



## **Regulamin konkursu na opracowanie projektu „witaczy” dla województwa zachodniopomorskiego.**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy. Skierowany jest do wszystkich zainteresowanych osób powyżej 18 roku życia, a w szczególności do projektantów, inżynierów/architektów i studentów kierunków artystycznych.

### **II. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Województwo Zachodniopomorskie, zwane dalej Organizatorem.
2. Sekretariatem konkursu jest sekretariat Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

### **III. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu znaku promocyjno-informacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego – elementu małej architektury, zwanego dalej witaczem, który zostanie ustawiony przy powiatowych i wojewódzkich drogach wjazdowych do województwa.
2. Celem konkursu jest uzyskanie współczesnej formy przestrzennej trwale związanej z gruntem, która pełnić będzie wizytówkę województwa. Oprócz funkcji informacyjnej witacz powinien definiować charakter regionu i stanowić charakterystyczny znak kojarzony z regionem.

### **IV. Warunki udziału w konkursie**

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem Zgłoszeniowym i Oświadczeniem w terminie wskazanym w rozdziale VII pkt. 2.
3. W konkursie mogą brać udział także zespoły projektowe, w skład których wchodzi więcej niż jedna osoba fizyczna. Zespół uważany jest za pojedynczego

uczestnika. Zespół wyznacza osobę, która reprezentuje go w konkursie. W takim przypadku formularz zgłoszeniowy podpisują wszyscy członkowie zespołu bądź osoba przez nich umocowana dołączając jednocześnie dokument pełnomocnictwa do ich reprezentowania.

4. Projekt witaczy musi być projektem autorskim, wcześniej nierealizowanym i nienagradzanym.
5. Nadesłane projekty witaczy muszą być wolne od praw osób trzecich i w całości stanowić własność Uczestnika.
6. Uczestnik poprzez przesłanie podpisanego Formularza zgłoszeniowego do Konkursu oświadcza, że jego projekt są jego własnością, nie narusza praw, dóbr i godności osób trzecich, a także iż przysługują mu prawa autorskie do projektu w pełnym zakresie. Uczestnik oświadcza również, iż projekt witacza nie jest w żaden sposób ograniczony lub obciążony na rzecz osób trzecich. W przypadku wykorzystania w projekcie wizerunku osób trzecich oświadcza, iż Uczestnik posiada zgodę tej osoby lub osób, których wizerunki utrwalono na projekcie na ich wykorzystywanie dla celów projektu i uprawnienie do wyrażania dalszej zgody na wykorzystanie tych wizerunków.
7. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu zwróci Organizatorowi, jako osoba wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, pokrywając wszelkie zobowiązania organizatora, jakie powstaną z tego tytułu, a na żądanie Organizatora wstąpić do postępowania wytoczonego w związku z roszczeniem osoby trzeciej o których mowa wyżej.
8. Ogranicza się liczbę prac nadesłanych przez jednego autora lub zespół projektowy do 3 sztuk. Każda praca powinna być w osobnej kopercie.
9. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dołączyć do projektu Formularz Zgłoszeniowy (zał. Nr 1)
10. Zgłoszenie projektu do Konkursu jest jednoznaczne z uznaniem warunków niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie i publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.).
11. Administratorem danych osobowych jest Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego.
12. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Organizatora Konkursu. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie należy składać bezpośrednio w Sekretariacie Konkursu.

13. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem koncepcji konkursowej ponosi uczestnik konkursu.
14. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub członkowie rodzin pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego a także członkowie rodzin członków Komisji Konkursowej. Za członków rodziny pracownika lub członka Komisji Konkursowej uważa się: zstępnych, wstępnych, rodzeństwo, małżonków zstępnych lub wstępnych, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz pozostającą z pracownikiem lub członkiem Komisji Konkursowej w faktycznym pożyciu.

#### **V. Wymagania techniczne projektu konkursowego.**

1. Dopuszcza się kompozycję form wolnostojących o układzie horyzontalnym lub wertykalnym.
2. Projektowana kompozycja nie powinna przekroczyć 6 m długości (wymiar równoległy do osi jezdni), i 2 m szerokości (wymiar prostopadły do osi jezdni) i 6 m wysokości.
3. Kolorystyka i forma witacza powinna w zasadniczy sposób odróżnić nośnik od znaków drogowych, a w szczególności od tablic drogowskazowych. Jednocześnie powinna nawiązywać do istniejącego Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Województwa Zachodniopomorskiego (dostępny na stronie internetowej [www.siw.wzp.pl](http://www.siw.wzp.pl)).
4. Na witaczu należy zastosować wg zaleceń zawartych w SIW obowiązujący logotyp WZP Pomorze Zachodnie w skali wystarczającej na jego identyfikację.
5. Oznakowanie na witaczu powinno znajdować się na płaszczyźnie ustawionej w sposób prostopadły do kierunku jazdy.
6. Zawarty na witaczu komunikat musi być czytelny zarówno dla wjeżdżających jak i wyjeżdżających, szczególnie biorąc pod uwagę dużą prędkość z jaką poruszają się samochody.
7. Do sformułowania komunikatu zaleca się wykorzystanie treści zawartej w dokumencie pt. „Podstawowe walory inwestycyjne i turystyczne Województwa Zachodniopomorskiego” (zał. Nr 2)
8. Do realizacji wymaga się stosowania wyłącznie materiałów trwałych budowlanych o najwyższych parametrach estetycznych i technicznych.
9. Witacz powinien spełniać swoją funkcję również po zmroku i nocą – proponowana kompozycja powinna być oświetlona, a oświetlenie zasilane z wykorzystaniem energii słonecznej lub/i wiatrowej.
10. Zastosowane materiały powinny być odporne na warunki atmosferyczne.
11. Projekt powinien być zgodny z obowiązującymi normami technicznymi i polskim Prawem Budowlanym.

**VI. Forma opracowania i przekazania projektu konkursowego**

1. Część opisowa powinna zawierać krótką prezentację koncepcji przyjętej przez projektanta (maksymalnie na 1 stronie formatu A4) oraz szczegółowy opis przyjętych rozwiązań technologicznych i materiałowych dotyczących witacza.
2. Opis powinien zawierać szacunkowy kosztorys zawierający wycenę użytych materiałów oraz koszty wykonania (górną granicą projektu nie powinna przekraczać kwoty 30.000,00 zł).
3. Część graficzna powinna zawierać wizualizację projektu graficznego w kontekście przestrzennym oraz projekt techniczny z opisem technologii wykonania i montażu.
4. Projekt powinien być opracowany w formie wydruku (formacie A2), oraz w pliku w formacie PDF zapisanym na nośniku CD.

**VII. Miejsce i termin składania prac konkursowych przez uczestników dopuszczonych do udziału w konkursie.**

1. Projekty należy przesłać pocztą na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji, pl. Hołdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, lub składać osobiście pod wskazanym adresem piętro II, p. 31 w godz. pracy urzędu, tj. pn-pt 7:30-15:30, w zamkniętym opakowaniu z dopiskiem „Projekt witacza Województwa Zachodniopomorskiego”.
2. Termin przyjmowania projektów upływa: **20 sierpnia 2014 r.**
3. O złożeniu projektu w terminie decyduje data wpływu do sekretariatu WTGiP.
4. Za skuteczne zgłoszenie do konkursu uważa się złożenie w określonym terminie pełnego kompletu wymaganych dokumentów (projekt, formularz zgłoszeniowy, oświadczenie, płyta CD z projektem).
5. Prace konkursowe należy składać w sposób i w formie zapewniającej tajność i anonimowość.
6. Zakazane jest używanie na kopertach lub na samej koncepcji wszelkich informacji, które mogą wskazywać na autora badanego przez Komisję Konkursową projektu.
7. Prace składa się w trzech kopertach. Koperta, w której znajduje się koncepcja, powinna zawierać kod nadany sobie samemu przez autora. Kod składać się powinien z pięciu dowolnie wybranych przez autora cyfr oraz pięciu liter. Kod powinien znajdować się również na każdej stronie pracy konkursowej uczestnika konkursu.
8. Zakazuje się umieszczania na kopercie i koncepcji jakichkolwiek innych oznaczeń.

