



Szczecin, 18 marca 2025 r.

SZACOWANIE WARTOŚCI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na organizację cyklu dwóch plenerowych wydarzeń na terenie województwa zachodniopomorskiego pn.
„Letni Festiwal Innowacji”.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Nazwa:

Zlecenie organizacji cyklu dwóch plenerowych wydarzeń na terenie województwa zachodniopomorskiego pn. „Letni Festiwal Innowacji”.

II. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

79952000-2 - usługi w zakresie organizacji imprez,
79950000-8 - usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów
79822500-7 - usługi projektów graficznych,
79340000-9 - usługi reklamowe i marketingowe;
79341400-0 - usługi prowadzenia kampanii reklamowych
79342200-5 - usługi w zakresie promocji.

III. Opis:

1. W przypadku **usług lub robót budowlanych** zgodnie z art. 95 ust. 1 ustawy Pzp, zamówienie **wymaga/nie wymaga** zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących wskazane przez zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, jeżeli wykonanie tych czynności polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (Dz. U. z 2019 r. poz. 1040 ze zm.)¹.
 - a) Jeśli tak, proszę wskazać rodzaj czynności związanych z realizacją zamówienia, których dotyczą wymagania zatrudnienia na podstawie stosunku pracy: czynności związane z koordynacją wszystkich działań przedstawionych w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia, w tym czynności związane z obsługą administracyjną, księgową i promocyjną obsługą zamówienia.
 - b) Jeśli nie, proszę uzasadnić:.....
2. Zamówienie **obejmuje/nie obejmuje** aspekty/ów gospodarcze/ych, środowiskowe/ych, społeczne/ych, związane z innowacyjnością, zatrudnieniem lub zachowaniem poufnego charakteru informacji przekazanych wykonawcy w toku realizacji zamówienia², zgodnie z art. 96 ustawy Pzp, w szczególności dotyczące³:
 - a) zastosowania określonych środków zarządzania środowiskowego;
 - b) zatrudnienia:

¹ Zamawiający wymaga od wykonawcy i podwykonawców zatrudnienia osób wykonujących czynności w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia, o ile mieszczą się one w zakresie art. 22 § 1 k.p., który brzmi: „Przez nawiązanie stosunku pracy pracownik zobowiązuje się do wykonywania pracy **określonego rodzaju na rzecz pracodawcy i pod jego kierownictwem oraz w miejscu i czasie wyznaczonym przez pracodawcę**, a pracodawca – do **zatrudniania pracownika za wynagrodzeniem**”. **UWAGA!** W przypadku gdy Zamawiający przewiduje wymagania wynikające z art. 95 ust. 1 Pzp w umowie na realizację zamówienia publicznego winny znaleźć się zapisy dotyczące sposobu weryfikacji zatrudnienia tych osób oraz uprawnień Zamawiającego w zakresie kontroli spełniania przez Wykonawcę tych wymagań oraz sankcji z tytułu niespełnienia tych wymagań.

² W przypadku gdy zamawiający przewiduje wymagania, o których mowa w art. 96 ust. 1, w umowie na realizację zamówienia publicznego określa w szczególności sposób dokumentowania spełniania przez wykonawcę tych wymagań, uprawnienia zamawiającego w zakresie kontroli spełniania przez wykonawcę tych wymagań oraz sankcje z tytułu ich niespełnienia.

³ W przypadku, gdy zamówienie obejmuje te aspekty, należy zaznaczyć właściwy/e punkt/y.



