

ROZESZNANIE RYNKU

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie promocji Województwa Zachodniopomorskiego i marki Pomorze Zachodnie podczas wydarzenia pn. Rewal Jazz Festiwal „Morze Jazzu”**

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Termin: 27-28 lipca 2026

Miejsce realizacji zadania: Rewal

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują:

- a) ekspozycję nośników promujących Pomorze Zachodnie:
 - i. event zewnętrzny m. in.: windery, balony,
 - ii. event wewnętrzny m. in.: roll-upy, ścianki lub inne nośniki wskazane przez Województwo Zachodniopomorskie,
- b) umieszczenie i ekspozycję materiałów promocyjnych województwa typu: foldery, ulotki, lub dodatkowe publikacje drukowane, jak również inne gadżety z logotypem Pomorze Zachodnie przekazane przez Województwo Zachodniopomorskie,
- c) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na wszystkich materiałach drukowanych (np.: plakaty informujące o wydarzeniu, bilety, zaproszenia, program wydarzenia, etc.),
- d) umieszczenie i wyeksponowanie banneru Pomorza Zachodniego na stronach www organizatora wydarzenia,
- e) wykonanie reporterskiej relacji fotograficznej i video z działania objętego wsparciem Województwa Zachodniopomorskiego (minimum 20 zdjęć i 2 materiały filmowe wykonywane telefonem w najlepszej możliwej jakości),
- f) zaleca się nagranie video przed startem wydarzenia z informacją o celu działania a także o wsparciu Województwa Zachodniopomorskiego,
- g) wpisanie wydarzenia do „Kalendarza wydarzeń Pomorza Zachodniego”, poprzez formularz dostępny pod adresem wydarzenia.wzp.pl;
- h) poinformowanie uczestników o kalendarzu wydarzeń, m.in. o informacjach jakie można w nim znaleźć,
- i) poinformowanie uczestników wydarzenia przez prowadzącego o wsparciu wydarzenia przez Województwo Zachodniopomorskie,
- j) wymienienie marki Pomorze Zachodnie jako Partnera wydarzenia, podczas ewentualnych przekazów medialnych, komunikatów prasowych, wywiadów, relacji i informacji dla mediów, dotyczących wydarzenia ,
- k) opublikowanie informacji na własnych kanałach w mediach społecznościowych w postaci postu lub serii postów z oznaczeniem wskazanych poniżej fanpage Pomorza Zachodniego; Facebook: oznaczenie @pomzachodnie lub @pomorzechodnienews #PomorzeZachodnie Instagram: @pomorzechodnie #PomorzeZachodnie (treść postów do indywidualnego ustalenia, post/posty powinien/y pojawić się przed, w trakcie lub po wydarzeniu, podsumowując je);

- l) zaprojektowanie i emisja min. 2 postów, w tym postów/relacji/stories, zapowiadających wydarzenie Rewal Jazz Festiwal „Morze Jazzu” w ramach festiwalu w mediach społecznościowych Organizatora/Wykonawcy wraz z informacją, iż Partnerem wydarzenia jest Pomorze Zachodnie oraz oznaczeniem @pomzachodnie lub @pomorzechodnieneWS oraz #pomorzechodnie (Facebook, Instagram, Youtube);
- m) zapewnienie możliwości uczestnictwa co najmniej 2 przedstawicieli Województwa Zachodniopomorskiego w wydarzeniu.
- n) przygotowanie komunikatu prasowego do mediów lokalnych, regionalnych, ogólnopolskich wraz ze zdjęciem (300 dpi) oraz wykorzystaniem cytatów osób reprezentujących Partnera/Zamawiającego,
- o) wykonanie przez Organizatora/Wykonawcę materiałów promocyjno-informacyjnych z oznakowaniem Pomorza Zachodniego, do dystrybucji dla uczestników podczas wydarzenia oraz dla obsługi i wolontariuszy,
- p) wykonanie video w formacie do wykorzystania na mediach społecznościowych (reels, stories);
- q) zamieszczenie minimum 2 postów ze zdjęciem i opisem lub ze zdjęciem, opisem wraz z linkiem do strony www lub post z grafiką i opisem lub post video wraz z opisem oraz oznaczeniem @pomzachodnie lub @pomorzechodnieneWS oraz #pomorzechodnie (Facebook, Instagram, Youtube),
- r) wykonanie video w wersji stories (układ pionowy 1080x1920) lub serii stories (co najmniej czterech) w formie zdjęć (układ pionowy 1080x1920) oraz oznaczeniem @pomzachodnie lub @pomorzechodnieneWS oraz #pomorzechodnie (Facebook, Instagram, Youtube).

Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

WARUNKI UDZIAŁU

1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: wzdiminski@wzp.pl w terminie **do 7 kwietnia 2026 r.**

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) **Załącznik nr 1;**
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2;**
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA;

VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Waldemar Dżimiński – Inspektor w Gabinetzie Marszałka, tel. 91 45 42 941, e-mail: wdziminski@wzp.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.