

**Plan finansowy kampanii społecznej promującej trzeźwy wypoczynek nad wodą**

Lp.	Działanie i opis	Koszt jednostkowy	Koszt Całkowity
1	Projekt i przygotowanie graficzne narzędzi kampanii	2 990,00	2 990,00
2	Miesięczna promocja kampanii na 10 billboardach 12m <sup>2</sup> na terenie województwa zachodniopomorskiego	720,78	7 207,80
3	Produkcja 50 szt. żagli reklamowych (300cm X 80 cm)	230,32	11 516,00
4	Produkcja plakatu 500 szt. B2	3,52	1 760,00
5	Ekspozycja grafik w szynobusach Przewozów Regionalnych	-	-
<b>Koszt kampanii</b>			<b>23 473,80</b>

Kampania polegać będzie na ekspozycji w sezonie letnim plakatów oraz billboardów promujących trzeźwy wypoczynek nad wodą. Kampania promowana będzie również na kąpieliskach poprzez skrzydła reklamowe z hasłem kampanii a także na ekranach zamontowanych w szynobusach Przewozów Regionalnych.

Pakiety z materiałami promocyjnymi zostaną wysłane do gmin województwa zachodniopomorskiego leżących w pasie nadmorskim oraz na kąpieliska przy wodach śródlądowych. Materiały promocyjne będą dystrybuowane przez partnerów kampanii.

Na potrzeby realizacji kampanii planowane jest zaproszenie do partnerstwa jednostek samorządów gminnych oraz Wodnego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego Województwa Zachodniopomorskiego. Realizowana kampania będzie kolejnym przykładem współpracy wielu instytucji i integracji działań na rzecz poprawy bezpieczeństwa.

DYREKTOR  
Wydziału Współpracy Społecznej  
*Anna Nowak*  
Anna Nowak