

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

### Produkcja i dostawa systemów reklamowych wraz z nadrukiem

#### SPIS TREŚCI:

I. Słownik .....	2
II. Cel zamówienia .....	2
III. Opis przedmiotu zamówienia .....	3
IV. Terminy realizacji zamówienia .....	3-4
V. Zakres zamówienia .....	4-8

#### Zamawiający:

Województwo Zachodniopomorskie  
Gabinet Marszałka- Biuro Promocji  
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin  
NIP 8512871498  
tel. (+48 91) 454 29 52  
[pderkacz@wzp.pl](mailto:pderkacz@wzp.pl)

Szczecin, 13 listopada 2025 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Gabinet Marszałka

#### Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
ul. Piłsudskiego 40,  
70-421 Szczecin

## I. SŁOWNIK

### Zamawiający

Województwo Zachodniopomorskie

### Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Szczegółowy opis założeń dotyczących przedmiotu zamówienia, w tym zobowiązań wymaganych przez Zamawiającego, wobec Wykonawcy.

### System reklamowy (nośniki)

Zespół elementów techniczny i wizualnych służących do ekspozycji treści promocyjnych, z umieszczoną na nich grafiką promocyjną.

### Ciąg znaków odnoszący się do programów:

#### 1. Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ 2021-2027)

Współwystępowanie w jednym, poziomym ciągu, na białym tle następujących po sobie, pełno kolorowych znaków: znak „Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego” ; znak barw RP ; znak „Unii Europejskiej” ; znak województwa.

#### 2. Współpracy Interreg VI A Meklemburgia – Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska 2021 – 2027

Współwystępowanie trzech elementów składających się na markę Interreg: logotyp Interreg ; flaga UE ; odniesienie do współfinansowania przez Unię Europejską.

## II. CEL ZAMÓWIENIA

Województwo Zachodniopomorskie planuje zakupić systemy reklamowe wraz z pełno kolorowym nadrukiem na każdym z nośników. Systemy reklamowe będą wykorzystywane do działań promocyjnych w sposób mobilny, estetyczny i dostosowany do konkretnego miejsca oraz wydarzenia (np. targi, konferencje, eventy plenerowe, gale, spotkania okolicznościowe, oficjalne uroczystości, zawody sportowe), w tym do działań wynikających z obowiązków informacyjno – promocyjnych w związku z dofinansowaniem z budżetu UE.

## III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1. W ramach przedmiotu zamówienia:

- A. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, wizualizacji wybranych systemów reklamowych, uwzględniających rozwiązania techniczne umożliwiające szybkie rozstawienie, stabilne i bezpieczne ustawienie oraz bezpieczny transport.
- B. Wykonawca zobowiązany będzie do zaprojektowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- C. Wykonawca zobowiązany będzie do produkcji wybranych systemów reklamowych, przy uzgodnionej z Zamawiającym: ilości, grafice i formie.
- D. Wszystkie zaproponowane systemy reklamowe powinny być mobilne, przeznaczone do samodzielnego, szybkiego i łatwego montażu i demontażu, beznarzędziowego lub z minimalną wymaganą ilością narzędzi.
- E. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania instrukcji samodzielnego montażu danego systemu reklamowego, którą przekaże zamawiającemu wersję elektroniczną w formacie PDF.

- F. Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia gwarancji na dostarczone systemy reklamowe (liczony od dnia podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy). Wszelkie koszty gwarancji muszą być zawarte w cenie oferty.
- G. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia wykonanych systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie.
2. Zamawiający nie dopuszcza ofert zawierających częściowe zadania. Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty uwzględniające całościową i łączną realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z określonymi wytycznymi w niniejszym OPZ.
3. Niedopuszczalne są zabrudzenia, przebarwienia, uszkodzenia mechaniczne, wady nadruku czy jakiegokolwiek inne wady wpływające na estetykę, funkcjonalność i jakość wykonania przedmiotu zamówienia.

