

ZAPYTANIE OFERTOWE (nr 2/2017/COIE) z dnia 29.09.2017 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego – Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów, zwany dalej Zamawiającym, zaprasza do składania ofert na usługę opracowania merytorycznego i graficznego broszury będącej przewodnikiem inwestycyjnym województwa zachodniopomorskiego.

1. Nazwa, adres i dane teleadresowe Beneficjenta

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP 851-287-14-98
tel.: 91 432 96 74 / 91 432 96 78
email: eksport@wzp.pl

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie merytoryczne i graficzne broszury będącej przewodnikiem inwestycyjnym województwa zachodniopomorskiego.

Część I

Wykonawca pozyska dane i opracuje część merytoryczną, która będzie zawierała następujące informacje:

1. Polska w Europie - atuty naszego kraju ze względu na lokalizację, położenie geograficzne w kontekście atrakcyjności inwestycyjnej (od 5 do 10 atutów). [BOX nr 1]
2. Dlaczego warto wybrać Polskę? Atuty Polski w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej (od 5 do 10 atutów). [BOX nr 2]
3. Dane statystyczne dotyczące Polski, m.in. powierzchnia kraju, liczba ludności.
4. Dane makroekonomiczne dot. Polski, m.in.:
 - bezrobocie w Polsce w latach 2010-2016; [Wykres nr 3]
 - PKB w latach 2010-2016; [Wykres nr 3]
 - roczne tempo wzrostu PKB w Polsce w porównaniu z wybranymi krajami Europy;
 - inflacja;
 - dynamika eksportu w latach 2010-2016; [Wykres nr 1]
 - struktura polskiego eksportu (od 5-10 krajów). [Wykres nr 2]
5. Analiza i porównanie w wybranych krajach UE (Niemcy, Polska, Dania, Finlandia, Szwecja, Norwegia, Belgia, Holandia, Wielka Brytania) kosztów prowadzenia działalności gospodarczej:
 - średnia cena gruntów inwestycyjnych (tys. Euro/ha),
 - średnia cena wynajmu mieszkania w centrum miasta (Euro/miesiąc),
 - średnia cena wynajmu biura (Euro/m²/rok),
 - uśredniona cena najmu hali (Euro/m²/rok),
 - koszt budowy hali produkcyjnej w tys. Euro (2 500 m²).[Tabela nr 1 / Wykres nr 4]
6. Wartość zobowiązań z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce w latach 2010-2016. Informacja z jakich krajów pochodzi kapitał oraz jakich branży dotyczy (od 5- 10 przykładów). [BOX nr 3]

MB

7. Atuty województwa zachodniopomorskiego, które wyróżniają je na tle Polski oraz innych krajów na świecie ze względu na położenie geograficzne w kontekście atrakcyjności inwestycyjnej oraz prowadzenia działalności gospodarczej. [BOX nr 4]
8. Dane statystyczne dotyczące województwa zachodniopomorskiego, m.in.: powierzchnia, ludność. [BOX nr 5]
9. Dane makroekonomiczne o województwie, m.in: PKB, bezrobocie. [BOX nr 6]
10. Informacja nt. głównych miast w województwie z ich liczbą mieszkańców (Szczecin, Koszalin, Stargard, Kołobrzeg, Świnoujście, Szczecinek, Police, Wałcz, Białogard, Goleniów, Gryfino). [BOX nr 7]
11. Specjalizacje Pomorza Zachodniego: inteligentne oraz regionalne. [BOX nr 8]
12. Doing business in Poland:
 - zakładanie firmy i formy działalności;
 - rynek pracy: wielkość bezrobocia w województwach oraz wielkość bezrobocia w powiatach województwa zachodniopomorskiego;
 - koszty pracy na przykładzie minimalnego wynagrodzenia w Polsce [BOX nr 9]
 - średnie wartości wynagrodzeń w Polsce oraz w województwie zachodniopomorskim we wskazanych sektorach [w przeliczeniu na Euro]: drewno – meblarska, metalowo – maszynowa, morska, chemiczna, rolno – spożywcza, transportowo – logistyczna, administracja. [Tabela nr 2]
 - rynek nieruchomości: najem (zasady, formalności), zakup (zasady zakupu nieruchomości przez obcokrajowców). [BOX nr 10]
13. Gospodarka województwa zachodniopomorskiego:
 - struktura eksportu województwa zachodniopomorskiego [Wykres nr 5]
 - wartość procentowa eksportu w podziale na branże – min. 5 [Wykres nr 6]:
 - wykaz 10 największych eksporterów w województwie ustalonych przy współpracy z Zamawiającym z informacją o branży [Tabela nr 3]
 - struktura pochodzenia inwestorów (minimum 7 krajów) [Wykres nr 7]
 - wykaz 10 największych inwestorów w województwie ustalonych przy współpracy z Zamawiającym z informacją o kraju pochodzenia, liczbie zatrudnionych, lokalizacji inwestycji, branży. [Tabela nr 4]
14. Case studies – inwestorzy zagraniczni na Pomorzu Zachodnim. Wykonawca przeprowadzi wywiad ze wskazanymi inwestorami (od 4-6 firm) i uzyska odpowiedzi na następujące pytania:
 - Dlaczego warto inwestować w województwie zachodniopomorskim?
 - Dlaczego inwestor wybrał lokalizację w województwie zachodniopomorskim?
 - Jak przebiegał proces inwestycyjny?
 - Jakie inwestor napotkał problemy?Na ich podstawie Wykonawca stworzy ciekawy artykuł z użyciem formy storytellingu. Ponadto przygotuje:
 - ciekawy cytat inwestora,
 - opis działalności wskazanych firm.
15. Made in West Pomerania. Wykonawca przygotuje/opisze historie sukcesu wskazanych przez Zamawiającego firm związane z ciekawym produktem (6-9 produktów). Wykonawca wykona/pozyska zdjęcia opisywanych produktów. Pozyska adresy stron internetowych firm.

16. Regionalny Program Operacyjny. Wykonawca opisze w punktach co mogą uzyskać MŚP z RPO, jakie instrumenty pożyczkowe są oferowane, kto może z nich skorzystać. [BOX nr 11-12]
17. Parki przemysłowe: ogólne zasady działalności parków przemysłowych, opis poszczególnych parków działających w województwie zachodniopomorskim, ich powierzchnia, inwestorzy już działający w danym parku.
18. Zasady działalności w Specjalnych Strefach Ekonomicznych (SSE) [BOX nr 13, Rysunek nr 2, Tabela nr 5]: kto się kwalifikuje do uzyskania pomocy publicznej, procedura uzyskania pozwolenia na działalność, symulacja zysków.
19. Strefy ekonomiczne na Pomorzu Zachodnim. Porównanie SSE pod kątem: powierzchni ogółem, powierzchni zagospodarowanej; powierzchni wolnej. [Tabela nr 6]
20. Specjalne Strefy Ekonomiczne na Pomorzu Zachodnim: lokalizacja, podstrefy, inwestorzy, branże, kontakt. Strefa poleca: po dwa przykłady terenów wskazanych przez strefy.
21. Czym są klastry? Wymienić zalety przynależności do klastra. Przedstawienie klastrów z Pomorza Zachodniego – krótki opis.
Ważniejsze klastry: (Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Chemia”, Zachodniopomorski Klaster Budowlany, Klaster Przemysłów Kreatywnych, Klaster eBiznesu Pomorza Zachodniego, Szczecinecki Klaster Meblowy, Zachodniopomorski Klaster Morski, Klaster Morski Pomorza Zachodniego, Klaster IT, Klaster Metalowy Metalika) – przedstawienie graficzne klastrów
22. Opis na czym polega współpraca COIE z uczelniami.
23. Case study współpracy przedsiębiorstwa z uczelnią.
24. Opis uczelni wyższych z województwa zachodniopomorskiego w kontekście działalności B+R oraz informacja nt. oferty współpracy uczelni z firmą.
25. Specjalna Strefa Włączenia – co to jest? Kontrakty samorządowe. Jakie przynosi korzyści prowadzenie działalności w takiej strefie? (korzystanie z projektów unijnych).
26. Jak żyje się w województwie zachodniopomorskim? Jakie są możliwości spędzania czasu wolnego? Wykaz ciekawych imprez cyklicznych w województwie.
27. Informacje nt. działalności COIE, świadczonych usług.

