

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Kompleksowa realizacja wydarzeń rowerowych

Spis treści:

1. Słowniczek	2
2. Przedmiot zamówienia	2
3. Cel zamówienia	3
4. Grupa docelowa i liczba uczestników wydarzeń rowerowych	3
5. Termin i miejsce odbywania się wydarzeń rowerowych	3
6. Zakres zamówienia	3-9
7. Promocja wydarzeń rowerowych	9-10
8. Harmonogram	10-11
9. Przedmioty promocyjne (oznakowane)	11-15

Zamawiający:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka, Biuro Promocji
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin,
NIP 8512871498
tel. (+48 91) 454 29 52
pderkacz@wzp.pl

Szczecin, 04 marca 2025 r.

1. SŁOWNICZEK

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

szczegółowy opis założeń dotyczących wydarzeń w tym zobowiązań wymaganych przez Zamawiającego, wobec Wykonawcy.

Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ 2021-2027)

środki z budżetów Unii Europejskiej dla Województwa Zachodniopomorskiego, dostępne w ramach polityki spójności przeznaczone na realizację inwestycji w obszarze innowacji, przedsiębiorczości, cyfryzacji, ochrony środowiska, efektywności energetycznej, edukacji, rynku pracy i spraw społecznych, infrastruktury transportowej, ochrony zdrowia, kultury i turystyki oraz Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych / Innych Inwestycji Terytorialnych.

Wydarzenie rowerowe / wydarzenie

określenie dla ogółu działań organizowanych w ramach przedmiotu zamówienia.

Rajd rowerowy

określenie dla przejazdu grupy rowerowej na wyznaczonym odcinku trasy rowerowej, jako jednego z działań podczas wydarzenia rowerowego.

Atrakcje towarzyszące

wszystkie działania dodatkowe, przeznaczone dla uczestników rajdów oraz okolicznych mieszkańców, które nie są rajdem rowerowym.

Ciąg znaków

zestawienie znaków: znak Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej, znak Unii Europejskiej, znak Województwa Zachodniopomorskiego.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 1) Wykonawca zobowiązany będzie do kompleksowego opracowania, przygotowania i przeprowadzenia czterech wydarzeń rowerowych w postaci czterech rajdów rowerowych wraz z działaniami towarzyszącymi, promującymi Fundusze Europejskie oraz projekty zrealizowane na trasie rajdów ze środków unijnych. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i dostawy przedmiotów promocyjnych związanych z wydarzeniami rowerowymi.
- 2) Wydarzenia rowerowe będą bezpłatne i dostępne dla wszystkich mieszkańców regionu. Uczestnictwo w rajdach rowerowych w ramach wydarzeń, będzie bezpłatne z ograniczoną liczbą rowerzystów (obowiązywać będą zapisy).
- 3) Zamawiający nie dopuszcza ofert zawierających częściowe zadania. Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty uwzględniające całościową realizację zadania, zgodnie z określonymi wytycznymi w niniejszym OPZ.
- 4) W ramach przedmiotu zamówienia wykonawca zobowiązany będzie do:
 - a) Opracowania scenariusza dla każdego z czterech wydarzeń rowerowych. Scenariusz powinien obejmować między innymi: część oficjalną, atrakcje towarzyszące, rajd rowerowy, oprawę wizualną i dźwiękową całego wydarzenia.
 - b) Przygotowania niezbędnych elementów zamówienia, zgodnie z niniejszym OPZ, w oparciu o opracowany przez Wykonawcę i zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz, zgodnie ze sztuką realizacji eventów zewnętrznych.
 - c) Wykonawca zapewni niezbędne zgody oraz formalności prawne umożliwiające realizację wydarzeń w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
 - d) Wykonawca zrealizuje wydarzenia rowerowe, uwzględniając ich charakter, zgodnie z opracowanym przez Wykonawcę, a zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, zapewniając wszystkie niezbędne elementy, zgodnie z niniejszym OPZ.

3. CEL ZAMÓWIENIA

Wydarzenia rowerowe, będące przedmiotem zamówienia, mają na celu zapoznanie mieszkańców Pomorza Zachodniego z nowymi trasami rowerowymi oraz innymi projektami dofinansowanymi ze środków Unii Europejskiej, znajdującymi się w pobliżu nowych tras rowerowych, na których odbywać się będą wydarzenia rowerowe.

Cele szczegółowe:

- 1) Poinformowanie ogółu społeczeństwa o powstaniu kolejnych, nowych tras rowerowych w województwie zachodniopomorskim.
- 2) Promowanie tras rowerowych oraz miejsc z nimi związanych.
- 3) Zachęcanie mieszkańców i turystów do korzystania z tras rowerowych w województwie zachodniopomorskim.
- 4) Budowanie wizerunku Pomorza Zachodniego jako regionu atrakcyjnego turystycznie, zorientowanego na aktywny, rodzinny wypoczynek.
- 5) Prezentacja potencjału działania na rzecz regionu, poprzez realizację projektów w ramach Funduszy Europejskich dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027.
- 6) Wzmocnienie pozytywnego wizerunku Pomorza Zachodniego wśród mieszkańców regionu oraz kraju.
- 7) Promocja programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027, wskazanie wpływu dofinansowania z Unii Europejskiej na rozwój regionu.

