

Znak sprawy: **WSII-II.0634.1.2021**

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)

Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej katalogu usług elektronicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego wdrażanych w ramach projektu pn. „Dostosowanie wybranych usług elektronicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego do warunków COVID -19”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.

### SPIS TREŚCI

<b>I. Określenie przedmiotu zamówienia</b> .....	1
<b>II. Numery Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)</b> .....	1
<b>III. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej</b> .....	2
<b>IV. Dodatkowe wymagania Zamawiającego</b> .....	3
<b>V. Przekazanie autorskich praw majątkowych</b> .....	4

*UWAGA: Niniejszy SOPZ posiada strukturę o następującej hierarchii: rozdziały, punkty, podpunkt i litery.*

#### **I. Określenie przedmiotu zamówienia**

1. Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej katalogu usług elektronicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego wdrażanych w ramach projektu pn. „Dostosowanie wybranych usług elektronicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego (dalej jako: „UMWZ”) do warunków COVID -19”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.
2. Syntetyczny opis zamówienia:
  - 1) przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej katalogu usług elektronicznych UMWZ;
  - 2) będzie to kampania przeprowadzona w Internecie, oparta na promowaniu wystawionych za pośrednictwem Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego katalogu usług elektronicznych realizowanych poprzez odpowiednie formularze, zgodne ze standardem ePUAP ;
  - 3) grupą docelową kampanii są mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego, w tym zwłaszcza: przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, a także osoby dorosłe potencjalnie korzystające z usług administracji publicznej;
  - 4) zasięg terytorialny kampanii i targetowanie: województwo zachodniopomorskie;

#### **II. Numery Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**

- CPV 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji
- CPV 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne
- CPV 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
- CPV 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

### III. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej

#### 1. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej katalogu usług elektronicznych UM WZ poprzez:

##### 1) **stałą ekspozycję reklamową na portalach internetowych:**

- a) **wykonanie jednego baneru** (proponowana wielkość baneru 300x250 px -dopuszcza się inne rozmiary ekspozycji) jednak nie mniejsze niż wskazany rozmiar;
- b) **zamieszczenie na jednym portalu o zasięgu regionalnym** (za portale o zasięgu regionalnym Zamawiający uznaje: gk24.pl, gs24.pl, radioszczecin.pl, 24kurier.pl) **oraz jednym portalu o zasięgu ogólnopolskim** (za portale o zasięgu ogólnopolskim Zamawiający uznaje: wp.pl, onet.pl, interia.pl - targetowane na Pomorze Zachodnie);

##### 2) **artykuł:**

- a) **opracowanie i napisanie jednego artykułu** (minimum 3500 znaków) opatrzonego zdjęciami i infografikami zachęcającymi do korzystania z katalogu usług elektronicznych UM WZ, poprzez formularze zgodne ze standardem ePUAP w ramach wsparcia w okresie COVID-19;
- b) **zamieszczenie na jednym portalu o zasięgu regionalnym** (za portale o zasięgu regionalnym Zamawiający uznaje: gk24.pl, gs24.pl, radioszczecin.pl, 24kurier.pl) **oraz jednym portalu o zasięgu ogólnopolskim** (za portale o zasięgu ogólnopolskim Zamawiający uznaje: wp.pl, onet.pl, interia.pl - targetowane na Pomorze Zachodnie);

##### 3) **reklama natywna:**

- a) **wykonanie i opracowanie jednej reklamy natywnej** zachęcającej do korzystania z katalogu usług elektronicznych UM WZ poprzez formularze zgodne ze standardem ePUAP w ramach wsparcia w okresie COVID-19, tytuł: do około 30 znaków, tytuł przycisku (wezwanie do działania): do około 20 znaków, tekst główny: do około 90 znaków;
- b) **zamieszczenie na jednym portalu o zasięgu regionalnym** (za portale o zasięgu regionalnym Zamawiający uznaje: gk24.pl, gs24.pl, radioszczecin.pl, 24kurier.pl) **oraz jednym portalu o zasięgu ogólnopolskim** (za portale o zasięgu ogólnopolskim Zamawiający uznaje: wp.pl, onet.pl, interia.pl - targetowane na Pomorze Zachodnie);

##### 4) **działania w serwisie Facebook:**

- a) **przygotowanie i promowanie 10 postów** w tematyce dotyczącej katalogu usług elektronicznych UM WZ w portalu społecznościowym (Facebook) na koncie wskazanym przez Zamawiającego;
- b) geotargetowanie: Pomorze Zachodnie;
- c) celem promocji będzie liczba wyświetleń oraz zasięg (minimum 80 tys. zasięgu płatnego);
- d) reklama w postaci posta, zdjęcia lub linku może być wyświetlana jedynie w kanałach aktualności w serwisie Facebook,

##### 5) **kampanie w przeglądarkach internetowych:**

— kampania adwords w wyszukiwarce Google.

#### 2. Przygotowanie banerów i wszelkich niezbędnych grafik na potrzeby kampanii – w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej UM WZ ([www.siw.wzp.pl](http://www.siw.wzp.pl)), który zostanie udostępniony przez Zamawiającego.