- bezrobotnych w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy;
 - osób poszukujących pracy, niepozostających w zatrudnieniu lub niewykonujących innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy;
 - osób usamodzielnianych, o których mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej;
 - młodocianych, o których mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego;
 - osób niepełnosprawnych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych;
 - innych osób niż określone w powyżej, o których mowa w ustawie z dnia 13 czerwca 2003 r. o zatrudnieniu socjalnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 217 ze zm.) lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
 - osób do 30. roku życia oraz po ukończeniu 50. roku życia, posiadających status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia.
3. Zamówienie **powoduje/ nie powoduje** konieczność/ci przeniesienia praw własności intelektualnej lub udzielenia licencji, zgodnie z art. 99 ust. 7 ustawy Pzp.
4. Przedmiot zamówienia opisano w jeden z następujących sposobów, z uwzględnieniem odrębnych przepisów technicznych⁴:
- a) przez określenie wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności - w tym wymagań środowiskowych, pod warunkiem że podane parametry są dostatecznie precyzyjne, aby umożliwić wykonawcom ustalenie przedmiotu zamówienia, a zamawiającemu udzielenie zamówienia - o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych;
 - ~~b) przez odniesienie się do wymaganych cech materiału, produktu lub usługi w kolejności preferencji, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych;~~
 - ~~c) przez odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 3 ustawy Prawo zamówień publicznych;~~
 - ~~d) przez odniesienie do kategorii wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności i przez odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, stanowiących środek domniemania zgodności z tego rodzaju wymaganiami dotyczącymi wydajności lub funkcjonalności, o czym mowa w art. 101 ust. 1 pkt 4 ustawy Prawo zamówień publicznych.~~
5. W przypadku zamówień o szczególnych cechach środowiskowych, społecznych lub innych zamawiający, w celu potwierdzenia zgodności oferowanych robót budowlanych, dostaw lub usług z wymaganymi cechami **wymaga/nie wymaga** w opisie przedmiotu zamówienia, opisie kryteriów oceny ofert lub w wymaganiach związanych z realizacją zamówienia określonej etykiety, o której mowa w art. 104 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
6. Zamawiający **wymaga/nie wymaga** od wykonawców przedstawienia certyfikatu wydanego przez jednostkę oceniającą zgodność lub sprawozdania z badań przeprowadzonych przez tę jednostkę jako środka dowodowego potwierdzającego zgodność oferowanych robót budowlanych, dostaw lub usług z wymaganiami, cechami lub kryteriami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia, kryteriach oceny ofert lub

⁴ Należy zaznaczyć właściwy sposób opisu przedmiotu zamówienia.



wymaganiami związanymi z realizacją zamówienia, o którym mowa w art. 105 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

7. W przypadku zamówień⁵:

- a) ~~przeznaczonych do użytku osób fizycznych, w tym pracowników zamawiającego~~, opis przedmiotu zamówienia, zgodnie z art. 100 ust. 1 ustawy Pzp, sporządza się z uwzględnieniem wymagań w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz projektowania z przeznaczeniem dla wszystkich użytkowników, chyba że nie jest to uzasadnione charakterem przedmiotu zamówienia;
- b) ~~na roboty budowlane~~, opis przedmiotu zamówienia uwzględnia wymagane cechy materiału, produktu lub usługi, odpowiadające przeznaczeniu zamierzonemu przez zamawiającego, które mogą dotyczyć w szczególności cech i wymagań określonych w art. 102 ust. 1 ustawy Pzp;
- c) **na dostawy lub usługi**, gdy opis przedmiotu zamówienia odnosi się do wymaganych cech materiału, produktu lub usługi zamawiający określa w opisie przedmiotu zamówienia wymagane cechy produktu lub usługi, które mogą dotyczyć w szczególności cech i wymagań określonych w art. 102 ust. 2 ustawy Pzp.

