

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Nazwa:

Cykl spotkań „Pomorze Zachodnie. Rozmowy o przyszłości” – wsparcie rozwoju zachodniopomorskich uczelni publicznych poprzez organizację cyklu spotkań ze znanymi i cenionymi ekspertami z różnych dziedzin i dyscyplin naukowych.

II. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

79.95.10.00-5 - usługi w zakresie organizowania seminariów,
79.95.20.00-2 - usługi w zakresie organizacji imprez,
79.82.25.00-7 - usługi projektów graficznych,
72.40.00.00-4 - usługi internetowe
72.00.00.00-5 - usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowania oprogramowania,
internetowe i wsparcia
72.41.30.00-8 - usługi w zakresie projektowania stron WWW.

III. Opis:

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej:

Projekt pn. Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji Numer projektu: Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji nr FEPZ.01.04-IZ.00-0001/24.

IV. Część opisowa przedmiotu zamówienia:

Podstawowe założenia:

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja cyklu ośmiu spotkań ze znanymi i cenionymi specjalistami z różnych dziedzin i dyscyplin naukowych, w ramach których zaproszeni eksperci na uczelniach publicznych Pomorza Zachodniego wygłoszą wykłady, a następnie wezmą udział w debacie typu „town hall”.

2. Zakres zamówienia obejmuje:

- 1) Opracowanie zakresu merytorycznego i harmonogramu spotkań.
- 2) Organizację przyjazdu ekspertów.
- 3) Organizację spotkań (w tym wykładów i debaty).
- 4) Rekrutację uczestników na wykłady oraz debaty z zaproszonymi ekspertami.
- 5) Przeprowadzenie działań promocyjno-informacyjnych w związku z realizacją programu.
- 6) Przygotowanie raportu końcowego z realizacji programu dla Zamawiającego.

3. Cele realizacji zamówienia

Celem przedmiotu zamówienia jest wzmocnianie roli nauki poprzez:

- 1) upowszechnianie dostępu do wiedzy popularno-naukowej wśród społeczności akademickiej oraz mieszkańców województwa zachodniopomorskiego,
- 2) budowanie dialogu między nauką a społeczeństwem,

- 3) tworzenie przestrzeni do wymiany poglądów, inspiracji oraz współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim, samorządowym, gospodarczym oraz społecznym.
- 4) budowanie rozpoznawalności województwa zachodniopomorskiego jako miejsca otwartej debaty o najważniejszych wyzwaniach współczesnego świata.

Spotkania mają na celu nie tylko przekazywanie wiedzy, ale także inspirowanie do refleksji, rozwijania kreatywności, prezentowania różnych punktów widzenia oraz aktywizowania uczestników do udziału w debacie publicznej.

4. Okres realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia 31 lipca 2029 r.

Harmonogram realizacji cyklu spotkań zostanie przygotowany przez Wykonawcę w terminie do miesiąca od podpisania umowy i będzie wymagał akceptacji Zamawiającego.

Zamawiający zakłada, że spotkania będą realizowane cyklicznie – jedno w każdym kwartale, przy czym pierwsze spotkanie odbędzie się w I kwartale 2027 r., a ostatnie w II kwartale 2029 r., z wyłączeniem III kwartału 2027 i 2028 r. (miesiące wakacyjne). Łącznie zorganizowanych zostanie 8 spotkań z ekspertami.

Terminy spotkań oraz wybór uczelni będą każdorazowo uzgadniane pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.