Powyższy opis wskazuje zakres opracowania i nie powinien być traktowany jako zamknięty katalog zagadnień poruszonych w opracowaniu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w powyższym wykazie zagadnień.

Mapy

1. Wykonawca opracuje mapę Polski z zaznaczeniem największych miast (w tym Szczecina) oraz połączeń drogowych istniejących i planowanych. (mapa nr 1)
2. Wykonawca opracuje mapę województwa zachodniopomorskiego z zaznaczeniem granic powiatów oraz najważniejszych miast Województwa: Szczecina, Koszalina, Stargardu, Kołobrzegu, Świnoujścia, Szczecinka, Polic, Wałcza, Białogardu, Goleniowa, Gryfina. (mapa nr 2)
3. Wykonawca opracuje mapę Polski z podziałem na województwa z bieżącymi wartościami bezrobocia w województwach (mapa nr 3).
4. Wykonawca opracuje mapę województwa zachodniopomorskiego z wartościami bezrobocia w powiatach (mapa nr 4).
5. Wykonawca opracuje mapę województwa zachodniopomorskiego z zaznaczeniem parków przemysłowych (mapa nr 5).

122

6. Wykonawca opracuje mapę Specjalnych Stref Ekonomicznych znajdujących się w województwie zachodniopomorskim z zaznaczeniem ich granic oraz podstref. (mapa nr 6)
 7. Wykonawca opracuje mapę województwa zachodniopomorskiego z zaznaczeniem siedziby Kłastrów działających w tym województwie. (mapa nr 7)
 8. Wykonawca opracuje mapę z obszarem Specjalnej Strefy Włączenia w województwie zachodniopomorskim z zaznaczeniem granic powiatów. (mapa nr 8)
- Wskazane powyżej mapy Wykonawca wykona samodzielnie jako rysunek / grafikę mapy.

Część II

1. Opracowanie graficzne broszury będzie polegało na przedstawieniu treści wskazanych w części I w sposób użyteczny, przejrzysty, czytelny zarazem ciekawy dla odbiorcy i estetyczny.
2. Wykonawca nada tytuły poszczególnym częściom materiału przedstawionego w broszurze.
3. Wykonawca stworzy teksty do zebranych treści merytorycznych.
4. Zaleca się stosowanie: map, wykresów, box-ów¹ z wypunktowanymi treściami, tabel, zdjęć, infografik, grafik. Materiał ten powinien stanowić od 50% - 70% objętości końcowego opracowania.
5. Kolorystyka powinna uwzględniać System Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (<http://siw.wzp.pl>) oraz nawiązywać do stylistyki stosowanej we wcześniejszych materiałach (http://www.coi.wzp.pl/sites/default/files/poradnik_inwestora.pdf).
6. Opracowanie graficzne będzie uwzględniać skład oraz przygotowanie broszury do druku, w tym:
 - usługi copywritingu, kompleksową redakcję i korektę,
 - kreację infografik, grafik, map,
 - kreację lub pozyskanie zdjęć,
 - wykonanie proofu.
7. Wymiary techniczne: format A4, liczba stron – okładka + od 34 do 36 stron; marginesy po obu stronach – 4 cm.
Marginesy należy wykorzystać w celu umieszczenia: dodatkowych informacji; adresów stron internetowych, gdzie odbiorca broszury będzie mógł pozyskać dodatkowe informacje na omawiany zakres/temat.
8. Wykonawca przygotowuje tłumaczenie broszury na język angielski, które będzie sprawdzone przez natywnego użytkownika języka angielskiego (native speaker).
9. Wykonawca przygotowuje i przekazuje opracowanie broszury w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej w formie edytowalnej, pdf oraz w wersji gotowej do druku.

Wymagania dodatkowe

1. Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na wszystkich materiałach elementy graficzne obowiązujące dla projektów współfinansowanych przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu

¹ BOX – rozumiany jako graficznie wydzielona część strony (bez obramowania).

Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020. Logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego drogą elektroniczną.

2. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego w najszerszym prawnie dopuszczalnym zakresie autorskie prawa majątkowe do projektu broszury, w tym prawo do wykorzystywania w całości na wszystkich polach eksploatacji określonych w ustawie o prawie autorskim. Pola eksploatacji i szczegóły dotyczące przeniesienia praw autorskich zostaną określone w zawartej umowie.
3. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w zakresie uzgadniania kwestii dotyczących zawartości merytorycznej oraz konstrukcji graficznej, konsultowania wszelkich istotnych kwestii związanych z realizacją zamówienia.

3. Warunki udziału w postępowaniu

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże się w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności lub świadczenia usług jest krótszy — w tym okresie, przed upływem terminu składania ofert:

1. Wykonał należycie co najmniej trzy opracowania graficzne - kilkustronicowe (min. 5 stron), każde o wartości brutto co najmniej 10 000 zł (dziesięciu tysięcy złotych). W przypadku, kiedy wykonawca w ramach jednej umowy zrealizował trzy projekty, zamówienie takie traktowane będzie jako jedna usługa. (Załącznik nr 3). Wykaz usług, o których mowa nie podlega uzupełnieniu.
2. Wykonawca jest również zobowiązany załączyć dokumenty potwierdzające, że usługi zostały zrealizowane należycie (referencje, protokół odbioru lub inne posiadane przez Wykonawcę dokumenty).

Zamawiający informuje, że oferty niekompletne oraz oferty Wykonawców nie spełniające ww. warunków zostaną odrzucone.

4. Kryteria oceny ofert

1) Cena 50 %

Punkty liczone będą wg. wzoru:

$$C = (C_n \setminus C_o) \times 50 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – punkty za cenę

C_n – najniższa oferta cenowa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

C_o – cena oferty ocenianej

2) Wartość artystyczna 50 %

Zamawiający oceni wartość artystyczną na podstawie dostarczonej przez Wykonawcę próbki przygotowanych dwóch stron z przedmiotowej broszury wg załącznika nr 1.

Wartość artystyczna zostanie oceniona za:

35 30 – 50 pkt	Projekt spójny z założeniami określonymi w OPZ; wysoka estetyka; bardzo ciekawa koncepcja; przedstawiona grafika jest nowatorska, ale jednocześnie nawiązująca do prostych i czytelnych skojarzeń, przyciągająca uwagę czytelnika; zgodny z kolorystyką Systemu
-------------------	---

MD

	Identyfikacji Wizualnej UMWZ.
20 – 34 pkt	Projekt spójny z założeniami w OPZ; średnia estetyka; ciekawa koncepcja; grafika jest prosta i czytelna, przyciąga uwagę czytelnika; zgodna z kolorystyką Systemu Identyfikacji Wizualnej UMWZ.
1-19 pkt	Projekt spójny z założeniami w OPZ; zachowana akceptowalna estetyka; prosta koncepcja; grafika mało interesująca, ale czytelna; zgodny z kolorystyką Systemu Identyfikacji Wizualnej UMWZ.
0 pkt	Projekt nie spójny z założeniami OPZ, nieestetyczny, brak grafiki, niezgodny z kolorystyką Systemu Identyfikacji Wizualnej UMWZ.

Zamawiający wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów oraz spełniającą wymagane warunki Zamawiającego.

5. Wartość zamówienia

Zamawiający na realizację zadania przeznaczył kwotę 30 000,00 złotych brutto.

6. Termin składania ofert

Termin składania ofert upływa w dniu 09.10.2017 roku.

7. Termin realizacji umowy

Termin realizacji zamówienia od dnia podpisania umowy do dnia 6 grudnia 2017 r.

Wykonawca przekaze do wstępnej akceptacji broszurę nie później niż do dnia 15 listopada 2017 r.

Fakturę należy dostarczyć do siedziby zamawiającego w ciągu 7 dni od dnia odbioru przez Zamawiającego wykonanego zamówienia.

8. Modyfikacja treści zapytania ofertowego

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe. W takim przypadku zmienione zapytanie ofertowe zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie oraz podane do publicznej wiadomości na stronie www.bip.wzp.pl. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

9. Informacje na temat zakresu wykluczenia

Odrzuceniu podlegają oferty:

- których treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- złożone przez oferenta, który nie spełnia warunków, określonych w zapytaniu ofertowym,
- które zostały złożone po wyznaczonym terminie na składanie ofert.
- złożone przez oferenta podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Oferentów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym Wykonawca jest zobowiązany do popisania oświadczenia ujętego w załączniku nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

10. Określenie warunków istotnych zmian umowy

Warunki zmiany umowy zostaną określone w umowie podpisanej z Wykonawcą.

11. Informacje o możliwości składania ofert częściowych

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

12. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą

Oferta powinna zawierać:

- ofertę cenową – w formie wypełnionego Załącznika nr 2 do zapytania ofertowego;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub inny odpis aktu założycielskiego firmy;
- wykaz zrealizowanych usług zgodnie z Załącznikiem nr 3 wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi zostały wykonane należycie (warunek formalny);
- Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego
- próbka projektu graficznego strony nr 2 broszury wg Załącznika nr 1 (kryterium oceny).

13. Informacje o planowanych zamówieniach uzupełniających

Zamawiający nie planuje zamówień uzupełniających.

Termin związania ofertą upływa po 30 dniach licząc od terminu składania ofert.

Ofertę należy złożyć w formie:

- pisemnej: za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście na adres Zamawiającego (liczy się data wpływu do siedziby Zamawiającego): Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin w godzinach pracy Zamawiającego tj. od 7:30 do 15:30;

- w formie elektronicznej - skan dokumentów wysłany na adres e-mail: eksport@wzp.pl do godziny 15:30 dnia 09.10.2017 roku.


Załącznik nr 1 – Zawartość broszury - projekt

Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy wraz próbnym projektem

Załącznik nr 3 – Wykaz wykonanych usług (warunek udziału w postępowaniu)

Załącznik nr 4 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

DYREKTOR
Centrum Obsługi
Inwestorów i Eksporterów


Jacek Wójcikowski

ZAWARTOŚĆ BROSZURY – PRZEWODNIK INWESTYCYJNY WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO - projekt

I. OKŁADKA – PROJEKT GRAFICZNY DLA OKŁADKI (TYŁ OKŁADKI CZYSTY)

II. ZAWARTOŚĆ

STRONA 1 (prawa) - SPIS TREŚCI

STRONA 2 (lewa)

- Tytuł
- MAPA nr 1 - Polski
- BOX nr 1: Atuty Polski ze względu na lokalizację
- WYKRES nr 1 – Dynamika polskiego eksportu
- WYKRES nr 2 – Struktura polskiego eksportu

Na marginesie: Dane statystyczne, adresy stron internetowych, na których można znaleźć informacje dotyczące Polski, np. www.poland.gov.pl, <http://www.paih.gov.pl>

STRONA 3 (prawa) - DLACZEGO POLSKA?

- Tytuł
- BOX nr 2: Dlaczego warto inwestować w Polsce.
- WYKRES nr 3: PKB / Bezrobocie w Polsce w latach 2010-2016
- TABELA nr 1 / WYKRES nr 3 porównawczy prowadzenia działalności w różnych krajach UE
- WYKRES nr 4: Wartość zobowiązań z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce w latach 2010-2016
- BOX nr 3: Pochodzenie inwestorów – opracowane w formie infografiki

Na marginesie: przydatne strony internetowe dotyczące przedstawionych danych

STRONA 4 (lewa)

- Tytuł
- MAPA nr 2 – województwa zachodniopomorskiego
- BOX nr 4: Atuty województwa zachodniopomorskiego
- BOX nr 5: Dane statystyczne dotyczące województwa zachodniopomorskiego

Na marginesie przydatne strony internetowe dotyczące przedstawionych danych.

STRONA 5 (prawa) - TWÓJ BIZNES NA POMORZU ZACHODNIM

- Tytuł
- BOX nr 6: Dane makroekonomiczne dotyczące województwa
- BOX nr 7: Główne miasta województwa z aktualną liczbą mieszkańców.
- BOX nr 8: Specjalizacje Pomorza Zachodniego - infografiki

Na marginesie przydatne strony internetowe dotyczące przedstawionych danych.

