

Szacowanie wartości zamówienia na promocję oraz emisję serii filmów popularno-naukowych udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów

Województwo Zachodniopomorskie w ramach planowanego projektu „Wzmacnianie współpracy polsko-niemieckiej na rzecz udostępniania zasobów dziedzictwa kulturowego Pomorza Zachodniego na transgranicznym Szlaku Gryfitów” zamierza przeprowadzić emisję i promocję serii filmów popularno-naukowych prezentujących obiekty związane z Dynastią Gryfitów.

Celem zadania jest udostępnienie mieszkańcom i turystom w okresie pandemii COVID-19 obiektów stanowiących element transgranicznego szlaku kulturowego opartego na wspólnym dziedzictwie dynastii książąt pomorskich w połączeniu z upowszechnianiem i promocją wiedzy na ten temat wśród mieszkańców polskiego i niemieckiego Pomorza a także wśród turystów ze szczególnym uwzględnieniem ograniczeń związanych z COVID-19.

Szlak Gryfitów jest międzynarodowym szlakiem kulturowym opartym na dziedzictwie jednej z najdłuższych panujących w Europie dynastii. Szlak obejmuje zamki i siedziby książęce, ich nekropolie, muzea, kościoły z wyposażeniem fundacji książęcej. Jest to szlak narracyjny, ukazujący związki pomiędzy miejscami na Szlaku i postaciami z nimi związanymi. Przedmiotowe zadanie będzie realizowane w oparciu o transgraniczny kontekst Szlaku.

CZĘŚĆ OPISOWA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiot zamówienia:

- 1) Emisja i promocja serii pięciu ok. 6-minutowych (+/- 1 minuta) filmów popularno-naukowych udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów w popularnych mediach społecznościowych tj. Facebook (profil udostępniony przez Zamawiającego – wraz z postami prezentującymi obiekty udostępniane w filmach) oraz Youtube,
- 2) Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wraz z emisją pięciu ok. 15 sek. zapowiedzi odcinków filmów popularno-naukowych udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów w w/w mediach społecznościowych,
- 3) Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wraz z emisją ok. 60 sek. jednego wspólnego dla całej serii zwiastuna, w w/w mediach społecznościowych,
- 4) prowadzenie uzupełniających działań mających na celu udostępnianie zasobów (obiektów) ze Szlaku Gryfitów w serwisie Facebook,
- 5) monitorowanie i raportowanie działań w trakcie działań promocyjnych.

Termin realizacji

Realizacja zadania będzie możliwa po zrealizowaniu serii pięciu 6-minutowych filmów popularno-naukowych wraz z 15-sekundowymi zapowiedziami dla poszczególnych filmów oraz zwiastuna całej serii, udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów (na podstawie odrębnego zapytania).

Termin realizacji zadania 2 miesiące dnia podpisania umowy (czas przewidziany na przygotowanie harmonogramu + czas prowadzenia działań promocyjnych + czas przewidziany na raport końcowy) jednak nie później niż do **30 września 2021 roku**. Szczegółowy harmonogram i plan emisji w internecie zostanie ustalony z Zamawiającym po zawarciu umowy.

Czas prowadzenia działań promocyjnych: 5 pełnych tygodni.



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

Grupa docelowa

Turyści indywidualni, osoby interesujące się turystyką kulturową oraz dziedzictwem (wspólnym dla Pomorza Zachodniego oraz Meklemburgii-Pomorza Przedniego) lubiące podróże, które szukają bezpiecznych alternatyw dla zatłoczonych popularnych destynacji turystycznych m. in. na skutek pandemii SARS-COV2, bez ograniczeń wiekowych.

Zasięg:

- 1) **Polska**, ze szczególnym uwzględnieniem geotargetowania na województwa:
 - Zachodniopomorskie (całe),
 - Mazowieckie,
 - Dolnośląskie ,
 - Wielkopolskie
 - Śląskie
 - Małopolskie
- 2) **Niemcy** - geotargetowanie na Meklemburgię-Pomorze Przednie.

Powyższe pozwoli na propozycje urozmaicenia pobytu na Pomorzu Zachodnim turystom, którzy do nas przyjeżdżają na wakacje.

