



www.myfish-baltic.com



FISH MARKETS

BAŁTYCKIE RYBOŁÓWSTWO PRZYBRZEŻNE
I JEGO DZIEDZICTWO JAKO ZNACZĄCY
POTENCJAŁ ROZWOJU TURYSTYCZNEGO

- » Utworzenie nowych rynków rybnych w regionie Południowego Bałtyku
- » Wzmocnienie wizerunku obszaru południowego Bałtyku jako regionu posiadającego bogate dziedzictwo rybołówstwa przybrzeżnego
- » Stworzenie strategii marketingowych dla małych, nadmorskich portów; wzrost sprzedaży bezpośredniej ryb
- » Wzrost atrakcyjności małych portów przybrzeżnych i wykorzystanie ich potencjału w celach turystycznych
- » Rozwój ofert i usług turystycznych we współpracy z gastronomią, rybakami i operatorami portów