STRONA 6 (lewa) - DOING BUSINESS IN POLAND

- Tytuł
- RYSUNEK nr 1: zakładanie firmy i formy działalności (wykres przedstawiający procedurę „krok po kroku”)
- MAPA nr 3
- MAPA nr 4

Na marginesie: przydatne strony internetowe dotyczące przedstawionych danych

STRONA 7 (prawa) - DOING BUSINESS IN POLAND C.D.

- Tytuł
- BOX nr 9: minimalne wynagrodzenie w Polsce (wylczenie kosztów pracodawca / pracownik)
- TABELA nr 2: przykłady średniego wynagrodzenia brutto w Euro w Polsce/ w województwie we wskazanych branżach. Zaleca się wykorzystać infografiki.
- BOX nr 10: Nieruchomości: najem / zakup

STRONA 8 (lewa) - POMORZE ZACHODNIE – GOSPODARKA

- Tytuł
- WYKRES nr 5: struktura eksportu województwa zachodniopomorskiego
- WYKRES nr 6: wartość eksportu w podziale na branże
- TABELA nr 3: najwięksi eksporterzy z wyszczególnieniem branż

STRONA 9 (prawa) - POMORZE ZACHODNIE – GOSPODARKA c.d.

- Tytuł
- WYKRES nr 7: struktura pochodzenia inwestorów
- TABELA nr 4: najwięksi inwestorzy (tabela 10 największych inwestorów z podziałem na kraje pochodzenia inwestorów, liczbę zatrudnionych, lokalizację inwestycji oraz branże).

STRONA 10,11,12 - CASE STUDIES: Inwestorzy na Pomorzu Zachodnim

- Tytuł
- BOX: Cytat inwestora
- BOX: Historia sukcesu
- BOX: Informacja o firmie
- Zdjęcia, logotypy klastrów.

Na marginesie: co zdecydowało o podjęciu decyzji o inwestowaniu na Pomorzu Zachodnim, adres strony internetowej firmy.

STRONA 13, 14 i 15 - MADE IN WEST POMERANIA

Historie sukcesu związane z produktem + zdjęcie produktu + adres strony internetowej na marginesie

STRONA 16 (lewa)

- Tytuł
- BOX nr 11: Regionalny Program Operacyjny
- BOX nr 12: Instrumenty pożyczkowe (kto może z nich skorzystać, jakie branże)

STRONA 17,18,19 – PARKI PRZEMYSŁOWE

- Tytuł
- MAPA nr 5
- BOX: opis każdego z parku działającego w województwie zachodniopomorskim, informacja o powierzchni, inwestorzy
- zdjęcia parków.

Na marginesie: ogólne informacje dotyczące działalności parków przemysłowych

STRONA 20 (lewa) SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE

- BOX nr 12: Zasady działalności w SSE (kto się kwalifikuje do uzyskania pomocy)
- RYSUNEK nr 2: Procedura uzyskiwania pozwolenia na działalność w strefie (przedstawione z wykorzystaniem ikono/infografiki)
- TABELA nr 5: Symulacja zysków działalności w SSE

STRONA 21 (prawa) SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE c.d.

- Tytuł
- MAPA nr 6
- TABELA nr 6: Porównanie SSE – wykorzystanie infografik.

STRONA 22, 23, 24, 25 Specjalne Strefy Ekonomiczne na Pomorzu Zachodnim

1. Lokalizacja
2. Podstrefy
3. Inwestorzy
4. Branże
5. Kontakt
6. Strefa poleca (po dwa przykłady terenów wskazanych przez strefy)

Na marginesie: odnośniki (adresy stron) do SSE mających swoje tereny w regionie – KSSSE, PSSE, SSSE, SSE Euro Park – Mielec.

STRONA 26, 27 - KLASTRY

- MAPA nr 7
- BOXy – opis każdego z klastrów, wykorzystanie infografik.

Na marginesie: Czym są klastry? Co daje przynależność do klastra?

STRONA 28, 29, 30

- Działalność COIE + uczelnie (case study)
- **BOXY:** Nauka + biznes (po 3 uczelnie na jednej stronie)
Opis działalności uczelni: ZUT, PUM, Akademia Morska, US, ZSB, Politechnika Koszalińska
- **BOX:** przykłady dobrej współpracy biznesu z uczelniami –jeden przykład

Na marginesie: odnośniki (adresy stron) do uczelni wymienionych powyżej

STRONA 31 (prawa) - Specjalna Strefa Włączenia

- MAPA nr 8

BOX: co to jest SSW?

