



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU

ROZEGNANIE RYNKU

I. NAZWA I ADRES ZAMWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Gabinet Marszałka

Biuro Promocji

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, Szczecin 70-421

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Rozegnanie rynku

CPV: 92220000-9 (Usługi telewizyjne)

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Zachodniopomorskiego w lokalnych i regionalnych telewizjach a także zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych oraz promocja innowacji i przedsiębiorczości oraz profesjonalizacja obsługi inwestorów (zakup czasu antenowego zgodnie z art. 11 ust. 1 pkt 5).

Miejsce i czas realizacji usługi:

Województwo Zachodniopomorskie, od dnia podpisania umowy do 24 grudnia 2025 r.

IV. ZAKRES ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Zachodniopomorskiego w lokalnej i regionalnej telewizji poprzez zakup czasu antenowego (materiałów audio–video) o charakterze informacyjno – promocyjnym Województwa Zachodniopomorskiego, a także zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych oraz promocja innowacji i przedsiębiorczości oraz profesjonalizacja obsługi inwestorów.



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY

Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU

Filmy będą zarówno krótkie (np. 0:30, 0:49) jak i dłuższe (np. 26:00, 30:00). Materiały audio-video dostarczane będą przez Zamawiającego.

- Spoty mają zostać wyemitowane w ciągu roku od dnia podpisania umowy do maksymalnie 24.12.2025 r.
- Maksymalna ilość materiałów audio-video w ciągu trwania umowy 60
- Emisja jednego materiału powinna trwać minimum 7 dni w godzinach 6:00 – 22:00.

Zamawiającemu zależy na dotarciu do poszczególnych powiatów Województwa Zachodniopomorskiego.

Zamawiający dopuszcza płatność cząstkową. Warunkiem zapłaty będzie akceptacja raportu z wykonania zrealizowanych emisji.

GRUPA DOCELOWA: wszyscy mieszkańcy regionu

V. PRZYGOTOWANIE OFERTY

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą zgodnie z **Załącznikiem** nr 1

VI. WARUNKI UDZIAŁU

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym pozwalającym na wykonanie zadania,
2. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej wykonanie zamówienia,
3. Są telewizją lokalną/regionalną nadająca na terenie województwa zachodniopomorskiego (jest dostawcą telewizyjnym usług medialnych)*

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres mkoziol@wzp.pl w terminie do **30.12.2024 r.**

VIII. SPOSÓB OCENY OFERT

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami wyboru ofert: cena – 100 %



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU

Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru kilku ofert i zawarcia umowy z wybranymi oferentami. Tak aby możliwie jak najlepiej dotrzeć do jak największej liczby mieszkańców Województwa Zachodniopomorskiego.

Na realizację zadania Zamawiający przeznacza budżet w wysokości **maksymalnie 33 000 zł brutto na cały okres realizacji umowy (na jedną telewizję)**. Ostateczna kwota zależna od liczby zleconych emisji.

Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.

Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze rozeznanie rynku ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy jednakże Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy-ów na podstawie przesłanych ofert, a także wyboru kilku ofert i zawarcia umowy z wybranymi oferentami.

*Dostawcą usług medialnych jest osoba fizyczna, osoba prawna lub osobowa spółka handlowa ponosząca odpowiedzialność redakcyjną za wybór treści usługi medialnej i decydująca o sposobie zestawienia tej treści, będąca nadawcą lub podmiotem dostarczającym audiowizualną usługę medialną na żądanie (art. 4 pkt. 4 ustawy o radiofonii i telewizji). Usługą medialną jest natomiast usługa w postaci programu albo audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, za którą odpowiedzialność redakcyjną ponosi jej dostawca i której podstawowym celem jej dającej się oddzielić części jest dostarczenie przez sieci telekomunikacyjne ogółowi odbiorców audycji w celach informacyjnych, rozrywkowych lub edukacyjnych (art. 4 pkt. 1 ustawy o radiofonii i telewizji)