5. Miejsce, forma i czas realizacji przedmiotu zamówienia:

- 1) spotkania będą realizowane w formie stacjonarnej w Szczecinie oraz Koszalinie a także w Wałczu. Dodatkowo Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania Wałcza jako miejsca realizacji wybranych spotkań. Ostateczna decyzja w zakresie organizacji spotkań w Wałczu zostanie podjęta przez Zamawiającego w porozumieniu z Wykonawcą w trakcie realizacji umowy.
- 2) każde ze spotkań będzie zrealizowane w ciągu 1 dnia i będzie składało się z wykładu zorganizowanego na uczelni oraz debaty typu „town hall” zorganizowanej na uczelni lub w innej łatwo dostępnej lokalizacji,
- 3) wykłady na uczelniach będą trwać 1,5 godziny i będą odbywać się w dni robocze w godzinach 10-13, natomiast debaty będą trwać 2,5-3 godziny i będą odbywać się w te same dni co wykłady, w godzinach 17:00–20:00,
- 4) przy planowaniu spotkań (wykładów i debat) należy uwzględnić kalendarz akademicki.

6. Grupa docelowa

Organizowane spotkania z ekspertami mają mieć charakter otwarty i integrujący różne środowiska, przy czym wykłady organizowane będą dla studentów, doktorantów i kadry naukowej, natomiast debaty będą adresowane do zarówno do przedstawicieli świata nauki, jak i przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, przedsiębiorców, mieszkańców regionu.

7. Pozostałe założenia

- 1) Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zapewnieniem co najmniej minimalnych wymogów określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1411). Ponadto realizacja przedmiotu zamówienia powinna być zgodna ze uwzględnieniem zasad standardu WCAG 2.1. (<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>).
- 2) Wykonawca podczas realizacji zamówienia musi przestrzegać zasad, dostępności, równości szans i niedyskryminacji (w szczególności nie naruszać równości płci), o których mowa w

"Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027" oraz postępować zgodnie z obowiązującymi normami etycznymi i prawnymi, zapewniając neutralność i brak wykluczenia którejkolwiek z grup społecznych.

- 3) Udział w spotkaniach z zaproszonymi ekspertami w ramach organizowanych wizyt jest bezpłatny.

Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za kompleksową realizację przedmiotu zamówienia oraz uwzględnienie wszelkich kosztów z tym związanych, w tym obejmujących udział wyznaczonych przez siebie osób do poprawnego zrealizowania spotkań.

Zadania Wykonawcy:

1. Kompleksowa organizacja spotkań

- 1) Wykonawca zorganizuje cykl 8 spotkań (każde 1-dniowe składające się z 1-1,5-godzinnego wykładu oraz z 2,5-3-godzinnej debaty) z 8 różnymi ekspertami na uczelniach publicznych województwa zachodniopomorskiego (wykłady) lub w innej odpowiedniej, dostępnej lokalizacji.
- 2) Każde spotkanie będzie składało się z wykładu eksperta zorganizowanego na uczelni, trwającego 1-1,5 godziny oraz debaty rozpoczynającej się od krótkiego (10-15 min.) wystąpienia (keynote) eksperta oraz następującej po nim debaty typu „town hall” prowadzonej przez prowadzącego spotkanie. W każdej debacie wezmą udział: zaproszony ekspert oraz specjalista (naukowiec/przedsiębiorca) pracujący w jednej z zachodniopomorskich uczelni lub prowadzący działalność gospodarczą na terenie Pomorza Zachodniego.
- 3) Każde spotkanie powinno mieć charakter prestiżowego wydarzenia popularyzującego naukę, innowacje oraz współczesną myśl społeczną, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów Inteligentnych Specjalizacji Pomorza Zachodniego.
- 4) Spotkania powinny łączyć wysoki poziom merytoryczny z atrakcyjną, nowoczesną formą przekazu, angażując uczestników do aktywnego udziału w debacie (na przykład przy wykorzystaniu aplikacji Slido lub innych narzędzi zwiększających zaangażowanie podczas tego typu wydarzeń).
- 5) Istotnym elementem spotkań ma być możliwość bezpośredniego kontaktu z ekspertem, zadawania pytań (zarówno podczas wykładów jak i debat) oraz rozmowy o sukcesach, porażkach i doświadczeniach eksperta w danej dziedzinie.
- 6) Wykonawca zapewni stały kontakt z uczelniami oraz partnerami lokalnymi, w tym przedstawicielami samorządów i instytucji otoczenia biznesu zaangażowanymi w organizację danego spotkania.
- 7) Planując spotkania Wykonawca uwzględni okresy „martwe” występujące na uczelniach tj. przerwę wakacyjną, międzysemestralną, przerwy świąteczne, dni rektorskie.
- 8) Wykonawca zapewni i pokryje wszystkie koszty związane z organizacją spotkań, w tym koszty podróży, wyżywienia, noclegu ekspertów oraz honorarium za przeprowadzone wystąpienia i udział w debacie.
- 9) Wykonawca zapewni salę wraz z niezbędnym sprzętem (np. nagłośnienie, rzutnik, ekran, mikrofony) na potrzeby każdego spotkania.
- 10) Wykłady i debaty będą prowadzone w języku polskim.
- 11) Wykonawca przygotowuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji propozycje ekspertów wraz z ich życiorysem zawierającym np. informacje na temat dorobku naukowego, doświadczenia zawodowego, osiągnięć, zdobytych nagród, wyróżnień itp.

