



**ROZNY PLAN DZIAA W RAMACH PROJEKTU ZINTEGROWANEGO
WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POPRZEC FUNDUSZ FUNDUSZY POMORZA ZACHODNIEGO JEREMIE 2
NA ROK 2020**

1. Informacje ogólne

1.1 Pogram

Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020

1.2 Tytuł projektu

Wspieranie przedsiębiorczości poprzez Fundusz Funduszy Pomorza Zachodniego Jeremie 2

1.3 Osie priorytetowe

I. Gospodarka, Innowacje, nowoczesne technologie

VI. Rynek pracy

1.4 Numery działań

1.9 Inwestycje w przedsiębiorstwach poprzez instrumenty finansowe

1.17 Wzmocnienie procesu wsparcia firm w początkowej fazie rozwoju

6.4 Wsparcie przedsiębiorczości, samozatrudnienia oraz tworzenia nowych miejsc pracy, poprzez środki finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz wsparcie doradczo-szkoleniowe

1.5 Rodzaj beneficjenta

Nazwa beneficjenta	Bank Gospodarstwa Krajowego
Dane kontaktowe osoby sporządzającej / osoby do kontaktu (imię nazwisko, telefon, e-mail)	
W zakresie działań 1.9, 1.17	Krzysztof Załęgowski 797 020 672 Krzysztof.Zalegowski@bgk.pl
W zakresie działania 6.4	Zbigniew Popielicki (22) 599 83 54 Zbigniew.Popielicki@bgk.pl

2. Realizacja zadań Beneficjenta

2.1. Planowane działania Informacyjno-promocyjne (opis)

Zgodnie z zał. nr 4 do Umowy o Finansowaniu należy opisać zakres działań informacyjno-promocyjnych planowanych na dany rok w tym informacje na temat grupy docelowej i planowane do zastosowania instrumenty działań informacyjno-promocyjnych. Należy wyraźnie wskazać numery działań RPO WZ (1.9, 1.17, 6.4) których dotyczą wskazane informacje. W zakresie grupy docelowej należy odnieść się do pośredników finansowych i ostatecznych odbiorców, W zakresie działań informacyjno-promocyjnych należy odnieść się do działań informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i koordynacyjnych oraz narzędzi jakie zostaną wykorzystane w danym roku

Dotyczy działania: 1.9, 1.17, 6.4

Cel

Celem działań informacyjno-promocyjnych będzie informowanie społeczeństwa, w szczególności sektora MŚP oraz osób chcących otworzyć własną działalność gospodarczą z terenu województwa zachodniopomorskiego o zakresie i źródłach pochodzenia dostępnych instrumentów zwrotnych. Działania będą skierowane także do podmiotów stanowiących potencjalną grupę Pośredników Finansowych (dalej zwanych PF) i potencjalnych inwestorów prywatnych oraz ogółu społeczeństwa, w tym ośrodków badawczo-rozwojowych i partnerstwa na rzecz Inteligentnych Specjalizacji Pomorza Zachodniego.

Grupa docelowa

Działania informacyjno-promocyjne zostaną skierowane do następujących grup docelowych:

- Mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, w tym w początkowej fazie rozwoju z województwa zachodniopomorskiego,
- Osób chcących otworzyć działalność gospodarczą, w szczególności osób w wieku 30 lat i więcej pozostających poza rynkiem pracy, (osób bezrobotnych lub osób biernych zawodowo), które znajdują się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, tj. osób w wieku 50 lat i więcej, kobiet, osób z niepełnosprawnościami, osób długotrwale bezrobotne, osób o niskich kwalifikacjach,
- Osób młodych w wieku 15-29 lat (do dnia poprzedzającego dzień 30 urodzin) z wyłączeniem osób młodych, które otrzymały wsparcie w PO WER w formie dotacji bezwrotnych oraz z wyłączeniem osób młodych do 29 roku życia, zarejestrowanych jako bezrobotne, które uzyskują wsparcie za pośrednictwem PUP ,
- Osób w wieku 30 lat i więcej należące do następujących grup docelowych: imigranci oraz reemigranci, osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny, osoby ubogie pracujące, osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych lub pracujący w ramach umów cywilnoprawnych, których miesięczne zarobki nie przekraczają wysokości minimalnego wynagrodzenia, bezrobotni mężczyźni w wieku 30-49 lat,
- PF: instytucje udzielające wsparcia finansowego (banki, banki spółdzielcze, fundusze pożyczkowe, podmioty zarządzające funduszami kapitałowymi i inne instytucje finansowe),
- Ogół społeczeństwa, w tym w szczególności ośrodki badawczo-rozwojowe, partnerstwa na rzecz Inteligentnych Specjalizacji Pomorza Zachodniego.

