



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Pomorze  
Zachodnie

Szczecin, dnia 05.06.2024 r.

## **I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

**Biuro Promocji**

**Gabinet Marszałka**

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40,

70-421 Szczecin

NIP: 851-28-71-498

Tel: +48 91 454 2946

## **II. TRYB POSTĘPOWANIA**

Rozeznanie rynku

## **III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA**

### **Cel zamówienia:**

Promocja Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 oraz prezentacja jego możliwości.

### **Zakres zamówienia:**

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ 2021-2027) podczas 4. Edycji Markowego Festiwalu Świnoujście 2024, który odbędzie się w dniach 8-11 sierpnia 2024 roku.

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

1. Zamieszczenie znaków Zamawiającego na elementach wystroju sceny głównej wydarzenia – np. banery, plakaty i inne nośniki promocyjne wydawane przez Organizatora wydarzenia;
2. Zamieszczenie znaków Zamawiającego na oficjalnej stronie internetowej wydarzenia oraz portalach społecznościowych;
3. Zamieszczenie znaków Zamawiającego na materiałach drukowanych informujących o wydarzeniu – np. katalogach, folderach, ulotkach, plakatach, zaproszeniach, nośnikach zewnętrznych, typu billboard (jeśli dotyczy);
4. Wykorzystanie wizerunku zaproszonych gości/gwiazdy/prelegentów/uczestników wydarzenia poprzez wcielenie w rolę osoby relacjonującej pobyt na PZ podczas wydarzenia na własnym profilu społecznościowym z @pomorzeczachodnie #funduszeEU, #PomorzeZachodnie, przesłanie zdjęcia lub nagrania video w wersji stories na potrzeby mediów społecznościowych Zamawiającego;
5. Wzmocnienie zasięgu poprzez reklamę płatną na FB Organizatora wydarzenia – minimum 1 post, 100 tysięcy zasięgu na terenie Województwa Zachodniopomorskiego;
6. Realizacja filmu na social media oraz stronie www Zamawiającego (do 20 sek.) Film powinien zawierać ujęcia ze znakiem/logo wydarzenia;
7. W przypadku emisji/publikacji artykułów prasowych, materiałów reporterskich, materiałów video, audycji radiowych, spotów promocyjnych i informacyjnych - wskazanie źródła wsparcia tj. FEPZ 2021-2027 ;



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Pomorze  
Zachodnie

8. Umieszczenie nośników reklamowych Zamawiającego (np., windery, roll upy, ścianki, balony pneumatyczne itp.) na terenie wydarzenia. Nośniki Wykonawca odbierze od Zamawiającego;
9. Ekspozycja minimum 1 roll-upu lub innego nośnika promocyjnego w tle odbywających się spotkań/debat/wywiadów;
10. Jeżeli nastąpi taka konieczność – emisja na scenie głównej krótkiego nagrania video przekazanego przez Zamawiającego przed jednym z głównych wydarzeń dnia;
11. Zamieszczenie na stronach organizatora zapowiedzi imprezy wraz z informacją o dofinansowaniu z FEPZ;
12. Opublikowanie przez Wykonawcę informacji w mediach społecznościowych Organizatora wydarzenia w postaci minimum 3 postów ze wskazanymi oznaczeniami: @pomorzechodnieneews #funduszeEU, #PomorzeZachodnie;
13. Informowanie ze sceny głównej przed najważniejszymi wydarzeniami dnia o źródle wsparcia tj Program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027;
14. Wpisanie wydarzenia do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem [wydarzenia.wzp.pl](http://wydarzenia.wzp.pl);
15. Przedłożenie grafiki lub zdjęcia lub filmu o wydarzeniu z informacją o dofinansowaniu z FEPZ do umieszczenia przez Zamawiającego na monitorach w pociągach regionalnych;
16. Wykonanie min. 15 zróżnicowanych fotografii z wydarzenia. Zdjęcia o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi, zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy;
17. Jeżeli nastąpi taka konieczność – zapewnienie miejsca (w ramach wydarzenia) na stoisko Głównego Punktu Informacyjnego (stolik i 2 krzesła).

**Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.**

**Termin realizacji zamówienia:** 8-11 sierpnia 2024 r.

#### **IV. WARUNKI UDZIAŁU**

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji tego rodzaju usług poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zrealizował co najmniej 1 usługę promocyjną podczas dużego wydarzenia kulturalno-rozrywkowego.

#### **V. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres [mkoziol@wzp.pl](mailto:mkoziol@wzp.pl) lub osobiście w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego w terminie do 13 czerwca 2024 r. do godziny 11:00.

#### **VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:**

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę **brutto** – **Załącznik nr 1**
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług – **Załącznik nr 2**



Fundusze Europejskie  
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – **W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.**

## **VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

### **Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:**

Małgorzata Kozioł-Misiak – 91 454 2946, [mkoziol@wzp.pl](mailto:mkoziol@wzp.pl)

**Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.**

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.