

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia pod tytułem:

Realizacja gali wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”

Zamawiający:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Spis treści:

1. Przedmiot zamówienia	3
2. Termin realizacji zamówienia	3
3. Brief	3
1) Charakterystyka projektu 1.14 pn. <i>Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap II</i>	3
3) Cele zamówienia	4
4) Oczekiwany cel komunikacyjny	5
5) Grupa docelowa odbiorców zamówienia	5
6) Rodzaj wydarzenia.....	5
7) Liczba uczestników wydarzenia:.....	5
8) Czas trwania:	5
9) Miejsce:	5
10) Zakres zamówienia:	6
11) Harmonogram	8
4. Dodatkowe zobowiązania wykonawcy.....	9

1. Przedmiot zamówienia

- 1) Opracowanie, przygotowanie oraz realizacja **gali wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”** w ramach projektu *1.14 pn. Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap II*.
- 2) W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:
 - a) Opracuje scenariusz **gali wręczenia nagród w trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”** w ramach projektu *1.14 Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje– etap II*, mającej na celu zaprezentowanie sylwetek finalistów trzeciej edycji konkursu oraz ich produktów/ usług, uwzględniając charakter specjalny wydarzenia oraz spójność komunikacyjno-wizerunkową z całym projektem, którego hasłami przewodnimi jest innowacyjność, kreatywność i nowoczesność. Niezbędne jest również uwzględnienie biznesowego charakteru wydarzenia, przez co rozumiane jest przygotowanie strefy pozwalającej na wymianę kontaktów, doświadczeń oraz tematów merytorycznych dla uczestników wydarzenia, w tym MŚP z regionu. Scenariusz powinien obejmować wystąpienia gości, gościa specjalnego, wysokiej jakości oprawę multimedialną, bazującą na dedykowanych animacjach zawierających elementy 3D i mappingu oraz oprawę świetlną i muzyczną całego wydarzenia.
 - b) Przygotuje niezbędne, uwzględnione w scenariuszu i niniejszym OPZ, elementy zamówienia zgodnie ze sztuką realizacji eventów specjalnych (tj. dostarczających niecodziennych doświadczeń, emocji, wrażeń). Zapewni niezbędne zgody oraz formalności prawne umożliwiające realizację imprezy w formie zaakceptowanej przez Zamawiającego.
 - c) Zrealizuje **galę wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”**, uwzględniając charakter specjalny i biznesowy wydarzenia, zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem (lit. a), zapewniając wszystkie niezbędne elementy zgodnie z lit. b), szczególnie biorąc pod uwagę spójność wizerunkową oraz koncepcyjną realizowanych pozostałych działań projektowych, by jak najefektywniej docierać do odbiorców bezpośrednich (MŚP z regionu) oraz pośrednich projektu.

2. Termin realizacji zamówienia

- 1) Zamówienie zostanie zrealizowane w okresie: **od dnia zawarcia umowy do dnia 28.02.2023 r., z zastrzeżeniem, że umowa może zakończyć się wcześniej po spełnieniu wszystkich wytycznych z OPZ, w tym organizacji wydarzenia.**
- 2) Wydarzenie odbędzie się w terminie 23.01.2023r. lub 24.01.2023., w godzinach popołudniowych.
- 3) Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

3. Brief

- 1) Charakterystyka projektu *1.14 pn. Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap II*

Zamówienie zostanie zrealizowane w ramach projektu pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje - etap II” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Działanie 1.14 "Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym".

Wszystkie działania projektowe realizowane są w latach 2021-2023.

Cel ww. projektu: wsparcie aktywności generujących wzrost pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym, podkreślenie wizerunku regionu jako przyjaznego innowacjom i działaniom kreatywnym oraz promocja nowoczesności działań regionalnych MŚP. Główne zadania projektu to:

ZADANIE 1: Wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w wymiarze regionalnym, cel: m.in. diagnoza stanu potrzeb i problemów MŚP oraz realizacja działań stanowiących odpowiedź na te potrzeby;

ZADANIE 2: Stworzenie warunków do współpracy i wymiany know-how w wymiarze regionalnym i krajowym, cel: m.in. poprawa konkurencyjności gospodarki regionu;

ZADANIE 3: Prezentacja potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego na arenie międzynarodowej, cel: m.in. zwiększenie rozpoznawalności marki Pomorza Zachodniego w kraju i zagranicą;

ZADANIE 4: Organizacja cennych inicjatyw gospodarczych o charakterze międzynarodowym, cel: ukazanie regionu jako innowacyjnego i otwartego na współpracę.

W każdym etapie będzie odpowiednio dobierany zasięg działań promocyjnych związanych z realizowanymi zadaniami. Założeniem działań jest rozwinięcie kompetencji kierunkowych regionalnych przedsiębiorców, umożliwiając im spotkania i korzystanie z doświadczeń profesjonalistów.

2) Konkurs „Twój biznes pod banderą sukcesu” – organizowany jest od 2018 roku, konkurs kierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z Pomorza Zachodniego. Celem Konkursu jest ukazanie regionu jako miejsca otwartego na nowoczesne gałęzie biznesu i nieszablonowe pomysły, dzięki którym województwo zmienia się w nowoczesny, pełen innowacyjnych rozwiązań biznesowych oraz kreatywnych pomysłów obszar, wśród szerokiego wachlarza specjalizacji branżowych.

Głównym zadaniem konkursu jest wyłonienie grupy najbardziej inspirujących, kreatywnych i wizjonerskich przedsiębiorców z Pomorza Zachodniego, którzy swoją działalnością tworzą biznesowy wizerunek regionu stając się jego pośrednimi ambasadorami na arenie krajowej i międzynarodowej.

3) Cele zamówienia

- a) Prezentacja sylwetek finalistów **trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”** oraz realizacja uroczystej gali wręczenia nagród. Mająca na celu zapoznanie z przedsiębiorcami oraz produktami/usługami wyżej wspomnianych, a także możliwościami rozwojowymi jakie Pomorze Zachodnie kieruje do MŚP z regionu oraz odbiorców pośrednich jakimi są m.in. mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego.
- b) Zbudowanie platformy wymiany pomysłów, idei i spostrzeżeń tematycznych, dających możliwość wykreowania więzi między MŚP z regionu, a także nawiązania współpracy z podmiotem odpowiadającym za realizację zadań projektowych.
- c) Zbudowanie wizerunku Pomorza Zachodniego jako regionu nowoczesnego, kreatywnego, innowacyjnego, zwracającego uwagę na OZE i rozwiązania ekologiczne oraz ludzi, którzy tworzą potencjał gospodarczy regionu silnego gospodarczo i otwartego na nowe pomysły biznesowe.
- d) Prezentacja potencjału i walorów gospodarczych Pomorza Zachodniego, szczególnie skupiając się na przedsiębiorstwach działających w zakresie przemysłów przyszłości, w tym branży kreatywnej.
- e) Wzmocnienie pozytywnego wizerunku Pomorza Zachodniego wśród mieszkańców regionu oraz kraju, a także wśród potencjalnych inwestorów.

4) Oczekiwany cel komunikacyjny

Realizowane przez Wykonawcę wydarzenie specjalne z uwzględnieniem aspektów biznesowych, ma za zadanie zaprezentować sylwetki finalistów **trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”** oraz ich produktów/usług, a także zachęcić potencjalnych, bezpośrednich beneficjentów projektu do korzystania z jego możliwości w przyszłości. Jednocześnie zainteresować tematyką oraz możliwościami jakie daje projekt, grupę pośrednią jaką są mieszkańcy regionu oraz kraju.

Wydarzenie ma za zadanie wykreować i utwierdzić innowacyjny, kreatywny wizerunek Pomorza Zachodniego. Dawać możliwość doświadczenia sztuki, kreacji wizualnych, świetlnych, technologii w szerokim zakresie, budząc ciekawość i pozytywne emocje wśród uczestników kompleksowo przygotowanego wydarzenia.

