



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Województwo Zachodniopomorskie w celu oszacowania wartości zamówienia zaprasza do składania ofert szacunkowych na przygotowanie multimedialnych materiałów szkoleniowych dla nauczycieli akademickich z Pomorza Zachodniego mających na celu wsparcie w budowaniu postaw kreatywnych, innowacyjnych i przedsiębiorczych.

Zadanie będzie realizowane w ramach projektu: Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa I Gospodarka, Innowacje, Nowoczesne Technologie, Działanie 1.18 Tworzenie i rozbudowa regionalnego systemu innowacji (Decyzja o dofinansowaniu projektu nr RPZP.01.18.00-32-B001/20-00). Zadanie będzie finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

I. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ(KLASYFIKACJA CPV)

- 80.50.00.00-9 usługi szkoleniowe;
- 80.59.00.00-6 usługi seminaryjne;
- 72.00.00.00-5 usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowania oprogramowania, internetowe i wsparcia;
- 79.82.25.00-7 usługi projektów graficznych;

II. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA:

1. Wykonawca, przygotowuje, opracuje i wykona:
 - a. 15 pakietów multimedialnych materiałów szkoleniowych dla nauczycieli akademickich z Pomorza Zachodniego (zwanym dalej *materiałami szkoleniowymi*), z których każdy będzie zawierał co najmniej:
 - nagranie wideo (trwające od 30 do 60 min),
 - prezentację multimedialną (zawierającą najistotniejsze informacje z materiału wideo),
 - pliki tekstowe (np. Word, PDF itp., które będą rozwinięciem i uszczegółowieniem tematyki zaprezentowanej w nagraniu wideo),
 - inne materiały umożliwiające omówienie i/lub opracowanie i/lub przećwiczenie zagadnień z danej tematyki w możliwie szeroki sposób (np. wzory, szablony, canvy, zadania, ćwiczenia).
 - fiszkę (w formacie tekstowym) zgodną z zasadami WCAG 2.1 zawierającą opis merytoryczny danego materiału wideo.
 - b. Około 1 minutowy teaser promujący wszystkie materiały szkoleniowe.
2. Zamawiający zakłada, że całość usługi zostanie zrealizowana maksymalnie do 31.07.2023 r.
3. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje tematów poszczególnych materiałów szkoleniowych oraz harmonogram ich realizacji niezwłocznie po podpisaniu umowy.
4. Tematyka szkoleń oraz harmonogram będzie musiał uzyskać akceptację Zamawiającego. Zmiana terminów lub tematyki po uzyskaniu akceptacji będzie możliwa jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego.
5. Tematyka materiałów szkoleniowych powinna uwzględniać zagadnienia z zakresu budowania postaw przedsiębiorczych i/lub rozwijania kreatywności i/lub efektywnych metod nauczania i/lub wpierania działalności innowacyjnej.
6. Wykonawca będzie odpowiedzialny za merytoryczne jak i techniczne przygotowanie wszystkich materiałów szkoleniowych oraz w razie potrzeby ich osadzenie na specjalnie do tego przygotowanej stronie internetowej wskazanej przez Zamawiającego.



7. Zapewnienie wszystkich osób niezbędnych do realizacji zadania np. prowadzących, prezenów, lektorów, gości specjalnych, przedstawicieli firm, itp. leży całkowicie po stronie Wykonawcy.
8. Wykonawca będzie na bieżąco przekazywał Zamawiającemu wszystkie opracowane materiały wideo, graficzne, pliki tekstowe, itp. celem ich akceptacji.
9. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do przekazanych materiałów w terminie do 5 dni roboczych od daty ich otrzymania.
10. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag, zmian, korekt do poszczególnych materiałów, Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych przedstawi skorygowany projekt uwzględniający uwagi Zamawiającego.
11. Zamawiający ma prawo do wielokrotnego zgłaszania uwag lub zastrzeżeń zarówno co do treści, jak i formy przekazywanych przez Wykonawcę materiałów, do czasu uzyskania satysfakcjonującej dla Zamawiającego wersji.
12. Po zakończeniu zadania Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie przygotowane materiały w formie plików źródłowych na trwałym nośniku pamięci – np. pendrive.
13. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zapewnieniem co najmniej minimalnych wymogów określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), w szczególności w zakresie dostępności cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej.
14. Ze względu na fakt, że przedmiot zamówienia jest dofinansowany z funduszy europejskich, Wykonawca realizując przedmiot umowy powinien zapewnić zgodność ze „Standardami dostępności dla polityki spójności 2014-2020¹”, tak aby mieć pewność, że realizowane działania nikogo nie dyskryminują i trafią do różnych odbiorców. Wykonawca powinien uwzględnić na etapie informowania o projekcie, rekrutacji do projektu, jak i realizacji poszczególnych materiałów szkoleniowych wspomniane standardy, a w szczególności informacyjno-promocyjny, jak i cyfrowy.
15. Dostęp do wszystkich przygotowanych materiałów szkoleniowych będzie bezpłatny i otwarty.
16. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych, wideo, audio, wykorzystanej muzyki, materiałów informacyjno-promocyjnych i innych związanych z realizacją przedmiotu zamówienia bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby oraz egzemplarzy.
17. Wykonawca uzyska od wszystkich osób, których wizerunek będzie wykorzystywany podczas produkcji materiałów szkoleniowych zgodę na wykorzystanie ich wizerunku na cele związane z realizacją przedmiotu zamówienia oraz ich późniejszego wykorzystania przez Zamawiającego.
18. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją wszystkich wymienionych zadań.
19. Wszelkie kwestie związane z wykonaniem poszczególnych materiałów szkoleniowych będą podlegały akceptacji przez Zamawiającego.
20. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym etapie i oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w szczególności przekazywania na każdą prośbę Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia oraz konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.

¹https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/100565/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf



III. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP: 851-28-71-498
Regon: 811-68-38-76

IV. ZADANIA WYKONAWCY:

Przygotowanie multimedialnych materiałów szkoleniowych:

1. Wykonawca przygotowuje 15 pakietów multimedialnych materiałów szkoleniowych dla nauczycieli akademickich o tematyce związanej z kształtowaniem i rozwojem postaw kreatywnych, innowacyjnych i przedsiębiorczych. Opracowane materiały muszą przekazywać konkretną wiedzę popartą odpowiednimi przykładami jej zastosowania i/lub studiami przypadków.
2. Przygotowane materiały mają na celu podniesienie kompetencji zachodniopomorskich nauczycieli akademickich w tematyce związanej z pobudzaniem postaw przedsiębiorczych, kreatywnych oraz proinnowacyjnych co ma przyczynić się do podniesienia jakości i efektywności procesu kształcenia studentów.
3. Przygotowane materiały szkoleniowe powinny w miarę możliwości zawierać opracowane studia przypadków rozwoju zachodniopomorskich instytucji i/lub przedsiębiorstw - ze szczególnym uwzględnieniem tych działających w obszarze inteligentnych specjalizacji (<https://smart.wzp.pl/inteligentne-specjalizacje/inteligentne-specjalizacje-2021-2027>).
Studia przypadków z Pomorza Zachodniego mogą być elementem nagrań wideo lub pozostałych materiałów przygotowanych w ramach poszczególnych pakietów – Zamawiający oczekuje, że będą one integralną częścią w minimum 7 pakietach.
4. Zakłada się, że przygotowane materiały wideo wchodzące w skład każdego pakietu trwać będą trwać od 30 do 60 min (w zależności od tematyki) i w miarę możliwości być podzielone na mniejsze moduły za pomocą sekcji (rozdziałów).
5. Do każdego nagrania wideo Wykonawca przygotowuje fiszkę (w formie pliku tekstowego) opisującą zawartość merytoryczną poszczególnych części nagrania (np. w formie abstraktu) wraz z przedstawieniem występujących osób (np. opis ich roli, przybliżenie sylwetki biznesowej) oraz omówieniem innych elementów nagrań, które pozwolą na lepszy odbiór materiałów osobom ze specjalnymi potrzebami – dokument ten będzie dostosowany do wymogów WCAG 2.1 lub wyższym.
6. Wykonawca opracuje ok. 1 minutowy materiał wideo prezentujący założenia wszystkich 15 pakietów materiałów szkoleniowych oraz główne korzyści dla potencjalnych uczestników tzw. teaser.
7. Wszystkie materiały wideo będą zrealizowane w sposób, nowoczesny, dynamiczny i wzbudzający zainteresowanie odbiorców. Wykonawca powinien przy tym korzystać z różnorodnych form i technik wspomagających prowadzenie szkoleń np. tablic, rekwizytów, dialogów, wywiadów, odgrywania ról, itp. oraz przy wykorzystaniu języka korzyści. Dopuszczone jest wykorzystanie animacji lub innych technik multimedialnych jako uzupełnienie głównej części materiału filmowego.
8. Nagrania wideo powinny zostać zrealizowane w profesjonalny sposób, w dostosowanym do tego studiu nagraniowym z wykorzystaniem odpowiedniego nagłośnienia, oświetlenia. Zamawiający dopuszcza także realizację części nagrań poza studiem, w szczególności, gdy wykorzystane materiały przyczynią się do zwiększenia jakości merytorycznej opracowanego