CELE KOMUNIKACYJNE	DZIAŁANIA	GRUPA DOCELOWA	OŚ PRIORYTETOWA
Dotarcie do przedsiębiorstw z sektora mikro, małych i średnich firm z województwa zachodniopomorskiego Zapewnienie wszystkim zainteresowanym podmiotom wyczerpującej informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia.	Administracja strony www.pozyczkiunijne.bgk.pl Publikacja materiałów reklamowo-promocyjnych w mediach, w tym w mediach społecznościowych. Dystrybucja materiałów reklamowych (ulotki, foldery) za	Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzące działalność w województwie zachodniopomorskim, w tym w początkowej fazie rozwoju	OP I: działanie 1.9, działanie 1.17,



<p>Podniesienie świadomości poszczególnych grup przedsiębiorstw (mikro, małe, średnie) o dostępności i warunkach instrumentów zwrotnych oferowanych w ramach projektu Jeremie2</p> <p>Pozytywny odbiór instrumentu wśród przedsiębiorstw.</p>	<p>pośrednictwem wybranych pośredników finansowych i za pośrednictwem Głównego i Lokalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich.</p> <p>Organizacja spotkań informacyjnych/seminariów/konferencji dla przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz prowadzących działalność badawczo-rozwojową, w tym także we współpracy z Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich.</p>	<p>Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa rozwijające działalność badawczo-rozwojową.</p>		
<p>Dotarcie do osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej</p>	<p>Administracja strony www.pozyczkiunijne.bgk.pl</p> <p>Publikacja materiałów reklamowo-promocyjnych w mediach, w tym w mediach społecznościowych.</p> <p>Dystrybucja materiałów reklamowych (ulotki, foldery) za pośrednictwem wybranych pośredników finansowych oraz Powiatowych Urzędów Pracy i za pośrednictwem Głównego i Lokalnych Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich</p> <p>Organizacja spotkań informacyjnych/seminariów/konferencji dla osób planujących otworzyć własną działalność gospodarczą, w tym także we współpracy z Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich.</p>	<p>Osoby pozostające poza rynkiem pracy, tj. osoby bezrobotnych lub osoby biernie zawodowo, które znajdują się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy w wieku 30 lat i więcej, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) osoby w wieku 50 lat i więcej; b) kobiety; c) osoby z niepełnosprawnościami; d) osoby długotrwale bezrobotne; e) osoby o niskich kwalifikacjach; <p>Osoby młode w wieku od 15 do 29 lat (do dnia poprzedzającego dzień 30 urodzin) z wyłączeniem osób młodych, które otrzymały wsparcie w PO WER w formie dotacji bezzwrotnych oraz z wyłączeniem osób młodych do 29 roku życia, zarejestrowanych, jako bezrobotne, które uzyskują wsparcie za pośrednictwem PUP.</p> <p>Dodatkowo Osoby w wieku 30 lat i więcej należące do następujących grup docelowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) imigranci oraz reemigranci; b) osoby odchodzące z rolnictwa i ich rodziny; c) osoby ubogie pracujące; 	<p>OP VI: działanie 6.4</p>	

		d) osoby zatrudnione na umowach krótkoterminowych lub pracujący w ramach umów cywilno-prawnych, których miesięczne zarobki nie przekraczają wysokości minimalnego wynagrodzenia; e) bezrobotni mężczyźni w wieku 30-49 lat	
Dotarcie do instytucji udzielających wsparcia finansowego Zapewnienie wszystkim zainteresowanym podmiotom wyczerpującej informacji na temat możliwości udziału w projekcie w charakterze pośrednika finansowego. Pozytywny odbiór Projektu wśród instytucji finansowych.	Administracja strony www.pozyczkiunijne.bgk.pl Publikacja informacji o Projekcie w mediach, w tym w mediach społecznościowych. Publikacja i dystrybucja materiałów reklamowych (ulotki, foldery informacyjne) Organizacja spotkań informacyjnych dla potencjalnych Pośredników Finansowych oraz seminariów dla wybranych Pośredników Finansowych.	Wybrani PF	OP I: działanie 1.9, działanie 1.17, OP VI: działanie 6.4
Dotarcie do ogółu społeczeństwa, w tym w szczególności do ośrodków badawczo-rozwojowych Pozytywny odbiór społeczny projektu Promowanie instrumentów zwrotnych oferowanych w ramach projektu Jeremie2	Administracja strony www.pozyczkiunijne.bgk.pl Publikacja materiałów reklamowo- promocyjnych w mediach, w tym w mediach społecznościowych. Dystrybucja materiałów reklamowych (ulotki, foldery). Współpraca z Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich.	Ogół społeczeństwa, w tym w szczególności ośrodki badawczo-rozwojowe	OP I: działanie 1.9, działanie 1.17, OP VI: działanie 6.4

2.1.1 Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych na dany rok:

Lp.	Działania	Termin 2020 r.
1	Organizacja Seminarium dla Pośredników Finansowych nt. prawidłowej realizacji projektu	II półrocze



2	Realizacja regionalnej kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach, w tym w mediach społecznościowych nt. pożyczek unijnych	I półrocze
3	Udział w ogólnopolskich oraz regionalnych konferencjach/ spotkaniach branżowych mających na celu szerzenie wśród potencjalnych Ostatecznych Odbiorców, świadomości o możliwości skorzystania z pożyczek unijnych.	cały rok
4	Współorganizacja spotkań informacyjnych dla osób zainteresowanych wsparciem na rozpoczęcie działalności gospodarczej wspólnie z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, Wojewódzkim Urzędem Pracy, Powiatowymi Urzędami Pracy i innymi podmiotami działającymi na rzecz promocji przedsiębiorczości i wzrostu zatrudnienia (w przypadku zdiagnozowanych potrzeb)	cały rok
5	Administrowanie portalu funduszeuropejskie.gov.pl – uzupełnianie o nowe produkty	cały rok
6	Promocja projektu Jeremie2 w mediach społecznościowych – Facebook	cały rok
7	Produkcja i kolportaż materiałów reklamowych (ulotki, plakaty) – odpowiednio do potrzeb.	cały rok
8	Administrowanie podstrony pozyczkiunijne.bgk.pl dedykowanej projektowi Jeremie 2 w województwie zachodniopomorskim	cały rok
<p>Dodatkowe działania komunikacyjno - marketingowe uzależnione będą od postępu realizacji projektu i sytuacji biznesowej projektu.</p> <p>Przedstawiony powyżej harmonogram działań komunikacyjnych będzie podlegał modyfikacjom stosownie do aktualnych potrzeb oraz sytuacji na rynku.</p>		

2.2. Planowane działania w sprawie wyboru Pośredników Finansowych

Rodzaj instrumentu (nazwa, nr)		Należy wskazać ilość planowanych do ogłoszenia postępowań w danym kwartale Szacowana wielkość alokacji w mln zł			
		Postępowanie przetargowe na wybór PF w 2020 r.			
Kwartał		I	II	III	IV
Działanie 1.9					
1	Produkty pożyczkowe:	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00
1.1	Mikropożyczka	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00
1.2	Pożyczki Obrotowo Inwestycyjna	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00
1.3	Pożyczka Inwestycyjna	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00

1.4	Duża Pożyczka Inwestycyjna	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00
Działanie 1.17					
1.5	Produkt kapitałowy	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00
Działanie 6.4					
4	Produkty pożyczkowe EFS	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00
4.1	Mikropożyczka EFS	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00
4.2	Mikropożyczka EFS	0/0,00	0/0,00	0/0,00	0/0,00

Informacje na temat poszczególnych Instrumentów Finansowych

Należy wskazać potencjalnych Pośredników Finansowych oraz przewidywaną ilość PF planowanych do wyłonienia w ramach danego postępowania na IF, tryb przewidywanego postępowania oraz wskazać grupę docelową Ostatecznych Odbiorców.

1. Działania: 1.9 i 1.17:

Biorąc pod uwagę daty rozpoczęcia Okresy Budowy Portfela Umów Operacyjnych zawartych w ramach Postępowania przetargowego nr 2019/S 062-144142 (nr wewnętrzny DZZK/23/DIF/2019), a mianowicie lipiec, sierpień 2019 r., a także uruchomione Opcje w ramach Postępowania przetargowego nr 2017/S 114-229755 (nr wewnętrzny BZP/25/DIIF/2017), MFF w 2020 r. nie przewiduje przeprowadzenia przetargów nieograniczonych w ramach działania 1.9.

MFF również nie planuje ogłaszania przetargu w ramach działania 1.17.

Nie wyklucza się zmian harmonogramu odnośnie braku planowanych postępowań przetargowych, a także możliwości przebudowy portfela Instrumentów Finansowych czy też zmian parametrów Instrumentów Finansowych, jeśli wystąpią potrzeby rynkowe, czy też inne uzasadnione przesłanki do dokonania zmian.

2. Działania 6.4:

MFF nie planuje przeprowadzenia postępowań przetargowych w ramach Działania 6.4. W przypadku wystąpienia zagrożenia wydatkowania środków z pierwszej transzy MFF podejmie działania zmierzające do wyboru PF oraz podpisania umów operacyjnych na kwotę pozostałą do wydatkowania. Na chwilę obecną MFF nie widzi takiego zagrożenia. Z 3 aktywnych UO w jednej (na 3 mln zł) realizowane jest prawo opcji. OBP dla dwóch pozostałych UO (na 1,6 mln zł i 2 mln zł trwa do końca marca 2021 r. W ramach tych umów również przewidziane jest prawo opcji, z którego MFF zamierza skorzystać. W takiej sytuacji wydatkowanie środków osiągnęłoby poziom odpowiadający wysokości środków przekazanych do MFF w ramach I transzy. Przyjmując założenie, że zgodnie z prowadzonymi rozmowami alokacja na projekt zostanie zredukowana do wysokości I transzy w związku z ww. argumentami, MFF nie ma podstaw do ogłaszania nowych postępowań przetargowych.

2.3. Planowane Umowy Operacyjne do zawarcia z Pośrednikami Finansowymi

Nazwa Instrumentu Finansowego	Ilość umów w danym kwartale w 2019 r.			
	I	II	III	IV
Działanie 1.9				
Produkty pożyczkowe:	0	0	0	0
Mikropożyczka	0	0	0	0
Pożyczka Obrotowo Inwestycyjna	0	0	0	0
Pożyczka Inwestycyjna	0	0	0	0
Działanie 1.17				

Wsparcie kapitałowe	0	0	0	0
Działanie 6.4				
Produkty pożyczkowe EFS	0	0	0	0
Mikropożyczka EFS	0	0	0	0

Uwaga

Działanie 1.9 - W 2020 r. planowana jest realizacja dotychczas zawartych z Pośrednikami Finansowymi Umów Operacyjnych. PF będą kontynuować działania związane z udzielaniem wsparcia w formie Jednostkowych Pożyczek w ramach niżej wymienionych Instrumentów Finansowych:

- Mikropożyczka
- Pożyczka Obrotowo Inwestycyjna Plus
- Pożyczka Inwestycyjna Plus.

MFF nie planuje zawarcia nowych Umów Operacyjnych. Zakłada jednak, że w przypadku spektakularnego przyspieszenia realizacji Operacji w ramach Umów zawartych w ramach Postępowania przetargowego nr 2019/S 062-144142 (nr wewnętrzny DZZK/23/DIF/2019) skorzysta z przysługującego jemu Prawa Opcji. Możliwość realizacji niniejszego wariantu zależy będzie od stopnia efektywności realizowanych Umów Operacyjnych przez poszczególnych PF, wdrażaniu przez nich ewentualnych zaleceń pokontrolnych, braku wystąpienia jakichkolwiek nieprawidłowości systemowych oraz po spełnieniu łącznie poniższych warunków wynikających z Umów Operacyjnych takich jak:

- ✓ wypłacenie przez Pośrednika Finansowego 100% wniesionego pierwotnie Wkładu Funduszu Funduszy do Instrumentu Finansowego na rzecz Ostatecznych Odbiorców (w uzasadnionych wypadkach co najmniej 90%),
oraz
- ✓ osiągnięcie wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie”, na poziomie co najmniej 90%,
oraz
- ✓ dysponowanie przez Menadżera odpowiednimi środkami w celu skorzystania z Prawa Opcji.

Zdaniem MFF aktywne UO z PF gwarantują wydatkowanie środków, które MFF otrzymał w ramach dotychczasowych transz i które otrzyma w ramach kolejnej transzy. MFF planuje skupić się w 2020 r., na wspieraniu, monitorowaniu i rozliczaniu PF zgodnie z zapisami UO.

Działanie 1.17 - MFF nie planuje zawierania UO w ramach danego działania.

Działanie 6.4 – MFF nie planuje podpisania w ramach działania 6.4 żadnych UO w 2020 r.

W przypadku wystąpienia zagrożenia wydatkowania środków z pierwszej transzy MFF podejmie działania zmierzające do wyboru PF oraz podpisania umów operacyjnych na kwotę pozostałą do wydatkowania. Na chwilę obecną MFF nie widzi takiego zagrożenia. Z 3 aktywnych UO w jednej (na 3 mln zł) realizowane jest prawo opcji. OBP dla dwóch pozostałych UO (na 1,6 mln zł i 2 mln zł trwa do końca marca 2021 r. W ramach tych umów również przewidziane jest prawo opcji, z którego MFF zamierza skorzystać. W takiej sytuacji wydatkowanie środków osiągnęłoby poziom odpowiadający wysokości środków przekazanych do MFF w ramach I transzy. Przyjmując założenie, że zgodnie z prowadzonymi rozmowami alokacja na projekt zostanie zredukowana do wysokości I transzy, w związku z ww. argumentami, MFF nie ma podstaw do ogłaszania nowych postępowań przetargowych.

MFF planuje skupić się w 2020 r., na wspieraniu, monitorowaniu i rozliczaniu PF zgodnie z zapisami UO.

2.4. Planowane kontrole Pośredników Finansowych

Należy wskazać podstawę prawną przeprowadzanej kontroli jej charakter (na miejscu/ na dokumentach) oraz zasoby ludzkie przewidziane do ich przeprowadzenia. W przypadku zaplanowanych kontroli u Ostatecznych Odbiorców należy także je wskazać.

2.4.1 Podstawa formalna:

MFF zobowiązany jest do prowadzenia działań kontrolnych w stosunku do UO zawartych z PF w zakresie określonym w pkt. 15.4 Umowy o Finansowaniu.

2.4.2 Kontrole Pośredników Finansowych:



Liczba planowanych kontroli Pośredników Finansowych w 2020 r. (w podziale na kwartały)				
Nazwa Instrumentu Finansowego	I	II	III	IV
Działanie 1.9				
Produkty pożyczkowe:	0	0	1	0
Mikropożyczka	0	0	1	0
Pożyczka Obrotowo Inwestycyjna				
Pożyczka Inwestycyjna				
Działanie 1.17				
Wsparcie kapitałowe	0	1	0	0
Działanie 6.4				
Produkty pożyczkowe EFS	0	0	0	0
Mikropożyczka EFS	0	0	0	0

W 2020 r. Menadżer przewiduje przeprowadzenie 2 kontroli u Pośredników Finansowych. Głównym celem kontroli będzie potwierdzenie prawidłowości realizacji Umów Operacyjnych w obszarze Umów Inwestycyjnych oraz kontroli u Ostatecznych Odbiorców. Kontrole prowadzone będą w oparciu o wewnętrzne procedury kontroli Menadżera. W zależności od potrzeb, Menadżer przewiduje również przeprowadzenie kontroli doraźnych (nieujętych w planie). Czynności monitoringowe będą prowadzone przez Menadżera w sposób ciągły.

