

**Pytania oraz odpowiedzi Zamawiającego do Zapytania Ofertowego na:
Przeprowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych w Projekcie „Budowa
Regionalnej Infrastruktury Informacji Przestrzennej Województwa
Zachodniopomorskiego” c.d.**

Treść pytania nr 6:

„Jaka jest minimalna ilość wyprodukowania spotów reklamowych?”

Odpowiedz na pytanie nr 6:

W treści Zapytania oraz załącznikach nie ma mowy o spotach reklamowych lecz o spotach animowanych. Zgodnie z zapisami rozdziału 5.1.3.1 lit b) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego spotów animowanych nie może być mniej niż 2 oraz więcej niż 4. Szczegółowe informacje na temat produktu opisane zostały w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia.

Treść pytania nr 7:

„Jaka jest minimalna długość spotów reklamowych?”

Odpowiedz na pytanie nr 7:

Zgodnie z zapisami rozdziału 5.1.3.1 lit a) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego łączna długość spotów animowanych wykonanych w technice explainer video nie może przekroczyć sumarycznej długości 3 min bez względu na ich ilość w przedziale od 2 do 4 spotów. Zamawiający nie określił minimalnej długości spotu animowanego dla pojedynczego spotu. Szczegółowe informacje na temat produktu opisane zostały w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia.

Treść pytania nr 8:

„Jaka jest maksymalna ilość wyprodukowania spotów reklamowych?”

Odpowiedz na pytanie nr 8:

Zgodnie z zapisami rozdziału 5.1.3.1 lit b) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego spotów animowanych nie może być więcej niż 4. Szczegółowe informacje na temat produktu opisane zostały w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia.

Treść pytania nr 9:

„Jaka jest maksymalna długość spotów reklamowych?”

Odpowiedz na pytanie nr 9:

Zgodnie z zapisami rozdziału 5.1.3.1 lit a) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego łączna długość spotów animowanych wykonanych w technice explainer video nie może przekroczyć sumarycznej długości 3 min bez względu na ich ilość w przedziale od 2 do 4

„Projekt nr RPZP.09.10.00-32-0001/18 współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Budżetu Państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020”

spotów. Zamawiający nie określił maksymalnej długości spotu animowanego dla pojedynczego spotu. Szczegółowe informacje na temat produktu opisane zostały w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia.

Treść pytania nr 10:

„Czego dotyczyć mają spoty?”

Odpowiedz na pytanie nr 10:

Spoty mają dotyczyć informacji związanych z realizacją Projektu „Budowa Regionalnej Infrastruktury Informacji Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego”. Powinny promować rezultaty realizowanego projektu. Skrócone informacje na temat projektu opisane zostały w Zapytaniu ofertowym.

Treść pytania nr 11:

„Czy wszystkie tablice będą miały tą samą grafikę i mają zostać dostarczone w tym samym momencie?”

Odpowiedz na pytanie nr 11:

Zgodnie z zapisami Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia, szczegóły dotyczące tablic informacyjnych zostały opisane w rozdziale 5.1.1. **Dostawa tablic i plakatów informacyjnych**, a dokładniej w rozdziale 5.1.1.1 oraz 5.1.1.2. Zgodnie z zapisami OPZ Zamawiający nie przewiduje kilku rodzajów grafik. Szczegóły dotyczące terminu dostarczenia produktu opisane zostały w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego – OPZ w rozdziale 5.1.1.4. oraz 5.1.1.5.

Treść pytania nr 12:

„Czy zamawiający dostarczy materiały: zdjęcia i treści do artykułów?”

Odpowiedz na pytanie nr 12:

W treści Zapytania ofertowego oraz załączników do zapytania nie jest wskazane, że to Zamawiający dostarczy zdjęcia oraz grafiki. Treść artykułów zostanie przekazana przez Zamawiającego w tym, że zgodnie z zapisami OPZ teksty otrzymane od Zamawiającego muszą zostać poddane przez Wykonawcę pracom edytorskim i korekcie tak aby trafiając do druku były napisane lekkim, dynamicznym stylem zachęcającym do czytania, bez nadmiaru rzeczowników oraz zdań wielokrotnie złożonych, z eliminowaniem słownictwa technicznego, specjalistycznego i urzędowego. Zamawiający wymaga również wysokiej jakości w zakresie poprawności językowej.

Treść pytania nr 13:

„ile czasu ma trwać emisja artykułu sponsorowanego na głównej stronie portali internetowych? \”

Odpowiedz na pytanie nr 13:

Czas emisji artykułu nie może być krótszy niż czas trwania reklamy wskazany w rozdziale 5.2.3.2. ust. e) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego - Opis Przedmiotu Zamówienia.