5) Grupa docelowa odbiorców zamówienia

Głównymi odbiorcami realizowanych działań będą MŚP, w tym w szczególności firmy świadczące usługi przyszłości wspierające zrównoważony rozwój, obejmujące m.in. branżę kreatywną. Grupą pośrednią odbiorców będą mieszkańcy z Pomorza Zachodniego, kraju i zagranicy (ze szczególnym targetowaniem na Berlin), a także osoby chcące założyć swoją działalność gospodarczą oraz potencjalni inwestorzy chcący rozwinąć swoją działalność na terenie Pomorza Zachodniego. Jednocześnie należy uwzględnić możliwość uczestniczenia w planowanym wydarzeniu mediów regionalnych oraz krajowych o tematyce ogólnej, lifestylowej oraz branżowej.

6) Rodzaj wydarzenia

Gala wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” w ramach projektu *1.14 Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap II*, ma na celu zaprezentowanie sylwetek finalistów konkursu oraz ich produktów/usług, uwzględniając charakter specjalny wydarzenia oraz spójność komunikacyjno-wizerunkową z całym projektem, którego hasłami przewodnimi jest innowacyjność, kreatywność i nowoczesność. Niezbędne jest również uwzględnienie biznesowego charakteru wydarzenia, przez co rozumiane jest przygotowanie strefy, pozwalającej na wymianę kontaktów, doświadczeń oraz tematów merytorycznych dla uczestników wydarzenia, w tym MŚP z regionu. Zdjęcia przykładowych realizacji mogące pełnić funkcję inspiracji zostały załączone do niniejszego OPZ.

7) Liczba uczestników wydarzenia:

Liczba uczestników wydarzenia - nie mniej niż 200 osób.

8) Czas trwania:

Gala wręczenia nagród odbędzie się w godzinach wieczornych, rozpocznie się ok. godz. 18.00, będzie trwać ok. 3h, z zastrzeżeniem, że strefa pozwalająca na wymianę kontaktów, doświadczeń oraz tematów merytorycznych dla uczestników wydarzenia, w tym MŚP z regionu, powinna być otwarta do czasu wyjścia ostatnich gości.

9) Miejsce:

Wydarzenie zostanie zrealizowane w Szczecinie, w Operze na Zamku, ul. Korsarzy 34. Wynajęcie lokalizacji leży po stronie Zamawiającego.

10) Zakres zamówienia:

- a) Zorganizowanie gali wręczenia nagród wraz z wystąpieniami prelegentów oraz gościa specjalnego w Sali Głównej Opery na Zamku w Szczecinie. Wykonawca ma za zadanie w ww. przestrzeni, zapewnić:
- Nagłośnienie wraz z pełną obsługą i podłączeniem, z uwzględnieniem wystąpienia zespołu muzycznego (Zamawiający odpowiada za zapewnienie artysty podczas wydarzenia; wykonawca będzie odpowiedzialny za odpowiednie nagłośnienie oraz podłączenie niezbędne do realizacji występu artysty);
 - Scenografię (zgodną z przygotowanym i zatwierdzonym scenariuszem wydarzenia) inspirowaną aranżacją przestrzeni, przedstawioną w załączniku nr 1 do niniejszego OPZ oraz bezpośrednio nawiązującą do komunikacji wizualnej konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”, SIW Pomorza Zachodniego oraz projektu (wraz z obsługą);
 - Oświetlenie sceny oraz przestrzeni wokół (wraz z obsługą) z wykorzystaniem m.in. ruchomych głowic świetlnych pozwalających na realizację zatwierdzonej i ujętej w scenariuszu oprawy świetlnej wydarzenia, LedBar'ów z gamą kolorystyczną RGB lub analogicznych (min. 10 szt.), oświetlenie sceniczne punktowe itp.;
 - Mikrofony bezprzewodowe (min. 5 sztuk) umożliwiające sprawne przeprowadzenie konferencji oraz minimum 5 mikrofonów nausznych,
 - Co najmniej dwa ekrany LED o łącznych wymiarach min. 26 m² w tym m.in. jeden podwieszany na sztankiecie teatralnym oraz min. 2 bandy LED (o wymiarach min. 4800x960 mm każda), pozwalające na przedstawienie prezentacji prelegentów podczas wydarzenia w czasie rzeczywistym oraz emisji przygotowanej wysokiej jakości oprawy multimedialnej wydarzenia (m.in. animacja 3D);
 - Prompter/podgląd sceniczny oraz min. 2 piloty do obsługi prezentacji ze sceny;
 - Wifi dostępne dla uczestników wydarzenia;
 - Opisywana przestrzeń musi posiadać możliwość całkowitego zaciemnienia;
 - Wykonawca ma obowiązek montażu na scenie dedykowanej wykładziny scenicznej w kolorze czarnym, dopasowanej do zajmowanej przestrzeni realizacyjnej wraz z wyznaczeniem miejsca na scenie dla prelegentów w innym kolorze zgodnym z komunikacją wizualną całego wydarzenia jak w załączniku nr 2 do niniejszego OPZ;
 - Wykonawca, w ramach budżetu, zapewni obsługę koordynatora, czyli osoby odpowiedzialnej za obsługę całości zamówienia, która posiada doświadczenie polegające na tym, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała organizację min. 3 wydarzeń wizerunkowych lub innych tożsamyh eventów specjalnych, w którym uczestniczyło co najmniej 100 osób o wartości minimum 70 000 zł brutto. Za tożsame wydarzenie nie uznaje się przeprowadzenia szkoleń, spotkań informacyjnych, wizyt studyjnych oraz zorganizowania konkursów. Do liczby uczestników imprez nie wlicza się osób uczestniczących w wydarzeniu w trybie online.
- b) Zrealizowanie scenografii wewnątrz obiektu oraz w jego otoczeniu (na zewnątrz) umożliwiającej wykreowanie i utwierdzenie innowacyjnego, kreatywnego wizerunku Pomorza Zachodniego, dającej możliwość doświadczenia sztuki, kreacji wizualnych, świetlnych, technologii w szerokim zakresie, budzącej ciekawość i pozytywne emocje wśród uczestników gali.

- W części zewnętrznej oświetlenie części budynku oraz jego otoczenia wraz z animacją kolorów i sposobów oświetlenia, z wykorzystaniem ruchomych głowic zewnętrznych o gamie kolorystycznej RGB z możliwością fakturowania wyświetlanych obrazów/kolorów.

-W części wewnętrznej (hol, przestrzenie wspólne) scenografia świetlna i rzeczowa nawiązująca do tematu przewodniego wydarzenia oraz aranżacji głównej sceny jak np. w załącznikach 3, 4, 5 - zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem przez Zamawiającego, z wykorzystaniem ruchomych głowic świetlnych, LEDBar'ów lub analogicznych lamp wykorzystujących kolorystykę RGB, dedykowanego gobo wyświetlanego w przestrzeniach wspólnych wraz z niezbędną obsługą do prawidłowego działania każdego z elementów.