3. Kampania promująca katalog usług elektronicznych UM WZ powinna być jednoznaczna oraz spójna z promocją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020. Przy czym przygotowane działania muszą być zgodne z zasadami, określonymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”, więcej informacji: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>

#### **IV. Dodatkowe wymagania Zamawiającego**

1. Bieżące monitorowanie realizacji poszczególnych działań w tym zwłaszcza w zakresie realizacji zakładanych wskaźników mediowych, o których mowa w rozdziale III pkt 1 ppkt 4 lit. c SOPZ oraz rozdziale IV pkt 10 SOPZ.
2. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia wszelkich licencji niezbędnych do należytej realizacji przedmiotu zamówienia oraz realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze wszelkimi wymaganiami określonymi w przepisach prawa powszechnie obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W celu usprawnienia komunikacji w trakcie realizacji zamówienia Wykonawca zapewni możliwość kontaktu e-mailowego i/lub telefonicznego z Zamawiającym w dni robocze, w godzinach pracy Zamawiającego (tj. 7:30 – 15:30) – maksymalnie w ciągu 3 godzin od momentu powiadomienia Wykonawcy o wystąpieniu takiej konieczności.
4. Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia do akceptacji Zamawiającego wszelkich materiałów, które mają być opublikowane. Akceptacja Zamawiającego jest niezbędnym warunkiem publikacji wszystkich materiałów.
5. Zamawiający rości sobie prawo do zgłaszania poprawek i zmian na każdym etapie opracowywania materiałów, zwłaszcza takich, które będą korzystne dla celu kampanii, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.
6. Wszystkie opracowywane oraz publikowane materiały w ramach kampanii muszą spełniać standardy dotyczące dostępności cyfrowej.
7. Wykonawca odpowiada za jakość graficzną oraz techniczną wykonanych i opublikowanych materiałów.
8. Wszystkie materiały graficzne, opracowywane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego grafik/wizualizacji na potrzeby kampanii muszą spełniać standardy i wytyczne portali, w których mają być publikowane (np. rozmiar w pikselach, proporcje obraz/tekst itp.)
9. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad obowiązujących na poszczególnych portalach, serwisach, a w szczególności do nie podejmowania działań nieetycznych w celu zwiększenia liczby użytkowników oraz takich, które w jakikolwiek sposób mogłyby negatywnie wpłynąć na wizerunek Zamawiającego lub instytucji z nim związanych, albo na ograniczenie dalszego wykorzystywania tych portali i serwisów.
10. Wymagany minimalny zasięg (estymowany na podstawie sumy UU z różnych kanałów komunikacji): 1 000 000.
11. Czas trwania kampanii: 3 miesiące od dnia zawarcia umowy (w okresie wrzesień-listopad),
12. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wymogi dotyczące informacji i promocji projektów współfinansowanych z funduszy europejskich, określonych w podręczniku o którym mowa w rozdziale III pkt 3 SOPZ. Wszelkie materiały powstałe w trakcie realizacji zamówienia, powinny być oznakowane zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej projektów finansowanych z funduszy europejskich (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020).

13. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena za realizację zadania stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 2176) i w przypadku zastrzeżenia jej przez oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy.
14. Oferenci przy szacowaniu wartości zamówienia przedstawią szczegółową kalkulację poszczególnych kosztów, zgodnie z formularzem pn. „Szacunkowa wartość zamówienia”.
15. Po zakończeniu kampanii Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu raport (w wersji elektronicznej oraz papierowej) dokumentujący wszystkie działania zrealizowane w ramach kampanii (z uwzględnieniem informacji o stopniu zrealizowania wskaźników mediowych, o których mowa w rozdziale III pkt 1 ppkt 4 lit. c SOPZ oraz rozdziale IV pkt 10 SOPZ) oraz przekazanie wersji archiwalnych wszystkich materiałów wyprodukowanych w ramach kampanii;
16. Wraz z raportem Wykonawca powinien dostarczyć wersje archiwalne wszystkich materiałów elektronicznych powstałych w trakcie realizacji zadania, zrzuty ekranowe publikowanych treści oraz ich pliki źródłowe.
17. Komplet materiałów (raport, materiały archiwalne, zrzuty ekranowe) winny być dostarczone w oryginale na opisanych i oznakowanych płytach DVD/pendrivach/dyskach zewnętrznych Zamawiającemu na adres:  
**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**  
**Wydział Społeczeństwa Informacyjnego i Informatyki**  
**Biuro Informatyki**  
**ul. Wyszyńskiego 30 (pokój Łącznik 1), 70-203 Szczecin**  
lub na inny, wskazany przez Zamawiającego adres jego siedziby w Szczecinie.

#### **V. Przekazanie majątkowych praw autorskich**

1. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym majątkowe prawa autorskie do wszystkich materiałów i efektów pracy powstałych podczas realizacji kampanii, stanowiącej przedmiot zamówienia.
2. Wykonawca gwarantuje, że wszystkie elementy powstałe w trakcie realizacji zadania:
  - są materiałami autorskimi,
  - nie są to materiały powstałe z innej produkcji Wykonawcy,
  - nie były i nie będą wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy.