

**REGULAMIN**  
**KONKURSU GOSPODARCZEGO**  
**MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO 2016**

**§ 1**

**Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest:
  - 1) promocja działalności gospodarczej prowadzącej do wzrostu potencjału i konkurencyjności Województwa Zachodniopomorskiego,
  - 2) promowanie przedsiębiorców działających zgodnie z prawem, zasadami etyki oraz z ideą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw,
  - 3) promowanie finalistów konkursu na rynkach krajowych i zagranicznych,
  - 4) propagowanie wizerunku rzetelnego pracodawcy,
  - 5) zachęcanie wszystkich przedsiębiorców Województwa Zachodniopomorskiego do wprowadzania systemów jakości, nowoczesnych technologii produkcji oraz metod zarządzania i marketingu zapewniających sukces rynkowy.

**§ 2**

**Kategorie Konkursu Gospodarczego**  
**Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego**

1. Nagrody przyznawane są w następujących kategoriach:
  - 1) Produkt Roku,
  - 2) Usługa Roku,
  - 3) Inwestycja Roku.
2. Spośród laureatów powyższych kategorii oraz firm nominowanych do nagrody Kapituła Konkursu wybiera Firmę Roku.
3. Kapituła Konkursu może zdecydować o zmianie kategorii, do której firma została zgłoszona. Kapituła a także Marszałek Województwa osobiście mogą zdecydować o przyznaniu nagrody specjalnej. Nagrodą tą może zostać objęta dowolna kandydatura, zgłoszona w którejkolwiek z kategorii, jeśli Kapituła uzna, że zasługuje ona na nagrodę ze względu na inne walory, osiągnięcia lub właściwości, które nie zostały zawarte w regulaminie szczegółowym kategorii, w której została ona zgłoszona.

### **§ 3**

#### **Zasady organizacji konkursu - postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy, prowadzący działalność i mający siedzibę na terenie Województwa Zachodniopomorskiego.
3. Konkurs ma charakter dwuetapowy.
4. Zwycięzca w danej kategorii otrzymuje nagrody w postaci okolicznościowego dyplomu oraz statuetki „Złota Rybka”.
5. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje i orzeka o wynikach jego poszczególnych etapów Kapituła Konkursu, powoływana przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.
6. Harmonogram przebiegu Konkursu ustala Regulamin Konkursu.

### **§ 4**

#### **Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii „Produkt Roku”**

1. W intencji przyznających nagrodę - „Produkt Roku” rozumiany jest jako produkt opracowany i wprowadzony na rynek oraz spełniający poniższe kryteria:
  - 1) innowacyjność opracowania,
  - 2) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów ekonomicznych bądź użytkowych wynikających z wdrożenia produktu,
  - 3) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów eksportowych wynikających z wdrożenia produktu,
  - 4) udział polskiej myśli naukowo – technicznej,
  - 5) znaczące wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów,
  - 6) charakter promujący region,
  - 7) wpływ na rynek pracy.
2. Warunki dodatkowe dla firmy wytwarzającej zgłoszony produkt:
  - 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
  - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
  - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.
3. Zgłaszany podmiot powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.
4. Kandydująca firma powinna prowadzić swoją działalność zgodnie z zasadą społecznej

odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „ odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań ( produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

## **§ 5**

### **Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii „Usługa Roku”**

1. W intencji przyznających nagrodę -„Usługa Roku” rozumiana jest jako usługa opracowana i wprowadzona na rynek oraz spełniająca poniższe kryteria:
  - 1) innowacyjność opracowania,
  - 2) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów ekonomicznych bądź użytkowych wynikających z wdrożenia usługi,
  - 3) osiągnięcie sukcesu w zakresie efektów eksportowych wynikających z wdrożenia usługi ,
  - 4) udział polskiej myśli naukowo – technicznej,
  - 5) znaczące wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów,
  - 6) charakter promujący region,
  - 7) wpływ na rynek pracy.
2. Warunki dodatkowe dla firmy realizującej zgłoszoną usługę:
  - 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
  - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
  - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.
3. Zgłaszany podmiot powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.
4. Kandydująca firma powinna prowadzić swoją działalność zgodnie z zasadą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „ odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań ( produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