- c) Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia konferansjera lub konferansjerki na wydarzeniu, który/która posiada min. kilkuletnie doświadczenie w prowadzeniu eventów specjalnych kierowanych do min. 200 osób, związanych z tematyką technologiczną, biznesową bądź branżą kreatywną, a także powinna być osobą społecznego uznania w świecie biznesu, mediów, która nada wyjątkowy kształt wydarzeniu. Jednocześnie jest dziennikarzem/ prezenterem w telewizji ogólnopolskiej z minimum kilkuletnim doświadczeniem również w prowadzeniu telewizyjnych relacji na żywo z udziałem zaproszonych gości. Wykonawca przedstawi min. 3 propozycje nazwisk osób prowadzących wraz z ich dotychczasowym doświadczeniem.
- d) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania pełnej, wysokiej jakości, dedykowanej oprawy multimedialnej, wykorzystującej animację w technologii 3D oraz elementy mappingu i dynamizację treści poprzez jednoczesne ich animowanie na wszystkich nośnikach scenicznych prezentowanych na powierzchni realizowanego wydarzenia (zgodnie z SIW Pomorza Zachodniego oraz zachowując spójność komunikacyjno-wizerunkową z całym projektem, którego hasłami przewodnimi jest innowacyjność, kreatywność i nowoczesność) podczas realizowanej gali. Wspomniana oprawa multimedialna musi składać się z dedykowanej muzyki oraz animacji rozpoczynającej wydarzenie tzw. intro (trwającej ok. 30s.), dedykowanych prezentacji prelegentów (każde trwające ok. 15s., zawierającej dynamiczne elementy graficzne, wizerunek prelegenta oraz niezbędne wskazane informacje przez Zamawiającego) oraz elementów zawartych w scenariuszu wydarzenia wskazanych przez Zamawiającego jako uzupełniających realizację sceniczną, wyświetlaną na ekranach podczas wydarzenia. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania analogicznej wersji animacji dostosowanej do wymogów transmisji live w Internecie. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania ww. oprawy multimedialnej wraz z pełnymi prawami autorskimi Zamawiającemu.
- e) Wykonawca zapewni profesjonalnego fotografa do wykonania relacji zdjęciowej z wydarzenia w tym min. 20 zdjęć gotowych do publikacji przesłanych maksymalnie 2h po wydarzeniu, min. 200 zdjęć, dostarczonych w formie elektronicznej, w wersji surowej w ciągu 2 dni kalendarzowych od wydarzenia. Zamawiający z przesłanych zdjęć, wskaże 50, które mają zostać przekazane w formie ostatecznej, po pełnej obróbce graficznej, w pełnej rozdzielczości, niezbędnej do realizowanych publikacji, wraz z pełnią praw autorskich.
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia profesjonalnej transmisji live z wydarzenia, a w tym:
- transmisja live będzie trwać ok. 3 godzin;
 - zapewnienie minimum trzech kamer z możliwością nagrywania wydarzenia z bliska jak i z daleka, w tym dynamiczna kamera zamontowana na stabilizatorze;

- dostarczenie i zainstalowanie sprzętu niezbędnego do przeprowadzenia transmisji, a także jego demontaż i odebrania po przeprowadzonej transmisji;
 - przeprowadzenie próby technicznej sprzętu przed rozpoczęciem wydarzenia (min. 2h wcześniej);
 - emisji na profilach należących do Zamawiającego w mediach społecznościowych: Facebook i YouTube;
 - zapewnienie kopii elektronicznej materiałów, w celu ich ponownego odtworzenia lub modyfikowania (oraz przekazania do niego pełni praw autorskich);
 - w razie konieczności zapewnienie belek, podpisów lub elementów graficznych;
 - zapewnienie jakości streamingu full HD;
 - zapewnienie dodatkowego łącza zapewniające nieprzerwalność transmisji;
 - zapewnienie i opracowanie zdjęć każdego z prelegentów z uwzględnieniem krótkiego opisu/historii każdego z nich oraz emisja na głównym ekranie podczas przerw w czasie trwania wydarzenia;
 - szczegóły na temat transmisji materiałów wideo zostaną ustalone z Zamawiającym na minimum 3 tygodnie przed wydarzeniem.
- g) Wykonawca zapewni wystąpienie gościa specjalnego, który zrealizuje wystąpienie w stylu TEDx z zakresu innowacji, kreatywności i nowoczesnych rozwiązań w biznesie odwołujących się do przemysłów przyszłości w tym branży kreatywnej, nie dłuższe niż 20 min. Prelegent specjalny to osoba znana w środowisku krajowym i międzynarodowym, zajmująca się tematyką mentoringu, kreatywny strateg, którego celem jest wprowadzanie innowacji, jak i kompleksowa komunikacja, inicjator i wdrożeniowiec programów służących rozwojowi gospodarczemu i polepszaniu jakości życia, autor publikacji, entuzjasta rozwiązań proekologicznych, wspierający rozwój innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych, uznany przedsiębiorca, filantrop - przykładowy katalog nazwisk: Rafał Brzoska, Dominika Kulczyk, Sebastian Kulczyk, Dariusz Miłek, Arkadiusz Muś, Michał Świerczewski, Tomasz Biernacki, Michał Sadowski, Paweł Marchewka. Wykonawca może inspirować się wskazanym katalogiem nazwisk lub zaproponować osobę o analogicznych kompetencjach, jak wskazane powyżej. Wykonawca powinien wskazać minimum 3 propozycje gościa specjalnego, spełniającego ww. wymagania.

11) Harmonogram

Elementy zamówienia powinny zostać przygotowane wg poniżej wyznaczonych terminów z uwzględnieniem terminów określonych w umowie. Zmiany terminów realizacji określonych elementów zamówienia, są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

- a) Scenariusz **gali wręczenia nagród w trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”** – powinien zostać przedstawiony Zamawiającemu najpóźniej 14 dni po zawarciu umowy. Jednocześnie Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wszelkie uwagi, zastrzeżenia w celu dopasowania scenariusza do wymagań Zamawiającego.
- b) Przygotowanie elementów zamówienia zgodnie ze sztuką realizacji eventów specjalnych oraz zapewnienie niezbędnych zgód oraz formalności prawnych umożliwiających realizację tego typu wydarzenia. Wykonawca przystąpi do realizacji ww. zadań niezwłocznie po ostatecznym zaakceptowaniu scenariusza przez Zamawiającego. Wszystkie zgody oraz formalności prawne związane z organizacją wydarzenia powinny zostać dopełnione zgodnie z terminami umocowanymi prawnie. Wszystkie elementy zamówienia powinny być ostatecznie gotowe max. 3 h przed realizowanym wydarzeniem.

- c) Realizacja gali wręczenia nagród trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”, uwzględniającej charakter specjalny i biznesowy wydarzenia, zgodnie z opracowanym i zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem, zapewniając wszystkie niezbędne elementy zamówienia - pełna gotowość do realizacji tej części zamówienia, po realizacji niezbędnych prób (oświetlenia, dźwięku oraz prelegentów) powinna być zrealizowana max. 1,5 h przed realizowanym wydarzeniem.
- d) Projekt zaproszenia zostanie przesłany Zamawiającemu w celu akceptacji najpóźniej 14 dni od podpisania umowy. Zaakceptowana wersja zaproszenia, uzupełniona o niezbędne dane zostanie wydrukowana i wraz z kopertami przekazana do Zamawiającego najpóźniej 22 dni przed wydarzeniem.
- e) Wykonawca najpóźniej 14 dni od zawarcia umowy prześle projekt oprawy multimedialnej realizowanej podczas gali. Zamawiający ma prawo wniesienia uwag do przesłanego projektu, a Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić. Ostateczny projekt powinien uzyskać akceptację najpóźniej 5 dni przed realizacją wydarzenia.
- f) Wykonawca w ciągu 14 dni od zawarcia umowy powinien przekazać ostateczne propozycje gościa specjalnego oraz konferansjera do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający najpóźniej w ciągu 5 dni dokona wyboru jednego z przedstawionych gości specjalnych oraz konferansjera, którzy wystąpią podczas realizowanego wydarzenia.

4. Dodatkowe zobowiązania wykonawcy

- a) Wykonawca ma obowiązek zaprojektować wersję elektroniczną oraz papierową zaproszenia na wydarzenie (zgodną z identyfikacją wizualną Pomorza Zachodniego oraz całego projektu), a także, zgodnie z zaakceptowanym projektem przez Zamawiającego wydrukować min.150 szt. zaproszeń (wraz z kopertami) przeznaczonych dla uczestników gali.
- b) Wykonawca zaproponuje formę lub propozycję wizualną lub materialną pakietów informacyjno-promocyjnych dla uczestników wydarzenia, w innowacyjnej formie zawierającą m.in. informacje prasowe, materiały drukowane oraz będących jednocześnie zachętą do budowania dalszego zainteresowania innowacyjnym, kreatywnym i nowoczesnym projektem realizowanym na Pomorzu Zachodnim dedykowanym dla regionalnych MŚP, przez odbiorców wydarzenia. Zaakceptowana przez Zamawiającego propozycja powinna zostać zrealizowana i przygotowana w ilości wskazanej przez Zamawiającego jednak nie większej niż spełniającej wymogi dotyczące ilości uczestników wydarzenia, nie więcej niż 200 sztuk. Maksymalna przewidywalna kwota na realizację materiałów nie powinna przekroczyć 10 000 zł brutto.
- c) Wykonawca zapewni obsługę wydarzenia, obsługę szatni (1 lub 2 osoby) oraz serwis sprząający na czas trwania wydarzenia, a także po jego zakończeniu zgodny z wymaganiami obiektu, w którym realizowane będzie wydarzenie, a także scenariuszem realizowanego wydarzenia.
- d) Po stronie Wykonawcy leży również zapewnienie bezpieczeństwa uczestnikom imprezy, utrzymanie porządku podczas jej trwania, zabezpieczenie medyczne, zapewnienie właściwych warunków, w szczególności przeciwpożarowych i sanitarnych, zapewnienie stałego nadzoru nad przebiegiem imprezy przez wyznaczone służby i osoby, w tym zapewnienie odpowiedniej liczby pracowników ochrony, adekwatnej do wielkości eventu.
- e) Wykonawca oświadcza, iż posiada wiedzę, kwalifikacje i umiejętności niezbędne dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

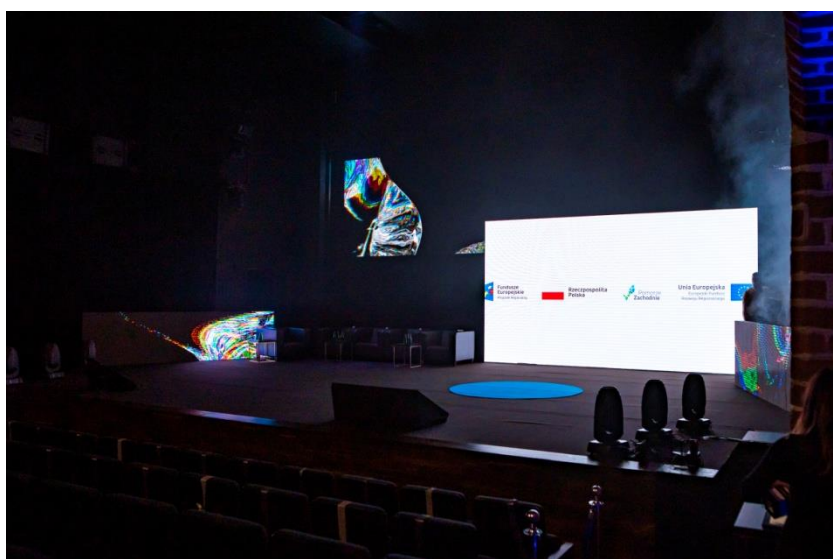
- f) Przygotowanie i przeprowadzenie, każdego z elementów gali wręczenia nagród w trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” musi zostać uzgodnione i zatwierdzone przez Zamawiającego.
- g) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzania zmian do przygotowanego scenariusza gali wręczenia nagród w trzeciej edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” przez Wykonawcę. Wykonawca musi je uwzględnić.
- h) Kontakt z Zamawiającym, w tym także otrzymywanie wszelkich akceptacji i odpowiedzi Zamawiającego w ramach realizacji niniejszego zamówienia, jest możliwy w godzinach od 7:30 do 15:30 w dni powszednie od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- i) Na wszystkich materiałach muszą znaleźć się informacje z oznaczeniem zgodnym z wytycznymi ujętymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”. Informacje muszą zawierać znak Unii Europejskiej, znak Funduszy Europejskich, flagę Rzeczypospolitej i logo promocyjnym Pomorza Zachodniego.

Załączniki do OPZ:

Załącznik 1



Załącznik 2



Załącznik 3



Załącznik 4



Załącznik 5