Sposób realizacji zadania:

Działania należy prowadzić w taki sposób, aby udostępnić filmy (zasoby) jak największej grupie potencjalnych turystów. Ilość minimalnych wskaźników podczas kampanii promocyjnej:

Facebook:

- ilość wyświetleń (minimum 3-sekundowych) łącznie dla wszystkich filmów 1 000 000 (jeden milion),
- aktywności dotyczące postów - 100 000 (sto tysięcy),

YouTube:

Obejrzenia filmów **TrueView In-Stream** - łączny wskaźnik do osiągnięcia (dla wszystkich wersji czasowych filmów) **500 000** podczas trwania całej kampanii.

TrueView In-Stream - obejrzenia filmów będą liczone gdy:

- użytkownik obejrzy całą 15-sekundową zapowiedź odcinka (pięć 15-sekundowych zapowiedzi),
- widz obejrzy co najmniej 30 sekund z 60-sekundowego zwiastuna całej serii,
- użytkownik wejdzie w interakcję z jedną z pięciu zapowiedzi odcinka lub zwiastunem tj. skuteczne przekierowanie do pełnej wersji filmu (wersja 6-minutowa, 5 odcinków)

Wymagania (z uwzględnieniem liczby odbiorców)

1. Facebook

Wykonawca zobowiązany będzie do publikacji i promocji łącznie pięciu ok. 6-minutowych filmów popularno-naukowych prezentujących obiekty na Szlaku Gryfitów, pięciu 15-sekundowych filmów zapowiadających (po 1 dla wszystkich pięciu poszczególnych filmów prezentujących obiekty) oraz jednego (wspólnego dla wszystkich filmów) ok. 60-sekundowego zwiastuna całej serii przekazanych przez Zamawiającego w serwisie społecznościowym Facebook na profilu udostępnionym przez Zamawiającego (udostępnienie funkcji administratora na czas trwania kampanii). **Ilość minimum 3-sekundowych wyświetleń** (łącznie dla wszystkich filmów) w ciągu trwania kampanii: **1 000 000** (słownie: jeden milion). Dodatkowo, w celu udostępniania obiektów na Szlaku Gryfitów, w ramach działań na Facebooku Wykonawca w każdym rozpoczętym tygodniu trwania kampanii przygotuje i opublikuje 3 posty prezentujące obiekty na szlaku. Wykonawca zrealizuje **aktywności dotyczące postów** (łącznie dla wszystkich postów) **na poziomie 100 000** (słownie: sto tysięcy) w formie:



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

- Udostępnienia posta
- Reakcje na post
- Zapisy posta
- Komentarze do posta
- Polubienia strony
- Interakcje z postem
- Liczba wyświetleń zdjęcia
- Kliknięcia linku

Czas trwania promocji pojedynczego postu: 5 dni

Ilość płatnych postów: minimum 3 na każdy tydzień promocji przez 5 tygodni (łącznie min. 15)

Treści (do opracowania) oraz zdjęcia niezbędne do opublikowania postów zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.

2. Youtube

Wykonawca zobowiązany będzie do promocji oraz emisji filmów dot. Szlaku Gryftów (5 różnych filmów zapowiadających po 15 sekund, zwiastuna 60 sekund, 5 różnych filmów popularno-naukowych maksymalnie 7 minutowych) przekazanych przez Zamawiającego w serwisie YouTube. **TrueView In-Stream** - łączny wskaźnik do osiągnięcia (dla wszystkich wersji czasowych filmów) **500 000** podczas trwania całej kampanii.

3. Monitoring i raportowanie działań w trakcie trwania kampanii

Wykonawca zobowiązany będzie do optymalizacji emisji/odstón tj. stałego monitorowania poziomu emisji zarówno 15-sekundowych zapowiedzi poszczególnych filmów (5 zapowiedzi) oraz 60-sekundowego zwiastuna całej serii w w/w mediach społecznościowych, reagowania na sytuacje powodujące potencjalne ryzyko niepowodzenia. Raport powinien zawierać szczegółowe dane demograficzne (wiek i płeć odbiorców), ich lokalizację z podziałem na miasta, gminy, rozdział na mieszkańców Polski (całej oraz z wyodrębnieniem dla Pomorza Zachodniego) i Niemiec, podział na dni tygodnia i pory dnia w jakich filmy były wyświetlane oraz informację z jakich urządzeń korzystali użytkownicy. Usługa zakończona raportem z realizacji kampanii.