## § 6

### **Ocena kandydatów Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego w kategorii „Inwestycja Roku”**

1. Pod pojęciem „Inwestycja Roku” rozumie się przedsięwzięcie, zrealizowane przez przedsiębiorcę na terenie Województwa Zachodniopomorskiego, które przyczyniło się do powstania nowych miejsc pracy, wpłynęło na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych i na kształt przestrzeni architektonicznej regionu.
2. Kandydaci do nagrody w tej kategorii będą oceniani pod kątem:
  - 1) wpływu inwestycji na rynek pracy,
  - 2) wpływu inwestycji na aktywizację lokalnych podmiotów gospodarczych,
  - 3) wpływu inwestycji na tworzenie łańcucha kooperacyjnego firm lokalnych,
  - 4) walorów architektonicznych i użytkowych inwestycji,
  - 5) zgodności realizacji inwestycji z zasadami poszanowania energii i ochrony środowiska.
3. Warunki dodatkowe dla firmy realizującej zgłoszoną inwestycję:
  - 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
  - 2) wspieranie środowiska lokalnego,
  - 3) działalność prospołeczna i charytatywna.
4. Zgłaszany podmiot powinien terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno – prawnym.
5. Kandydująca firma powinna prowadzić swoją działalność zgodnie z zasadą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań ( produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

## § 7

### **Ocena laureatów poszczególnych kategorii i nominowanych firm pod kątem wyboru „Firmy Roku”**

1. Kandydaci do nagrody w tej kategorii winni spełniać następujące warunki:
  - 1) zostać wybranym laureatem w jednej z kategorii konkursu lub być nominowanym do nagrody

w poszczególnych kategoriach,

- 2) produkować wyroby lub oferować usługi, które cieszą się uznaniem konsumentów i wyróżniają się wysoką jakością, estetyką wykonania oraz walorami użytkowymi,
- 3) zapewniać wysoki standard obsługi gwarancyjnej i pogwarancyjnej,
- 4) stosować nowoczesne technologie produkcji oraz metody zarządzania i marketingu,
- 5) posiadać dobrą sytuację finansową, osiągać wysoką rentowność działalności gospodarczej, sumiennie regulować należności w stosunku do partnerów gospodarczych,
- 6) terminowo i rzetelnie regulować należności o charakterze publiczno - prawnym,
- 7) systematycznie inwestować w rozwój firmy,
- 8) tworzyć nowe miejsca pracy,
- 9) stwarzać dobre warunki pracy i płacy zatrudnionym pracownikom,
- 10) nie naruszać przepisów prawa pracy,
- 11) przestrzegać zasad etyki i uczciwości konkurencji,
- 12) nie zanieczyszczać środowiska naturalnego,
- 13) działać zgodnie z zasadą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Pod pojęciem „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw”, wg ISO 26000, rozumie się „odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań ( produkty, serwis, procesy) na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne zachowania, które: przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju, włączając w to zdrowie i dobrobyt, uwzględniają oczekiwania interesariuszy, są zgodne z mającym zastosowanie prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania, są wprowadzone w całej organizacji i praktykowane w jej działaniach w obrębie jej strefy wpływów”.

2. Ocenie szczegółowej poddane zostaną:

- 1) dynamika sprzedaży,
- 2) nakłady inwestycyjne,
- 3) przyrost zatrudnienia,
- 4) nakłady na innowacje i podnoszenie jakości.

3. Warunki dodatkowe:

- 1) działalność na rzecz stałego podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników,
- 2) wspieranie środowiska lokalnego,
- 3) działalność prospołeczna i charytatywna.

## § 8

### Warunki przystąpienia do konkursu

1. Udział w konkursie jest dobrowolny. Mogą w nim uczestniczyć wszyscy, którzy spełnią wymagania poszczególnych kategorii Konkursu, a ponadto:
  - 1) prowadzili działalność przez cały poprzedni rok kalendarzowy,
  - 2) wyrazili zgodę i zostaną zgłoszeni przez uprawnione podmioty na podstawie wypełnionej i podpisanej ankiety zgłoszeniowej ( wzory ankiet stanowią załączniki do Regulaminu).
  - 3) dostarczyli organizatorowi konkursu w ustalonym terminie komplet dokumentów, o których mowa w pkt 3,
  - 4) będą przestrzegali Regulamin Konkursu i decyzji Kapituły.

## § 9

### Harmonogram uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs we wszystkich kategoriach przebiega w dwóch etapach:

I ETAP – w którym ocenie formalnej poddane zostaną „Ankiety zgłoszeniowe”

II ETAP – rozstrzygnięcie Konkursu.

#### 2. Harmonogram Konkursu na rok 2016:

I ETAP

- |                                                                              |                             |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| - ogłoszenie Konkursu                                                        | do 15 marca 2016r.          |
| - <b>przyjmowanie zgłoszeń</b>                                               | <b>do 15 czerwca 2016r.</b> |
| - I posiedzenie Kapituły - ocena zgłoszeń i nominacja kandydatów do II etapu | do 30 czerwca 2016r.        |
| - wizytacja zgłoszonych kandydatów przez członków Kapituły                   | do 30 września 2016r.       |

II ETAP

- |                                                                    |                           |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| - II posiedzenie Kapituły - ocena zgłoszeń i wybór laureatów       | do 15 października 2016r. |
| - <b>uroczyste podsumowanie i wręczenie nagród - Gala Konkursu</b> | <b>grudzień 2016r.</b>    |

## § 10

### Zgłaszanie kandydatów

1. Uprawnionymi do zgłaszania kandydatów są jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe a także firmy w swoim własnym imieniu.
2. Uprawniony zgłasza kandydaturę, poprzez wypełnienie „Ankiety zgłoszeniowej” i przysłanie jej

w określonym terminie na podany poniżej adres organizatora.

3. Każdy zgłaszający może zgłosić dowolną liczbę kandydatur w danej Kategorii.
4. Zgłoszenia do Konkursu można składać **w terminie do 15 czerwca 2016r.:**

osobiście w siedzibie organizatora:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
Plac Hołdu Pruskiego 8  
70 – 550 Szczecin  
II piętro, pokój nr 30

lub przesłać pocztą na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
ul. Korsarzy 34  
70 – 540 Szczecin

z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2015”

O ważności zgłoszeń decyduje **data potwierdzenia złożenia dokumentów w Urzędzie Marszałkowskim** Województwa Zachodniopomorskiego ( adres jak wyżej )

lub - w przypadku zgłoszenia dokonanego w drodze przesyłki pocztowej – **data stempla pocztowego.**

5. Zgłaszany wyraża zgodę na przetwarzanie przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego danych zawartych w formularzach zgłoszeniowych wyłącznie na potrzeby postępowania konkursowego.
6. Złożenie podpisu na „Ankiecie zgłoszeniowej” stanowi oświadczenie zgłaszającego o wyrażeniu zgody na przyjęcie zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.

## § 11

### Nagrody Konkursu

1. Nagroda Gospodarcza Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego ma charakter honorowy i prestiżowy.
2. Zwycięzcy Konkursu w poszczególnych kategoriach otrzymują dyplomy oraz okolicznościowe statuetki pn. „Złota Rybka”.
3. Zwycięzcy i nominowani mają prawo posługiwać się przyznanym tytułem oraz Logo Konkursu we wszystkich materiałach firmowych i reklamowych.

## § 12

### Organy Konkursu

1. Organami Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego są:
  - 1) Kapituła Konkursu,
  - 2) Sekretariat Konkursu.

## § 13

### Kapituła Konkursu

1. Kapituła Konkursu składa się co najmniej z 15 członków, powoływanych przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Przewodniczącym Kapituły jest Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego lub wyznaczona przez niego osoba.
3. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele życia społecznego, gospodarczego, naukowego, samorządowego oraz mediów Województwa Zachodniopomorskiego.
4. Członkowie Kapituły uczestniczą w jej pracach osobiście lub poprzez swoich reprezentantów.
5. Kapituła stanowi Jury Konkursu, które dokonuje wyboru laureatów oraz sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem i realizacją Konkursu.
6. Na swym pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swego składu Wiceprzewodniczącego.
7. Posiedzenia Kapituły zwołuje jej Przewodniczący w drodze pisemnych zawiadomień lub w inny skuteczny sposób.
8. Posiedzeniom przewodniczy Przewodniczący Kapituły lub - w jego zastępstwie - Wiceprzewodniczący Kapituły bądź inna osoba wskazana z grona członków Kapituły przez prowadzącego posiedzenie.
9. Kapituła obraduje na protokołowanych posiedzeniach. Sporządzone protokoły podpiswane są przez Przewodniczącego posiedzenia oraz protokolanta.
10. Kapituła podejmuje decyzje zwykłą większością głosów Członków uczestniczących w posiedzeniu.
11. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygającym jest głos Przewodniczącego posiedzenia lub osoby go zastępującej.
12. Aby posiedzenie było ważne, a decyzje na nim podjęte wiążące, musi w nim uczestniczyć co najmniej jedna trzecia Członków Kapituły.
13. Udział w pracach Kapituły ma charakter społeczny i honorowy.
14. Członkowie Kapituły nie mogą brać czynnego udziału w Konkursie.

## § 14

### **Sekretariat Konkursu**

1. W skład Sekretariatu Konkursu wchodzi pracownicy Biura Gospodarki Wydziału Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.
2. Sekretariat Konkursu organizuje posiedzenia członków Kapituły oraz pracuje na rzecz i potrzeby Kapituły, w interesie powodzenia i sprawnego przebiegu Konkursu.
3. Sekretariat Konkursu nadzoruje przebieg Konkursu w jego części techniczno-organizacyjnej.
4. Sekretariat Konkursu opiniuje wszystkie dokumenty związane z organizacją i przebiegiem konkursu przed przedłożeniem ich Kapitulę.
5. Sekretariat organizuje Galę Konkursu Gospodarczego Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego oraz Konkursu Animator Regionalnej Przedsiębiorczości.

## § 15

### **Zasady oceny uczestników Konkursu przez Kapitulę**

1. Ocenie w I etapie podlegać będą „Ankiety zgłoszeniowe” - pod kątem zgodności z Regulaminem Konkursu. Na tej podstawie zostaną wybrane firmy zakwalifikowane do II etapu.
2. Po zakończeniu I etapu członkowie Kapituły wizytują firmy zakwalifikowane do II etapu.
3. W II etapie wybrani zostają laureaci konkursu w drodze głosowania członków Kapituły, z uwzględnieniem informacji zawartych w ankietach zgłoszeniowych oraz wyników wizji lokalnej firm. Zwycięzcami Konkursu w poszczególnych kategoriach zostają kandydaci, którzy otrzymają największą ilość głosów członków Kapituły.
4. Decyzje Kapituły mają charakter ostateczny i nie podlegają procedurom odwoławczym.

## § 16

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu oraz ankiety zgłoszeniowe dostępne będą:
  - 2) w siedzibie organizatora:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego Wydział Turystyki i Gospodarki, Plac Hołdu Pruskiego 8, 70 – 550 Szczecin, 1 piętro, pokój nr 9, tel. 091 44 19 147; fax. 091 44 19 137, poczta elektroniczna: [gospodarka@wzp.pl](mailto:gospodarka@wzp.pl) oraz w Wydziale Zamiejscowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w Koszalinie, ul. Monte Cassino 2, 75 - 412 Koszalin,
  - 3) na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego: [www.wzp.pl](http://www.wzp.pl) - Biuro Gospodarki oraz [www.bip.wzp.pl](http://www.bip.wzp.pl) (zakładka: konkursy i przetargi, podzakładka: konkursy).

**KONKURS GOSPODARCZY  
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

kategoria

**„PRODUKT ROKU 2016”**

**ANKIETA ZGŁOSZENIOWA**

Pełna nazwa przedsiębiorstwa:.....

rok założenia: .....Dokładny adres:.....

tel.: .....fax: .....e-mail:.....

Nazwisko i imię osoby zarządzającej: .....

Podstawowe dziedziny działalności: .....

Nazwa produktu: .....

Data wdrożenia (wprowadzenia na rynek): .....

Dane dotyczące podmiotu, który produkt opracował, wdrożył lub go rozpowszechnia:

.....

.....

**Dane podstawowe dotyczące produktu:**

	Krótki opis
Innowacyjność produktu	
Efekty ekonomiczne wynikające z wdrożenia produktu	
Efekty eksportowe wynikające z wdrożenia produktu	
Udział polskiej myśli naukowo – technicznej	

Wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów	
Wpływ produktu na rynek pracy	
Charakter promujący region	

**Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych firmy:**

	w 2013 r.	w 2014 r.	w 2015 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Eksport w €			
Środki przeznaczone na inwestycje w zł			

**Dane uzupełniające – dodatkowe:**

Środki przeznaczone na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

**Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane produktowi:**

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

**Nadane produktowi nagrody i wyróżnienia:**

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

**Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie, wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:**

Nazwa opracowania	Rok

**Działania nakierowane na CSR (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw):**

	Rok wdrożenia

**Uwaga:** dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

**Załączniki do ankiety:**

Krótką charakterystyką produktu (nie więcej niż 2 strony).

.....

Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Art. 23 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).*

.....

Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

***Uwaga!***

*Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:*

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
ul. Korsarzy 34  
70-540 Szczecin*

*lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:*

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
Plac Hołdu Pruskiego 8  
70-550 Szczecin  
II piętro, pokój nr 30*

***z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2016”***

**KONKURS GOSPODARCZY  
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

kategoria

**„USŁUGA ROKU 2016”**

**ANKIETA ZGŁOSZENIOWA**

Pełna nazwa przedsiębiorstwa:.....

rok założenia: .....Dokładny adres:.....

tel.: .....fax: .....e-mail:.....

