



REZOLUCJA

XV. Forum Parlamentów Regionalnych
Południowego Bałtyku

Szczecin, 28-30 maja 2017

Rezolucja

XV Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku 28-30 maja 2017 r. Szczecin, Województwo Zachodniopomorskie

XV Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku obradowało w dniach od 28 do 30 maja 2017 roku w Szczecinie na temat:

***Europejskie szlaki kulturowe w Regionie Południowego Bałtyku-rozwoj, tworzenie
oraz promocja w Europie i na świecie.
Aktywizacja przedsiębiorczości w szczególności młodych.***

Wraz z rozszerzeniem Unii Europejskiej od 1 maja 2004 r., na mocy Traktatu akcesyjnego z dnia 16.04.2003 r., parlamenty regionalne z państw leżących w południowym basenie Morza Bałtyckiego podpisały w dniu 27 kwietnia 2004 r. wspólną deklarację o międzyregionalnej współpracy w południowym basenie Morza Bałtyckiego", powołującą Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku. Jej przesłaniem jest wzmocnienie spójności społeczno-ekonomicznej wspólnoty, pielęgnowanie tożsamości kulturowej kształtowanej przez regionalną specyfikę oraz geograficzne i historyczne podobieństwa, a także intensyfikacja współpracy istniejących partnerstw mających na celu zrównoważony rozwój Południowego Bałtyku.

Odbывające się, od tego czasu corocznie, obrady Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku, wytyczyły wspólne kierunki rozwoju Regionu w obszarach m.in. polityki turystycznej, dziedzictwa kulturowego i kultury, rolnictwa i rybactwa, nauki i badań naukowych, integracji i polityki młodzieżowej, innowacji, transportu, komunikacji i infrastruktury oraz rozwoju gospodarczego. W ramach współpracy Forum zajmowało się także strategicznymi założeniami dla rozwoju Regionu Morza Bałtyckiego, współpracując z Komisją Europejską i podkreślając znaczenie współpracy podmiotów ze świata polityki, nauki i gospodarki oraz innych grup społecznych. Prócz wzmocnienia współpracy, lokalnej, regionalnej i krajowej, regiony Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku postrzegają się także, jako regiony przyczyniające się rozwojowi Unii Europejskiej i kooperacji z Komisją Europejską. Współpraca z podmiotami z odpowiednich regionów na niwie lokalnej i z instytucjami europejskimi była i jest podstawą Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku. Forum zwróciło uwagę m.in. na kwestie konieczności rozwijania dostępności i atrakcyjności regionu dla zwiększania dobrobytu jego mieszkańców.

Regiony i miasta, w tym centra rozwoju regionalnego, są nie tylko ośrodkami administracyjnymi, lecz przede wszystkim stanowią motor wzrostu, stymulują rozwój społeczny i gospodarczy. Przedsiębiorczość wymaga odpowiedniej stymulacji poprzez tworzenie warunków sprzyjających chęci do podejmowania działalności gospodarczej,

a następnie skłaniających do jej prowadzenia, dlatego niezwykle istotna jest rola regionów i miast, jako generatorów rozwoju przedsiębiorczości.

Przedsiębiorczość definiowana jest, jako czwarty czynnik produkcji obok pracy, ziemi i kapitału. Osoby przedsiębiorcze cechują się m.in. umiejętnością dostrzegania potrzeb i doskonalenia pomysłów, zdolnością do wykorzystywania nadarzających się okazji oraz wykazują gotowość do podejmowania ryzyka.

Przedsiębiorczość może przejawiać się w procesie budowania czegoś nowego, np. przedsiębiorstwa, firmy, organizacji społecznej itp., zatem przedsiębiorczość jest ukierunkowanym na wykorzystanie nowatorskiego pomysłu procesem działań w celu generowania korzyści (finansowej, społecznej, wizerunkowej). Ważne dla procesu są: kreatywność i innowacje, umiejętność wykorzystania pomysłu oraz radzenia sobie z ryzykiem i niepewnością.

Zgodnie z rekomendacją Forum Młodzieżowego zapisy Rezolucji powinny być szeroko upowszechniane, ponieważ jest ona kluczem do popularyzacji istotnych informacji wśród osób zaangażowanych, w szczególności wśród młodych przedsiębiorców, osób mieszkających w pobliżu szlaków kulturowych oraz ludzi odpowiadających za funkcjonowanie programów szlaków kulturowych.

A. Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku na jubileuszowym XV posiedzeniu, biorąc pod uwagę znaczenie dotychczas podjętych rezolucji oraz wychodząc naprzeciw wyzwaniu zwiększenia oddziaływania współpracy Parlamentów Regionalnych w ramach Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku, postanawia nawiązać stałą współpracę w ramach organizacji: Baltic Sea Parliamentary Conference (BSPC), Council of the Baltic Sea States (CBSS), Baltic Sea States Sub-regional Cooperation (BSSSC) i Komisji Morza Bałtyckiego (Baltic Sea Commission) Konferencji peryferyjnych Regionów Wybrzeża (CPMR), a także Forum Turystki Basenu Morza Bałtyckiego (BSTF).

B. Europejskie szlaki kulturowe oraz tematyczne szlaki turystyczno-kulturowe

Uznaje się za pożądane:

1. Należy wykorzystać silną inspirację, jaką jest wskazanie roku 2017, jako międzynarodowego roku promowania turystyki dla ekonomicznego rozwoju Narodów Zjednoczonych, co pozwoli na promowanie znaczenia turystyki dla ciągłego rozwoju.
2. Należy wykorzystać silną inspirację, jaką jest wskazanie roku 2018, jako europejskiego roku dziedzictwa kulturowego, dla promowania świadomości znaczenia kulturalnego i ekologicznego dziedzictwa dla rozwoju turystyki i ochrony tych elementów.
3. Turystyka kulturowa, oparta o tematyczne szlaki turystyczno-kulturowe, powinna zostać uznana, jako istotna forma turystyki, która wnosi do obecnej w regionach turystyki wypoczynkowej, aktywnej, wodnej, itp. nowe treści oraz samodzielnie

stanowi całoroczne produkty turystyczne, jak na przykład szlak europejskiego gotyku ceglanego, szlak Jakuba, także w sektorze Morza Bałtyckiego, szlak klasztorów cysterskich i w przyszłości zamki i domy boże w basenie Morza Bałtyckiego.

4. Należy zadbać o skuteczne rozwijanie, ożywianie i promowanie istniejących na obszarze Południowego Bałtyku szlaków wpisujących się w europejskie struktury oraz identyfikacja potencjału do tworzenia nowych ponadnarodowych szlaków, stanowiących wyróżnik Regionu, mając na uwadze wytyczne zawarte w Rezolucji CM/Res(2013)67 Rady Europy dot. rewizji zasad przyznawania certyfikatów "Szlaku Kulturowego Rady Europy", aby intensyfikować doznania, które motywują do odwiedzania regionu Południowego Bałtyku, a także w odpowiedzi na doświadczenia i rozwój Europejskiego Instytutu Szlaków Europejskich (EICR) w Luksemburgu lub przez uznanie/ certyfikację szlaków kulturowych przez EICR.
5. Należy zapewnić fizyczną i informacyjną dostępność obiektów na szlaku, włącznie ze stroną internetową obiektów, dla wszystkich osób korzystających ze szlaku.
6. Pożądane jest ułatwienie przekraczania granic, w szczególności poprzez wspieranie Małego Ruchu Granicznego na zewnętrznych granicach Unii Europejskiej..
7. Należy dbać o jakość i czytelność oznakowania obiektów, stanowiących element szlaku, dzięki którym turysta będzie mógł poznać zabytki, przesłanie dziedzictwa kulturowego regionu i znaczenie w europejskim i regionalnym kontekście, wydrukowane lub elektroniczne materiały informacyjne, niezbędną, w zależności od charakteru szlaku i potrzeb turysty infrastrukturę, komplementarną ofertę turystyczną, kompetentną obsługę szlaku.
8. Wykorzystywanie nowoczesnych technologii do prezentowania i popularyzacji materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego Regionu dla zapewnienia współpracy ze wszystkimi przedsiębiorstwami uczestniczącymi w szlakach, np. digitalizacja, prezentacje 3D, wirtualna rzeczywistość lub inne nowatorskie formy przekazu i promocji, a także możliwości wykorzystania innowacji w komunikacji podmiotów współtworzących część szlaków, badaniach ruchu turystycznego, ukierunkowanych badaniach dziedzictwa, itp. Zalicza się do tego wspólną stronę internetową z bazą danych dla szlaków kulturowych, a także wspólne aplikacje do zastosowań mobilnych.
9. Tworzenie i promowanie szlaków kulturowych Południowego Bałtyku, jako atrakcyjnych całorocznych produktów oferujących turystom określone doznania w różnych obszarach tematycznych i na obszarach mniej uczęszczanych turystycznie.
10. Tworzenie wysokiej jakości ofert pobytowych w obszarze Południowego Bałtyku z wykorzystaniem tematyki szlaków dla różnych grup odbiorców, z uwzględnieniem wydarzeń podnoszących atrakcyjność kierunku.
11. Dbanie o zachowanie i jakość obiektów stanowiących element szlaku.
12. Dbanie o zachowanie i jakość obiektów stanowiących element szlaku przez ponowne podjęcie/kontynuację projektu badawczego „CO₂OL-Bricks”, który dotyczy połączenia ochrony zabytków w Regionie Morza Bałtyckiego, nie tylko dla zachowania

kulturowej tożsamości i korzeni, ale także z uwagi na dużą ekonomiczną wagę i zachowanie celów klimatycznych.

13. Dbanie o wysoką jakość infrastruktury uzupełniającej niezbędnej do korzystania z oferty szlaku, np. miejsca odpoczynku, miejsca obsługi podróżnych, odpowiednie dla charakteru szlaku możliwości noclegowe, itp.
14. Zapewnienie właściwych warunków do bezpiecznego pokonywania szlaku przez turystów (szczególnie, np. w przypadku szlaków pieszych, czy rowerowych, konieczne pobocza lub ciągi pieszo rowerowe, itp.).
15. Wykorzystywanie tematyki szlaków kulturowych do dbałości o dziedzictwo materialne oraz niematerialne regionu, ze szczególnym uwzględnieniem tych, które podnoszą atrakcyjność turystyczną szlaku. Poszukiwanie wspólnego dziedzictwa Regionu, które mogłoby być inspiracją do wykorzystania w istniejących lub nowych szlakach tematycznych.
16. Wykorzystywanie tematyki szlaków, jako inspiracji do podejmowania aktywności w różnych działaniach artystycznych i wydarzeniach kulturalnych.
17. Organizowanie wydarzeń, które „ożywiają szlaki” i podnoszą ich turystyczną atrakcyjność, z uwzględnieniem warsztatów historycznych, a także Związków Historycznych i lokalnych Związków promujących. Nawiązywanie i utrzymywanie współpracy międzynarodowej w obszarze kultury w ramach całego szlaku, utworzenie kalendarium wydarzeń z uwzględnieniem prywatnych i publicznych projektów turystycznych powinno zostać wzmocnione.
18. Wykorzystywanie szlaków tematycznych do promocji produktów regionalnych, tradycyjnych, rzemieślniczych, agroturystyki oraz wsi, jako miejsca spotkań z żywą kulturą regionu oraz jako inspiracji do szczególnej pielęgnacji krajobrazu kulturowego, dziedzictwa niematerialnego regionu i istotnego elementu szlaku kulturowego.
19. Wykorzystywanie potencjału tematycznych szlaków turystyczno-kulturowych do aktywizacji i rozwoju społecznego w przedsięwzięcia realizowane w ramach szlaków poprzez:
 - 1) podnoszenie świadomości mieszkańców i wzmacnianie więzi mieszkańców z historią i dziedzictwem „małych ojczyzn” wpływających na budowanie i wzmacnianie tożsamości oraz zachęcanie ich do stania się głównymi promotorami własnej kultury;
 - 2) angażowanie społeczności do identyfikacji lokalnego dziedzictwa i treści szlaków, jako warunku koniecznego dla integracji oraz dalszego zaangażowania;
 - 3) uznanie dotychczasowej i przyszłej rozbudowy, wdrażania urzędów honorowych wzmocnienie roli wolontariuszy, angażowania znakomitych osobistości przy budowaniu autentyczności szlaków w odniesieniu do kontekstu lokalnego, angażowanie społeczności (lokalnej/regionalnej) do aktywności na rzecz szlaku w zakresie jego lokalnego „ożywiania” i stania się „ich szlakiem”, w tworzeniu i funkcjonowaniu którego mają swój udział, dbałości o jego oznakowanie, inspirowanie do wykorzystywania szlaku przez podmioty ekonomii społecznej,

- dla integracji osób z problemami społecznymi (zarówno w zakresie współtworzenia szlaku, jak i korzystania z niego), itp.;
- 4) wzmocnianie i urzeczywistnienie ideałów i zasad, które stanowią, że wspólne dziedzictwo może służyć zrównoważonemu rozwojowi społecznemu i ekonomicznemu oraz integracji międzynarodowej i międzypokoleniowej, dzięki ponadnarodowym projektom i współpracy w wielu branżach;
 - 5) wykorzystywanie tematyki szlaków jako narzędzia dialogu kulturowego i pojednania, zwłaszcza w odniesieniu do życia i pamięci zbiorowej, poprzez prezentowanie wspomnień historycznych oraz poprzez organizację wydarzeń angażujących widzów;
 - 6) wykorzystywanie tematyki szlaków do organizacji wydarzeń sportowych i sportowo-turystycznych – biegi, rajdy piesze, rowerowe, marsze na orientację, do tego należy także wykorzystać możliwość promowania sportu;
 - 7) wykorzystywanie potencjału tematycznych szlaków kulturowo-turystycznych, jako siły napędowej zrównoważonego rozwoju gospodarczego poprzez promowanie uznania przez lokalne społeczności biznesowych i ekonomicznych wartości ich dziedzictwa kulturowego.
20. Wykorzystywanie tematyki szlaków do prowadzenia badań naukowych wielotematycznych (np. w zakresie kultury Morza Bałtyckiego, języka, architektury, historycznych, kulturoznawczych, humanistycznych, literackich, geograficznych, archeologicznych, archiwalnych, itp.), które szlak uwiarygodniają i dają silne podstawy jego funkcjonowania, w celu podniesienia znaczenia regionu, jako przestrzeni turystyki kulturowej. Uwzględniając żądania 13. Forum Parlamentów Regionalnych Morza Bałtyckiego należy zintensyfikować praktyczne wdrożenie wiedzy w oparciu o ścisłą współpracę między gospodarką a nauką, a szkoły wyższe w regionie Morza Bałtyckiego powinny promować tę tematykę w obszarze badań i nauki lub ją rozwijać na przykład poprzez interdyscyplinarne i międzynarodowe warsztaty jak BWL/Touristik/Event-Management/Medien.
 21. Śledzenie historii państw, narodów i migracji w obszarze Południowego Bałtyku, wpływu na rozprzestrzenianie się głównych nurtów europejskich cywilizacji w dziedzinie filozofii, religii, kultury, sztuki, nauki, techniki, handlu, itp. – wzmocnianie istniejących szlaków oraz inspirowanie do powstawania nowych szlaków tematycznych.
 22. Opracowanie modelu genezy, kształtowania, rozwoju i funkcjonowania krajobrazu kulturowego regionu i określenie wpływu środowiska przyrodniczego na rozwój społeczeństw i kultur.
 23. Współpraca między uczelniami i placówkami naukowymi w zakresie tematyki szlaków, powiązań między nimi i wzajemnego oddziaływania.
 24. Wykorzystanie szlaków kulturowych, jako narzędzi edukacyjnych dla zrozumienia przeszłości konfliktów, łagodzenie napięć i wspieranie pokojowego współistnienia z udziałem MŚP i międzynarodowych służb wolontariackich i Europejskiego Korpusu Solidarnościowego.

25. Wykorzystanie szlaków kulturowych, jako narzędzi edukacyjnych dla zrozumienia funkcjonowania krajobrazu kulturowego regionu oraz i jego zrównoważonego rozwoju.
26. Dostrzeganie i wykorzystywanie czynnika edukacyjnego, poprzez zapewnienie pełnego udziału młodszych pokoleń, wykorzystywanie tematyki szlaków kulturowych do rozwijania aktywnych programów edukacyjnych i produktów turystycznych przeznaczonych dla młodych odbiorców oraz kanałów komunikacji, które są zarówno atrakcyjne, jak i istotne dla młodego pokolenia.
27. Nawiązywanie międzynarodowych partnerstw w celu realizacji wspólnych projektów (z udziałem środowisk samorządowych, publicznych, społecznych, naukowych, gospodarczych, mediów) i korzystanie z dobrych wzorców, np. w ramach właściwych dla danego szlaku organizacji europejskich.
28. Zachęcanie regionów i miast, które są lub mogą być na szlaku, do wykorzystywania tego faktu i aktywnego włączania się w jego współtworzenie, stosowanie logo szlaku w materiałach promocyjnych oraz zachęcania lokalnych środowisk do „ożywiania” szlaku.
29. Wykorzystywanie do rozwoju tematycznych szlaków kulturowych, środków w ramach dostępnych programów unijnych, regionalnych, krajowych i innych dla różnych podmiotów i branż, np. w ramach Programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej Południowy Bałtyk, Rady Basenu Morza Bałtyckiego CBSS (Project Support Facility) lub Instytutu Szwedzkiego (SI), Europa dla obywateli, Programu Horyzont, Programu COSME, Kreatywna Europa, także przeznaczonych, np. na aktywizację zawodową.
30. Sprawdzenie potrzeby opracowania wieloaspektowej strategii rozwoju szlaków kulturowych regionu Południowego Bałtyku oraz programów średnio i długookresowych w odniesieniu do wytycznych zawartych w Rezolucji Rady Europy CM/Res(2013)67 Rady Europy.
31. Konieczność uwzględnienia charakteru szlaków kulturowych i ich potencjału do rozwoju połączonych produktów turystycznych, a także tworzenia bezpośrednich miejsc pracy, które powstałyby dzięki tym produktom.
32. Podjęcie działań zmierzających do podniesienia świadomości społecznej, znaczenia szlaków kulturowych w zakresie współpracy międzynarodowej, ponieważ szlaki takie zbliżają narody i tworzą więcej możliwości dla osób zainteresowanych i lokalnych społeczności.
33. Podkreślenie istotnej roli dialogu dotyczącego zagwarantowania mobilności transgranicznej, w szczególności wśród młodych ludzi, którzy najchętniej korzystają z prawa do swobodnego podróżowania.

C. Aktywizacja przedsiębiorczości wśród młodych

Uznaje się za pożądane:


1. wspieranie przedsiębiorczości w regionach dla kreowania rozwoju regionalnego poprzez odpowiednio prowadzoną politykę władz lokalnych i regionalnych, zwłaszcza w odniesieniu do małych i średnich przedsiębiorstw. Polityka powinna być realizowana przy użyciu specjalnych instrumentów wspierania przedsiębiorczości regionalnej oraz poprzez podejmowanie inwestycji poprawiających warunki funkcjonowania sektora MŚP,
2. ciągła optymalizacja możliwości interwencji dla promowania regionalnej przedsiębiorczości, a także użycie zasobów i kompetencji w wymiarze regionalnym; wsparcie ze strony regionu ma wielkie znaczenie dla sukcesu przedsiębiorstw, w szczególności co do MŚP, które dopiero rozpoczynają swoją działalność,
3. systematyczne i systemowe wspieranie początkujących przedsiębiorców. Takie wsparcie nie ma ograniczać się jedynie do dotacji, ale zakładać powinno wsparcie ze strony sektora pozarządowego, publicznego oraz prywatnego. Połączenie tych narzędzi znacząco zwiększa u młodych przedsiębiorców szanse na sukces,
4. działanie sprawnie funkcjonujących instytucji lokalnych wspierających podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Do instytucji wspierających lokalną i regionalną przedsiębiorczość należy zaliczyć parki technologiczne i naukowo-technologiczne, strefy przedsiębiorczości (w Polsce specjalne strefy ekonomiczne) i inkubatory przedsiębiorczości,
5. stworzenie najbardziej efektywnego ekosystemu przedsiębiorczości, dla którego niezbędny jest dialog przedstawicieli władz regionalnych i lokalnych przy udziale partnerów społecznych,
6. podejmowanie działań, przy wsparciu EU, oraz wymiana najlepszych praktyk w zakresie przedsiębiorczości doprowadzą do efektywnego wprowadzenia rozwiązań w zakresie współpracy między sektorem publicznym, prywatnym i pozarządowym, a tym samym uczestnictwa w procesie powstawania, rozwijania oraz dalszego funkcjonowania społeczności startupów;
7. tworzenie i rozwój Parków technologicznych i naukowo-technologicznych, jako jednego z najbardziej skutecznych narzędzi wspierania rozwoju przedsiębiorczości w regionie, ponieważ są one tworzone pod kątem zaspokojenia konkretnych potrzeb regionu w celu wdrażania i dyfuzji nowych technologii i innowacji. Związany z ich działalnością transfer technologii i działalność innowacyjna stanowią istotne czynniki stymulacji rozwoju współczesnej gospodarki i życia społecznego.


8. niezawężanie przedsiębiorczości wyłącznie do działalności gospodarczej. Naszym celem powinno być również stymulowanie i wspieranie społecznego zaangażowania młodych ludzi we wszelkich jej przejawach.

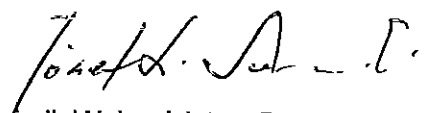
D. XV Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku dziękuje Sejmikowi Województwa Warmińsko-Mazurskiego za gotowość zorganizowania XVI Forum Parlamentów Regionalnych Południowego Bałtyku w 2018 roku.


Szczecin, dnia 30 maja 2017

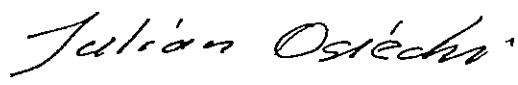

Duma Obwodu Kaliningradzkiego


Sejmik Województwa Zachodniopomorskiego


Parlament Meklemburgii –
Pomorza Przedniego


Sejmik Województwa Pomorskiego


Parlament Szlezwika-Holsztynu


Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego


Rada Wolnego i Hanzeatyckiego
Miasta Hamburg