Zakres zamówienia i zadania Wykonawcy:

Wykonawca przedstawi plan działań promocyjnych, które swoim zasięgiem obejmą działania w mediach społecznościowych (Facebook oraz YouTube). Do zadań Wykonawcy będzie należało:

1. opracowanie strategii promocyjnej, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia,
2. zakup powierzchni reklamowej niezbędnej do promocji i emisji 5 różnych zwiastunów po 15 sekund, jednego zwiastuna - 60 sekund
3. promocja i emisja 5 różnych filmów popularno-naukowych maksymalnie 6 minutowych na portalu Facebook oraz YouTube,
4. monitorowanie i optymalizacja przebiegu kampanii oraz podsumowanie jej efektywności w postaci raportu.

Wykonawca jest zobowiązany do:

- 1) Pokrycia we własnym zakresie kosztów zakupu powierzchni reklamowej przeznaczonej do emisji filmów/zwiastunów we wskazanych przez zamawiającego serwisach/mediach społecznościowych,
- 2) nadzoru nad kampanią promocyjną, bieżąca optymalizacja działań,
- 3) dbałość o osiągnięcie zamierzonych wskaźników,
- 4) przygotowania raportu podsumowującego kampanię promocyjną,
- 5) stałego kontaktu z Zamawiającym, uwzględniania uwag i sugestii Zamawiającego,
- 6) wspólnego z Zamawiającym uzgodnienia harmonogramu i planu emisji.



Interreg
Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



Zamawiający dopuszcza realizację przedmiotu zamówienia przy pomocy podwykonawców, za działania których, w stosunkach z Zamawiającym Wykonawca odpowiada jak za działania własne.

Informacje dodatkowe:

Celem przeprowadzenia działań promocyjnych połączonych z emisją filmów jest zdalne udostępnienie zasobów w obiektach stanowiących element transgranicznego szlaku kulturowego opartego na wspólnym dziedzictwie dynastii książąt pomorskich, zaciekawienie, zainteresowanie historią i dziedzictwem Gryfitów - pomimo trwających ograniczeń związanych z dostępem do obiektów w okresie pandemii COVID-19.

Kampania ma charakter efektywnościowy, tj. nastawiona jest na dotarcie do jak największej ilości potencjalnych odbiorców.

Sposób oszacowania zamówienia:

- 1) Wartość realizacji zamówienia w cenach netto i brutto wg powyższej specyfikacji
- 2) Czas realizacji zamówienia, wg powyższej specyfikacji wraz z informacją o szacowanych terminach realizacji poszczególnych filmów oraz realizacji zwiastuna, który będzie wykorzystany do promocji filmów (informacja jest niezbędna do odrębnie prowadzonego postępowania na działania promocyjne).
- 3) Wraz z wyceną Oferent może przekazać Zamawiającemu ewentualne sugestie do opisu przedmiotu zamówienia wskazanego w niniejszym zamówieniu, które mogą być istotne w procedurze wyboru lub mogą korzystnie wpłynąć na jakość przedmiotu zamówienia.

UWAGA:

Ze względu na to, że podstawą do rozliczenia projektu jest obowiązkowa realizacja zaplanowanych wskaźników w 100%, prosimy o oszacowanie powyższego zamówienia w taki sposób, aby przy wskazanej kwocie, którymi dysponować będzie Zamawiający możliwa była pełna realizacja zadania.

Odpowiedź na szacowanie wartości zamówienia prosimy przesłać do dnia 16.05.2021 r. na adres mailowy bwolowczyk@wzp.pl oraz araczka@wzp.pl

Uwaga: Szacowanie wartości zamówienia nie jest zapytaniem ofertowym w świetle przepisów prawo zamówień publicznych, a jest jedynie rozeznaniem cenowym w celu właściwego wyboru postępowania oraz zarezerwowania środków na realizację zamówienia w budżecie projektu.

Właściwe zapytanie ofertowe związane z naborem ofert zostanie ogłoszone po przyznaniu dofinansowania projektu „Wzmacnianie współpracy polsko-niemieckiej na rzecz udostępniania zasobów dziedzictwa kulturowego na transgranicznym Szlaku Gryfitów” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania).