

ROZEZNANIE RYNKU

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

II. TRYB POSTĘPOWANIA

ROZEZNANIE RYNKU

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

Cel zamówienia:

Promocja Województwa Zachodniopomorskiego podczas wydarzenia pn. „Dziwnów Digital Future Festiwal”

Zakres zamówienia:

Termin: 17-18 kwietnia 2026 r.

Miejsce realizacji zadania: Dziwnów

Świadczenia obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a) ekspozycję nośników promujących Pomorze Zachodnie:
event wewnętrzny m. in.: roll-upy, ścianki lub inne nośniki wskazane przez Województwo Zachodniopomorskie,
- b) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na wszystkich materiałach (np.: plakaty informujące o wydarzeniu, bilety, zaproszenia, program wydarzenia, etc.),
- c) wykonanie reporterskiej relacji fotograficznej i video, z działania objętego wsparciem Województwa Zachodniopomorskiego (minimum 10 zdjęć i 1 materiał filmowy wykonywane telefonem w najlepszej możliwej jakości),
- d) umieszczenie i wyeksponowanie logo Pomorza Zachodniego na stronach www organizatora wydarzenia,
- e) zaleca się nagranie video przed startem wydarzenia z informacją o celu działania a także o wsparciu Województwa Zachodniopomorskiego,
- f) opublikowanie informacji na własnych kanałach w mediach społecznościowych w postaci postu lub serii postów z oznaczeniem wskazanych poniżej fanpage Pomorza Zachodniego; Facebook: oznaczenie @pomzachodnie lub @pomorzezachodnienews #PomorzeZachodnie Instagram: @pomorzezachodnie #PomorzeZachodnie (treść postów do indywidualnego ustalenia, post/posty powinien/y pojawić się przed, w trakcie lub po wydarzeniu, podsumowując je);
- g) wpisanie wydarzenia do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem wydarzenia.wzp.pl;
- h) wymienienie marki Pomorze Zachodnie jako Partnera wydarzenia, podczas ewentualnych przekazów medialnych, komunikatów prasowych, wywiadów, relacji i informacji dla mediów, dotyczących wydarzenia,
- i) zapewnienie możliwości uczestnictwa co najmniej 2 przedstawicieli Województwa Zachodniopomorskiego w wydarzeniu,
- j) przedłożenie grafiki, zdjęcia o ewencie, wydarzeniu do umieszczenia na monitorach w pociągach regionalnych,

- k) poinformowanie uczestników wydarzenia przez prowadzącego o wsparciu wydarzenia przez Województwo

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w terminie do **18 marca 2026 r. 2026 r. do godz. 11:00**

Oferty należy dostarczyć drogą mailową na adres: mkoziol@wzp.pl

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Formularz ofertowy – **Załącznik nr 1**
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług – **Załącznik nr 2**
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – **W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.**

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Małgorzata Koziół-Misiak – tel. 91 454 2946, e-mail: mkoziol@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.