

ROZESZNANIE RYNKU

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie promocji Województwa Zachodniopomorskiego i marki Pomorze Zachodnie podczas Międzynarodowego Festiwalu „One Voice. Wałcz 2025**

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Termin: wrzesień 2025

Miejsce realizacji zadania: Wałcz

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują:

- a) ekspozycję nośników promujących Pomorze Zachodnie:
 - i. event zewnętrzny m. in.: windery, balony,
 - ii. event wewnętrzny m. in.: roll-upy, ścianki lub inne nośniki wskazane przez Województwo Zachodniopomorskie,
- b) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na wszystkich materiałach drukowanych (np.: plakaty informujące o wydarzeniu, bilety, zaproszenia, program wydarzenia, etc.),
- c) umieszczenie logo Pomorza Zachodniego lub materiałów multimedialnych na nośnikach multimedialnych w miejscu i czasie danego wydarzenia (np. krótka prezentacja), slajdy startowe: przygotowanie slajdów „stałych”, które będą wyświetlane przed wydarzeniem i w trakcie oraz slajdów, które będą zapowiadać poszczególne części lub elementy wydarzenia,
- d) umieszczenie i wyeksponowanie logo Pomorza Zachodniego we wszystkich materiałach mailingowych związanych z wydarzeniem, a powstałych po podpisaniu umowy,
- e) umieszczenie i wyeksponowanie banneru Pomorza Zachodniego na stronach www organizatora wydarzenia,
- f) realizacja przez Organizatora/Wykonawcę sesji zdjęciowej dokumentującej wspierane działanie lub wydarzenie; wykonanie 3 pakietów zdjęć (jeden pakiet zdjęć to 8-15 fotografii) zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy, zaleca się przekazanie również zdjęć z drona; specyfikacja zdjęć zostanie przekazana przez Partnera/Zamawiającego,
- g) wpisanie wydarzenia do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem wydarzenia.wzp.pl;
- h) poinformowanie uczestników wydarzenia przez prowadzącego o wsparciu wydarzenia przez Województwo Zachodniopomorskie,
- i) wymienienie marki Pomorze Zachodnie jako Partnera wydarzenia, podczas ewentualnych przekazów medialnych, komunikatów prasowych, wywiadów, relacji i informacji dla mediów, dotyczących wydarzenia,
- j) opublikowanie informacji na własnych kanałach w mediach społecznościowych w postaci postu lub serii postów z oznaczeniem wskazanych poniżej fanpage Pomorza Zachodniego; Facebook: oznaczenie @pomzachodnie lub @pomorzezachodnieneeds #PomorzeZachodnie Instagram: @pomorzezachodnie #PomorzeZachodnie (treść postów do indywidualnego ustalenia, post/posty powinien/y pojawić się przed, w trakcie lub po wydarzeniu, podsumowując je);
- k) zapewnienie możliwości uczestnictwa co najmniej 2 przedstawicieli Województwa Zachodniopomorskiego w wydarzeniu.

- l) przygotowanie komunikatu prasowego do mediów lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich wraz ze zdjęciem (300 dpi) oraz wykorzystaniem cytatów osób reprezentujących Partnera/Zamawiającego,
- m) wykonanie przez Organizatora/Wykonawcę materiałów promocyjno-informacyjnych z oznakowaniem Pomorza Zachodniego, do dystrybucji dla uczestników podczas wydarzenia oraz dla obsługi i wolontariuszy,
- n) wykonanie video w formacie do wykorzystania na mediach społecznościowych (reels, stories);
- o) zamieszczenie minimum 2 postów ze zdjęciem i opisem lub ze zdjęciem, opisem wraz z linkiem do strony www lub post z grafiką i opisem lub post video wraz z opisem oraz oznaczeniem @pomzachodnie lub @pomorzeczachodnienews oraz #pomorzeczachodnie (Facebook, Instagram, Youtube),

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończyli) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: wdziminski@wzp.pl w terminie do 11 sierpnia 2025 r. do godziny 12.00

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) **Załącznik nr 1;**
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2;**
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA;

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Waldemar Dymiński – Inspektor w Gabinecie Marszałka, tel. 91 45 42 941, e-mail: wdziminski@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.