4. GRUPA DOCELOWA I LICZBA UCZESTNIKÓW WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Głównymi odbiorcami realizowanych działań w ramach wydarzeń rowerowych, będą wszyscy mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego, w tym amatorzy wypraw rowerowych. Przewidywana liczba uczestników rajdu rowerowego na jednym wydarzeniu, uzależniona będzie od liczby zgłoszeń (do 100 osób).

5. TERMIN I MIEJSCE ODBYWANIA SIĘ WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Termin: w przeciągu jednego roku od daty podpisania umowy - dokładne terminy wydarzeń zostaną ustalone w porozumieniu z Zamawiającym.

Dzień tygodnia: sobota lub niedziela

Miejsce:

- Województwo Zachodniopomorskie
- nowopowstałe trasy rowerowe
- miasto wiodące na trasach rowerowych.

Czas trwania jednego wydarzenia: od 4 do 8 godzin (w zależności od długości trasy rowerowej).

6. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do posiadania wiedzy, kwalifikacji, zasobów i umiejętności niezbędnych dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia oraz zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację tego typu wydarzeń.

W ramach realizacji czterech wydarzeń rowerowych, wykonawca zobowiązuje się do opracowania, przygotowania i wykonania wydarzeń rowerowych, zgodnie z niżej opisanymi założeniami oraz scenariuszem opracowanym przez Wykonawcę i zaakceptowanym przez Zamawiającego.

I. Scenariusz wydarzeń rowerowych

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania szczegółowego scenariusza dla każdego z czterech wydarzeń rowerowych. Scenariusz powinien obejmować między innymi: uroczyste otwarcie wydarzenia (z wykorzystaniem m.in. efektów: wizualnych i dźwiękowych), rajd rowerowy, oprawę startu i mety rajdu rowerowego, część oficjalną (przywitanie gości, zaprezentowanie inwestycji, uroczyste otwarcie inwestycji), atrakcje i działania towarzyszące oraz oprawę muzyczną całego wydarzenia rowerowego.
- 2) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzania zmian do przygotowanego przez Wykonawcę scenariusza wydarzenia, a Wykonawca musi je uwzględnić, w dowolnym terminie, podczas trwania umowy.

II. Organizacja wydarzeń rowerowych

- 3) Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania niezbędnych zgód (np. od właścicieli terenów), pozwoleń oraz innych, wymaganych formalności prawnych umożliwiających realizację wydarzeń w miejscach i w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia koordynatora do zapewnienia obsługi w zakresie administracyjno-organizacyjnym, przed i podczas wydarzeń rowerowych, w celu rozwiązywania bieżących problemów technicznych i organizacyjnych, oraz w celu ogólnej koordynacji przebiegu wydarzeń, zgodnie z przyjętym harmonogramem. Koordynatorem powinna być osoba z kilkuletnim doświadczeniem w zarządzaniu podległymi pracownikami i w organizacji wydarzeń o podobnym formacie. Koordynator będzie miał za zadanie, między innymi zadbać o prawidłowy przebieg wydarzeń, będzie odpowiedzialny za kontakt z Zamawiającym, uczestnikami wydarzeń oraz właścicielami terenów, na których odbędą się wydarzenia.
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia konferansjera lub konferansjerki / osoby prowadzącej, który / która posiada minimum - kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu wydarzeń plenerowych. Wyznaczona osoba będzie prowadziła całe wydarzenie, między innymi w miejscu startu i mety, w tym: przeprowadzenie rozgrzewki dla uczestników rajdu, przekazanie informacji o wydarzeniu, harmonogramie i jego przebiegu, o zasadach bezpieczeństwa podczas rajdu, informacje o trasie oraz o projektach i dofinansowaniach z Unii Europejskiej, zapowiadanie i opisywanie poszczególnych atrakcji towarzyszących oraz zachęcanie do wzięcia w nich udziału, krótkie rozmowy z uczestnikami rajdu, itp. Preferowany jeden prowadzący na wszystkich wydarzeniach rowerowych.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest to rozwieszenia plakatów promocyjnych (opisanych w pkt 35) w miastach, w których odbędą się wydarzenia rowerowe, tzn. zostanie usytuowany start i meta danego rajdu rowerowego. Rozwieszenie plakatów, powinno odbyć się po dopełnieniu wymaganych, miejscowych formalności. Plakaty promocyjne, oprócz uniwersalnej grafiki dedykowanej dla wszystkich, czterech wydarzeń rowerowych, powinny zawierać nazwę, datę i miejsce określone dla danego wydarzenia w danym mieście.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia uczestnikom wydarzeń rowerowych, zabezpieczenia medycznego w trakcie trwania wydarzeń. Dodatkowo wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia ratownika medycznego jadącego na końcu każdego rajdu rowerowego.

- 8) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia ochrony podczas wydarzeń w ilości adekwatnej do wielkości wydarzeń i przewidywanej liczby uczestników na poszczególnych wydarzeniach.