Część opisowa przedmiotu zamówienia⁶:

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zlecenie organizacji cyklu dwóch plenerowych wydarzeń na terenie województwa zachodniopomorskiego pn. „Letni Festiwal Innowacji”.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:

- a) Kompleksowo zorganizuje na terenie województwa zachodniopomorskiego dwa plenerowe wydarzenia pod nazwą „Letni Festiwal Innowacji”, zgodnie z wytycznymi wskazanymi w OPZ, w lokalizacjach uprzednio ustalonych z Zamawiającym.
- b) W celu realizacji wydarzeń zorganizuje strefy innowacji w postaci minimum namiotu sferycznego z pełną aranżacją i obsługą, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w OPZ.
- c) Zaproponuje i w trakcie wydarzeń zrealizuje działania prezentujące różnego typu innowacje w postaci pokazów/wystaw interaktywnych, mini prelekcji, warsztatów, animacji dla dzieci oraz aktywności dodatkowych a także konkursów z zakresu wiedzy o innowacjach i innowacyjności wraz z zapewnieniem drobnych upominków dla uczestników konkursów oznakowanych nazwą wydarzenia oraz niezbędnymi logotypami (minimum 300 na każde wydarzenie).
- d) Zrealizuje działania promocyjne dla „Letniego Festiwalu Innowacji” dotyczące ukazania regionu jako dobrego miejsca do tworzenia i rozwijania innowacji, pokazania innowacyjnego potencjału zachodniopomorskich szkół wyższych i innych miejsc związanych z innowacjami, zachęcenia mieszkańców Pomorza Zachodniego do proinnowacyjnych postaw, co przyczyni się do wzmocnienia ekosystemu innowacji w regionie.

II. OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie nie dłuższym niż 5 miesięcy od dnia zawarcia umowy.
2. Zamawiający zastrzega, że pierwsze plenerowe wydarzenie powinno odbyć się nie wcześniej niż 21.06.2025 r. i nie później niż 27.08.2025.r. Termin wydarzeń powinien być wyznaczony na sobotę.
3. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

⁵ Należy zaznaczyć właściwy punkt.

⁶ Przedmiot zamówienia opisuje się w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na cenę. Jeżeli przedmiot zamówienia został opisany w sposób, o którym mowa w art. 99 ust. 5 ustawy Pzp, zamawiający wskazuje w opisie przedmiotu zamówienia kryteria stosowane w celu oceny równoważności.



III. CEL I TEMATYKA ZAMÓWIENIA

Organizacja wydarzeń w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” ma na celu prezentację potencjału innowacyjnego na Pomorzu Zachodnim przez promowanie innowacji, innowacyjności i postaw proinnowacyjnych poprzez popularyzację najnowszych technologii i rozwiązań w różnych dziedzinach, innowatorów, jednostek naukowo-badawczych będących źródłem innowacji, z udziałem ekspertów/praktyków w zakresie innowacyjności, ciekawymi zadaniami i konkursami wiedzy o najnowszych technologiach.

IV. GRUPA DOCELOWA

Działanie będzie dedykowane szerokiej grupie odbiorców z Pomorza Zachodniego, m.in.:

- przedsiębiorcy i startupy poszukujący nowych technologii i możliwości współpracy,
- studenci i absolwenci kierunków technologicznych, inżynieryjnych i biznesowych – potencjalni innowatorzy i przyszli przedsiębiorcy,
- naukowcy i pracownicy jednostek badawczo-rozwojowych – mogą prezentować swoje wynalazki i nawiązywać kontakty biznesowe,
- przedstawiciele administracji publicznej – odpowiedzialni za rozwój innowacyjności na Pomorzu Zachodnim,
- mieszkańcy regionu, pasjonaci technologii – uczestnicy konkursów, warsztatów i pokazów innowacji.

