

## ROZESTANIE RYNKU

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas wydarzenia pn „**Summer Kite Festival**”

### ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

### ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Termin: 22-24 sierpnia 2025 r.

Miejsce realizacji zadania: Międzyzdroje.

Świadczenia promocyjne obowiązujące Wykonawcę obejmują m.in.:

- a) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie na koszulkach startowych zawodników oraz odzieży obsługi Imprezy;
- b) realizacji materiału promocyjnego video w formie zapowiedzi na social media WZP, (maks. 30 sek.) oraz na ekrany do pociągów Zamawiającego. Produkcja zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego.
- c) realizacji materiału promocyjnego video w formie relacji z wydarzenia – (min 60 sek. Każdy). Produkcja zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- d) realizacji sesji zdjęciowej dokumentującej organizowane wydarzenie, tzn. wykonanie minimum 20 fotografii zróżnicowanych pod względem kadru, wielkości planu, perspektywy. Zdjęcia wykonane zgodnie ze specyfikacją Zamawiającego;
- e) umieszczenia nośników promocyjnych na plaży w miejscu i czasie trwania wydarzenia;
- f) umieszczenie logo Pomorze Zachodnie lub materiałów multimedialnych przekazanych przez Zamawiającego na nośnikach multimedialnych w miejscu i czasie wydarzenia (np. krótka prezentacja, spot);
- g) opublikowanie przez Wykonawcę informacji w mediach społecznościowych wydarzenia w postaci postu lub serii postów ze wskazanymi oznaczeniami:
  - Facebook: @pomzachodnie lub @pomorzeczachodnienews,
  - Instagram: #PomorzeZachodnie.
- h) umieszczenia w komunikatach medialnych informacji, że na Imprezy zaprasza Pomorze Zachodnie;

**Uwaga: Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.**

## IV. WARUNKI UDZIAŁU

### 1. Wiedza i doświadczenie Wykonawcy:

Wykonawca powinien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (tj. zakończył) co najmniej 2 usługi o podobnym charakterze i tematyce.

## **V. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: [mkaminska@wzp.pl](mailto:mkaminska@wzp.pl) w terminie do 14 lipca 2025 r.

## **VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY:**

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę (kwota brutto) **Załącznik nr 1**;
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług **Załącznik nr 2**;
- c. Pisemną zgodę organizatora na wykonanie wszystkich świadczeń promocyjnych wskazanych w zapytaniu ofertowym – W PRZYPADKU GDY OFERENT NIE JEST ORGANIZATOREM WYDARZENIA.;

## **VII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Cena - **100%**

### **Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:**

Maria Kamińska – Podinspektor w Gabinetce Marszałka, tel. 91 454 2965, e-mail: [mkaminska@wzp.pl](mailto:mkaminska@wzp.pl)

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.