III. Zabezpieczenie techniczne wydarzeń rowerowych

- 9) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia nagłośnienia dla prowadzącego na starcie/mecie rajdów rowerowych oraz do zapewnienia oprawy muzycznej, którą będzie odtwarzał z nośnika, podczas wydarzeń rowerowych, wraz z odpowiednim nagłośnieniem i niezbędną obsługą techniczną.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest zapewnić uczestnikom wydarzeń rowerowych dostępu do toalet, w ilości odpowiadającej przewidywanej liczbie uczestników na poszczególnych wydarzeniach.
- 11) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiedniej ilości pojemników na śmieci, przeznaczonych do ekologicznej segregacji odpadów, oraz obsługi, która na bieżąco będzie dbała o porządek na terenie wydarzeń.
- 12) Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia każdego z czterech miejsc wydarzeń rowerowych, nośnikami (zawierającymi symbole Unii Europejskiej, Funduszy Europejskich i barwy RP) odebranymi od Zamawiającego, w tym: leżaki, windery, balony, banery, brama dmuchana, stoisko reklamowe Zamawiającego. Materiały w ilości, przekazanej przez Zamawiającego, Wykonawca odbierze na własny koszt i ryzyko z siedziby Zamawiającego, rozłoży, złoży i zwróci je w stanie nienaruszonym (za uszkodzenie lub zniszczenie wymienionych nośników promocyjnych odpowiada Wykonawca).
- 13) Wykonawca zobowiązany jest do złożenia i zabrania wszystkich elementów technicznych danego wydarzenia rowerowego, oraz odpadów/śmieci, z zajmowanej przestrzeni i przywrócenia jej do stanu przed wydarzeniem.
- 14) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnej obsługi do prawidłowego działania każdego z elementów technicznych wydarzeń, zgodnie ze scenariuszem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- 15) Wykonawca zobowiązany jest do udzielania pomocy uczestnikom oraz przedstawicielom Zamawiającego we wszystkich kwestiach organizacyjnych, związanych z wydarzeniami.

IV. Pozostałe wytyczne dotyczące organizacji wydarzeń rowerowych

- 16) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu materiałów informacyjno-promocyjnych, które zostały opisane co do rodzaju asortymentu i ilości w ust. 9 OPZ (zestawienie tabelaryczne) - Przedmioty promocyjne (oznakowane).
- 17) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na zamawianych przedmiotach promocyjnych oraz na przygotowywanych materiałach graficznych, znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, znaku Unii Europejskiej oraz logo Pomorze Zachodnie, zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz Karcie wizualizacji Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, a także do umieszczania treści i elementów graficznych przekazanych i wymaganych przez Zamawiającego, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- 18) Treści merytoryczne i graficzne wszystkich materiałów realizowanych przez Wykonawcę w ramach wydarzeń rowerowych, podlegają uzgodnieniu i akceptacji z Zamawiającym, przed finalną ich realizacją. Wykonawca ma obowiązek przedstawienia propozycji i projektów wszystkich realizowanych elementów składowych wydarzeń, do akceptacji Zamawiającego. Przeprowadzenie każdego z elementów wydarzeń, musi zostać uzgodnione i zatwierdzone przez Zamawiającego.

Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ich wprowadzenia na wszystkich etapach realizacyjnych.

- 19) Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego zbierania materiałów dowodowych w postaci: skanów, wydruków, projektów, zdjęć, materiałów video, zrzutów ekranu, itp., które będą dokumentować realizację, poszczególnych etapów i elementów zamówienia, opisanych w zakresie zamówienia - niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

V. Rajdy rowerowe w ramach wydarzeń rowerowych

- 20) Wykonawca zobowiązany jest do opracowania czterech szczegółowych planów przejazdów grup rowerowych (z uwzględnieniem miejsc: startu, mety i postojów), na podstawie wstępnie zaplanowanych tras rajdów, przekazanych przez Zamawiającego. Trasy będą ustalone w porozumieniu z Zamawiającym i będą mieścić się w przedziale od 5 do 40 km.

Wykonawca zobowiązany jest zorganizować na trasie każdego rajdu rowerowego, przynajmniej jeden postój (w zależności od długości trasy), na którym będzie możliwość uzupełnienia zapasów wody pitnej.

- 21) Wykonawca zobowiązany jest, w uzgodnieniu z Zamawiającym, do wyznaczenia miejsca startu i mety każdego z rajdów. Start i meta powinny być usytuowane w tym samym miejscu, ogólnodostępnym, w największej miejscowości leżącej na danej trasie rowerowej lub innej wskazanej przez Zamawiającego

- 22) W każdym rajdzie rowerowym, podczas wydarzenia powinno wziąć udział: minimalnie 50 rowerzystów, maksymalnie 100 rowerzystów. Wykonawca zobowiązany jest poprzez działania promocyjne, do zapewnienia minimalnej liczby uczestników. Udział uczestników w rajdzie rowerowym musi być nieodpłatny. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub zwiększenia liczby uczestników rajdu rowerowego bez podania przyczyny.

- 23) Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia zapisów na rajdy rowerowe i zebrania potwierżeń za pomocą utworzonego przez wykonawcę formularza zgłoszeniowego, dostępnego w formie on-line. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego informowania Zamawiającego o liczbie zapisanych uczestników.

Projekt formularza zgłoszeniowego podlega akceptacji Zamawiającego i powinien zawierać informacje w zakresie zasad dostępności określonych dla polityki spójności 2021-2027. Co oznacza, że istnieje możliwość zgłoszenia szczególnych potrzeb uczestników/czek, to znaczy że co najmniej jedno z pytań w formularzu rejestracyjnym (zgłoszeniowym) dotyczy indywidualnych, szczególnych potrzeb uczestników/czek. Zgłoszenie szczególnej potrzeby obliguje organizatora wydarzenia do ich spełnienia w możliwie największym stopniu w miarę możliwości technicznych i finansowych.