V. ELEMENTY ZAMÓWIENIA

1. Założenia ogólne:

- 1) Wydarzenia organizowane w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” muszą być zrealizowane na terenie Pomorza Zachodniego, w dwóch różnych miastach, zlokalizowanych w różnych powiatach, zaproponowanych przez Wykonawcę (poza Szczecinem) i zaakceptowanych przez Zamawiającego. Zamawiający preferuje aby wydarzenia w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” towarzyszyły innym wydarzeniom np. dnia miasta, festiwal muzyczny itp., co powinno pozytywnie wpłynąć na większą liczbę odwiedzających strefę innowacji.
- 2) Wykonawca zobowiązany będzie do organizacji każdego wydarzenia w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji” w postaci **plenerowej strefy innowacji** obejmującej co najmniej namiot sferyczny o średnicy min. 8 metrów z uwzględnieniem transportów, montażu i aranżacji przestrzeni zgodnie z projektem aranżacji przygotowanym przez Wykonawcę i zaakceptowanym uprzednio przez Zamawiającego, odpowiedniego podłączenia do prądu a także wszystkich niezbędnych pozwoleń i zgód oraz ubezpieczeń związanych z organizacją i realizacją zamówienia w tym zabezpieczenie medyczne i ppoż.
- 3) W każdym wydarzeniu plenerowym powinno wziąć udział minimum 300 osób (liczba odwiedzających strefę innowacji).
- 4) Wydarzenie będzie bezpłatne dla uczestników.
- 5) Każde wydarzenie plenerowe musi trwać minimum 6 h w przedziale godzinowym 11-20.
- 6) Pełna gotowość organizacyjna do realizacji wydarzenia powinna być osiągnięta najpóźniej na 1 godzinę przed rozpoczęciem wydarzenia (w dniu wydarzenia).
- 7) Po stronie Wykonawcy będzie leżeć kompleksowa organizacja wydarzeń, w tym uzyskanie wszelkich zgód oraz pokrycie kosztów najmu terenu, podłączenia do prądu itp. oraz zapewnienie adekwatnej obsługi.

2. Szczegóły dotyczące miejsc organizacji wydarzeń w ramach „Letniego Festiwalu Innowacji”

- 1) Lokalizacja poszczególnych wydarzeń wymaga uzyskania zgody Zamawiającego na co najmniej 21 dni przed planowanym wydarzeniem. W przypadku nieuzyskania zgody Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany do wskazania nowej lokalizacji uwzględniającej uwagi Zamawiającego. W przypadku, gdy na terenie wskazanej przez Zamawiającego miejscowości Wykonawca nie znajdzie odpowiedniej lokalizacji wydarzenia – na wniosek Wykonawcy Zamawiający wskaże inną miejscowość.
- 2) Lokalizacje w danych miejscowościach muszą obejmować atrakcyjne, powszechnie znane miejsca publiczne w danych miejscowościach. Lokalizacje powinny obejmować miejsca, które są w bliskiej odległości od centrum miast, takie jak główne place miejskie, parki miejskie, skwery, plaże, bulwary itd.
- 3) Lokalizacje wydarzeń muszą być łatwo dostępne dla wszystkich mieszkańców miejscowości, z dobrym dojazdem, w tym uwzględniającym komunikację miejską.



- 4) Przy wyborze lokalizacji Wykonawca musi uwzględnić skalę wydarzenia (zabezpieczenie odpowiedniej powierzchni otwartego terenu dla uczestników i obsługi wydarzenia).
- 5) Po stronie Wykonawcy jest uzgodnienie z właścicielem terenu możliwości realizacji wydarzenia plenerowego, w tym poniesienie ewentualnych opłat za jego realizację a także uzyskanie wymaganych wszelkich zgód i zezwoleń.

3. Plenerowa strefa innowacji – założenia (wymagania minimum):

1) Strefa innowacji musi być umieszczona w zamykanym **namocie sferycznym** o średnicy min. 8 metrów, musi posiadać podłogę o właściwościach antypoślizgowych i poszycie gwarantujące nieprzemakalność i zaciemnienie min. 70% pozwalające na projekcje interaktywne, oświetlenie dekoracyjne, dostosowane do charakteru wydarzenia, system chłodzący powietrze (klimatyzatory), nagłośnienie.