9. Ten sam kod autor powinien umieścić na drugiej kopercie wewnętrznej. Wewnątrz drugiej koperty powinny się znajdować informacje o Firmie i adresie autora. Druga koperta powinna być starannie zaklejona, nie przezroczysta – koperta ta zostanie otwarta dopiero po rozstrzygnięciu konkursu celem identyfikacji wybranej pracy. Koperta ta przechowywana będzie w siedzibie Wydziału Turystyki Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, przez Organizatora i nie zostanie udostępniona członkom Komisji przed rozstrzygnięciem konkursu.
10. Obie koperty należy ODDZIELNIE włożyć do trzeciej koperty. Trzecia koperta powinna zawierać jedynie oznaczenie i adres Organizatora oraz dopisek „opracowanie projektu witaczy dla województwa zachodniopomorskiego”

#### **VIII. Procedura oceny projektów.**

1. Wstępnej oceny zgłoszeń pod kątem formalnym dokonuje Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji.
2. Wyboru zwycięskiego projektu dokonuje powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa na posiedzeniu zamkniętym.
3. Prace niespełniające wymagań określonych w Regulaminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

#### **IX. Kryteria oceny oraz waga kryteriów oceny**

1. Komisja dokonuje oceny projektów w oparciu o ustalone kryteria oceny poprzez przyznanie określonej liczby punktów przewidzianych dla danego kryterium.
2. Kryteria oceny prac konkursowych:
  - a) Kreatywność, oryginalność: 0-25 pkt
  - b) Zbieżność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego: 0-25 pkt
  - c) Czytelność projektu i jasność przekazu: 0-25 pkt
  - d) Wykorzystanie nowoczesnych technologii zasilania (energii wiatrowej lubi/ słonecznej) ÷ 0-25 pkt
3. Suma punktów, jakie dana praca otrzyma w konkursie to suma ocen poszczególnych członków Komisji Konkursowej podzielona przez ilość sędziów oceniających projekt.
4. Maksymalna suma punktów wynosi 100 pkt.
5. Komisja zastrzega możliwość niewybrania żadnego nadesłanego projektu.
6. Decyzja Komisji w sprawie przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
7. Tryb działania Komisji określa Regulamin Prac Komisji Konkursowej stanowiący Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

**X. Rozstrzygnięcie konkursu i sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu.**

1. Komisja Konkursowa zbierze się w terminie do 21 dni od daty wskazanej § VII ust. 2
2. Rozstrzygnięcie konkursu zatwierdza Organizator.
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zatwierdzenia rozstrzygnięcia konkursu przez Organizatora na stronie internetowej województwa pod adresem [www.wzp.pl](http://www.wzp.pl) poprzez podanie imienia i nazwiska zwycięzców, na co Uczestnik wyraża bezwarunkową i nieodwołalną zgodę.
4. Autor/autorzy zwycięskiego projektu zostaną powiadomieni pisemnie o wynikach Konkursu, po zatwierdzeniu wyników przez Organizatora.
5. Nagrodzony uczestnik z chwilą rozstrzygnięcia konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie prawa majątkowe na polach eksploatacji opisanych w Formularzu zgłoszeniowym.

**XI. Rodzaj i wysokość nagród.**

1. W konkursie zostanie przyznana jedna pieniężna nagroda główna w wysokości: 15.000,00 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych brutto) pomniejszone o wszelkie należności o charakterze publicznoprawnym w tym składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, w zależności od formy prawnej zwycięzcy konkursu.
2. W przypadku gdy zwycięzcą Konkursu jest zespół nagroda opisana w ust. 1 zostanie proporcjonalnie przydzielona każdemu z członków zespołu.
3. Komisja może przyznać nagrodę wyróżnienia w postaci nagrody rzeczowej.
4. W przypadku przyznania zespołowi Uczestników nagrody wyróżnienia przyznawana jest jedna nagroda rzeczowa na cały zespół.

**XII. Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących regulaminu konkursu.**

1. W przypadku pytań dotyczących warunków konkursu osoba upoważniona do udzielania odpowiedzi jest Pani Magdalena Mętel Biuro Promocji, WTGiP, tel. 91 44 19 138, e-mail [mmetel@wzp.pl](mailto:mmetel@wzp.pl) oraz Pan Miłosz Sobieski Biuro Promocji, WTGiP tel. 91 44 19 144

**XIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator może bez podania przyczyny unieważnić konkurs.

2. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania projektów.
3. Organizator nie przewiduje zwrotu prac konkursowych niezakwalifikowanych do nagrody.