Zaproponowani eksperci powinni być rozpoznawalnymi osobami z kraju i/lub zagranicy np. ze świata nauki, biznesu, sztuki, sportu, kultury itp. Ponadto osoby te powinny posiadać wiedzę ekspercką i/lub bogate doświadczenie w reprezentowanej przez siebie dziedzinie. Przykładowy katalog ekspertów:

- Piotr Voelkel - Polski przedsiębiorca i inwestor, założyciel Grupy VOX, związany również z działalnością edukacyjną i rozwojem szkolnictwa wyższego. Jest współtwórcą Uniwersytetu

SWPS oraz Collegium Da Vinci i od lat publicznie wypowiada się na temat przyszłości edukacji, modelu uniwersytetu, relacji uczelni z gospodarką oraz zmian zachodzących na rynku pracy.

- Edwin Bendyk - dziennikarz, publicysta i autor zajmujący się nauką, technologią, cywilizacją i przemianami społecznymi. Jest prezesem Fundacji im. Stefana Batorego i od lat uczestniczy w debacie o przyszłości Polski, Europy i technologii.

- Michał Kleiber - profesor nauk technicznych, specjalista w zakresie mechaniki, informatyki i modelowania komputerowego, były prezes PAN i minister nauki. Od lat angażuje się w dyskusję o przyszłości nauki, innowacyjności i technologii.

- Mati Staniszewski — CEO i współzałożyciel ElevenLabs. Studiował matematykę na Imperial College London, wcześniej pracował w Palantirze. Wspólnie z Piotrem Dąbkowskim założył ElevenLabs w 2022 r. Dziś odpowiada przede wszystkim za kierunek biznesowy, produkt i rozwój firmy.

- Krzysztof Obłój – Ekonomista i specjalista w zakresie zarządzania strategicznego. Profesor Akademii Leona Koźmińskiego i Uniwersytetu Warszawskiego, zajmuje się m.in. strategiami organizacji, zarządzaniem międzynarodowym i zmianami zachodzącymi w organizacjach. Ma doświadczenie dydaktyczne i badawcze również poza Polską.

- Szymon Malinowski - Fizyk atmosfery, profesor Uniwersytetu Warszawskiego i badacz procesów zachodzących w atmosferze. Jego specjalnością są m.in. fizyka chmur i opadów, turbulencja atmosferyczna, modelowanie numeryczne procesów atmosferycznych oraz pomiary atmosferyczne. Prowadzi również działalność związaną z edukacją klimatyczną. Jest profesorem nauk o Ziemi i wieloletnim pracownikiem Wydziału Fizyki UW.

- Katarzyna Popiołek - Psycholog społeczny, profesor Uniwersytetu SWPS. Jej zainteresowania badawcze obejmują relacje międzyludzkie, funkcjonowanie człowieka w bliskich związkach oraz zachowania w sytuacjach kryzysowych. Kieruje Zakładem Psychologii Ogólnej, Społecznej i Organizacji na Wydziale Psychologii SWPS w Katowicach.