- a) Strefa innowacji musi uwzględniać przestrzeń na animacje, konkursy oraz wszystkie dodatkowe aktywności prezentujące i promujące potencjał innowacyjny regionu.
- b) Namiot, w którym będzie zlokalizowana strefa innowacji musi być dostępny dla osób ze szczególnymi potrzebami; poziome przestrzenie komunikacyjne w namiocie muszą być wolne od barier architektonicznych.

2) **Ścianki dekoracyjno – interaktywne (minimum 3) umieszczone w namiocie sferycznym**, o powierzchni minimum 2m x 2m każda; multimedialny system projekcji interaktywnej zawierający m.in. projektory rozszerzonej rzeczywistości i system inteligentnych kontrolerów sterowania animacji; ekran wizyjny o przekątnej minimum 46 cali:

- a) każda ze ścianek dekoracyjno-interaktywnych powinna zawierać minimum 6 wielopoziomowych inteligentnych animacji i być wyposażona w czujniki dotyku przeznaczone na każdy interaktywny rodzaj wystawy, oraz zawierać cechy pozwalające na współpracę z projektorami i inteligentnym systemem kontrolerów,
- b) prezentacja innowacji poprzez interaktywność elementów dekoracyjnych musi umożliwiać aktywne zaangażowanie się odwiedzających w bezpośrednie odkrywanie potencjału innowacyjnego Pomorza Zachodniego (np. innowacji wynalezionych na Pomorzu Zachodnim, uczelni kształcących na innowacyjnych kierunkach studiów/kierunkach przyszłości, centrów nauki z regionu, Inteligentnych Specjalizacji itp.);
- c) interaktywna prezentacja innowacji powinna wykorzystywać najnowsze techniki multimedialne i animację płaszczyzn wprawiając je w powiązany układ immersyjnych zdarzeń (świat umożliwiający odczuwanie rozszerzonej rzeczywistości ożywionych elementów, które pierwotnie są statyczne).

3) **Pokazy holograficzne** – Wykonawca stworzy 3-wymiarowe postacie holograficzne (np. awatar naukowca/innowatora), które będą prowadziły prelekcje zgodne z tematyką wydarzenia (Zamawiający wskaże Wykonawcy minimalny zakres merytoryczny). Ze względów bezpieczeństwa hologramy muszą być zabezpieczone (umieszczone) w transparentnej gablocie. Wygląd hologramu oraz ostateczna treść pokazu holograficznego wymaga akceptacji Zamawiającego.

4) **W ramach przygotowania i przeprowadzenia prezentacji potencjału innowacyjności Pomorza Zachodniego Wykonawca:**

- a) opracuje scenariusz wydarzeń wraz z propozycją aktywności oraz konkursów prezentujących i przybliżających tematykę innowacyjności przeznaczonych dla zróżnicowanych grup wiekowych (minimum 5 różnych aktywności/konkursów, które wymagają akceptacji Zamawiającego),
- b) opracuje koncepcję wizualną, dźwiękową i narracyjną strefy innowacji,
- c) stworzy mapę planu i projektu prezentacji innowacji pod względem wizualnym i merytorycznym - "storyboard",
- d) określi sposób prezentacji treści i ich interaktywności,
- e) przygotuje opisy funkcjonalności obrazów i animacji,
- f) przygotuje projekt aranżacji,
- g) po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego wykona aranżację i dekorację strefy,
- h) zapewni obsługę strefy - minimum 3 osoby prezentujące potencjał innowacyjny Pomorza Zachodniego muszą być biegłe w prezentowanej tematyce,
- i) będzie zobowiązany do ewentualnej dystrybucji w strefie innowacji drukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych przekazanych przez Zamawiającego prezentujących potencjał regionu w przypadku uprzedniego zgłoszenia przez Zamawiającego takiej potrzeby,



