

ROZESZNANIE RYNKU

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas projektu pozaszkolnej edukacji kulturowej pn. „Edu Music”.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Promocja Województwa Zachodniopomorskiego podczas projektu polegającego na organizacji warsztatów wokalnoinstrumentalnych z udziałem zagranicznych muzyków. Warsztaty powinny mieć charakter otwarty. Celem projektu jest kontynuacja oferty edukacji muzycznej dla wybranych ośrodków miejskich i wiejskich Pomorza Zachodniego.

Termin: Październik 2024.

Miejsce realizacji zadania: Gryfice, Przybiernów, Wałcz, Wolin.

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują:

- a) nadanie statusu partnera tytularnego wydarzenia;
- b) wykonanie neonu z grafiką nawiązującą do Pomorza Zachodniego zaakceptowaną przez Zamawiającego, na potrzeby oznakowania sali warsztatów (neon będzie dostosowany do wielkości sceny, minimalna szerokość 70 cm);
- c) utworzenie oraz moderowanie „wydarzenia” na portalu społecznościowym facebook do każdego warsztatu z osobna. Dodanie profilu Pomorze Zachodnie jako współorganizatora wydarzenia. Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia logo Pomorze Zachodnie na wszystkich materiałach graficznych wykorzystywanych do promocji oraz informowaniu o wydarzeniu;
- d) umieszczenie na profilu FB wykonawcy co najmniej dwóch postów promujących produkt lub inicjatywę wskazaną przez Zamawiającego;
- e) realizacja przez Wykonawcę sesji zdjęciowej dokumentującej każdy koncert. Wykonanie min. 15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy według specyfikacji Zamawiającego;
- f) realizacja przez Wykonawcę materiału video podsumowującego projekt/cykl warsztatów (max. 45 sek.). Produkcja zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- g) informowanie przez prowadzącego wydarzenie przed każdym warsztatem, że partnerem projektu jest Pomorze Zachodnie;
- h) zapewnienie ekspozycji nośników promujących Zamawiającego.

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: msobieski@wzp.pl w terminie do 2 października 2024 r.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) oraz opis wydarzenia/wykaz artystów **Załącznik nr 1;**
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2;**
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA;

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Miłosz Sobieski – Główny Specjalista w Gabinetzie Marszałka, tel. 91 45 42 945, e-mail: msobieski@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.