

## SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

**PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA JEST** przeprowadzenie w roku 2022 „Badania struktury ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim” wraz z opracowaniem metodologii badań, analizą wyników, ustaleniem wniosków i określeniem tendencji w tym zakresie.

### WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

79310000-0 usługi badania rynku

### PRZEDMIOT BADAŃ:

1. Głównym celem badania jest określenie struktury i dynamiki ruchu turystycznego w województwie zachodniopomorskim w roku 2022 poprzez określenie:
  - a) charakterystyki turystów i odwiedzających (wiek, płeć oraz wykształcenia, zainteresowania/hobby);
  - b) tendencji/trendów wakacyjnych badanych osób przed pandemią COVID-19 (wakacje w kraju czy za granicą);
  - c) rodzaju zakwaterowania (hotel, pensjonat, apartament, pole namiotowe itp.);
  - d) ilości osób z którymi podróżuje (sam, z 1 osobą, z 2, z 3, z 4 i więcej);
  - e) przeciętnego poziomu wydatków poniesionych w trakcie pobytu w przeliczeniu na 1 osobę;
  - f) przeciętnego poziomu wydatków dziennych na 1 osobę;
  - g) głównego celu przyjazdu (turystyka wypoczynkowa, turystyka aktywna, piesza, rowerowa, wodna, konna, turystyka uzdrowskowa/zdrowotna, turystyka biznesowa, imprezy kulturalne - rozrywkowe, turystyka edukacyjno-szkoleniowa itp.);
  - h) która to wizyta turystyczna w województwie zachodniopomorskim (pierwsza/druga/trzecia i więcej);
  - i) satysfakcji z wizyty w województwie zachodniopomorskim (deklaracja ponownych odwiedzin /spędzenia czasu w województwie zachodniopomorskim lub brak);
  - j) ocena Pomorza Zachodniego ze względu na kryteria takie jak: atrakcyjność turystyczna, dostępność i jakość bazy noclegowej, dostępność i jakość bazy gastronomicznej, relacji jakości świadczonych usług do obowiązujących cen, bezpieczeństwa itp.
  - k) brakujących informacji turystycznych (zakres pytań turysty)-(mapy, ulotki, broszury, katalogi, atrakcje dla dzieci, zakupy, komunikacja, produkty regionalne itp.);
  - l) co skłoniło go do przyjazdu w region zachodniopomorski - jeżeli reklama, to jaka, gdzie publikowana

2. Dodatkowo w ramach określenia struktury ruchu turystycznego prosimy o zweryfikowanie informacji:
  - a) Czy ankietowany jest beneficjentem Bonu Turystycznego,
  - b) W jakim stopniu wykorzystał Bon Turystyczny,
  - c) W jakim zakresie wykorzystał Bon Turystyczny (opłata za hotel, atrakcje turystyczne, rozrywkę itp.)
  - d) Czy wykorzystał Bon Turystyczny w województwie zachodniopomorskim.
3. Jednocześnie w ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest opracować metodologie badań w celu skutecznego i wiarygodnego ich przeprowadzenia. Do oferty konieczne jest dołączenie opisu merytorycznego i metodologicznego sposobu wykonania przedmiotu zamówienia zawierającego opis proponowanego sposobu realizacji badań oraz opracowania analizy i przedstawienia ich wyników.
4. Wykonawca zobowiązany będzie, po opracowaniu metodologii, przedłożyć do akceptacji Zamawiającego propozycje kwestionariusza ankiety zawierającej szczegółowe pytania badawcze.

#### **PODMIOT BADAŃ**

Polscy i zagraniczni turyści przebywający (indywidualnie, z rodziną, w grupie) w województwie zachodniopomorskim (z wyłączeniem turystów z województwa zachodniopomorskiego) w liczbie nie mniejszej niż 2 500 osób aktywnych turystycznie, w tym minimum: 1 900 respondentów krajowych oraz 600 respondentów zagranicznych. Konkretna liczba przeprowadzonych ankiet/wywiadów musi wynikać z opracowanej przez Wykonawcę metodologii.

Liczba ankiet uzupełnionych internetowo nie wlicza się w ilość ww. respondentów (2500). Minimalna ilość w tym przypadku wynosi 150 ankietowanych.

#### **MIEJSCE / OBSZAR BADAŃ**

Preferowane kraje geograficzne, gdzie mają być prowadzone badania: morze, pojezierza, inne,

- miasta: Szczecin, Koszalin,
- pas nadmorski: Świnoujście, Niechorze, Kołobrzeg, Mielno, Darłowo,
- środkowa część Województwa: Szczecinek, Czaplinek,
- południowa część Województwa: Barlinek, Wałcz.

#### **TERMIN PRZEPROWADZENIA BADAŃ:**

01.05.2022- 31.09.2022r.

## WYMAGANE METODY I TECHNIKI BADAWCZE:

- a) desk-research – opracowanie danych z istniejących źródeł (przede wszystkim GUS),
- b) badania ilościowe metodą wywiadu kwestionariuszowego prowadzone w miejscach gromadzenia się turystów takich jak atrakcje turystyczne czy obiekty muzealne oraz w miejscach przyjazdu i wyjazdu – lotnisko, dworzec PKP,
- c) badania jakościowe metodą indywidualnego wywiadu pogłębionego połączonego z obserwacją etnograficzną,
- d) badania ilościowe metodą internetowego kwestionariusza do samodzielnego wypełnienia,
- e) badania ilościowe metodą ankiety do samodzielnego wypełniania dostępnej w miejscach noclegowych,

**Uwaga:** ankieta wymagana w 4 wersjach językowych (polska, angielska, niemiecka, ukraińska).

Zamawiający wymaga, aby w badaniach brali udział wyłącznie doświadczeni ankieterzy, którzy już wcześniej realizowali badania metodami wskazanymi w opisie przedmiotu zamówienia, tj. badania ilościowe metodą wywiadu kwestionariuszowego oraz badania jakościowe metodą indywidualnego wywiadu pogłębionego.

Wszelkie usługi wykonywane w ramach realizacji przedmiotu zamówienia powinny zostać wykonane zgodnie z ogólnie obowiązującymi zasadami praktyki zawodowej.

## Zadaniem wykonawcy będzie:

- opracowanie metodologii badań,
- przygotowanie ankiet badawczych, dokonanie pomiaru próbnego, poprawa instrumentu badawczego i przeprowadzenie badań właściwych,
- grupy pomiarowe do badań w poszczególnych obszarach geograficznych, formach uprawianej turystyki oraz terminy badań w odniesieniu do sezonu i poza sezonem, powinny być ustalone w taki sposób, aby zapewnić jak najwyższą wiarygodność i rzetelność badań,
- oczekuje się od Zleceniobiorcy prowadzenia wewnętrznej kontroli jakości przeprowadzonych pomiarów,
- opracowanie, analiza i interpretacja danych,
- -przekazanie danych źródłowych w plikach umożliwiającym dowolną filtrację danych – w programie ogólnodostępnym (np. Excel),
- opracowanie raportu końcowego z przeprowadzonych badań w formie opisów, tabel, wykresów,
- streszczenie raportu w formie prezentacji multimedialnej zawierającej obrazowe podsumowanie badań (maks. do 30 slajdów, ale nie mniej niż 15), na szablonie prezentacji przesłanej Wykonawcy przez Zamawiającego,

- przygotowania i przekazania Zamawiającemu skrótu z raportu (3 strony formatu A4, w wersji elektronicznej), prezentującego założenia, wyniki i wnioski z badań,
- zaprezentowania badań, omówienia ich treści, skomentowania wyników podczas publicznych spotkań i dyskusji zorganizowanych przez Zamawiającego w związku z wykonanym badaniem, na każdorazowy wniosek Zamawiającego, w terminie do 6 miesięcy od daty realizacji przedmiotu zamówienia.

**W wyniku przeprowadzonych badań Zamawiający oczekuje od Wykonawcy dostarczenia następujących dokumentów:**

- 1) 2 egz. wydrukowanego raportu końcowego z badań wraz z załącznikami w postaci ankiet do badań,
- 2) 1 egz. płyty CD/DVD z zapisem danych źródłowych w programie ogólnodostępnym,
- 3) 1 egz. płyty CD/DVD z zapisem raportu końcowego z badań w formacie DOC i PDF,
- 4) 1 egz. płyty CD/DVD z zapisem skrótu raportu w formacie DOC i PDF,
- 5) 1 egz. płyty CD/DVD z zapisem streszczenia raportu w formacie PPT.

**TERMIN WYKONANIA ZLECENIA:**

Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy (przeprowadzi wymagane badania, opracuje i dostarczy zamawiającemu wszystkie dokumenty) w terminie 300 dni licząc od dnia podpisania umowy. Przewidywany termin podpisania umowy marzec 2022r.

**ZAKRESIE WIEDZY I DOŚWIADCZENIA:**

W okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał z należytą starannością minimum trzy badania marketingowe lub społeczne (wraz z analizą danych) dla sektora publicznego o wartości nie mniejszej niż 50 000,00 PLN brutto za każde badanie.

**Uwaga: Wszystkie materiały zewnętrzne użyte przez Wykonawcę w trakcie realizacji badania, jak i będące ich wynikiem (tj. kwestionariusze badań, Raport końcowy, prezentacje), opatrzone będą na każdej stronie – u góry, (a w przypadku prezentacji streszczenia raportu – na każdym slajdzie – w dolnej jego części ) - poniższy logotyp:**

**Termin przesyłania szacowania wartości zamówienia: 23 listopada 2021 roku do godziny 12:00** na adres mailowy: [oszewczyk@wzp.pl](mailto:oszewczyk@wzp.pl)

**Uwaga:** Szacowanie wartości zamówienia nie jest zapytaniem ofertowym w świetle przepisów prawo zamówień publicznych, a jest jedynie rozeznanie cenowym w celu właściwego wyboru postępowania oraz zarezerwowania środków na realizację zamówienia w budżecie projektu.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu systemowego „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020.