- 24) Wykonawca zobowiązany jest do wyznaczenia pilota dla każdego rajdu rowerowego. Rolą pilota będzie opieka nad uczestnikami rajdu oraz prowadzenie ich, w trakcie przejazdu na całej trasie rajdu.

- 25) W przypadku włączania się uczestników rajdu rowerowego do ruchu drogowego/samochodowego, Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia tego manewru, zgodnie z obowiązującymi przepisami drogowymi, przy zachowaniu najwyższego poziomu bezpieczeństwa dla wszystkich uczestników ruchu drogowego.

- 26) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i dystrybucji poczęstunku na mecie dla uczestników rajdów rowerowych, w postaci: kawy, herbaty, wody, ciepłego dania (porcja zupy bez mięsa), bułki z żółtym serem i wędliną, bułki bez wędliny (wersja wege), drożdżówki. Ilość poczęstunku, każdorazowo ustalana będzie z Zamawiającym, w zależności od liczby uczestników danego rajdu rowerowego. Poczęstunek powinien być dostosowany zarówno do wersji mięsnej jak i wegetariańskiej.

- 27) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania 440 pakietów startowych i ich dystrybucji wśród uczestników rajdów rowerowych. Na jeden pakiet powinny się składać:
- numer startowy z grafiką dedykowaną wydarzeniu rowerowemu,
 - woda niegazowana o pojemności 500 ml,
 - batona energetycznego bez cukru,
 - napój izotoniczny o pojemności 500 ml.
- 28) Wykonawca zapewni funkcjonalne, estetyczne i spójne wizerunkowo stanowiska przeznaczone dla uczestników rajdu rowerowego, do:
- dystrybucji medali,
 - dystrybucji pakietów startowych,
 - dystrybucji poczęstunku.
- 29) Wykonawca, wraz z nośnikami promocyjnymi odbierze od Zamawiającego i zapewni transport (w obie strony) maksymalnie czterech rowerów do dyspozycji Zamawiającego, na każde wydarzenie.

VI. Wydarzenia / atrakcje towarzyszące w ramach wydarzeń rowerowych

- 30) Wykonawca zobowiązany jest, w miejscu startu i mety zaproponować i zorganizować atrakcje i wydarzenia towarzyszące, przeznaczone dla uczestników rajdów oraz okolicznych mieszkańców, między innymi:
- serwis rowerowy składający się z minimum 2 stanowisk obsługi, w ramach którego będzie możliwość przeprowadzenia ogólnego przeglądu roweru oraz podstawowych napraw, jak np.: konserwacja łańcucha, regulacja hamulców i przerutek, sprawdzenia ciśnienia w oponach itp.
 - antykradzieżowe znakowanie rowerów przez Policję
 - konkursy zręcznościowe dla dzieci, młodzieży i całych rodzin (między innymi na rowerach)
 - rowerowy tor przeszkód
 - rowerowe wyścigi na krótkich dystansach
 - koło fortuny z nagrodami i pytaniami z zakresu ruchu drogowego, bezpiecznego poruszania się na rowerze oraz Unii Europejskiej i Funduszach Unijnych
 - stanowisko z alkogoglami
 - mini miasteczko rowerowego ruchu drogowego
 - pokazy akrobacji rowerowych
 - testowe stanowiska przedstawicieli marek rowerowych z różnymi typami rowerów
 - strefa chillout
 - stanowisko animacji dla dzieci, między innymi z atrakcjami o tematyce ekologiczne,
 - strefa gastronomiczna (foodtrucks)
 - strefa Fruit Bike z rowerem stacjonarnym do przygotowywania koktajli owocowych wraz z obsługą i zapasem produktów do przygotowywania koktajli.

Obsługę oraz wszystkie elementy składowe, niezbędne do zorganizowania i przeprowadzenia każdej z atrakcji wymienionej w ust. 6 pkt 30 OPZ, zapewni Wykonawca.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przeprowadzenia atrakcji wymienionych w ust. 6 pkt 30 OPZ, w tym zobowiązany jest do odpowiedniego przygotowania i zabezpieczenia stanowisk dla wymienionych atrakcji, z uwzględnieniem dostępności do prądu oraz zabezpieczeniem przed złymi warunkami atmosferycznymi (wiatr, deszcz). Stanowiska powinny być estetyczne, czyste i spójne wizerunkowo.

VII. Materiały graficzne dotyczące wydarzeń rowerowych.

Należy pamiętać, aby materiały graficzne były przygotowane w formatach dostępnych dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, z uwzględnieniem odpowiedniej wielkości czcionki, kontrastu oraz czytelności tekstu.

- 31) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia graficznej wizualizacji, dla propozycji aranżacji przestrzeni wydarzenia rowerowego wraz z zaprojektowaniem miejsca startu/mety rajdu rowerowego oraz rozmieszczeniem atrakcji towarzyszących w ramach wydarzenia rowerowego, opisanych w ust. 6, pkt 30 OPZ.
- 32) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu grafiki, wspólnej dla czterech wydarzeń rowerowych, zawierającej niezbędne informacje i znaki wskazane i wymagane przez Zamawiającego. Przy następujących wymiarach: 1200x628, 1080x2080, 1080x1350, 1080x1920.
- 33) Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania i wykonania w formie elektronicznej, mapy sytuacyjnej każdego z czterech wydarzeń rowerowych wraz z wyznaczeniem, różnych środków komunikacyjnych, pozwalających dotrzeć uczestnikom na miejsce danego wydarzenia.
Mapa powinna zawierać następujące elementy:
 - a) dane kontaktowe do organizatora (co najmniej 2 kanały kontaktu)
 - b) mapa sytuacyjna miejsca wydarzenia rowerowego oraz sposób dojazdu na miejsce wydarzenia publicznymi środkami transportu i z różnych kierunków samochodem
 - c) dostępność parkingu, w tym liczby miejsc postojowych dla osób z niepełnosprawnościami
 - d) dostępność toalet, w tym wskazanie toalet dla osób z niepełnosprawnościami
 - e) informacje dotyczące dostępności miejsca, dla osób niepełnosprawnych, w którym ma odbyć się wydarzenie.
- 34) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu grafiki numerów startowych (o wymiarach ok. 20 cm x 15 cm), oraz ich druku w ilości 440 sztuk. Dotyczy to czterech zestawów numerów startowych, z numeracją od 1 do 110.
Projekty powinny zawierać, między innymi, niezbędne informacje i znaki wskazane i wymagane przez Zamawiającego.
- 35) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania projektu grafiki plakatów promocyjnych oraz druku plakatów promocyjnych, formatu A2 (420 mm x 594 mm) zapraszających do udziału w poszczególnych (czterech) wydarzeniach rowerowych, w ilości około 50 sztuk dla każdego z czterech wydarzeń. Plakaty powinny zawierać, między innymi, niezbędne informacje i znaki wskazane i wymagane przez Zamawiającego.
- 36) Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania i wykonania 440 sztuk pamiątkowych medali, według wytycznych Zamawiającego, które zostaną wręczone przez przedstawicieli Zamawiającego, uczestnikom rajdów rowerowych.

VIII. Niezbędne wymagania dotyczące organizacji wydarzeń rowerowych

- 37) Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby każde wydarzenie było dostępne w rozumieniu „Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”, w tym np.: organizowane na terenie dostępnym dla osób ze szczególnymi potrzebami tj. wolnym od barier uniemożliwiających ich udział, dostępnym dla osób korzystających z psa asystującego, itd.

- 38) Wykonawca zobowiązany jest do planowania i realizacji działań w ramach wydarzeń rowerowych, które powinny uwzględniać i być zgodne z zasadami równościami: równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości kobiet i mężczyzn.
- 39) Wykonawca zobowiązany jest do wzięcia pod uwagę, w czasie planowania i realizacji wydarzeń rowerowych, konieczności zapewnienia powszechnej dostępności (przestrzeganie standardów dostępności), uwzględnienia potrzeby osób z niepełnosprawnościami oraz wyeliminowania barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych i ze szczególnymi potrzebami, i tak:
- miejsce wydarzenia musi być dostępne dla osób poruszających się na wózkach
 - musi być zapewniona informacja i dostęp do najbliższej toalety zlokalizowanej w budynku przeznaczonej dla osób niepełnosprawnych i poruszających się na wózkach
 - miejsce wydarzenia powinno być dobrze skomunikowane.
- 40) Informacja i promocja wydarzeń rowerowych musi być realizowana przez Wykonawcę, zgodnie z zasadą Do No Significant Harm (DNSH), która jest zasadą horyzontalną dla przedsięwzięć wspieranych środkami Unii Europejskiej w perspektywie finansowej 2021-2027.
- 41) Zamawiający wymaga od Wykonawcy spełnienia wymogów dotyczących „Zielonego Ładu”, czyli ekologicznego i zrównoważonego podejścia do realizacji wydarzeń.

Należy tu brać pod uwagę, między innymi:

- ograniczenie zużycia surowców naturalnych, a w szczególności rezygnację z nadmiernego wykorzystywania papieru, zastępowanie wszędzie tam, gdzie to możliwe materiałów drukowanych wersjami cyfrowymi
- rezygnację z akcesoriów i produktów, które nie są obojętne dla środowiska (np. plastik) lub zastępowanie ich przyjaznymi dla środowiska odpowiednikami, poprzez wprowadzanie proekologicznych rozwiązań (np. zastępowanie plastikowych kubków szklanymi, rezygnacja z plastikowych słomek i sztućców, itp., użycie naturalnych, biodegradowalnych surowców oraz produktów pochodzących z recyklingu)
- zlecenie produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych z produktów ekologicznych lub z materiałów z recyklingu lub u producentów lokalnych, którzy działają w zrównoważony sposób
- spełnienia wymogów o elektromobilności wynikających z ustawy z dnia 11 stycznia 2018 r. o elektromobilności i paliwach alternatywnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 110, z późn. zm.) (dalej u.e.p.a.) przy realizacji zamówienia poprzez wykorzystanie co najmniej 10% pojazdów elektrycznych lub pojazdów napędzanych gazem ziemnym.

7. PROMOCJA WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Wykonawca powinien przeprowadzić akcję promocyjną dla każdego z czterech wydarzeń rowerowych.

