

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego z dnia 04.06.2019 r.

## Opis przedmiotu zamówienia

### Określenie przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie wsparcia eksperckiego dla pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w zakresie pilotażu narzędzi wsparcia internacjonalizacji sektora kultury i przemysłów kreatywnych (ang. Cultural and Creative Industries - CCI) przez okres od września 2019 r. do 31 grudnia 2020 r.

Praca wyłonionego zespołu ekspertów będzie polegała na:

- 1) udziale w maksymalnie 4 spotkaniach projektu Creative Ports, podczas których partnerzy projektu będą wymieniać się dobrymi praktykami, wiedzą oraz doświadczeniem w celu opracowania skutecznych środków i regionalnych strategii na rzecz usprawnienia internacjonalizacji branży CCI;
- 2) udziale w maksymalnie 6 spotkaniach członków regionalnej sieci interesariuszy, podczas których omawiane będą doświadczenia instytucji działających w branży CCI w Województwie Zachodniopomorskim oraz sposoby budowania zdolności komunikowania się decydentów/samorządu terytorialnego ze społeczeństwem i instytucjami otoczenia biznesu;
- 3) przekazaniu wiedzy eksperckiej personelowi Zamawiającego, pod kierownictwem którego postępować będą prace w ramach niniejszego zamówienia;
- 4) czynnym udziale w:
  - a. opisie narzędzi wspierania internacjonalizacji wykorzystywanych przez województwo zachodniopomorskie, które mogą służyć jako przykłady dobrych praktyk dla Partnerów projektu;
  - b. opracowaniu zaleceń w zakresie internacjonalizacji i innowacji w branży CCI wraz z planem działania (przy uwzględnieniu narzędzi internacjonalizacji przekazanych przez Partnerów projektu *Creative Ports*);
  - c. aktualizacji polityki kulturalnej województwa o kwestię przemysłów kreatywnych
  - d. opracowaniu programu pilotażowego wsparcia internacjonalizacji w województwie zachodniopomorskim, przygotowanego na bazie doświadczeń partnerów Projektu;
- 5) terminowej realizacji prac i przygotowywaniu stosownych materiałów celem efektywnej pracy podczas spotkań;
- 6) czynnym udziale w opracowaniu systemu wdrażania polityki regionalnej wspierania internacjonalizacji branży CCI w perspektywie po roku 2020;
- 7) inne czynności, nie wymienione powyżej, mieszczące się w przedmiocie zamówienia tj. wsparcia eksperckiego w zakresie rozwoju branży CCI na poziomie regionalnym.

Przedmiot zamówienia obejmuje następujący zakres, według Kodów Wspólnego Słownika Zamówień: 73220000-0 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju

### **Zakres czasowy i terytorialny realizacji przedmiotu zamówienia**

Spotkania partnerów projektu Creative Ports będą odbywały się w 4 z następujących miejsc: Helsinki, Hamburg, Malmö, Kopenhaga, Wilno, Tallin.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany ww. miast, o czym poinformuje Wykonawcę najpóźniej na 21 dni przed planowanym terminem spotkania. Zamawiający ma prawo zmienić datę spotkania również w terminie późniejszym po dokonaniu uzgodnień z Wykonawcą. Zmiany ww. terminów nie stanowią zmiany warunków umowy.

Spotkania członków regionalnej sieci interesariuszy odbywać się będą w Szczecinie, nie częściej niż raz na trzy miesiące.

## **Informacja o projekcie *Creative Ports***

„Porty Kreatywne - Internacjonalizacja branży kulturalnej i twórczej w regionie Morza Bałtyckiego” (akronim: Creative Ports) realizowanego w ramach Programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej – Interreg Region Morza Bałtyckiego 2014-2020 przy współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Celem głównym jest wspieranie zrównoważonego rozwoju sektora przemysłu kulturowego i kreatywnego oraz internacjonalizacja branży kulturalnej i twórczej w regionie Morza Bałtyckiego.

W projekcie chęć udziału zgłosiło 14 partnerów z: Niemiec (Instytut Goethego, Hamburg Kreativ Gesellschaft – miejska instytucja kulturalna, Nordkolleg Rendsburg (Ars Baltica) – Akademia edukacji kulturalnej w Szlezwiku-Holsztynie), Danii (Duński Instytut Kultury, Filmby Aarhus – instytucja otoczenia biznesu), Estonii (Uniwersytet Technologiczny w Tallinie, Inkubator Biznesu w Tallinie, Centrum biznesowo-kreatywne Creative Estonia), Finlandii (Small Business Center - Uniwersytet Nauk Stosowanych), Litwy (Miasto Wilno), Rosji (InnoPartnership – partnerstwo Europejsko-Rosyjskie/ Petersburgskie Centrum Informacji i Analiz), Szwecji (Miasto Malmö), Polski (Stowarzyszenie Media Dizajn, Województwo Zachodniopomorskie).