Treść pytania nr 14:

„Ile stron ma mieć broszura?”

Odpowiedz na pytanie nr 14:

Informacja ta jest wskazana i wynika z zapisów rozdziału 5.1.2.3. ust. b) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia.

Treść pytania nr 15:

„W Tabeli 1 Opisu przedmiotu zamówienia (pkt 5.2.1.) wskazują Państwo jako jeden z produktów BROSZURĘ. Nie ma niestety informacji o liczbie stron, a jedynie o dwustronnym zadruku. Czy mamy rozumieć, że będzie to dwustronna ulotka w formacie DL, większy format bigowany do DL czy kilkustronna broszura w formacie DL?”

Odpowiedz na pytanie nr 15:

Informacja dotycząca produktu, tj. broszury jest wskazana i wynika z zapisów rozdziału 5.1.2.3. ust. b) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego – Opis przedmiotu zamówienia. W Załączniku nr 1 - OPZ, w cytowanym powyżej punkcie nie ma mowy o kilkustronnych broszurach.

Treść pytania nr 16:

„Pkt 5.2.3.1-2. Opisu przedmiotu zamówienia – wskazują Państwo umieszczenie artykułu w sekcji portalu najbliższej tematycznie ich przedmiotowi, natomiast większość portali posiada osobne serwisy tematyczne, do których prowadzą linki z sekcji. Aby to było jaśniejsze posłużę się przykładem – domena xxx.pl ma swoją stronę główną i na niej umieszczoną sekcję Technologie. z tej sekcji można przejść do serwisu technologie.xxx.pl. I tu moje pytanie: czy promocja artykułu sponsorowanego ma odbywać się na stronie głównej całego portalu czy stronie głównej serwisu tematycznego (na serwisie grupa docelowa jest bliższa wskazanej, ale może nie być możliwe osiągnięcie 2000 klików, na portalu odwrotnie).”

Odpowiedz na pytanie nr 16:

Zamawiający w treści Opisu przedmiotu zamówienia nie określił czy promocja artykułu sponsorowanego ma odbywać się na stronie głównej całego portalu czy stronie głównej serwisu tematycznego. Zamawiający dopuszcza promowanie artykułu zarówno na stronach głównej całego portalu jak i stronie głównej serwisu tematycznego lecz wymagany jest osiągnięcie poziomu 2000 kliknięć; zgodnie z zapisami pkt 5.2.3.2 lit. e).

Treść pytania nr 17:

„Idąc dalej – czy grupa docelowa ma ograniczać się głównie do województwa zachodniopomorskiego? Nie wynika to jasno np. z zapisu „osoby lub instytucje potencjalnie zainteresowane pozyskaniem informacji publicznej w zakresie szeroko rozumianej informacji przestrzennej”, gdyż nie ma tu ograniczenia do województwa. Opis przedmiotu zamówienia może jednak wskazywać na grupę docelową z

Zachodniopomorskiego. Jest to ważne również dlatego, że wiele portali pod swoją domeną ma podstronę dedykowaną województwu.

Np. domena xxx.pl ma swoją stronę ogólnopolską, serwis dedykowany dla województwa zachodniopomorskie.xxx.pl, a nawet serwis tematyczny technologie-zachodniopomorskie.xxx.pl

Z opisu przedmiotu zamówienia nie wynika jasno na którym z nich umieścić artykuł, a na którym promować."

Odpowiedz na pytanie nr 17:

Projekt RIIP WZ wprawdzie zakłada, że „Ostatecznymi odbiorcami wsparcia w ramach niniejszego Działania są mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego”, jednakże ze względu na specyfikę Projektu RIIP WZ oraz m.in. e-usług dostarczanych w ramach Systemu RIIP WZ grupa docelowa nie jest literalnie ograniczana do Województwa Zachodniopomorskiego. Tym samym prowadząc działania związane z przedmiotem zamówienia należy mieć na uwadze powyższe. Nie oznacza to jednak literalnego wskazania na serwisy dedykowane wyłącznie Województwu Zachodniopomorskiemu.

Treść pytania nr 18:

„Jaki czas emisji na stronie głównej artykułu sponsorowanego na portalu? Chodzi mi o artykuł nie o jego promocję.”

Odpowiedz na pytanie nr 18:

Czas emisji artykułu nie może być krótszy niż czas trwania reklamy wskazany w rozdziale 5.2.3.2. ust. e) Załącznika nr 1 do Zapytania ofertowego - Opis Przedmiotu Zamówienia.

GEODETA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
M. Sku
Zbigniew Piskorz