

Szczecin, dnia 27.10.2017 r.

PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERTY

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579) zwanej dalej ustawą, w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy oraz na podstawie:

- 1) Ustawa o finansach publicznych (Dz. U. z 2016., poz. 1870) - art. 44 ust. 3
- 2) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2254).
- 3) Załącznik nr 2 do uchwały nr 1480/16 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 13 września 2016 r. w sprawie zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie warsztatów związanych z kreowaniem i funkcjonowaniem Szlaku Gryfitów z wykorzystaniem metody Design Thinking.

PUBLIKACJA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Biuletyn Informacji Publicznej (13.10.2017 r.)
2. Strona internetowa www.turystyka.wzp.pl (13.10.2017 r.)
3. Poczta mailowa do potencjalnych wykonawców

TERMIN SKŁADANIA OFERT

19 października 2017 r.

Zgodnie z ogłoszeniem oferty mogły być złożone zarówno w formie papierowej, jak również w formie poczty elektronicznej.

ZŁOŻONE OFERTY

We wskazanym w zapytaniu terminie wpłynęły dwie oferty::

1	Akademia Amphora Ireneusz Piętowski, działająca pod marką DT Makers z siedzibą w Warszawie	17.220,00 zł
2	2BA Agnieszka Nowak z siedzibą w Nysie	1.537,50 zł

ZESPÓŁ OCENIAJĄCY OFERTY

Oceny oferty dokonał powołany przez Dyrektora Wydziału Turystyki i Gospodarki zespół w składzie:

1. Magdalena Bulikowska – Kierownik Biura Turystyki
2. Bożena Wołowczyk – Główny Specjalista w Biurze Turystyki

OCENA FORMALNA

Obie oferty spełniają wymogi formalne

WYBÓR OFERENTA

Zgodnie z zapytaniem ofertowym kryterium wyboru oferty:

- 33 % cena
- 33 % portfolio - doświadczenie trenera / trenerów
- 34 % wartość merytoryczna przedstawionej oferty
- Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt.

Cena oferty – 33%

Liczba punktów w kryterium cena zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_C = C_{MIN}/C_O * 100 \text{ pkt} * 33\%$$

Gdzie:

- L_C – liczba punktów za kryterium cena
- C_O – cena netto oferty
- C_{MIN} – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Doświadczenie trenera – 33%

Liczba punktów w kryterium doświadczenie zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_D = D_O/D_{MAX} * 100 \text{ pkt} * 33\%$$

Gdzie:

- L_D – liczba punktów za kryterium doświadczenie
- D_O – liczba szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy, potwierdzonych referencjami /zaświadczeniami/protokołami
- D_{MAX} – największa liczba szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy potwierdzonych referencjami /zaświadczeniami/protokołami z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Wartość merytoryczna oferty – 34%

Liczba punktów w kryterium doświadczenie zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_m = M_O/M_{MAX} * 100 \text{ pkt} * 34\%$$

Gdzie:

- L_m – liczba punktów za kryterium wartość merytoryczna
- M_O – Wartość merytoryczna przedstawionej oferty
- M_{MAX} – największa liczba punktów przyznana w ocenie wartości merytorycznej oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Skala ocen w kryterium wartość merytoryczna oferty:

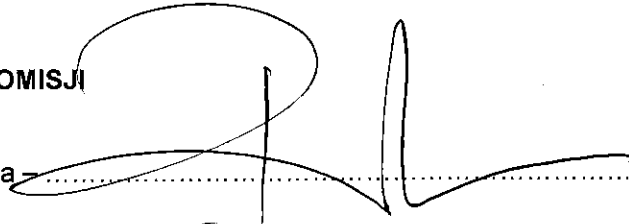
- 5-6 pkt – propozycja **w dużym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;
- 3-4 pkt – propozycja **w przeciętnym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;
- 1-2 pkt – propozycja **w małym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;
- 0 pkt – propozycja **nie spełnia** oczekiwania zamawiającego;

Nr oferty	oferent	cena	punktacja
1	Akademia Amphora Ireneusz Piętowski, działająca pod marką DT Makers z siedzibą w Warszawie	17.220,00 zł	69,95
2	2BA Agnieszka Nowak z siedzibą w Nysie	1.537,50 zł	33,00

W związku z powyższym do realizacji zadania została wybrana oferta nr 1 złożona przez firmę Akademia Amphora Ireneusz Piętowski, działająca pod marką DT Makers z siedzibą w Warszawie

PODPISY CZŁONKÓW KOMISJI

1. Magdalena Bulikowska –



2. Bożena Wołowczyk –