Głównym uzasadnieniem udziału Województwa Zachodniopomorskiego w projekcie jest współpraca w ramach projektu, która ma przyczynić się do zwiększenia potencjału, na szczeblu regionalnym i lokalnym, instytucji związanych z przemysłami kreatywnymi poprzez połączenie kompetencji i wzmożonej współpracy między grupami docelowymi projektu, tzn. instytucjami publicznymi i organizacjami wspierającymi przedsiębiorstwa z sektora kreatywnego.

Nowelizacja polityki kulturalnej i aktualizacja programu strategicznego dot. przemysłów kreatywnych w celu przystosowania ich do stanu obecnego stworzy nowe możliwości gospodarcze i zatrudnienia na poziomie regionalnym i lokalnym. Dostarczanie specjalistycznej wiedzy w celu umiędzynarodowienia, zwiększy zdolności produkcyjne przedsiębiorstw CCI (przemysł kulturowy i kreatywny).

Innowacyjność, rozwój i specjalizacje są głównym narzędziem w realizacji polityki regionalnej. Przemysły kreatywne są jedną z wyróżniających się na Pomorzu Zachodnim inteligentnych specjalizacji, zakwalifikowane do usług przyszłości, co stanowi o rosnącym znaczeniu gospodarki opartej na wiedzy, odgrywającej decydującą rolę w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i społecznego. Nowoczesna i zróżnicowana gospodarka odznacza się wysokim poziomem usieciowienia, gdzie efektywnie wykorzystuje się potencjał badawczo-rozwojowy. W oparciu o endogeniczny potencjał regionu wydaje się naturalna współpraca między podmiotami z różnych sektorów, by stworzyć nowe produkty i usługi konkurencyjne w kraju i poza jego granicami.

Planowany czas realizacji projektu: styczeń 2019 – czerwiec 2021 rok

Zadania Województwa Zachodniopomorskiego w projekcie obejmować będą m.in.:

- przygotowanie analizy lokalnego "ekosystemu" dla przemysłu kreatywnego - zidentyfikowanie mocnych stron, luk i możliwości współpracy międzynarodowej i skali internacjonalizacji

przedsiębiorstw grupy CCI, która stanowiła będzie rozszerzenie Polityki kulturalnej Województwa Zachodniopomorskiego;

- budowanie sieci instytucji wsparcia oraz interesariuszy z otoczenia przemysłów kreatywnych z regionów partnerskich;
- organizację szkoleń edukacyjnych w celu lepszego wsparcia przedsiębiorców z sektora CCI oraz podniesienia świadomości znaczenia przemysłów kreatywnych i promocję kreatywnych umiejętności;
- wymianę z innymi partnerami (regionami i miastami) instrumentów polityki i strategii oraz przekazanie dobrych praktyk i know how, w celu lepszego wsparcia przedsiębiorstw CCI i ich sieci.

Zamawiający poinformuje Wykonawcę najpóźniej na 5 dni przed planowanym terminem spotkań.

### **Zasady współpracy**

Współpraca będzie opierała się na zasadach:

- 1) sprawnej, rzetelnej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia oraz stałej współpracy z Zamawiającym,
- 2) konsultowania z Zamawiającym i pozostałymi członkami regionalnej sieci interesariuszy proponowanych rozwiązań,
- 3) pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym,
- 4) informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji przedmiotu zamówienia,

Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag zgłoszonych przez Zamawiającego na każdym etapie współpracy. Wszystkie dokumenty powstałe w ramach niniejszego zamówienia staną się własnością Zamawiającego po wykonaniu umowy. Jakiegokolwiek dystrybuowanie dokumentów i wyników pracy musi być pisemnie uzgodnione z Zamawiającym. Szczegółowe zapisy dotyczące przeniesienia praw autorskich będą zawarte w umowie.

### **Identyfikacja wizualna**

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej - Interreg Region Morza Bałtyckiego 2014-2020. W związku z powyższym wszystkie materiały (papierowe oraz elektroniczne) muszą zawierać system identyfikacji wizualnej, zgodny z zasadami określonymi przez ww. Program. Ze względu na charakter materiałów możliwe jest zmniejszenie logotypów przy zachowaniu proporcji i układu. Ciąg logotypów powinien być umieszczony w miejscu widocznym.