#### IV. TERMINY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Wykonawca zobowiązany będzie, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zawarcia umowy, do przekazania wizualizacji wybranych przez Zamawiającego systemów reklamowych.
2. Wykonawca zobowiązany będzie, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od wskazania przez Zamawiającego wybranych systemów reklamowych, do przekazania do akceptacji Zamawiającego grafik, jakie zostaną umieszczone na każdym z nośników, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.  
Zamawiający ma prawo wniesienia uwag i poprawek do przedstawionych projektów, a Wykonawca zobowiązany będzie je uwzględnić.
3. Na wykonanie przedmiotu zamówienia, w tym na dostarczenie systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie, Wykonawca będzie miał termin, maksymalnie do **19 grudnia 2025 roku**.
4. Wykonawca, przy realizacji przedmiotu zamówienia, musi uwzględnić czas na akceptację przez Zamawiającego wizualizacji systemów reklamowych wraz z projektami graficznymi oraz w przypadku konieczności wniesienia zmian, czas na ich korektę, a także uwzględnić czas na dostarczenie systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego.
5. Zmiany terminów realizacji zamówienia, z uwzględnieniem terminów zawartych w umowie są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

#### V. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do posiadania: doświadczenia, wiedzy, kwalifikacji, zasobów technicznych i osobowych oraz umiejętności niezbędnych dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, składającego się z niżej opisanych elementów.

1. Opracowanie projektów pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników:

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników, zgodnego z zasadami zawartymi w poniższych dokumentach. Grafika musi przedstawiać oficjalne logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego, na które składa się sygnet w formie stylizowanego symbolu „OK” oraz logotyp w formie nazwy „Pomorze Zachodnie” (*Logo w wersji poziomej*).

W uzupełnieniu, na nośniku należy umieścić wymagany ciąg znaków na białym tle, odnoszący się do programu Fundusze Europejskie na lata 2021-2027 lub ciąg znaków na białym tle, odnoszących się do programu Współpracy Interreg VI A Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polska 2021-2027.

- „Karta wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021–2027”, która znajduje się pod linkiem: [https://funduszeue.wzp.pl/wp-content/uploads/2023/11/Karta-wizualizacji\\_FEPZ\\_20231103.pdf](https://funduszeue.wzp.pl/wp-content/uploads/2023/11/Karta-wizualizacji_FEPZ_20231103.pdf)
- „Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021–2027”, która znajduje się pod linkiem: [https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega\\_marki\\_fe\\_styczen\\_2024.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf)
- „Karta wizualizacji programu Współpracy Interreg VI A Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polska 2021-2027, która znajduje się pod linkiem: <https://www.interreg6a.net/pl/projekty/komunikacja/>
- Logo „Pomorz Zachodnie”, w wersji „02\_Logo\_wersja\_pozioma”, znajduje się pod linkiem: [www.logo.wzp.pl](http://www.logo.wzp.pl)

## 2. Wybrane do szacowania SYSTEMY REKLAMOWE (NOŚNIKI):

### A. Wypełnienie do pufy relaksacyjnej

- wypełnienie do puf relaksacyjnych poliestrowych
- granulaty styropianowy, pakowany luzem do samodzielnego wypełnienia/uzupełnienia puf
- ilość granulatu w litrach, potrzebna do wypełnienia 15 puf w rozmiarze „L” ( szer. ok 105 cm x gł. ok 105 cm x wys. ok 95 cm) ; około 450 – 500 litrów granulatu na jedną pufę typu sako

### B. Baner

- banery o minimalnej szerokości 200 cm oraz 100 cm wysokości - **25 sztuk**
- banery o minimalnej szerokości 300 cm oraz 100 cm wysokości - **25 sztuk**
- banery o minimalnej szerokości 1000 cm oraz 100 cm wysokości - **4 sztuki**
- banery w kolorze granatowym z białymi logo, z nadrukiem jednostronnym, zgodnym z opisem z rodz. V pkt 1
- nadruk pokryty warstwą ochronną przed promieniowaniem UV, zapobiegająca blaknięciu kolorów
- materiał: PVC (polichlorek winylu) – odporny na warunki atmosferyczne o gramaturze minimalnej 440 g/m<sup>2</sup> i maksymalnej 600 g/m<sup>2</sup>
- mocowany przy pomocy metalowych oczek (nierdzewnych), umiejscowionych na rogach i wzdłuż krawędzi co ok. 50 cm.