- Wykonawca zobowiązany jest do utworzenia wydarzenia na profilu społecznościowym FB należącym do Zamawiającego. W ramach którego do zadań Wykonawcy będzie należało między innymi, przygotowanie treści oraz jej moderowanie, odpowiadanie na komentarze i pytania - w porozumieniu z Zamawiającym.
- Wykonawca zobowiązany jest do publikacji na kanałach Zamawiającego (FB oraz Instagram) minimum dwóch płatnych postów zapowiadających poszczególne wydarzenia rowerowe, w tym rajdy rowerowe. Każdy post powinien osiągnąć wskaźnik minimum 100 tys. zasięgu.

- 3) Wykonawca zobowiązany jest do zaplanowania i przeprowadzenia płatnej promocji wydarzeń rowerowych, tak aby osiągnąć cel - minimum 50 zadeklarowanych uczestników na każdym z czterech rajdów rowerowych.
- 4) Wykonawca zobowiązany jest do rozpoczęcia promocji danego wydarzenia, na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed danym wydarzeniem i trwać do dnia jego rozpoczęcia. Reklama powinna być targetowana na mieszkańców danego powiatu oraz okolic (w wieku 18-65+).
- 5) Wykonawca zobowiązany jest do zaproszenia okolicznych mieszkańców do udziału w wydarzeniu rowerowym, poprzez przesłanie informacji o wydarzeniu do pobliskich instytucji kultury, oświaty itp.
- 6) W celu organizacji oraz promocji wydarzeń, Wykonawca powinien podejmować współpracę z lokalnymi stowarzyszeniami, instytucjami sportowymi, grupami rowerowymi itp.
- 7) Wykonawca zobowiązany jest podkreślać Unijne źródło wsparcia zarówno dla samych wydarzeń rowerowych, jak i tras rowerowych i innych atrakcji na trasie, które są promowane za pośrednictwem wydarzeń rowerowych
- 8) Działania promocyjne muszą spełniać zasady dostępności informacyjno-komunikacyjnej i cyfrowej, w tym wykorzystywać teksty alternatywne, zasady prostego języka, etc.

8. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ W RAMACH CZTERECH WYDARZEŃ ROWEROWYCH

Elementy zamówienia powinny zostać przygotowane wg poniżej wyznaczonych terminów z uwzględnieniem terminów zawartych w umowie. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

- 1) Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu scenariusz bazowy dla czterech wydarzeń rowerowych, najpóźniej 14 dni po zawarciu umowy. Jednocześnie Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszelkie uwagi, zastrzeżenia w celu dopasowania scenariuszy do wymagań Zamawiającego. Scenariusz bazowy będzie dostosowywany do wymogów lokalizacji i terminu realizacji poszczególnych wydarzeń rowerowych.
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania elementów zamówienia z najwyższą dbałością oraz zapewnienie niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację tego typu wydarzeń. Wszystkie zgody oraz formalności prawne związane z organizacją wydarzeń rowerowych, powinny zostać dopełnione zgodnie z terminami prawnie umocowanymi, najpóźniej na 14 dni przed dniem rozpoczęcia poszczególnych wydarzeń.
- 3) Szczegółowe plany przejazdów grup rowerowych, na czterech trasach rowerowych, Wykonawca zobowiązany jest przesłać Zamawiającemu, na minimum 14 dni przed ich realizacją.
- 4) Po zakończeniu zapisów (on-line), uczestników na poszczególne rajdy rowerowe, Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu ostateczną listę osób zgłoszonych, najpóźniej na 4 dni przed danym wydarzeniem.
- 5) Wykonawca najpóźniej 14 dni od zawarcia umowy przekaze projekty oraz wizualizacje uniwersalnej aranżacji przestrzeni wydarzenia rowerowego, w tym miejsca startu i mety oraz atrakcji towarzyszących. W późniejszym czasie projekt będzie dostosowywany do wymogów lokalizacji i terminu realizacji poszczególnych wydarzeń rowerowych.

Zamawiający ma prawo wniesienia dowolnej ilości uwag i poprawek do przedstawionego projektu, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić. Ostateczny projekt powinien uzyskać akceptację najpóźniej 21 dni przed realizacją danego wydarzenia.

- 6) Wykonawca najpóźniej w 14 dni od zawarcia umowy przekaze propozycje oraz projekty graficzne:
- wspólnej grafiki dla czterech wydarzeń rowerowych
 - plakatu promującego wydarzenia rowerowe i rajd rowerowy
 - numerów startowych dla uczestników rajdów rowerowych
 - medalu pamiątkowego dla uczestników rajdów rowerowych.

Zamawiający ma prawo wniesienia dowolnej ilości uwag i poprawek do przedstawionych projektów, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić.

- 7) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu gotowych: plakatów promocyjnych, numerów startowych, medalów pamiątkowych, najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem pierwszego z czterech wydarzeń rowerowych.
- 8) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania gotowych pakietów startowych dla uczestników rajdów rowerowych, najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem każdego z czterech rajdów rowerowych.
- 9) Wykonawca zobowiązany jest do rozwieszenia plakatów promujących wydarzenia rowerowe, w miastach, w których odbędą się wydarzenia. Rozwieszenie plakatów, powinno odbyć się po dopełnieniu wymaganych, miejscowych formalności, na 7 dni przed wydarzeniem w danym mieście.
- 10) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu oznakowanych materiałów informacyjno-promocyjnych, opisanych co do asortymentu i ilości w ust.9 OPZ – Przedmioty promocyjne (oznakowane), najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem pierwszego z czterech wydarzeń rowerowych.
- 11) Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia stanu gotowości wszystkich elementów składowych danego wydarzenia, najpóźniej na 2 godziny przed rozpoczęciem każdego z czterech wydarzeń rowerowych.

9. PRZEDMIOTY PROMOCYJNE (oznakowane)

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia, opisanych w tabeli, przedmiotów promocyjnych klasyfikowanych jako materiały informacyjno-promocyjne, które wspierają realizację wydarzeń rowerowych, będących działaniami informacyjno-promocyjnymi dla FEPZ 2021-2027.

Znakowanie przedmiotów promocyjnych

Materiały informacyjno-promocyjne muszą być oznakowane trwale, ciągiem znaków (poprzez trwałe nadruk / haft, w jednym miejscu, w pełnym kolorze), przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego oraz zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego oraz zgodnie z zapisami:



- Księgi Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027




https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf

- Karty wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027

https://funduszeue.wzp.pl/wp-content/uploads/2023/11/Karta-wizualizacji_FEPZ_20231103.pdf

Ciąg znaków musi być widoczny na przedmiotach promocyjnych. Nie może być umieszczony np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów. Jeśli przedmiot jest tak mały, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków: FE, barw RP i UE lub wariantu minimalnego bez znaku barw RP, nie można go używać do celów promocyjnych projektu. Umieszczanie oznaczeń wyłącznie na opakowaniach przedmiotów promocyjnych jest niedozwolone. Należy zwrócić uwagę, aby ciąg znaków znajdował się bezpośrednio na przedmiotach, a nie na ich opakowaniu. Wykonawca ma obowiązek przedstawienia propozycji przedmiotów promocyjnych wraz z ich znakowaniem, do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i ich wprowadzenia.

Rodzaj przedmiotu promocyjnego	Liczba w sztukach	Specyfikacja techniczna przedmiotu promocyjnego	Poglądowe zdjęcie przedmiotu promocyjnego
Zestaw rowerowych opasek led na ramię/nogę	100 zestawów	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zestaw dwóch opasek w kolorze żółtym i czerwonym - diody LED, zasilanie: 2x bateria CR2032 - dwa tryby działania: światło pulsacyjne oraz światło stałe - czas świecenia 72-96 godzin (zależnie od trybu pracy) - sterowanie jednym przyciskiem - szerokość opaski: około 2,5 cm - długość opaski: około 19 cm - regulowany obwód opaski: od 28 cm do 40 cm – pozwalający na dopasowanie do szerokości ręki lub nogi - materiał wodoodporny: PCV + elastan - opakowanie kartonowe dla zestawu dwóch opasek - znakowanie ciągiem znaków, bezpośrednio na opasce. 	
Rowerowe światło led przednie - białe	100 szt.	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dwie, białe diody led wbudowane w soczewkę - moc max do 400 lumenów - wbudowany akumulator Li-ion o min. pojemności min. 500mAh - świecenie: minimalnie od 3 godzin do minimalnie 15 godzin w zależności od trybu pracy - minimalnie cztery tryby pracy: <ul style="list-style-type: none"> • pierwsze przyciśnięcie: moc 100% • drugie przyciśnięcie: moc 50% • trzecie przyciśnięcie: moc 20% • podwójnie przyciśnięcie: stroboskop - wodoodporność klasy IPX6 - odbudowa czarna z wytrzymałego tworzywa sztucznego, odpornego na uderzenia i upadki - system szybkiego montażu lamki za pomocą silikonowej, elastycznej opaski (w zestawie) - ładowanie za pomocą gniazda USB C wbudowanego w lamkę (kabel do ładowania w zestawie) - gniazdo USB i przycisk włącznika, zabezpieczone silikonową osłoną - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków na obudowie lampki. 	

<p>Rowerowe światło led tylnie - czerwone</p>	<p>100 szt.</p>	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diody led czerwone - moc max do 200 lumenów - wbudowany akumulator Li-ion - świecenie: minimalnie od 15 godzin do minimalnie 30 godzin w zależności od trybu pracy - minimalnie cztery tryby pracy: <ul style="list-style-type: none"> • pierwsze przyciśnięcie: świecenie ciągle • drugie przyciśnięcie: świecenie pulsacyjne wolne • trzecie przyciśnięcie: świecenie pulsacyjne szybkie. - wodoodporność klasy IPX6 - obudowa czarna z wytrzymałego tworzywa sztucznego, odpornego na uderzenia i upadki - system szybkiego montażu lamki za pomocą silikonowej, elastycznej opaski (w zestawie) - ładowanie za pomocą gniazda USB C wbudowanego w lamkę (kabel do ładowania w zestawie) - gniazdo USB i przycisk włącznika, zabezpieczone silikonową osłoną - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków na obudowie lamki. 	
<p>Rowerowy zestaw naprawczy</p>	<p>100 szt.</p>	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - multitool do roweru: <ul style="list-style-type: none"> • 6 imbusów o wymiarach: 2 / 2,5 / 3 / 4 / 5 / 6 mm • klucz płaski wielowymiarowy, z nakrętkami: 8 / 10 / 15 mm • klucz do szprych 14GE • wkrętak krzyżowy i wkrętak płaski - zestaw do naprawy dętek rowerowych: <ul style="list-style-type: none"> • 6 łatek do dętek • 2 łyżki do ściągania opony • tubka kleju do gumy • przyrząd do szorstkowania opony • rurki do zaworów - zamknięte etui na wszystkie elementy zestawu naprawczego - opakowanie - torebka tekstylna - znakowanie ciągiem znaków na torebce. 	
<p>Pompka rowerowa</p>	<p>100 szt.</p>	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - długość złożonej pompki około 22 cm - średnica około 3-5 cm - maksymalne ciśnienie pompowania 5 bar (70 PSI) - materiał wykonania: tworzywo sztuczne / tworzywo sztuczne z metalem - kompatybilność z wentylami rowerowymi i samochodowymi – głowica z dwoma końcówkami do dwóch rodzajów wentyli - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków na rączce. 	