2.4.3 Kontrole planowane na poziomie Ostatecznych Odbiorców

Kontrole na poziomie Ostatecznych Odbiorców (wizytacje Ostatecznych Odbiorców) będą prowadzone jedynie w uzasadnionych przypadkach (co do zasady nie planuje się kontroli Ostatecznych Odbiorców).

2.4.4 Zasoby ludzkie niezbędne do przeprowadzenia kontroli

Czynności kontrolne będą prowadzone przez osoby zatrudnione w Zespole Kontroli Operacyjnej.

2.5 Wskaźniki produktu i rezultatu

Nazwa wskaźnika	Rok 2020	% realizacji wartości docelowej	Rok docelowy i wartość wskaźnika
Działanie 1.9			2023
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie [przedsiębiorstwa]	120	10,32	1163
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje [przedsiębiorstwa]	120	10,32	1163
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) [PLN]	3 300 000	7,3	45 186 086
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku [szt.]	10	20	50
Działanie 1.17			2023
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie [przedsiębiorstwa]	6	23,08	26
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje [przedsiębiorstwa]	6	23,08	26



Liczba wspieranych nowych przedsiębiorstw [przedsiębiorstwa]	6	23,08	26
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) [PLN]	0	0	5 161 764
Działanie 6.4			2023
Liczba osób pozostających bez pracy, które skorzystały z instrumentów zwrotnych na podjęcie działalności gospodarczej w programie [osoby] ¹	63	6,47%	974
Liczba utworzonych miejsc pracy w ramach udzielonych z EFS środków na podjęcie działalności gospodarczej [szt.]	70	6,31%	1110
Działanie 1.9 i 1.17			2020
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie [przedsiębiorstwa]	ND	ND	ND
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje [przedsiębiorstwa]	ND	ND	ND
Działanie 6.4			2020
Liczba osób pozostających bez pracy, które skorzystały z instrumentów zwrotnych na podjęcie działalności gospodarczej w programie [osoby]	63	100%	63

IF Wejście kapitałowe udzielane jest na warunkach rynkowych, planowane jest dokonanie aktualizacji SI w tym zakresie, dlatego też przyjęto, że wskaźnik Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) [PLN] wyniesie 0,00.

Zgodnie z przyjętymi przez Menadżera założeniami na koniec 2020 r. szacuje się udzielenie w ramach działania 1.9 i działania 1.17 – 122 Jednostkowych Wsparć na rzecz 122 Ostatecznych Odbiorców.

Zaplanowanie wskaźników w 2020 r. na danym poziomie związane jest m.in. z:

- ✓ wskaźnikami pozostałymi do osiągnięcia przez PF wynikających z zobowiązań powstałych w wyniku uruchomienia Opcji w ramach UO (dot. Postępowania przetargowego nr 2017/S 114-229755;
- ✓ realizacją zawartych UO w ramach Postępowania przetargowego nr 2017/S 114-229755 w odniesieniu do planowanego Okresu Budowy Portfela.

Oszacowano, że w ramach działania 6.4 w 2020 r. z Instrumentów Finansowych na rzecz utworzenia działalności gospodarczej skorzysta 63 osoby. W stosunku do wskaźnika dot. utworzonych miejsc pracy założono osiągnięcie wartości 70 nowoutworzonych miejsc pracy.

3. Informacja o zgodności realizacji Projektu z zasadami polityk wspólnotowych

Czy Projekt jest realizowany zgodnie z zasadami polityk wspólnoty?

Tak

Nie

BENEFICJENT

.....

Imię, nazwisko osoby uprawnionej

Dyrektor
 Departamentu Instrumentów Finansowych

Podpis i pieczęć

Anna Gajewska
Anna Gajewska

¹ * Instytucja Zarządzająca RPO WZ podejmie działania mające na celu aktualizację wskaźników dla działania 6.4 poprzez ich dostosowanie (w tym pod względem wartości docelowej 2023 r.) do zmienionej Umową Partnerstwa oraz nowelizacją RPO WZ 2014-2020 grupy docelowej w działaniu 6.4"

