

# ROZEZNANIE RYNKU

## I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO :

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**  
**Biuro Promocji**  
**Gabinet Marszałka**  
70-421 Szczecin  
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40

Tel: +48 91 454 2941

## II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

## III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

**Cel zamówienia:**

- promocja marki Pomorza Zachodniego i promocja Województwa Zachodniopomorskiego

## IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest promocja marki Pomorza Zachodniego oraz promocja Województwa Zachodniopomorskiego poprzez druk i ekspozycję materiałów promocyjno – reklamowych na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard umiejscowionych w Szczecinie, Policach, Goleniowie i Stargardzie.

Zamawiającemu zależy na przeprowadzeniu 6 kampanii trwających 2 tygodnie każda. Ilość wymaganych nośników reklamowych: 6 w Szczecinie oraz po 2 w Stargardzie, Policach i Goleniowie. Wymagana wielkość jednego nośnika: minimum 12 metrów kwadratowych. Zamawiającemu zależy na dobrym wyeksponowaniu billboardu, optymalnym natężeniu ruchu zarówno samochodowym jak i pieszym, w głównych ciągach komunikacyjnych miast. K Zamawiający dostarczy odpowiednią grafikę w czasie wskazanym przez Wykonawcę przygotowaną wg wymogów Wykonawcy.

Każda kampania powinna jednocześnie zostać wyemitowana na 12 nośnikach reklamowych.

Płatność odbywać się będzie za każde poszczególne zamówienie (każdą kampanię) i nastąpi po zakończeniu każdej emisji.

## V. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Województwo Zachodniopomorskie: Szczecin, Police, Stargard, Goleniów od stycznia do grudnia 2025 r.

## VI. WARUNKI UDZIAŁU:

**Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:**

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji tego rodzaju usług poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zrealizował co najmniej 2 usługi polegające na realizacji kampanii reklamowych na nośnikach reklamy zewnętrznej.

## VII. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

1. Cenę brutto za 2 tygodnie emisji za każdą kampanię obejmującą 10 nośników reklamowych – **Załącznik nr 1**
2. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług – **Załącznik nr 1**

#### **VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres [wziminski@wzp.pl](mailto:wziminski@wzp.pl) w terminie do **17 grudnia 2024 r.** Decyduje data otrzymania.

#### **VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: Cena - **100%**

#### **Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:**

Waldemar Dymiński – Inspektor w Gabinetcie Marszałka, tel. 91 45 42 941, e-mail: [wziminski@wzp.pl](mailto:wziminski@wzp.pl)

**Uwaga:** Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy, jednakże **Zamawiający** zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.