<p>Torebka /sakwa rowerowa, pod siodełko</p>	<p>100 szt.</p>	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przybliżone wymiary: 15cm x 10cm x 10cm - kolor czarny - materiał: 600D poliester - wodoodporna sakwa pod siodełko rowerowe, częściowo usztywniona - mocowanie w formie regulowanych rzepów, pasków lub zatrzasków - jedna komora zapinana na zamek błyskawiczny - wyposażona w uchwyt, do którego można przymocować światelko ostrzegawcze - sakwa obszyta paskiem odbłaskowym - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków bezpośrednio na torebce. 	
<p>Bidon rowerowy</p>	<p>100 szt.</p>	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pojemność: 600 ml lub 700 ml - różne wersje kolorystyczne - obsługa jedną ręką - tworzywo sztuczne bez składników zawierających szkodliwe związki (BPA FREE) - opakowanie kartonowe - znakowanie ciągiem znaków bezpośrednio na bidonie. 	
<p>Komin</p>	<p>100 szt.</p>	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wielofunkcyjny komin - jednolity kolor - różne wersje kolorystyczne (zielony, żółty, niebieski, granatowy) - skład materiałowy: 100% poliester - materiał miękki, elastyczny, szybkoschnący - rozmiar uniwersalny: obwód głowy od 54 cm do 62 cm - tworzywo sztuczne bez składników zawierających szkodliwe związki (BPA FREE) - opakowanie foliowe - znakowanie ciągiem znaków bezpośrednio na materiale oraz dodatkowe, duże logo „Pomorze Zachodnie”. 	
<p>Skarpetki z motywem rowerowym</p>	<p>100 par</p>	<p>Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skład materiałowy: bawełna (przewaga: min ok. 60%), poliester i elastan (domieszki) - grafika haftowana z motywem rowerowym - różne wersje kolorystyczne - różne wersje rozmiarowe od 36 cm do 44 cm - opakowanie foliowe - znakowanie ciągiem znaków na jednej skarpetce. 	

1. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego, wizualizacji konkretnego materiału informacyjno-promocyjnego, należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia oczekiwanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry / cechy niegorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego. Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania artykułów podobnych.
2. Przez artykuły podobne rozumie się artykuły o niegorszej jakości i parametrach (Wykonawca zawsze ma możliwość zaoferowania artykułu o lepszej jakości pod warunkiem, że odpowiadają opisowi przedmiotu zamówienia).
3. Szczegóły dotyczące oznakowania zostaną ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji przedmiotu promocyjnego.
4. Zamawiający dopuszcza odchylenia w wymiarach produktów w zakresie +/-10.
5. Zamawiający wymaga dostosowania wielkości opakowań do rozmiarów produktów.
6. Znakowanie na produktach musi być zgodne z zasadami stosowania znaku marki opisanymi w: Księdze Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 oraz w Karcie wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021 – 2027.
7. Wykonawca dostarczy oznakowane materiały reklamowe do siedziby Zamawiającego, w ilości wskazanej w zestawieniu tabelarycznym.
8. Dostarczone materiały powinny być wyposażone w kartę producenta/opis parametrów technicznych danego produktu/ metkę – co umożliwi weryfikację zgodności z OPZ.
9. Wykonawca zrealizuje powyższe zamówienie w ramach zamówienia podstawowego. Umowa będzie przewidywać możliwość skorzystania z prawa opcji na dodatkowe zamówienie w wielkości maksymalnie takiej samej jak zamówienie podstawowe.

WAŻNE:

Szacunkową wycenę należy przedstawić w formie załączonej do OPZ tabeli, z określeniem kosztów brutto dla poszczególnych elementów zamówienia oraz łącznym kosztem realizacji w kwocie brutto.

Szacunkową wycenę proszę przesłać na adres mejlowy: pderkacz@wzp.pl
w terminie **do 12 marca 2025 roku (środa), do godziny 10:00.**

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt telefoniczny: 091 454 29 52

Przedstawienie szacunkowej wyceny, w odpowiedzi na powyższy „Opis Przedmiotu Zamówienia” nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego szacunkowej wyceny nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony oferenta do zawarcia umowy. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia bez podania przyczyny.