



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.7.2019.PW

Szczecin, dnia 19 marca 2019 r.

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
al. Wyzwolenia 105, pok. 305
71-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 169
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

WYJAŚNIENIA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia poniżej 221.000 euro pn. „Wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych dla rowerzystów oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego w ramach projektu „Biking South Baltic! Promocja i rozwój Trasy Rowerowej Morza Bałtyckiego (EuroVelo 10) w Danii, Niemczech, Litwie, Polsce i Szwecji” realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk”.

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.; dalej „ustawa PZP”) Zamawiający, Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, przekazuje treść zapytań o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej „SIWZ”) wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie nr 1

Czy logo, które będą umieszczone na materiałach promocyjnych (logo Pomorze Zachodnie, logo projektu „Biking South Baltic”, logo Programu Współpracy INTERREG, logo Unii Europejskiej) zostaną opublikowane/załączone w wersji monochromatycznej w formie wektorowej (przykładowe formaty pliku: .cdr, .svg, .eps)?

W przypadku wykonania znakowania w formie graweru (brelok) użycie logo w formie wektorowej jest konieczne z przyczyn technicznych. Z kolei zapytanie konkretnie o wersję monochromatyczną logo wektorowego podyktowane jest zapewnieniem użycia odpowiedniej wersji i formy znaku w przypadku stosowania druku jednokolorowego, zgodnie z ustalonymi dla tych znaków zasadami ich stosowania.

Odpowiedź

W Załączniku nr 8 do SIWZ – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia – w pkt 5 (ostatnia strona dokumentu) znajdują się linki, pod którymi zostały zamieszczone logotypy w formie wektorowej (logo „Biking South System” w formacie .pdf, natomiast pozostałe logotypy w formacie .eps).

Pytanie nr 2

Czy dla potrzeb graweru znakowanej części breloka dopuszczalne jest rozbicie belki logo Pomorze Zachodnie/„Biking South Baltic”/Program Współpracy INTERREG /Unia Europejska w taki sposób, by

strona A zawieszki zawierała logo Pomorza Zachodniego oraz „Blking South Baltic”, a strona B zawierała logo Programu Współpracy INTERREG oraz Unii Europejskiej, lub w innej wariacji uwzględniającej możliwość podzielenia grupy znaków na obie strony?

Biorąc pod uwagę podłużną formę „belki” w stosunku do proporcji formatu blaszki (5x3 cm), ułatwiłoby to odpowiednie pozycjonowanie znaków i w efekcie zapewniłoby lepszą ich czytelność.

Odpowiedź

Zamawiający nie dopuszcza takiego rozwiązania. Wszystkie logotypy powinny być w jednym rzędzie.

Powyższe wyjaśnienia stanowią integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
Termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.

z up. Zarządu Województwa
Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa
Dyrektor Generalny Urzędu