

ROZEGNANIE RYNKU

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas koncertów jazzowych w ramach cyklu pn. „Śledź Młody Jazz”.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Termin: Kwiecień – Czerwiec 2024.

Miejsce realizacji zadania: Kołobrzeg, Koszalin, Stargard, Szczecin.

UWAGA: Koncerty powinny mieć charakter otwarty. Każdy koncert musi składać się z występu suportu (artysty związanego z Pomorzem Zachodnim) oraz jednego występu artysty/zespołu jazzowego. **Minimalny czas trwania jednego koncertu to 75 minut;**

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują:

- a) nadanie statusu partnera tytularnego wydarzenia np. „Jazzowe Pomorze Zachodnie prezentuje Śledź Młody Jazz”;
- b) wykonanie neonu z grafiką nawiązującą do Pomorza Zachodniego zaakceptowaną przez Zamawiającego, na potrzeby oznakowania sceny (neon będzie dostosowany do wielkości sceny, minimalna szerokość 70 cm);
- c) utworzenie oraz moderowanie „wydarzenia” na portalu społecznościowym facebook do każdego koncertu z osobna. Umożliwienie Zamawiającemu poprzez udostępnienie opcji „współudział” wprowadzania informacji na profilu wydarzenia. Wykonawca zobowiązany jest do publikacji grafik przygotowanych przez Zamawiającego oraz oznaczenia #Pomorze Zachodnie;
- d) Publikacja na stronie wydarzenia (Facebook) minimum 2 płatnych postów zapowiadających poszczególne koncerty. Każdy post powinien osiągnąć wskaźnik minimum 100 tys. zasięgu;
- e) realizacja przez Wykonawcę sesji zdjęciowej dokumentującej każdy koncert. Wykonanie min.15 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy według specyfikacji Zamawiającego;
- e) zapewnienie ekspozycji nośników promujących Zamawiającego;

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: msobieski@wzp.pl w terminie do 8 kwietnia 2024 r.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) **Załącznik nr 1;**
- b. Propozycje artystów (suport oraz głównych);
- c. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2;**
- d. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA;

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Miłosz Sobieski – Główny Specjalista w Gabinetie Marszałka, tel. 91 45 42 945, e-mail: msobieski@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.