- j) zapewni dla uczestników poszczególnych wydarzeń drobne ekologiczne/innovacyjne/kreatywne upominki stanowiące nagrody za udział w animacjach i konkursach (oznakowane niezbędnymi logotypami oraz nazwą wydarzenia) – minimum 300 szt. na każde z wydarzeń (zaproponowany rodzaj wymaga akceptacji Zamawiającego),
- k) prezentacja potencjału innowacyjności musi zawierać co najmniej:
 - Zachodniopomorskie Szkoły Wyższe (odniesienie do innowacyjnych kierunków studiów/innovacji wynalezionych na danych uczelniach):
 - Pomorski Uniwersytet Medyczny w Szczecinie,
 - Politechnika Koszalińska,
 - Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny,
 - Uniwersytet Szczeciński,
 - Politechnika Morska w Szczecinie,
 - Akademia Sztuki w Szczecinie;
 - Centra Nauki z regionu:
 - Morskie Centrum Nauki w Szczecinie,
 - Stargardzkie Centrum Nauki Filary,
 - Centrum Nauki Cordis,
 - Lokalne Centrum Nauki „Metalowe Inspiracje”,
 - Centrum Edukacji Ekologicznej i Rewitalizacji Jezior w Szczecinku,
 - Centrum Nauki w Sianowie;
 - Inteligentne specjalizacje wraz z branżami wiodącymi
 - Technologie i usługi przyszłości,
 - Inteligentne metody wytwarzania wyrobów i maszyn,
 - Produkty chemiczne dla zrównoważonego rozwoju,
 - Przetwórstwo naturalne nowej generacji,
 - Niebieska gospodarka i zielony transport (np. transport morski),
 - Turystyka i jakość życia;
 - Logo Pomorza Zachodniego, ciąg logotypów projektowych oraz kody QR do stron www lub aplikacji prezentowanych produktów turystycznych.

4. Dokumentacja zdjęciowa

Wykonawca będzie zobowiązany do sporządzenia dokumentacji fotograficznej z każdego z dwóch wydarzeń – minimum 30 zdjęć z każdego wydarzenia. Zdjęcia muszą być w wysokiej rozdzielczości (minimum 300 DPI) i ostrości, dobrze doświetlone. Zamawiający zastrzega, że zdjęcia mogą być wykorzystywane w celu promocji projektu i regionu m.in. na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego, dlatego też powinny być wykonane w taki sposób aby nie naruszać wizerunku uczestników wydarzeń, a w przypadku uwiecznienia ich wizerunku Wykonawca powinien uzyskać od uczestników wydarzeń zgodę na publikację ich wizerunku.

Po stronie Wykonawcy jest poinformowanie uczestników o tym, w jakim celu mogą być wykorzystywane ich zdjęcia oraz zgromadzenie niezbędnych pisemnych zgód oraz przekazanie ich Zamawiającemu. Wzór klauzuli informacyjna dla uczestników wydarzeń wraz ze zgodą na publikację wizerunku będzie stanowił załącznik do umowy.

5. Działania promocyjne

- 1) **Przygotowanie i emisja grafiki reklamowej w lokalnych serwisach internetowych (np. w formie reklamy banerowej)**
 - a) Wykonawca, w konsultacji z Zamawiającym, przygotowuje 2 grafiki – po jednej dla każdego z Wydarzeń z uwzględnieniem Projektu „Pomorze Zachodnie – nowy wymiar innowacji”, z którego finansowane jest zadanie,
 - b) Każdorazowo grafika zostanie umieszczona przez Wykonawcę w 2 lokalnych serwisach internetowych. Wybór portali wymaga akceptacji Zamawiającego.
 - c) Data emisji grafiki zostanie ustalona w Harmonogramie Działań opracowanym przez Wykonawcę (emisja minimum 3 dni, termin zbliżony do Wydarzenia).