- materiału oraz, gdy będą pokazywały dobre przykłady rynkowe (studia przypadków) z regionu, niemożliwe do nagrania w studiu.
9. Wykonawca zastosuje najlepsze praktyki w zakresie montażu obrazu i dźwięku, w tym w szczególności uwzględni:
 - przygotowanie scenariuszy do filmów,
 - pracę reżysera,
 - dodawanie materiałów audio, wideo, grafik (w szczególności prezentacji multimedialnych, planszy początkowej i końcowej z logotypami do projektu),
 - cięcia oraz przejścia,
 - podkład muzyczny,
 - synchronizację nagrań z kilku kamer,
 - dodawanie napisów (m.in. podpisów dla osób prowadzących kursy),
 - korekcję kolorów (m.in. balans bieli, jasność, kontrast),
 - obróbkę dźwięku (m.in. odszumianie, dopasowanie poziomu głośności),
 - wyrenderowanie finalnego pliku wideo.
 10. Wszystkie filmy powinny zostać zmontowane w profesjonalny sposób z wykorzystaniem napisów zsynchronizowanych ze słowami mówiącej osoby oraz przy wykorzystaniu profesjonalnego oprogramowania do montażu wraz z odpowiednimi licencjami na użytek komercyjny.
 11. Materiały wideo muszą być zgodne z wymogami WCAG 2.1 na poziomie min. AA lub wyższym:
 - patrz w szczególności: „Zasada: 1 – Postrzegalność; Wytyczne: Dostępność mediów zmiennych w czasie; Kryterium sukcesu – 1.2.5 – **Audiodeskrypcja (nagranie)**; Poziom: AA”,
 - patrz w szczególności: „Zasada: 1 – Postrzegalność; Wytyczne: Dostępność mediów zmiennych w czasie; Kryterium sukcesu – 1.2.2 – **Napisy rozszerzone (nagranie)**; Poziom: A”.
 12. Materiały wideo muszą być wykonane według poniższych parametrów:
 - Kodek: H.264
 - Kontener: MP4
 - Jakość: 4K
 - Sugerowane ustawienie renderu: Bitrate encoding: VBR, 1 pass
 - Target Bitrate Mbps: 48oraz muszą odtwarzać się bezproblemowo (m.in. bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania po stronie odbiorcy) na urządzeniach typu np. PC, smartfon, tablet w najnowszych przeglądarkach typu Chrome, Firefox, Edge, Safari, Chrome for Android, Firefox for Android.
 13. Wszystkie pakiety materiałów szkoleniowych muszą posiadać minimum tytuł szkolenia oraz zdjęcie prowadzącego. Grafiki wykorzystane do poszczególnych pakietów muszą być tak dostosowane, aby w razie potrzeby można było je zamieścić na platformie stronie internetowej wskazanej przez Zamawiającego, a także wykorzystać w promocji na serwisach Facebook i LinkedIn – oznacza to konieczność przygotowania min. 3 wariantów grafik dla każdego zbioru.
 14. Wykonawca wykona redakcję i korektę językową wszystkich przygotowanych materiałów szkoleniowych, tak aby były one wolne od błędów gramatycznych, ortograficznych



- i stylistycznych. Wszystkie materiały szkoleniowe powinny zostać przygotowane w sposób przejrzysty, czytelny i łatwy w odbiorze przez potencjalnych użytkowników.
15. Przygotowane prezentacje wchodzące w skład poszczególnych zbiorów powinny zostać przygotowane w programie PowerPoint. Slajdy będą dostosowane do rozmiaru 16:9. Prezentacja powinna być przygotowana w profesjonalny sposób przy wykorzystaniu, zdjęć, grafik, infografik, wykresów, ikon oraz tekstu (nie powinien on być przeważającym kanałem przekazywania informacji).
 16. Przygotowany przez Wykonawcę materiał graficzny będzie nawiązywał do Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.
 17. Opracowanie wszystkich materiałów będzie obejmowało skład i łamanie tekstu, kreację lub pozyskanie zdjęć, opracowanie grafik, piktogramów, schematów, boxów, ramek, itp.
 18. Wykonawca będzie zobowiązany do stosowania się do uwag Zamawiającego, aż do momentu wyboru i akceptacji przez Zamawiającego finalnej wersji każdego pakietu.
 19. Wszystkie przygotowane materiały szkoleniowe jak i opisy będą musiały zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

Zapewnienie osób niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia:

20. Wykonawca każdorazowo zapewni minimum jednego trenera/specjalistę na potrzeby przygotowania materiału wideo do każdego z 15 pakietów posiadającego wiedzę oraz doświadczenie z dziedziny, która będzie głównym tematem omawianym w danym nagraniu. Zakłada się że jeden trener/specjalista może brać udział w maksymalnie 3 nagraniach wideo.
21. Wykonawca powinien zapewnić osobę kontaktową (koordynatora) odpowiedzialną za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, odznaczającą się doświadczeniem przy realizacji podobnych wydarzeń związanych z przedmiotem zamówienia – Koordynatora.
22. Wykonawca powinien dysponować zespołem realizatorów, zapewniającym wysoką jakość zleconych zadań, przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia funkcji przez osoby posiadające kompetencje w zakresie wykonywania określonych zadań (np. lektor i scenarzysta, operator i postprodukcja).
23. Każdy z filmów wchodzących w skład poszczególnych zbiorów powinien mieć zapewnionego prezentera/lektora, który cechować się będzie nienaganną dykcją i umiejętnością pracy głosem, tak aby dzięki temu zapewnić odpowiednią dynamikę prezentowanych informacji oraz ich przyjemny odbiór. Zamawiający nie dopuszcza wykorzystania syntezy głosu.