

Opis przedmiotu zamówienia pod tytułem:

**Wsparcie i obsługa działań promujących walory i potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych z wykorzystaniem Facebook Ads.**

**Zamawiający: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

Spis treści:

1. Przedmiot zamówienia .....	3
2. Okres realizacji zamówienia .....	3
3. Cele zamówienia.....	3
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia .....	3

### **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wsparcie i obsługa działań promujących walory i potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego w mediach społecznościowych z wykorzystaniem Facebook Ads.

Na przedmiot zamówienia składa się:

- 1) Doradztwo w zakresie realizacji kampanii promocyjnych realizowanych przez Województwo Zachodniopomorskie w mediach społecznościowych.
- 2) Wskazywanie nowych pomysłów na tworzenie nowych kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych związanych z promocją walorów i potencjału gospodarczego na Pomorzu Zachodnim.
- 3) Doradztwo w sprawie nowych funkcji i narzędzi dostarczanych przez serwis społecznościowy Facebook i Instagram.
- 4) Utworzenie konta reklamowego na portalu społecznościowym Facebook i przekazanie wszelkich dostępuów do konta dla wskazanych przez Zamawiającego pracowników.
- 5) Opracowywanie raportów z realizacji kampanii promocyjnych z wykorzystaniem Facebook Ads.
- 6) Analiza treści tworzonych przez pracowników Zamawiającego na kanałach „Pomorze Zachodnie” i „Pomorze Zachodnie News” w serwisie społecznościowym Facebook.
- 7) Zapewnienie budżetu przeznaczonego do promocji treści w serwisie społecznościowym Facebook przez Zamawiającego.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wskazanych elementów zamówienia określono w pkt. 3 OPZ.

### **2. Okres realizacji zamówienia**

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: **od 01.03.2022 r. do dnia 30.11.2023 r.**
- 2) Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody zamawiającego.

### **3. Cele zamówienia**

- 1) Wsparcie Zamawiającego w codziennej pracy w zakresie rozwoju mediów społecznościowych prowadzonych przez Zamawiającego.
- 2) Rozwój mediów społecznościowych, jednego z największych nośników komunikacyjnych, przełoży się na wartościowszy sposób przekazywania informacji do mikro, małych i średnich przedsiębiorstwo Pomorza Zachodniego oraz innych użytkowników mediów społecznościowych, do których dotrzemy z naszymi komunikatami.
- 3) Wsparcie promocji przedsięwzięć i inicjatyw gospodarczych organizowanych na Pomorzu Zachodnim.
- 4) Generowanie jak największego zasięgu organicznego m.in. poprzez dążenie do opracowania jak najlepszej jakości materiałów, w tym przede wszystkim treści, grafiki i zdjęć, jak największej liczby osób reagujących na treści publikowanych postów, pozytywnych i licznych reakcji odbiorców na podobne treści w przeszłości, określanie odpowiedniej pory dnia, o której publikowany jest post i odpowiednie dostosowanie postów dla odbiorców pod kątem sposobu dostępu do serwisu.

### **4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

- 1) Doradztwo w zakresie realizacji kampanii promocyjnych realizowanych przez Województwo Zachodniopomorskie w mediach społecznościowych:
  - a) Wykonawca będzie świadczył usługę w zakresie doradztwa przy realizacji kampanii promocyjnych wykonywanych przez Zamawiającego.

- b) Zamawiający w trakcie trwania umowy może zwrócić się **maksymalnie 8 razy** z wnioskiem o analizę i opinię kampanii promocyjnych, które zostaną opracowane i wykonane przez Zamawiającego.
  - c) Opinia powinna zostać przekazana przez Wykonawcę w terminie 10 dni roboczych od dnia przesłania wniosku o jej sporządzenie.
  - d) Opinia, o której mowa w lit. c) powinna być jasna, czytelna, napisana zrozumiałym i przystępnym językiem dla osób niezaawansowanych w zakresie mediów społecznościowych (bez specjalistycznych i branżowych zwrotów).
- 2) Wskazywanie nowych pomysłów na tworzenie nowych kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych związanych z promocją walorów i potencjału gospodarczego na Pomorzu Zachodnim.
- a) Wykonawca będzie na bieżąco informować Zamawiającego o nowościach, trendach w realizacji kampanii promocyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem kampanii dotyczących promocji walorów i potencjału gospodarczego miast, regionu lub kraju, które Zamawiający będzie mógł zaadaptować do swoich realizacji.
  - b) Wykonawca w trakcie trwania umowy powinien przedstawić **co najmniej 4** takie pomysły, trendy.
  - c) Pomysły, o których mowa w lit. b) powinny zawierać krótki opis wraz z załącznikami, jak materiały filmowe lub zdjęcia.
- 3) Doradztwo w sprawie nowych funkcji i narzędzi dostarczanych przez serwisy społecznościowe Facebook i Instagram.
- a) Wykonawca będzie na bieżąco informować o wszystkich nowych funkcjach i narzędziach dostarczanych przez serwisy społecznościowe Facebook i Instagram.
  - b) Bieżące informowanie, o którym mowa w lit. a) oznacza przesyłanie Zamawiającemu szczegółowych opisów dotyczących np. nowych sposobów promocji treści w ww. serwisach, lub sposobów publikacji treści w nowych, atrakcyjnych formach, które są w danym momencie premiowane przez algorytmy serwisów społecznościowych.
  - c) Zamawiający nie wymaga, aby opis był autorskim dziełem Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza przekazanie materiałów opisujących najważniejsze zmiany np. w postaci linka do artykułów z branżowych mediów. Istotny dla Zamawiającego jest aspekt merytoryczny i jasny, czytelny opis zmian, jakie zostają wprowadzone.
  - d) Zamawiający, dzięki temu będzie mógł przygotować lub szybko dostosować tworzone treści do najnowszych trendów.
  - e) W związku z dynamicznym rozwojem mediów społecznościowych, Zamawiający nie wskazuje liczby informacji, które ma uzyskać od Wykonawcy.
- 4) Utworzenie konta reklamowego na portalu społecznościowym Facebook i przekazanie wszelkich dostępu do konta dla wskazanych przez Zamawiającego pracowników.
- a) Wykonawca, w terminie 1 dnia roboczego, od dnia zawarcia umowy, musi utworzyć konto reklamowe w Facebook Ads oraz dać dostęp do wskazanych przez Zamawiającego osób.
  - b) Dostęp, o którym mowa w lit. a) musi umożliwiać pracownikom Zamawiającemu tworzenie reklam, promocji, edycji promowanych postów.
  - c) Do konta reklamowego zostaną przypięte na czas realizacji umowy dwa kanały należące do Zamawiającego tj. „Pomorze Zachodnie” i „Pomorze Zachodnie News” z serwisu społecznościowego Facebook. Zamawiający zastrzega, że do konta reklamowego mogą zostać podpięte jeszcze inne kanały Zamawiającego. Nie wpłynię to jednak w żaden sposób na koszt, które musiałby ponieść Wykonawca.

- 5) Opracowywanie raportów z realizacji kampanii promocyjnych z wykorzystaniem Facebook Ads.
  - a) Wykonawca zobowiązany będzie do opracowywania raportów z realizowanych kampanii promocyjnych za pośrednictwem Facebook Ads.
  - b) Raporty, o których mowa w lit. a) Wykonawca ma obowiązek przysyłać w formie elektronicznej na adres [projekty@wzp.pl](mailto:projekty@wzp.pl) w terminie 2 dni roboczych po zakończeniu miesiąca kalendarzowego. Z zastrzeżeniem, że pierwszy raport zostanie przekazany po pierwszym pełnym miesiącu kalendarzowym trwania umowy.
  - c) Raport musi zawierać nazwy kampanii, kwoty wydane przez Zamawiającego oraz osiągnięte wskaźniki. Szczegółowy zakres wskaźników, który będzie w raportach zostanie uzgodniony z Zamawiającym po zawarciu umowy.
  - d) Raport może być wygenerowany przez system w aplikacji Facebook Ads w rozszerzeniu xls.
  - e) Raporty, o których mowa w lit a-d nie jest raportem miesięcznym dokumentującym realizację wszystkich elementów zamówienia. Raport ten stanowić będzie jeden z elementów zamówienia, który będzie w Raporcie dwumiesięcznym.
  
- 6) Analiza treści tworzonych przez pracowników Zamawiającego na kanałach „Pomorze Zachodnie” i „Pomorze Zachodnie News” w serwisie społecznościowym Facebook.
  - a) Za tworzenie treści w mediach społecznościowych odpowiadają wyłącznie pracownicy Zamawiającego.
  - b) Zadaniem Wykonawcy będzie bieżąca analiza treści publikowanych przez Zamawiającego i ewentualne doradzanie Zamawiającemu w zakresie poprawy, zmiany sposobu komunikacji.
  - c) Wykonawca będzie zobowiązany do niezwłocznego informowania Zamawiającego o każdych uwagach i sugestjach do prowadzonych mediów społecznościowych.
  
- 7) Zapewnienie budżetu przeznaczonego do promocji treści w serwisie społecznościowym Facebook przez Zamawiającego.
  - a) Wszystkie reklamy za pośrednictwem Facebook Ads będą tworzone przez pracowników Zamawiającego.
  - b) Po stronie Wykonawcy będzie jedynie zapewnienie stałych środków do promocji treści w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram.
  - c) W trakcie trwania umowy, tj. od dnia zawarcia umowy do 30.11.2023 r., Zamawiający przeznaczy na działania promocyjne w każdym miesiącu kalendarzowych nie więcej niż 18 tys. złotych, z zastrzeżeniem, że Zamawiający wyda 300 tys. złotych w trakcie trwania umowy.
  - d) Zamawiający dopuszcza możliwość znacznych różnic między miesięcznymi wydatkami na kampanie promocyjne. Różnica uzależniona będzie od liczby przedsięwzięć do realizacji w konkretnych miesiącach. Im więcej przedsięwzięć, o których będzie chciał poinformować grupę docelową zamówienia, tym większy miesięczny budżet zostanie przeznaczony na kampanię. Z zastrzeżeniem, że nie będzie to kwota wyższa niż 18 tys. zł miesięcznie, o których mowa w lit. c).