- Marcin Iwiński — współzałożyciel CD Projekt, przedsiębiorca i wieloletni lider firmy. Wspólnie z Michałem Kicińskim budował CD Projekt od firmy dystrybuującej gry do światowego producenta gier. Dziś jest współprzewodniczącym rady nadzorczej.

- Dawid Myśliwiec — chemik, doktorant/naukowiec i jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich popularyzatorów nauki („Uwaga! Naukowy Bełkot”). Łączy solidny research z bardzo przystępnym stylem. Jego kanał jest jednym z największych polskich kanałów popularnonaukowych.

- Dariusz Rosiak – dziennikarz, reportażysta i twórca podcastu „Raport o stanie świata”, uznawany za jednego z najbardziej opiniotwórczych komentatorów spraw międzynarodowych w Polsce. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu debat i rozmów eksperckich.

- Piotr Sankowski – profesor Uniwersytetu Warszawskiego, informatyk i ekspert w dziedzinie sztucznej inteligencji. Należy do grona najbardziej rozpoznawalnych polskich naukowców zajmujących się nowymi technologiami i ich zastosowaniem w gospodarce.

- Jarosław Kuźniar – dziennikarz, przedsiębiorca medialny i twórca Voice House. Doświadczony moderator debat i konferencji poświęconych biznesowi, technologiom oraz innowacjom.

- Adam Mirek – naukowiec i popularyzator nauki, specjalizujący się w przystępnym przedstawianiu zagadnień z zakresu nauk ścisłych i nowych technologii. Ceniony prelegent wydarzeń edukacyjnych i popularnonaukowych.

- Krzysztof Meissner – profesor nauk fizycznych, specjalista w zakresie fizyki teoretycznej i kosmologii. Znany popularyzator nauki oraz uczestnik debat poświęconych rozwojowi nauki i technologii.

- Marcin Maj – ekspert ds. cyberbezpieczeństwa, dziennikarz technologiczny i współtwórca serwisu Niebezpiecznik.pl. Od lat popularyzuje wiedzę z zakresu bezpieczeństwa cyfrowego oraz nowych technologii.

12) W przypadku braku akceptacji ekspertów przez Zamawiającego, Wykonawca będzie przedstawiał kolejne propozycje ekspertów aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego.

- 13) Propozycje ekspertów Wykonawca przygotowuje z odpowiednim wyprzedzeniem, tak aby mieć czas na zorganizowanie spotkań na odpowiednim poziomie, ich promocję oraz biorąc po uwagę możliwość braku akceptacji przez Zamawiającego propozycji ekspertów przedstawianych przez Wykonawcę.
- 14) Wykonawca będzie odpowiedzialny za stworzenie szczegółowego programu każdego ze spotkań. Dokument wymaga akceptacji Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do uwzględnienia w programie spotkania wystąpienia Zamawiającego, jeśli Zamawiający zgłosi taką potrzebę.
- 15) Wykonawca będzie odpowiedzialny za bieżące kontrolowanie przebiegu każdego spotkania.
- 16) Wykonawca po każdym ze spotkań przygotowuje raport z jego przebiegu zawierający: transkrypcję wystąpień ekspertów, nagrania wideo całości spotkania oraz krótsze nagrania obejmujące poszczególne wystąpienia oraz debatę.
- 17) Przykładowa koncepcja cyklu spotkań:

Spotkanie 1

Przemysł przyszłości – człowiek, robot i sztuczna inteligencja

Proponowana tematyka i uzasadnienie

Przemysł XXI wieku coraz częściej opiera się na automatyzacji, robotyzacji, analizie danych oraz sztucznej inteligencji. Rozwój tych technologii stawia jednak pytania nie tylko o konkurencyjność przedsiębiorstw, lecz także o przyszłość rynku pracy, edukacji oraz kompetencji przyszłych pokoleń.

Spotkanie poświęcone temu, jak budować nowoczesny przemysł oparty na innowacjach, nie tracąc z pola widzenia człowieka. Dyskusja obejmie wykorzystanie sztucznej inteligencji, automatyzacji i cyfryzacji przedsiębiorstw, ale również rolę kreatywności, projektowania i odpowiedzialnego wdrażania nowych technologii.

Pomorze Zachodnie rozwija przemysł wysokich technologii, logistykę, produkcję oraz sektor ICT. Spotkanie ma inspirować do budowania silniejszych relacji pomiędzy uczelniami, przedsiębiorstwami oraz instytucjami wspierającymi innowacje.

Profil ekspertów

Liderzy przedsiębiorstw technologicznych, naukowcy zajmujący się transformacją cyfrową oraz osoby posiadające doświadczenie we wdrażaniu nowoczesnych technologii w gospodarce.

Spotkanie 2

Medycyna przyszłości – innowacje, etyka i odpowiedzialność

Proponowana tematyka i uzasadnienie

Postęp technologiczny zmienia współczesną medycynę szybciej niż kiedykolwiek wcześniej. Rozwój genomiki, diagnostyki molekularnej, sztucznej inteligencji, robotyki chirurgicznej czy medycyny personalizowanej otwiera ogromne możliwości poprawy jakości życia i skuteczności leczenia. Jednocześnie pojawiają się pytania o granice wykorzystywania nowych technologii, ochronę prywatności pacjentów, odpowiedzialność lekarzy oraz etyczne aspekty prowadzenia badań naukowych.

Spotkanie poświęcone temu, jak rozwijać nowoczesną medycynę w sposób odpowiedzialny, łącząc innowacyjność z troską o dobro pacjenta. Dyskusja pokaże również znaczenie współpracy pomiędzy uczelniami medycznymi, jednostkami badawczymi i przedsiębiorstwami rozwijającymi technologie medyczne.

Profil ekspertów

Wybitni lekarze, naukowcy oraz eksperci zdrowia publicznego posiadający doświadczenie w prowadzeniu badań naukowych, zarządzaniu ochroną zdrowia oraz popularyzacji wiedzy medycznej.

Spotkanie 3

Społeczeństwo przyszłości – jak zachować zaufanie, dialog i wspólnotę?

Proponowana tematyka i uzasadnienie

Współczesne społeczeństwa mierzą się z coraz większą polaryzacją, kryzysem zaufania do instytucji publicznych, szybkim rozwojem mediów społecznościowych oraz dynamicznymi zmianami technologicznymi. Jednocześnie rośnie znaczenie dialogu społecznego, edukacji obywatelskiej i budowania wspólnot lokalnych.

Spotkanie poświęcone temu, jak rozwijać nowoczesne społeczeństwo oparte na wiedzy, odpowiedzialności i współpracy. Dyskusja obejmie rolę nauki w budowaniu kapitału społecznego, znaczenie edukacji, kultury oraz komunikacji między różnymi środowiskami.

Dla Pomorza Zachodniego, regionu rozwijającego się dzięki współpracy uczelni, samorządów i przedsiębiorców, umiejętność prowadzenia otwartego dialogu stanowi jeden z kluczowych warunków dalszego rozwoju.

Spotkanie 4

Przyszłość Pomorza Zachodniego – jaką rolę mają odegrać nauka, kultura i szkoły wyższe?

Proponowana tematyka i uzasadnienie

Punktem wyjścia stanie się pytanie, jaką rolę powinny pełnić współczesne uniwersytety i środowiska naukowe w rozwoju regionów oraz budowaniu nowoczesnego społeczeństwa.

Dyskusja wokół nie tylko badań naukowych, ale również kultury, edukacji, odpowiedzialności społecznej uczelni, współpracy z samorządami i przedsiębiorcami oraz budowania atrakcyjnego miejsca do życia i pracy dla młodych ludzi.

Pomorze Zachodnie posiada sześć publicznych uczelni reprezentujących bardzo różne dyscypliny naukowe. Spotkanie ma pokazać, że właśnie różnorodność kompetencji oraz współpraca między nauką, kulturą, gospodarką i administracją mogą stać się jednym z najważniejszych czynników rozwoju regionu w nadchodzących dekadach.

Profil ekspertów

Wybitni przedstawiciele nauki, humanistyki, kultury i życia publicznego, od lat uczestniczący w debacie o przyszłości społeczeństwa, edukacji i państwa.

2. Rekrutacja uczestników

- 1) Za rekrutację uczestników spotkań (wykładów oraz debat) będzie odpowiedzialny Wykonawca.
- 2) Wykonawca utworzy/zapewni system rejestracji (dopuszczalne są platformy zewnętrzne przeznaczone do tego typu działań), który będzie podpięty do strony Zamawiającego pod adresem innowacje.wzp.pl.
- 3) Strona umożliwiająca rejestrację powinna graficznie nawiązywać do ogólnego layoutu strony głównej.
- 4) Do obowiązków Wykonawcy będzie należało stworzenie formularza rejestracyjnego, osobno dla wykładu, osobno dla debaty, który zostanie umieszczony na stronie internetowej Zamawiającego (w tym projektu graficznego formularza) w języku polskim, który obejmował będzie następujące etapy rejestracji:
 - podanie danych, tj.: imienia, nazwiska, nazwy reprezentowanej instytucji/organizacji, adresu e-mail, numeru telefonu;
 - informacji nt. specjalnych potrzeb wynikających z niepełnosprawności w celu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami;
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, wyrażenie zgody na otrzymywanie treści handlowych;
 - podsumowanie rejestracji poprzez wysyłkę potwierdzenia zarejestrowania się przez użytkownika na wskazany przez niego adres e-mail;
 - potwierdzenie rejestracji powinno zawierać elementy podsumowujące rejestrację, w formie zachęcającej do udziału w spotkaniu.
- 5) Projekty graficzne formularza rejestracyjnego muszą zostać przedstawione Zamawiającemu do akceptacji w terminie do 30 dni od daty podpisania umowy.

- 6) Projekt graficzny formularza rejestracyjnego będzie oznaczony logotypem Województwa Zachodniopomorskiego, logo projektu „Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji”, logotypami unijnymi. Projekty graficzne muszą być zgodne z:
 - a) założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego – Pomorze Zachodnie (dostępnym pod adresem: siw.wzp.pl),
 - b) zasadami oznakowania projektów unijnych zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji projektów (dostępnym pod adresem: https://funduszeue.wzp.pl/lista_publicacji/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta/),
 - c) zasadami komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027 (dostępnymi pod adresem: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>).
- 6) Formularz rejestracyjny będzie obejmował:
 - a) podanie danych osobowych: m.in. imienia, nazwiska, nazwy reprezentowanej uczelni, firmy lub instytucji, numeru telefonu, adresu e-mail, miejsca zamieszkania (miejscowość),
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
 - c) wyrażenie zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku.
- 7) Rekrutacja na spotkania:
 - a) Rekrutacja na wykłady będzie miała charakter otwarty i będzie skierowana do wszystkich zainteresowanych nauką, tj. studentów, doktorantów, kadry naukowej i dydaktycznej zachodniopomorskich uczelni publicznych. Przed uruchomieniem rejestracji wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym i wskazanymi przez niego władzami/jednostkami uczelni procedurę udziału studentów w wydarzeniach oraz sposób potwierdzania ich udziału (na przykład uzgodni z władzami uczelni/wydziału, że „„Udział w wykładzie organizowanym w ramach programu „Pomorze Zachodnie. Rozmowy o przyszłości” jest uznawany za aktywność akademicką uczelni. Student zarejestrowany na wydarzenie może, po wcześniejszym zgłoszeniu, zostać zwolniony z zajęć kolidujących z wykładem, z zachowaniem zasad zaliczenia przedmiotu.”).
 - b) Rekrutacja na debaty będzie miała charakter otwarty i będzie skierowana do wszystkich zainteresowanych nauką, tj. studentów, doktorantów, kadry naukowej i dydaktycznej zachodniopomorskich uczelni publicznych, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu (IOB), przedsiębiorców oraz mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, którzy chcą pogłębiać swoje zainteresowania i brać udział w życiu naukowym regionu.
 - c) Wykonawca zrekrutuje na wykład eksperta od 100 do 120 uczestników oraz na debatę od 75 do 120 uczestników. O pierwszeństwie udziału będzie decydowała kolejność zgłoszeń.
 - d) Zmiana liczby uczestników poza określone ramy (odpowiednio 100-120 i 75-120 osób) będzie możliwa jedynie za zgodą Zamawiającego.
 - e) Jako uczestnika rozumie się osobę faktycznie zarejestrowaną, osoby niezarejestrowane nie będą mogły wziąć udziału w spotkaniu z ekspertem.
 - f) Jeśli podczas rekrutacji zgłoszą się osoby ze szczególnymi potrzebami Wykonawca musi dostosować organizację spotkania z ekspertem do zgłoszonych potrzeb zarejestrowanych osób, zgodnie z obowiązującymi przepisami i wytycznymi.
 - g) Rejestracja uczestnika na spotkanie z ekspertem będzie potwierdzona poprzez niezwłoczną wysyłkę potwierdzenia rejestracji na wskazany przez niego adres

- e-mail. Potwierdzenie rejestracji będzie zawierać elementy podsumowujące rejestrację, w formie zachęcającej do udziału w spotkaniu.
- h) Wykonawca będzie przysyłał uczestnikom informacje przypominające o spotkaniu na co najmniej 5 dni kalendarzowych oraz 24h przed jego zaplanowaną realizacją, a także w miarę możliwości wyśle wiadomość tekstową na wskazany przez uczestnika numer na 24h i 2h przed planowanym rozpoczęciem spotkania.
 - i) Wykonawca będzie sprawował nadzór nad frekwencją uczestników poprzez prowadzenie listy obecności oraz punktu rejestracyjnego w miejscu spotkania.

3. Osoby niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia

Wykonawca zapewni **koordynatora** tj. osobę odpowiedzialną za wykonanie całości przedmiotu zamówienia, odznaczającą się doświadczeniem przy realizacji podobnych spotkań związanych z przedmiotem zamówienia. Zamawiający oczekuje od koordynatora stałego, bieżącego kontaktu odpowiednio do potrzeb (tj. kontaktów telefonicznych, drogą elektroniczną, np. poprzez e-mail). Wykonawca zapewni w miejscu organizowanych spotkań **wsparcie techniczne** tj. osobę lub osoby będące opiekunami i osobami odpowiedzialnymi za obsługę techniczną spotkania. Osoba odpowiedzialna za sprawy techniczne oraz koordynator będą dostępni w trakcie całego programu spotkania (wykładu oraz debaty). Będą odpowiedzialni przede wszystkim za bieżące rozwiązywanie pojawiających się problemów (np. organizacyjnych, technicznych, formalnych, itp.) podczas realizacji całego programu spotkania.

4. Działania promocyjne

1) Materiały promocyjne:

- a) Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu pakiet medialny zawierający materiały promocyjne w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia, w tym treści promocyjne do wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Zamawiającego oraz u partnerów Zamawiającego tj. uczelniach.
- b) W ramach pakietu medialnego Wykonawca przygotowuje do każdego ze spotkań infografiki nawiązujące swoją formą i treścią do sylwetek ekspertów oraz tematyki spotkania, a następnie wykorzysta je do promocji np. poprzez umieszczenie w publikowanych postach, przesłanie do uczelni.
- c) Materiały graficzne zostaną przygotowane w oparciu o wzory przekazane przez Zamawiającego.
- d) Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym w zakresie opracowania materiałów promocyjnych.
- e) Wszystkie przygotowane materiały muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

2) Promocja:

