZP, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy PZP;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy skorzystanie z tego prawa wymagałoby po stronie administratora niewspółmiernie dużego wysiłku może zostać Pani/Pan zobowiązana do wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu albo sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (*skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania*)

o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);

- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem, że wystąpienie z takim żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu oraz przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*);
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- 10) przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez administratora (Województwo Zachodniopomorskie); organem właściwym dla przedmiotowej skargi jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.