BOX: jakie daje przywileje

BOX: case studies w SSW

STRONA 32 (lewa)

Jak żyje się w województwie zachodniopomorskim?

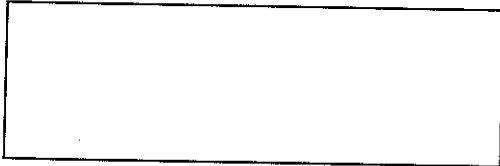
Należy wykorzystać infografiki, zdjęcia.

Na marginesie: przydatne strony internetowe dotyczące przedstawionych danych

STRONA 33 (prawa)

Opis działalności COIE + kontakt

z dnia 29.09.2017



(pieczętka firmowa lub nazwa Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

Ja, niżej podpisana/y.....
reprezentująca/y firmę/jednostkę.....
z siedzibą w, ul.
przekazuję ofertę na realizację przedmiotu zapytania obejmującego.:

L.p.	Nazwa	Sztuki
1	Wykonanie i dostarczenie opracowania merytorycznego i graficznego broszury będącej przewodnikiem inwestycyjnym województwa zachodniopomorskiego.	1

Oferuję/my realizację niniejszego przedmiotu zapytania za kwotę:

netto PLN (słownie: PLN)
brutto PLN (słownie: PLN)
w tym VAT..... PLN (słownie: PLN)

OŚWIADCZENIA:

1. Oświadczam/y, że cena ofertowa zawiera wszystkie niezbędne koszty do realizacji przedmiotu zamówienia.
2. Oświadczam/y, iż uważam/y się związany/mi niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
3. Oświadczam/y, że posiadam/y niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję/my potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zadania.
4. Oświadczam/y, że znajduję/my się w sytuacji ekonomiczno-finansowej zapewniającej wykonanie zadania.
5. Dokumenty i informacje składające się na ofertę są zgodne z prawdą i stanem na dzień złożenia oferty.
6. Informacje o firmie potrzebne do zawarcia umowy:

Nazwa firmy:

Adres firmy: ul. nr, lok.....

kod miejscowość Podstawa działalności: wpis

do

pod numerem.....

w Oddziale

miejsowość.....nr NIP:

nr REGON:

Osoba/y upoważnione do podpisania umowy

Numer telefonu do kontaktu.....

Adres e-mail:

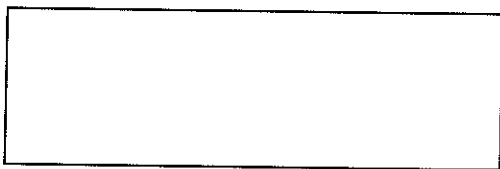
Świadomy odpowiedzialności karnej oświadczam, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny, aktualny na dzień złożenia oferty (art. 297 k.k.).

.....
Miejsce, data, pieczęć(-cie) i podpis(y) osoby(ów)
upoważnionej(-ych) do reprezentowania Wykonawcy



Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego

z dnia 29.09.2017



(pieczętka firmowa lub nazwa Wykonawcy)

Wykaz zrealizowanych zamówień

Lp	Tytuł zamówienia	Odbiorca	Wartość	Przedmiot zamówienia (opisać wykonane elementy opracowania graficznego)	Data zamówienia
1.					
2.					
3.					

Oświadczam, że przedstawione dane są zgodne ze stanem rzeczywistym.

* Do wykazu należy dołączyć dokumenty potwierdzające, że ww. zamówienia zostały wykonane należycie (referencje, protokół odbioru lub inne posiadane przez Wykonawcę dokumenty).

.....
Miejscowość i data

.....
Imię i nazwisko osoby upoważnionej
do reprezentacji wykonawcy

**Oświadczenie o braku
powiązań osobowych lub kapitałowych**

Oświadczam, że *Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów* nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z (wpisać nazwę wykonawcy któremu udzielone zostało zamówienie) w szczególności poprzez:

1. uczestniczenie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej;
2. posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji*;
3. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;

..... dnia r.
(miejscowość) (data)

.....
(podpisy osób uprawnionych do reprezentacji)



