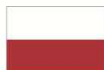




Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Województwo Zachodniopomorskie planuje zlecić **produkcję autorskich materiałów filmowych dotyczących efektów realizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027**, stanowiących element działań promocyjnych dotyczących programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ 2021-2027).

Stworzone przez Wykonawcę autorskie materiały filmowe i materiały pokrewne będą stanowiły utwór w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Stworzone autorskie materiały filmowe i materiały pokrewne będą stanowiły utwory audiowizualne.

Słownik pojęć:

- **Materiał filmowy** – utwór artystyczny, forma artystyczna, wykorzystujący technikę serii następujących po sobie obrazów z dźwiękiem, przy odtwarzaniu stwarzający wrażenie ruchu, wyrażających określone treści, utrwalonych na nośniku. Przeznaczony do komunikowania się lub komunikowania określonych treści lub dystrybucji przez wybrane kanały. Wytwór techniki zaliczany do dziedziny sztuki jak i popularnej rozrywki, informacji, marketingu, oświaty etc. zależnie od kwalifikacji gatunkowej.
 - **Teaser** – kilkunastosekundowy zwiastun dłuższego materiału filmowego wykonany w oparciu o ujęcia wykorzystane w materiałach filmowych.
 - **Materiały pokrewne** – surowy, niepoddany obróbce, materiał filmowy zarejestrowany przez kamerę filmową Wykonawcy.
1. Wykonawca zobowiązany jest do nagrania **6 materiałów filmowych i 6 teaserów zapowiadających dłuższe materiały filmowe** na temat 5 projektów realizowanych przez Beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027. W filmach muszą być wyraźnie zaakcentowane efekty i korzyści, których dostarczają projekty sfinansowane z FEPZ 2021-2027. Wykonawca zobowiązany będzie do nagrania materiałów w siedzibie Beneficjenta, bądź w miejscu realizacji projektu. Nagrania będą odbywać się na obszarze województwa zachodniopomorskiego. Zamawiający przedstawi Wykonawcy szczegółowe lokalizacje. Ponadto, Zamawiający przekaże Wykonawcy materiał, w którym zostaną opisani beneficjenci i projekty.
 2. Głównymi odbiorcami realizowanych materiałów filmowych będą:
 - wszyscy mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego, w tym osoby o niższej świadomości i znajomości FE oraz sceptycy,
 - młodzież,
 - potencjalni uczestnicy projektów – osoby uczestniczące w projektach beneficjentów,

- potencjalni beneficjenci środków unijnych, w tym beneficjenci, którzy nie uzyskali dofinansowania, beneficjenci.
3. Każdy z materiałów filmowych powinien zawierać następujące wartości twórcze i artystyczne oraz będzie się składał z następujących etapów:
- a) preprodukcja: etap produkcji filmu poprzedzający okres zdjęciowy, czyli prowadzenie prac przygotowawczych, przygotowanie całościowej koncepcji w tym koncepcji twórczej i artystycznej opartej na koncepcji tematycznej, przygotowanie na tej podstawie autorskiego scenariusza, wybór miejsca kręcenia materiałów filmowych zgodnie z koncepcją i planowanym scenariuszem oraz określenie terminu rozpoczęcia i zakończenia zdjęć. To okres poprzedzający wykonywanie zdjęć. Wykonawca w tworzonych nagraniach uwzględni rozmowy/wywiady z przedstawicielami instytucji realizujących projekty, jak również rozmowy z uczestnikami wsparcia. Zamawiający oczekuje, że wprowadzeniem do każdego z 5 materiałów filmowych będzie indywidualna historia beneficjenta, w której opowiada on jaką szansę stworzyły dla niego środki unijne, a także jakie efekty przyniosły podjęte działania. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany scenariusza w terminie 3 dni roboczych od otrzymania propozycji scenariusza do akceptacji. Zmiany te winny zostać uwzględnione przez Wykonawcę.
 - b) produkcja: etap produkcji filmu oparty na realizacji zdjęć, czyli realizacji założeń poczynionych na etapie preprodukcji. Prace etapu produkcji mogą nie odpowiadać chronologii wydarzeń w scenariuszu, co wymaga określonego typu wyobraźni montażowej, twórczej i artystycznej od realizatora. Kolejność zdjęć ustala się na podstawie autorskiego harmonogramu. Każdy materiał filmowy Wykonawca wykonuje według autorskiego scenariusza uzgodnionego z Zamawiającym.
 - c) postprodukcja: etap prac nad realizacją materiału filmowego, który poprzedza przekazanie materiału filmowego do akceptacji Zamawiającego, czyli montaż obrazu, praca nad efektami specjalnymi, korekcja barwna, tworzenie muzyki oraz udźwiękowanie, dodanie napisów w języku polskim – wszystkie wymienione czynności postprodukcyjne są działalnością twórczą i artystyczną ukierunkowaną na konkretny film i całkowicie autorską czynnością Wykonawcy, która musi odzwierciedlać założone w okresie preprodukcji walory artystyczne jakimi ma odznaczać się materiał filmowy będący w opracowywaniu postprodukcyjnym.

Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji materiały filmowe w wersji postprodukcyjnej opisanej wyżej.

4. Wymagania techniczne względem materiałów filmowych:

a) filmy

Długość materiałów:	<ul style="list-style-type: none"> - od 60 sekund do 120 sekund - w zależności od tematyki oraz zakresu jaki porusza, - długość trwania materiału będzie uzależniona od kreacji i twórczej wizji Wykonawcy, - Zamawiający może wskazywać potencjalną długość trwania materiałów filmowych a Wykonawca musi uwzględnić wskazania,
---------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - materiały filmowe zostaną dostosowane do wymagań osób niesłyszących poprzez zamieszczanie napisów wypowiedzianych kwestii, - na zakończenie każdego materiału filmowego powinna pojawić się tyłówka z planszą zawierającą wszystkie wymagane przez Zamawiającego oznaczenia.
Częstotliwość wykonania i forma materiału	<ul style="list-style-type: none"> - 6 materiałów filmowych, z czego jeden będzie podsumowaniem 5 projektów, - materiały filmowe każdorazowo powinny być przygotowywane w formacie 4:5 (1728x2160), 16:9 (3840x2160) oba z ekspozycją loga Pomorze Zachodnie i formacie pionowym bez logo PZ (1080x1920) oraz w sposób zapewniający zgodną z prawem emisję w regionalnych telewizjach kablowych, - wraz z gotowym materiałem filmowym Wykonawca każdorazowo załączy metryczkę filmu jak również projekt z Adobe Premier Pro z sekwencją 16:9 oraz surówką z tejże sekwencji, - Wykonawca na prośbę Zamawiającego, zobowiązany jest do przekazania surowego - niepoddanego obróbce, materiału filmowego zarejestrowanego przez siebie, - Wykonawca zobowiązany jest archiwizować ww. surowy materiał do dnia zakończenia umowy.

b) teasery - krótkie materiały filmowe

Długość materiałów:	<ul style="list-style-type: none"> - do 15 sekund - w zależności od tematyki oraz zakresu jaki porusza, - Zamawiający może wskazywać potencjalną długość trwania materiałów filmowych a Wykonawca musi uwzględnić rekomendację Zamawiającego.
Częstotliwość wykonania i forma materiału:	<ul style="list-style-type: none"> - teasery to materiały filmowe stanowiące zapowiedź, esencję dłuższych materiałów filmowych, o których mowa w pkt. 4 lit a), - teasery, każdorazowo powinny być przygotowywane w formacie 16:9 oraz 9:16, przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych.

