

Szczecin, dnia 27.10.2017 r.

### **PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERTY**

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579) zwanej dalej ustawą, w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy oraz na podstawie:

- 1) Ustawa o finansach publicznych ( Dz. U. z 2016., poz. 1870) - art. 44 ust. 3
- 2) Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 28 grudnia 2015 r. w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2254).
- 3) Załącznik nr 2 do uchwały nr 1480/16 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 13 września 2016 r. w sprawie zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego.

### **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przeprowadzenie warsztatów związanych z kreowaniem i funkcjonowaniem Szlaku Gryfitów z wykorzystaniem metody Storytelling.

### **PUBLIKACJA ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

1. Biuletyn Informacji Publicznej (13.10.2017 r.)
2. Strona internetowa [www.turystyka.wzp.pl](http://www.turystyka.wzp.pl) (13.10.2017 r.)
3. Poczta mailowa do potencjalnych wykonawców

### **TERMIN SKŁADANIA OFERT**

19 października 2017 r.

Zgodnie z ogłoszeniem oferty mogły być złożone zarówno w formie papierowej, jak również w formie poczty elektronicznej.

### **ZŁOŻONE OFERTY**

We wskazanym w zapytaniu terminie wpłynęło pięć ofert::

Nr oferty	oferent	cena
1.	Akademia Amphora Ireneusz Piętowski, działająca pod marką DT Makers z siedzibą w Warszawie	7.380,00 zł
2.	Jakub Sosnowski Storytelab, z siedzibą w Białymstoku	1.732,00 zł
3.	Michał Celmerowski, z siedzibą w Warszawie	5.000,00 zł
4.	2BA Agnieszka Nowak z siedzibą w Nysie	1.537,50 zł
5.	Adrian Seroczyńska Brainsream, z siedzibą w Warszawie	4.920,00 zł

### **ZESPÓŁ OCENIAJĄCY OFERTY**

Oceny oferty dokonał powołany przez Dyrektora Wydziału Turystyki i Gospodarki zespół w składzie:

1. Magdalena Bulikowska – Kierownik Biura Turystyki
2. Bożena Wołowczyk – Główny Specjalista w Biurze Turystyki

## OCENA FORMALNA

Obie oferty spełniają wymogi formalne

## WYBÓR OFERENTA

Zgodnie z zapytaniem ofertowym kryterium wyboru oferty:

33 % cena  
33 % portfolio - doświadczenie trenera / trenerów  
34 % wartość merytoryczna przedstawionej oferty  
Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt.

### Cena oferty – 33%

Liczba punktów w kryterium cena zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_C = C_{\text{MIN}}/C_O * 100 \text{ pkt} * 33\%$$

Gdzie:

$L_C$  – liczba punktów za kryterium cena

$C_O$  – cena netto oferty

$C_{\text{MIN}}$  – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

### Doświadczenie trenera – 33%

Liczba punktów w kryterium doświadczenie zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_D = D_O/D_{\text{MAX}} * 100 \text{ pkt} * 33\%$$

Gdzie:

$L_D$  – liczba punktów za kryterium doświadczenie

$D_O$  – liczba szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy, potwierdzonych referencjami /zaświadczeniami/protokołami

$D_{\text{MAX}}$  – największa liczba szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy potwierdzonych referencjami /zaświadczeniami/protokołami z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

### Wartość merytoryczna oferty – 34%

Liczba punktów w kryterium doświadczenie zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_m = M_O/M_{\text{MAX}} * 100 \text{ pkt} * 34\%$$

Gdzie:

$L_m$  – liczba punktów za kryterium wartość merytoryczna

$M_O$  – Wartość merytoryczna przedstawionej oferty

$M_{\text{MAX}}$  – największa liczba punktów przyznana w ocenie wartości merytorycznej oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Skala ocen w kryterium wartość merytoryczna oferty:

5-6 pkt – propozycja **w dużym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;

3-4 pkt – propozycja **w przeciętnym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;

1-2 pkt – propozycja **w małym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;

0 pkt – propozycja **nie spełnia** oczekiwania zamawiającego;

Nr oferty	oferent	cena	punktacja
6.	Akademia Amphora Ireneusz Piętowski, działająca pod marką DT Makers z siedzibą w Warszawie	7.380,00 zł	59,71
7.	Jakub Sosnowski Storytelab, z siedzibą w Białymstoku	1.732,00 zł	40,63
8.	Michał Celmerowski, z siedzibą w Warszawie	5.000,00 zł	60,65
9.	2BA Agnieszka Nowak z siedzibą w Nysie	1.537,50 zł	33,00
10.	Adrian Seroczyńska Brainsream, z siedzibą w Warszawie	4.920,00 zł	21,65

W związku z powyższym do realizacji zadania została wybrana oferta nr 3 złożona przez firmę Michał Celmerowski.

**PODPISY CZŁONKÓW KOMISJI**

1. Magdalena Bulikowska

2. Bożena Wołowczyk –