- a) Wykonawca przeprowadzi działania promocyjne w mediach społecznościowych obejmujące zaplanowanie, przygotowanie i publikację minimum 20 postów promowanych (po 2 posty na każde ze spotkań) dotyczących organizowanych spotkań na profilach Zamawiającego w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn) oraz w miarę możliwości zachodniopomorskich uczelni. Posty powinny być odpowiednio wypromowane tak, aby osiągnąć zasięgi pozwalające na dotarcie do grupy docelowej. W przypadku zamknięcia rekrutacji ze względu na wyczerpanie limitu miejsc przed ukazaniem się wszystkich zaplanowanych postów, Zamawiający dopuszcza możliwość rezygnacji z emisji postów.
- b) Dodatkowo po zorganizowaniu każdego spotkania Wykonawca przygotowuje i opublikuje posty na profilach Zamawiającego w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn) oraz przygotowuje informację na stronę internetową Zamawiającego podsumowując zorganizowaną wizytę wraz dokumentacją zdjęciową. Zdjęcia muszą zostać wykonane

- w formie przygotowanym do wykorzystania na komputerach, stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych.
- c) Posty powinny odsyłać do stron internetowych Zamawiającego oraz zawierać hasztagi: #FunduszeUE, #FunduszeEuropejskie.
 - d) Przed publikacją materiałów, w tym postów Wykonawca musi uzyskać każdorazowo akceptację Zamawiającego.
 - e) Wykonawca powinien przeprowadzić działania promocyjne przy współpracy z uczelniami, w szczególności z uczelnią, na której odbędzie się spotkanie z ekspertami, obejmujące np. zamieszczenie informacji na stronie internetowej uczelni, kampanię mailingową, publikację informacji w newsletterach uczelnianych, promocję w różnych social mediach, itp.
 - f) Działania promocyjne będą prowadzone tak, aby precyzyjnie dotrzeć do potencjalnych odbiorców. Wykonawca wykorzysta najważniejsze sposoby tworzenia treści i prowadzenia promocji – w ramach tzw. języka korzyści.
 - g) Działania promocyjne zostaną przygotowane w zgodzie z zasadami współczesnej promocji skupionej na angażowaniu do działania – poprzez odpowiednią konstrukcję treści i kreację warstwy graficznej.
- 3) Materiały promocyjne, program spotkania, listy obecności, raport oraz inne materiały wykorzystywane w ramach realizacji przedmiotu zamówienia powinny być opatrzone odpowiednimi logotypami zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego i zasadami oznakowania projektów unijnych, a tam gdzie jest to możliwe również zawierać informację o źródłach finansowania w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji”.
 - 4) Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do projektów graficznych, materiałów promocyjnych, dokumentacji zdjęciowej i innych związanych z realizacją przedmiotu zamówienia bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby oraz egzemplarzy.

V. Współpraca z zamawiającym:

1. Akceptacja czynności

Wszystkie podejmowane przez Wykonawcę czynności mające wpływ na realizację zadania wymagają akceptacji Zamawiającego.

2. Zastrzeżenia

W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zastrzeżeń związanych z wykonywaniem przedmiotu zamówienia Wykonawca ma obowiązek skorygowania sposobu realizacji zamówienia lub niezwłocznego odniesienia się do wniesionych uwag lub zastrzeżeń.

3. Prawo kontroli

Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym etapie i oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w szczególności przekazywania na każdą prośbę Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia oraz konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.

4. Staranność wykonania

Wykonawca wykona przedmiot zamówienia ze szczególną starannością.

5. Wymagania odnośnie do zatrudnienia

Zgodnie z art. 95 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, jeżeli wykonanie tych czynności polega na

wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (Dz. U. z 2025 r. poz. 277). Rodzaj czynności związanych z realizacją zamówienia, których dotyczą wymagania zatrudnienia na podstawie stosunku pracy to czynności: administracyjno-biurowe związane z realizacją przedmiotu umowy oraz związane z koordynacją wszystkich działań przedstawionych w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia.