

Szacowanie ceny

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego – Wydział Współpracy Terytorialnej i Turystyki, zaprasza do składania ofert na promocję potencjału turystycznego i inwestycyjnego województwa zachodniopomorskiego, w prasie krajowej i zagranicznej.

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Beneficjenta

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP 851-287-14-98
tel.: 91 432 96 78
email: turystyka@wzp.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja potencjału turystycznego i inwestycyjnego województwa zachodniopomorskiego, w prasie krajowej i zagranicznej.

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

- 1) Wykonawca przedstawi plan kampanii, która swoim zasięgiem obejmie działania w prasie krajowej i zagranicznej. Do zadań Wykonawcy będzie należało przygotowanie projektów, tłumaczenie na język niemiecki, szwedzki, norweski oraz publikacja w prasie artykułów prezentujących potencjał turystyczny i inwestycyjny województwa zachodniopomorskiego – zgodnie z poniższym:

Emisja w prasie polskiej (wydania drukowane):

Publikacja minimum 2 (dwóch) odrębnych, tj. o różnej tematyce, artykułów promujących potencjał turystyczny i inwestycyjny regionu, w poniższych tytułach prasowych:

- a) National Geographic
- b) Forbes
- c) Newsweek

Minimalna wielkość każdego artykułu – format minimum to 1/3 strony w poziomie.

Emisja w prasie niemieckiej (wydania drukowane):

Publikacja minimum 3 (trzech) odrębnych, tj. o różnej tematyce, artykułów promujących potencjał turystyczny i inwestycyjny regionu, w poniższych tytułach prasowych:

- a) Berliner Zeitung
- b) Berliner Kurier
- c) Hamburger Morgenpost

Minimalna wielkość każdego artykułu – format na całą szerokość strony i wysokość minimum 60mm
Opracowanie tłumaczenia na język niemiecki projektów artykułów.

Emisja w prasie skandynawskiej (wydania drukowane):

Publikacja minimum 3 (trzech) odrębnych, tj. o różnej tematyce, artykułów promujących potencjał turystyczny i inwestycyjny regionu, w poniższych tytułach prasowych:

- a) Aftonbladet (Szwecja)

b) Aftenposten (Norwegia)

Minimalna wielkość każdego artykułu - format minimum to ¼ strony w poziomie.

Opracowanie tłumaczenia na język szwedzki i norweski projektów artykułów.

2) Wykonawca wykonana 4 wersje Landing Page (1 dla każdej wersji językowej). Wykonawca opracuje treść, wykona opracowanie graficzne oraz zapewni współpracę przy podłączeniu landing page do strony Zamawiającego. Strona Landing Page jest stroną główną kampanii skierowaną do każdego rynku. Na każdym Landing Page'u prezentowany będzie potencjał turystyczny i inwestycyjny Województwa Zachodniopomorskiego. Zadaniem Wykonawcy jest stworzenie gotowych do podpięcia jako poddomena do serwisu Zamawiającego stron Landing Page w języku polskim, niemieckim, szwedzkim i norweskim. Strony mają być gotowym produktem opracowanym np. w języku HTML5. Zamawiający nie przewiduje ingerowania w kod stron przygotowanych przez Wykonawcę. Strony mają zawierać odnośniki do adresów internetowych wskazanych przez Zamawiającego. Strony mają być responsywne tzn., że mają automatycznie dostosowywać się do rozdzielczości urządzeń m.in. telefonu, tabletu, laptopa. Strony mają mieć m.in. prosty układ, odpowiednio skonstruowany nagłówek, formularz z przyciskiem call to action, atrakcyjną grafikę z logo Pomorze Zachodnie.

Powyższy opis wskazuje minimalny zakres promocji i nie powinien być traktowany jako zamknięty katalog zagadnień poruszonych w tworzeniu kampanii.

3. Termin realizacji zamówienia

Termin wykonania całości przedmiotu zamówienia – od podpisania umowy do **30 listopada 2019r.**

4. Zakres zadań Wykonawcy

- 1) opracowanie strategii reklamowej, z uwzględnieniem odpowiednich grup odbiorców, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia,
- 2) bieżący kontakt z bezpośrednimi wydawcami prasy krajowej i zagranicznej w szczególności w zakresie wykupienia przez Wykonawcę u danego wydawcy powierzchni reklamowej w wydaniach drukowanych gazet,
- 3) usługi doradcze w sprawie wyboru najkorzystniejszych terminów publikacji oraz tytułów prasowych i serwisów internetowych,
- 4) dostarczanie Zamawiającemu badań skuteczności dotarcia reklamy do grup docelowych,
- 5) zaprojektowanie i wykonanie całościowe założenia kampanii wraz z identyfikacją wizualną opartą na zaproponowanym przez wykonawcę hasle kampanii,
- 6) opracowanie projektów tekstów i szaty graficznej artykułów,
- 7) opracowanie projektów Landing Page,
- 8) tłumaczenie na j. niemiecki, szwedzki i norweski tekstów do materiałów drukowanych oraz na Landing Page,
- 9) Wykonawca jest odpowiedzialny za poprawność językową tekstów wykorzystywanych w kampanii (weryfikacja językowa przez native speaker),
- 10) kreacja zgodna z identyfikacją wizualną Zamawiającego,

- 11) elementem obowiązkowym szaty graficznej jest logo Pomorze Zachodnie oraz logo projektu unijnego,
- 12) uzgodnienie z Zamawiającym projektów artykułów i Landing Page oraz hasła kampanii - aż do momentu uzyskania jego akceptacji,
- 13) emisja drukowana - w terminach uzgodnionych z Zamawiającym,
- 14) każdorazowo, po emisji artykułów w wersjach drukowanych:
 - dostarczenie Zamawiającemu: po 1 egz. każdego tytułu prasowego
- 15) Zamawiający dopuszcza realizację przedmiotu zamówienia przy pomocy Podwykonawców, za działania których, w stosunkach z Zamawiającym – odpowiada jak za działania własne.

5. Informacje dodatkowe

1. Rozeznanie cenowe nie stanowi oferty zamówienia w rozumieniu Ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. jest jedynie analizą rynku dokonywaną zgodnie z uchwałą nr 1829 / 14 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 23 października 2014 r.
2. Zamówienie zostanie zrealizowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020, ze środków projektu RPZP.01.14.00-32-0001/17-01 1.14 pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje”.

Odpowiedź na szacowanie należy przesłać e-mailem na adres turystyka@wzp.pl oraz araczka@wzp.pl do dnia **14 sierpnia 2019 r.** Szacowanie powinno zawierać całkowitą kwotę brutto, uwzględniając wszystkie elementy zawarte w opisie przedmiotu zamówienia w punkcie 1. przedmiotowego szacowania.