- 2) Wykonawca zapewni wydruk materiałów promocyjno-informacyjnych wskazanych przez Zamawiającego np. broszury, ulotki, plakaty, foldery w oparciu o stworzone przez Wykonawcę grafiki w kwocie łącznej nie wyższej niż 3 000 zł na obydwie wydarzenia.
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do ekspozycji podczas każdego wydarzenia plenerowego materiałów promocyjnych, które przekaze Zamawiający, w tym roll-upów, ścianek tekstylnych, broszur i folderów informacyjnych. Wykonawca będzie musiał przygotować te materiały do ekspozycji (transport, złożenie i rozłożenie) oraz zapewnić odpowiednie miejsce na ich ekspozycję.
- 4) Wykonawca zapewni kolportaż i ekspozycję materiałów promocyjnych dotyczących wydarzenia, zachęcających do wzięcia w nim udziału na 7 dni przed wydarzeniem. Kolportaż i ekspozycja będą obejmowały każdorazowo minimum 10 miejsc w danej miejscowości i bezpośredniej okolicy. Kolportaż obejmować może np. umieszczenie plakatów reklamujących wydarzenie w uczęszczanych przez ludzi mogących wziąć udział w wydarzeniu miejscach, komunikacji publicznej, instytucjach, organizacjach, placówkach edukacyjnych itp. Ekspozycja materiałów promocyjnych typu plakaty powinna trwać minimum 7 dni.

6. Raport

- 1) Zamawiający wymaga, aby po każdym zrealizowanym wydarzeniu plenerowym Wykonawca przekazał najpóźniej w terminie 5 dni roboczych raport dokumentujący jego wykonanie, z tym, że raport po drugim wydarzeniu będzie raportem końcowym podsumowującym obydwie Wydarzenia.
- 2) Raporty oprócz opisu wykonanych czynności muszą zawierać dokumentację zdjęciową potwierdzającą realizację wszystkich elementów zamówienia związanych z realizacją danego wydarzenia plenerowego.
- 3) Zaakceptowanie raportu końcowego przez Zamawiającego będzie jednoznaczne z zakończeniem realizacji przedmiotu zamówienia oraz będzie stanowiło podstawę do podpisania przez Wykonawcę i Zamawiającego protokołu zdawczo-odbiorczego.

VI. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE I POKREWNE

Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i pokrewne na wszystkich polach eksploatacji do wszelkich powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia materiałów, w szczególności do projektów graficznych oraz zdjęć.

VII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Przedmiot zamówienia realizowany będzie w ramach projektu „Pomorze Zachodnie - nowy wymiar innowacji”, finansowanego ze środków Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Priorytet 1 – Fundusze Europejskie na rzecz przedsiębiorczego Pomorza Zachodniego, Działanie 1.4 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i rozwój ekosystemu innowacji.
2. Wykonawca niezwłocznie po podpisaniu umowy (nie później niż 5 dni) opracuje Harmonogram Działań określający dokładne terminy realizacji poszczególnych działań realizowanych w związku z/i na rzecz „Letniego Festiwalu Innowacji” tj. propozycja lokalizacji, scenariusz wydarzeń, uzyskanie zgód związanych ze wskazanymi i zaakceptowanymi lokalizacjami, przygotowanie materiałów graficznych, promocja na portalach internetowych, kolportaż materiałów promocyjnych. Harmonogram zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający dopuszcza przesunięcia lub nieznaczne zmiany poszczególnych jego elementów z zastrzeżeniem, iż nie będą miały one negatywnego wpływu na realizację przedmiotu zamówienia a także każdorazowo będą one wymagały akceptacji Zamawiającego.
3. W związku z faktem, że przedmiot zamówienia jest skierowany do szerokiej grupy odbiorców, potencjalnie może być wykorzystywany przez osoby ze szczególnymi potrzebami, w tym z niepełnosprawnościami. Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania przedmiotu zamówienia z zapewnieniem, co najmniej minimalnych wymogów określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U.2022.2240), w szczególności w zakresie dostępności cyfrowej, informacyjno-komunikacyjnej oraz standardów dostępności dla polityki spójności na lata 2021-2027 stanowiących załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/100565/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