### C. Leżak drewniany

- leżaki reklamowe w czterech kolorach (niebieski, żółty, zielony i szary)
- wymiary złożonego leżaka (na płasko): szer. 58 cm i dł. 125 cm
- udźwig do 140 kg
- impregnowana drewniana konstrukcja z minimalną 3 stopniową regulacją oparcia oraz ze specjalnymi żłobieniami i plastikowymi zabezpieczeniami, regulującymi i ograniczającymi kąt pochylenia oparcia
- dodatkowe (luzem) plastikowe zabezpieczenia ograniczające - 40 sztuk
- bez podłokietników
- materiał syntetyczny ( min. 220g/m<sup>2</sup>), szybkoschnący odporny na zabrudzenia i działanie promieni UV
- materiał z możliwością wymiany i prania w pralce
- minimalna powierzchnia nadruku 40 x 80 cm
- białe nadruki logo, zgodne z opisem z rodz. V pkt 1
- druk cyfrowy metodą sublimacji/sitodruku
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części nośnika)
- **ilość: 25 sztuk**

#### D. Winder

- winder w czterech kolorach (żółty, zielony, szary i niebieski)
- kształt feather (skrzydło)
- winder o wymiarach minimum 90 cm szerokości i minimum 400 cm wysokości
- maszt wykonany z włókna szklanego i kompozytu fiberglass/aluminium, o średnicy wewnętrznej dolnego segmentu – minimalnie 16,4 mm (wchodzącego do trzpienia metalowej podstawy)
- mocowanie masztu wintera, wbijane w ziemię w formie bagnetu wraz z rotatorem
- materiał poliester o gramaturze 115-160 g/m<sup>2</sup>, z impregnacją UV – odporny na warunki atmosferyczne i słońce
- białe, jednostronne nadruki sublimacyjne, zgodne z opisem z rodz. V pkt 1
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części materiału)
- system mocowania materiału do masztu za pomocą wieszaka z oczkami
- torba transportowa dla pojedynczego wintera wraz z masztem, bagnetem i rotatorem, w zestawie
- **ilość: 35 sztuk**

#### E. Metalowa podstawa do winderów

- podstawa stalowa (wolnostojąca) z centralnym mocowaniem do masztu wintera
- trzpień do mocowania masztu wintera o średnicy zewnętrznej - maksymalnie 15,8 mm
- podstawa o wadze ok. 8 kg, dedykowana dla winderów o minimalnej wysokości 400 cm
- **ilość: 10 sztuk**

#### F. Balon pneumatyczny

- balon dmuchany/pneumatyczny o kształcie kulistym
  - wysokość całkowita:** min. 400 cm - 410 cm
  - średnica kuli:** min. 340 cm
  - średnica podstawy:** min. 120 cm
- dmuchawa/wentylator zainstalowany wewnątrz balonu z kablem zasilającym, do ciągłego utrzymania właściwego ciśnienia wewnątrz balonu
- system umożliwiający szybkie spuszczenie powietrza z balonu, po odłączeniu zasilania wewnętrznego wentylatora
- materiał wodoszczelny (PCV lub nylon), odporny na zabrudzenia, uszkodzenia mechaniczne, warunki atmosferyczne i słońce-promieniowanie UV
- wzmocnione szwy, z oczkowym systemem odciągów u podstawy i wokół czaszy balonu
- balon w kolorze granatowym z białymi nadrukami logo, zgodnymi z opisem z rodz. V pkt 1
- nadruki w technologii UV z dwóch stron
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części nośnika)
- stalowe kotwy do mocowania balonu do podłoża wraz z linami w zestawie
- torba transportowa w zestawie
- wymagane certyfikaty bezpieczeństwa ISO
- **ilość: 1 sztuka**

#### G. Banda reklamowa sportowa – led elektroniczna

- diody LED o wysokiej rozdzielczości z możliwością wyświetlania: grafik, animacji, filmów oraz z możliwością dynamicznego zmieniania treści w trakcie wyświetlania
- minimalna gęstość pikseli (Pitch) P5
- wykonanie z materiałów odpornych na warunki atmosferyczne
- system szybkiego montażu i demontażu
- wysokość 100 cm
- minimalna długość 400 cm

- wsporniki montażowe umożliwiające postawienie bandy w formie wolnostojącej
- case transportowy w zestawie
- **ilość: 2 sztuki**

#### **H. Namiot pneumatyczny - stałościenniony**

- namiot dmuchany/pneumatyczny typu pajak czteronożny, o minimalnej wysokości wewnętrznej 300 cm, minimalnej szerokości 400 cm oraz minimalnej głębokości 400 cm
- namiot wyposażony w trzy doczepiane ściany z białymi nadrukami logo w technologii UV
- namiot stałościenniony - po nadmuchaniu odłączany od źródła zasilania, bez konieczności ciągłego dopompowywania, przy utrzymaniu odpowiedniej sztywności konstrukcji
- materiał wodoszczelny (poliester lub PVC), odporny na zabrudzenia, uszkodzenia mechaniczne, warunki atmosferyczne i słońce-promieniowanie UV
- wodoszczelność na poziomie 3000 – 5000 mm
- wzmocnione szwy, z oczkowym systemem odciągów u podstawy nóg i wokół czaszy namiotu
- system umożliwiający szybki montaż namiotu i szybkie spuszczenie powietrza i demontaż namiotu
- namiot w kolorze granatowym z białymi nadrukami logo, zgodnymi z opisem z rodz. V pkt 1
- nadruki logo w technologii UV, z kilku stron
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części nośnika)
- pompka elektryczna w zestawie
- stalowe kotwy do mocowania namiotu do podłoża wraz z linami w zestawie
- torba transportowa w zestawie
- wymagane certyfikaty bezpieczeństwa ISO
- **ilość: 2 sztuki**

#### **I. Ścianka / kaseton reklamowy podświetlany, wolnostojący**

- ścianka LED/kaseton podświetlany o minimalnej szerokości 100 cm oraz minimalnej wysokości 200 cm
- ścianka dwustronna, wykonana z trwałych materiałów, odpornych na wielokrotne składanie i rozkładanie
- przewód zasilający o minimalnej długości 300 cm
- konstrukcja składana, aluminiowa, wolnostojąca
- montaż beznarzędziowy
- dwustronne podświetlenie krawędziowe LED
- materiał z grafiką w pełnym kolorze, odporną na promieniowanie UV, obszytym silikonowym kedrem
- nadruk na materiałach z obu stron ścianki
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części materiału)
- system mocowania grafiki (SEG)
- torba transportowa w zestawie
- **ilość: 2 sztuki**

#### **J. Ścianka reklamowa zewnętrzna**

- ścianka o minimalnej szerokości 100 cm oraz minimalnej wysokości 230 cm
- konstrukcja składana, aluminiowa, wolnostojąca, mobilna
- lekka rurowa - aluminiowa konstrukcja z naciągającym materiałem z grafiką
- materiał z grafiką w pełnym kolorze, odporną na promieniowanie UV
- nadruk dwustronny
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części materiału)

- podstawa z możliwością wypełnienia wodą, będąca jednocześnie case'm na ściankę
- montaż beznarzędziowy
- **ilość: 2 sztuki**

#### **K. Mobilny totem cyfrowy - multimedialny**

- model z 2024 lub 2025 roku
- cyfrowy wyświetlacz reklamowy – moduł LED
- zarządzanie zawartością przez WiFi lub USB z pilotem
- o minimalnej szerokości 85 cm i minimalnej wysokości 150 cm
- kolor czarny
- dwa zintegrowane głośniki
- system operacyjny
- minimalna przekątna ekranu 65 "
- minimalna rozdzielczość 1080x1920 px
- minimalna liczba kolorów 2 Mio.
- minimalny kontrast 1200:1
- platforma na 4 kółkach do przemieszczania totemu
- przewód zasilający o minimalnej długości 300 cm
- case transportowy w zestawie
- **ilość: 2 sztuki**

### **3. Dostarczenie systemów reklamowych oraz płatność:**

- Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia wszystkich, zamówionych zgodnie umową, systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie.
- Wykonawca zobowiązany będzie do zapakowania systemów reklamowych w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniami oraz warunkami atmosferycznymi na czas transportu.
- Wykonawca jest odpowiedzialny za dostarczenie systemów reklamowych bez uszkodzeń. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia w trakcie transportu, Wykonawca na własny koszt usunie uszkodzenia i dostarczy naprawione nośniki.
- Rozliczenie z Wykonawcą nastąpi po potwierdzeniu dostawy zamówionych systemów reklamowych, do siedziby Zamawiającego, zgodnie z założeniami wynikającymi z umowy i OPZ będącym załącznikiem do umowy, oraz na podstawie podpisanego przez dostawcę i Zamawiającego „Protokołu dostawy” i „Protokołu zdawczo – odbiorczego” podpisanego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
- Wynagrodzenie należne Wykonawcy, za wykonanie przedmiotu zamówienia, płatne będzie po wykonaniu wszystkich zamówionych systemów reklamowych i ich dostarczeniu do siedziby Zamawiającego, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT oraz podpisanych: „Protokołu dostawy” i „Protokołu zdawczo – odbiorczego”, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT, w terminie 21 dni od dnia dostarczenia faktury VAT do siedziby Zamawiającego.