5. Określony proces twórczy wykonania materiałów filmowych wskazany w punkcie 3 jest jedynie sugerowanym przez Zamawiającego sposobem i dopuszcza się od niego wszelkie odstępstwa, które wpłyną pozytywnie na walory artystyczne przedmiotu zamówienia, przy czym produkcja materiału filmowego musi być zawsze poprzedzona akceptacją scenariusza przez Zamawiającego.
6. Materiały filmowe będą dziełami twórczymi i artystycznymi w związku z czym Zamawiający nie narzuca Wykonawcy konieczności użycia określonego sprzętu, nie ingeruje tym samym w dzieło w zakresie twórczości artystycznej. Zamawiający określi parametry techniczne dzieła w zakresie danych dotyczących odtwarzania, przetwarzania i emisji materiału filmowego – minimalne wymogi techniczne, jakościowe materiału filmowego jako produktu gotowego do odtwarzania i powielania. Zamawiający oczekuje stosowania technik filmowych prezentujących indywidualny charakter beneficjentów, tj. np. podążanie za bohaterem, zbliżenia twarzy, prezentowanie wraz z bohaterem elementów inwestycji lub jej efektów, itp. Celem jest zbudowanie narracji podkreślającej wagę wsparcia oraz zbudowanie bliskości z odbiorcą.

W ramach produkcji zaleca się również przedstawienie lokalizacji inwestycji lub działania z użyciem materiałów filmowych realizowanych dronem. Celem jest prezentacja lokalności danego działania.

7. Wykonawca ostatecznie zaakceptowane materiały filmowe, będzie przekazywał Zamawiającemu w formie elektronicznej lub na zewnętrznym nośniku danych.
8. Pozostałe wymagania względem materiałów filmowych:
 - a) Wszystkie materiały filmowe przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych – Facebook, Instagram, YouTube i TIK TOK, powinny zostać przygotowane według ściśle określonej specyfikacji i parametrów rekomendowanych przez wskazane portale oraz poniższych wytycznych Zamawiającego.
 - b) Materiały filmowe muszą zostać wykonane w najwyższej jakości i ostrości obrazu.
 - c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wskazania Wykonawcy innej rozdzielczości i innego formatu niż wskazanych w pkt. 4 lit. a), b).
 - d) Każdy materiał filmowy musi zostać oznaczony zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, narzuconymi przez Instytucje przyznające dofinansowanie projektów. W każdym materiale filmowym musi zostać umieszczona odpowiednia plansza ze stosownym ciągiem logotypów.
 - e) Materiały filmowe muszą zawierać logo Pomorza Zachodniego z zastrzeżeniem formatu pionowego 1080x1920.
 - f) Każdy materiał filmowy powinien zawierać napisy uwzględniające wypowiediane przez jego bohaterów kwestie. Wykonawca przygotowuje i wgra do filmów transkrypcję z redakcją w formie tekstów zamkniętych ([ang. closed caption CC] z możliwością włączenia bądź wyłączenia). Napisy zamknięte są obsługiwane m.in. przez serwis YouTube (po załączeniu napisów do pliku wideo przy tytule filmu pojawia się oznaczenie CC). Ten format napisów współpracuje także z urządzeniami asystującymi, dzięki czemu może z nich skorzystać np. osoba niewidoma. Redakcja w tym przypadku oznacza dopracowanie transkryptu nagrania pod względem językowym, a niekiedy i stylistycznym. Polega to zwykle na usunięciu popełnianych przez mówcę błędów gramatycznych, powtórzeń oraz potknięć wynikających z wahania lub zdenerwowania. Może też wchodzić w grę stylistyczna korekta tekstu – od drobnych poprawek do głębszego przereklamowania. Napisy rozszerzone powinny spełniać przynajmniej następujące wymagania:
 - napisy umieszcza się w dolnej części ekranu;
 - czcionka użyta do napisów powinna być czytelna, najlepiej bezszeryfowa, w kolorze białym;
 - wiersz napisów nie powinien zawierać więcej niż 40 znaków. Jednocześnie mogą być wyświetlane 2 wiersze tekstu, a jeżeli główny przekaz zawiera się w wypowiedzi, może zawierać 3 wiersze;
 - pojedynczy napis wyświetlany jest nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na jego wygodne odczytanie;
 - napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne;
 - kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem. Jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (imię, pseudonim, postać).
 - g) Przy realizacji materiałów filmowych Wykonawca zobowiązany jest używać kompozycji muzycznych do których będzie posiadał prawa. Używane utwory powinny być adekwatne do treści, jaką

przedstawiają. Zamawiający ma prawo wykorzystywać materiał filmowy wraz z podkładem muzycznym na wszelkich polach eksploatacji.

- h) Zabrania się realizacji nagrań wykorzystujących fotografie z realizowanych projektów (chyba, że stanowią one jedynie element dodatkowy podczas wypowiedzi bohaterów nagrań).
 - i) Wykonawca na bieżąco będzie przedstawiał Zamawiającemu produkowane filmy celem akceptacji, bądź zgłaszania uwag i spostrzeżeń, po to, by uniknąć niepotrzebnych zmian w kolejnych filmach. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do powstałych filmów w terminie 5 dni roboczych od dnia ich otrzymania od Wykonawcy do akceptacji. Zmiany te winny zostać uwzględnione przez Wykonawcę w terminie 5 dni roboczych.
 - j) Zamawiający zastrzega, że może w wyjątkowych sytuacjach zobowiązać Wykonawcę do przygotowania napisów do materiałów filmowych także w języku angielskim lub niemieckim.
 - k) W materiałach filmowych muszą znajdować się także ujęcia z drona, które wzbogacą materiały filmowe. Każdorazowo Zamawiający uzgodni z Wykonawcą, w których materiałach muszą być użyte ujęcia z drona.
9. Wykonawca, na prośbę Zamawiającego, zobowiązany jest do przekazania, poza gotowymi, ostatecznie zaakceptowanymi materiałami filmowymi, materiałów pokrewnych tj. fragmentów surowego - niepoddanego obróbce, materiału filmowego zarejestrowanego przez Wykonawcę. Przekazanie przez Wykonawcę ww. materiałów musi nastąpić niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od prośby Zamawiającego. Zamawiający w prośbie wskazuje, o które konkretnie fragmenty materiału filmowego chodzi. Zamawiający może w dowolny dla siebie sposób modyfikować otrzymane materiały filmowe.
10. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskich praw majątkowych do każdego opracowanego materiału filmowego i surowego, niepoddanego obróbce, materiału zarejestrowanego przez kamerę filmową, w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia wraz z prawami zależnymi na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania gotowych materiałów filmowych: wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których materiał filmowy utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania materiałów filmowych w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału filmowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, oraz publikowanie w internecie, w całości lub fragmentami;
 - d) Wykonawca będzie zobowiązany ponadto do pozyskania stosownych zgód na bezterminowe wykorzystanie wizerunku bohaterów realizowanych materiałów filmowych, na wszystkich polach eksploatacji;
 - e) W zakresie edycji utworu, poprzez usunięcie i/lub dogranie części materiału;
 - f) W zakresie przekazania utworu do wykorzystania w działaniach informacyjno-promocyjnych innym instytucjom zaangażowanym we wdrażanie Funduszy Unijnych w Polsce w tym: Ministerstwowi, Instytucjom Zarządzającym, Komisji Europejskiej etc.

11. Wszelkie niezbędne oznaczenia (logo) w formacie PNG i/lub PDF przekaże Zamawiający.
12. Wykonawca na własny koszt dostarczy do siedziby Zamawiającego całość zamówienia.
13. Wykonawca jest zobowiązany do realizacji zamówienia najpóźniej **do 30 listopada 2025 r.**
14. Zapłata za wykonanie usługi odbywać się będzie w transzach po wykonaniu i odebraniu przez Zamawiającego danej części prac.
15. Podstawą do wystawienia faktury jest zatwierdzony przez Zamawiającego w terminie do 14 dni kalendarzowych „Protokół potwierdzenia wykonania usługi”, sporządzony według wzoru opracowanego przez Zamawiającego.