Nazwisko i imię osoby zarządzającej: .....

Podstawowe dziedziny działalności: .....

.....

Nazwa usługi .....

Data wdrożenia (wprowadzenia na rynek): .....

Dane dotyczące podmiotu, który usługę opracował, wdrożył lub ją rozpowszechnia:

.....

.....

.....

**Dane podstawowe dotyczące usługi:**

	Krótki opis
Innowacyjność usługi	
Efekty ekonomiczne wynikające z wdrożenia usługi	
Efekty eksportowe wynikające z wdrożenia usługi	
Udział polskiej myśli naukowo – technicznej	

Wykorzystanie rodzimych surowców i podzespołów	
Wpływ usługi na rynek pracy	
Charakter promujący region	

**Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych firmy:**

	w 2013 r.	w 2014 r.	w 2015 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Eksport w €			
Środki przeznaczone na inwestycje w zł			

**Dane uzupełniające – dodatkowe:**

Środki przeznaczone na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

**Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane usłudze:**

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

**Nadane usłudze nagrody i wyróżnienia:**

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

**Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie, wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:**

Nazwa opracowania	Rok

**Działania nakierowane na CSR (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw):**

	Rok wdrożenia

**Uwaga:** dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

**Załączniki do ankiety:**

Krótką charakterystyką usługi (nie więcej niż 2 strony).

.....  
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Art. 23 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).*

.....  
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

***Uwaga!***

*Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:*

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
ul. Korsarzy 34  
70-540 Szczecin*

*lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:*

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
Plac Hołdu Pruskiego 8  
70-550 Szczecin, II piętro, pokój nr 30*

***z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2016”***

**KONKURS GOSPODARCZY  
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO**

kategoria  
**„INWESTYCJA ROKU 2016”**

**ANKIETA ZGŁOSZENIOWA**

Nazwa przedsiębiorstwa: .....

Rok..założenia:.....Dokładny..adres:.....

tel.....fax:.....e-mail:.....

Nazwisko i imię osoby zarządzającej: .....

Podstawowe dziedziny działalności: .....

.....

Nazwa i lokalizacja inwestycji.....

**Dane podstawowe dotyczące wyników ekonomicznych firmy:**

	W 2013 r.	w 2014 r.	w 2015 r.
Ilość zatrudnionych			
Sprzedaż w zł			
Rentowność w % (netto)			
Środki wydane na inwestycje w zł			

**Dane uzupełniające – dodatkowe:**

Środki na ochronę środowiska w zł			
Środki na działalność prospołeczną i charytatywną w zł			
Środki przeznaczone na innowacje i podnoszenie jakości			

**Dane dotyczące inwestycji:**

Rodzaj inwestycji (krótka charakterystyka wraz ze źródłem finansowania)

Środki UE, kredyt, pożyczka, środki własne, inne (jakie?)

**Posiadane certyfikaty i znaki jakości przyznane w okresie ostatnich 5 lat:**

Nazwa certyfikatu	Instytucja wydająca	Rok

**Posiadane nagrody i wyróżnienia przyznane w okresie ostatnich 5 lat:**

Nazwa	Instytucja przyznająca	Rok

**Posiadane patenty, własne rozwiązania, nowoczesne technologie, wdrożone i uzyskane w okresie ostatnich 5 lat:**

Nazwa opracowania	Rok

**Działania nakierowane na CSR (społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw):**

	Rok wdrożenia

**Uwaga:** dane zawarte w tabelach używane będą wyłącznie dla potrzeb prac Kapituły Konkursu i nie będą udostępniane osobom trzecim.

**Załączniki do ankiety:**

Informacja o innych osiągnięciach nie uwzględnionych we wniosku oraz działalności prospołecznej i charytatywnej (nie więcej niż 1 strona).

.....  
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Art. 23 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.).*

.....  
Data, podpis i pieczęć zgłaszającego

**Uwaga!**

*Wnioski wypełnione oraz podpisane przez zgłaszającego wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:*

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin*

*lub złożyć osobiście w siedzibie Urzędu:*

*Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Turystyki i Gospodarki  
Plac Hołdu Pruskiego 8, 70 –550 Szczecin,  
II piętro, pokój nr 30*

***z dopiskiem: „Konkurs Gospodarczy Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego 2016”***