

Styleguide



LANDKREIS
VORPOMMERN-GREIFSWALD

Inhalt

Logogestaltung und Gestaltungselemente	03
Logo	04
Hintergründe	05
Anwendungen	06
Farben	07
Typografie	08
Positionierung	09
Impressum	10

Logogestaltung und Gestaltungselemente



Auf der linken Seite sehen Sie das Logo für den Landkreis „Vorpommern-Greifswald“. Es setzt sich aus verschiedenen Gestaltungselementen zusammen.

Als Eyecatcher dient das rote Segel, welches sich im oberen Bereich befindet. Ein Segel ist materiell und das Rot stellt die Farbe des Backsteines dar, welches oft beim Bau älterer Gebäude verwendet wurde.

Unter dem Segel befinden sich drei unterschiedlich laufende Wellen, die jeweils ihre eigene Signalfarbe haben. Sie symbolisieren die Landschaft des Landkreises.

Das Grün steht für die Wiesen und Wälder. Der gelbe Farbton stellt die Felder dar, die für die Landwirtschaft in unserer Region sehr bedeutend sind und die untere blaue Welle symbolisiert das Wasser, insbesondere die Ostsee.

Zwischen dem Segel und den Wellen ist links eine graue Möwe zu sehen, die für die Artenvielfalt steht. Außerdem ist eine Möwe ein typisch maritimes Symbol. Der Grauton spiegelt die Neutralität in Bezug auf die vielfältige Landschaft wieder.

Insgesamt wirkt das Logo sehr dynamisch und harmonisch. Es ist in sich geschlossen und alle Bewegungen sind aufeinander abgestimmt. Die Wellenform findet sich in allen Bestandteilen des Logos wieder. Alle Rundungen sind proportional und gehen optisch ineinander über.

Die Farben sind vielfältig, wirken sehr kräftig und ergänzen sich ineinander. Außerdem ergeben sie einen Kalt-Warm-Kontrast und einen Farb-an-sich-Kontrast. Der letztere bezieht sich auf die Unterschiede der Farben selbst. Die Extremwirkung erzielt hier das Aufeinandertreffen der Grundfarben in ungetrübter Form, also Gelb, Blau und Rot.

Auch die Typografie passt sich der Gestaltung an und ist sehr prägnant durch die deutlich erkennbaren Rundungen, welche sich durch das komplette Logo ziehen. Weiterhin ist die Schrift gut lesbar und modern, sodass sie gut zum frischen Gesamtbild passt und gleichzeitig die stetige Weiterentwicklung des Landkreises widerspiegelt.

Logo



Bildmarke

LANDKREIS
VORPOMMERN-GREIFSWALD

Wortmarke

Das Logo besteht aus einer Wort-Bild-Marke.



Logo auf weißem Hintergrund



Logo auf dunklem Hintergrund



Logo schwarz-weiß



Logo negativ

Hintergründe



Logo auf weißem Hintergrund

Das Logo darf generell nur auf weißem Hintergrund platziert werden.



Logo auf farbigem oder transparenten Hintergrund, Muster oder Bildern

Bei jeder Anwendung des Logos muss darauf geachtet werden, dass es gut sichtbar dargestellt wird.



Einfarbiges Signet

Das einfarbige Signet steht grundsätzlich in Schwarz oder dunklen Grautönen auf weißen oder hellen Hintergründen. Diese Variante ist möglichst zu bevorzugen.



Einfarbiges Signet

Auf dunklen Hintergründen wird der schwarze Farbton durch weiß oder helle Grautöne ersetzt.

Bild- und Wortmarke müssen in allen einfarbigen Variationen die gleichen Farbwerte haben.

Anwendungen



Verzerren



Stauchen



Drehen



Verfremden



Fremde Typografie



Entfernen von Elementen

Unzulässige Anwendungen

Folgende unzulässige Anwendungen sind zu vermeiden:

- Verzerren
- Stauchen
- Drehen
- Verfremden
- Fremde Typografie
- Entfernen von Elementen

Eigenständige Ergänzungen (Submarken, nachgeordnete Bereiche) und Umstellungen sind nicht erlaubt.

Farben

Primärfarben = Logofarben = Hausfarben



Pantone 185 C
CMYK 20/80/70/10
RGB 186/74/65



Pantone 368 C
CMYK 50/0/100/0
RGB 151/191/13

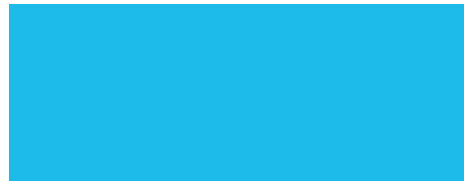
Farblichkeit der Typografie



Pantone 7540 C
CMYK 0/0/0/70
RGB 112/113/115



Pantone 109 C
CMYK 0/10/100/0
RGB 255/221/0



Pantone 298 C
CMYK 70/0/0/0
RGB 27/187/233



Pantone Cool Gray 6
CMYK 0/0/0/30
RGB 198/199/200

Diese Farbwerte sind verbindlich und dürfen in keiner Weise verändert werden.

Typografie

Futura Md BT - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Die Hausschrift des Logos gehört zur Schriftfamilie „Futura“. Dieser von Paul Renner entworfener Font gehört zur serifenlosen Linear-Antiqua. Man erkennt sie anhand der gleichmäßigen Strichstärken und geometrischen Formen der Buchstaben.

Das Wort „Landkreis“ wird im Light-Schnitt (dünne Strichstärke) der Futura gesetzt und beim Schriftzug „Vorpommern-Greifswald“ wird die Futura Medium angewendet, die eine mittelstarke Strichstärke aufweist. Beide Schriftzüge weisen eine Laufweite von 20% auf.

Diese Schriftart darf durch keine andere Schrift ersetzt werden.

Futura Lt BT - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Positionierung



Schutzzone

Die Bild-Wort-Marke verfügt über eine Schutzzone. Das bedeutet, dass in diesem Bereich kein anderes Element platziert werden darf.

Die links stehende Abbildung zeigt die Herleitung dieser Schutzzone.

Sie ergibt sich aus dem Freiraum, die Wort- und Bildmarke voneinander trennen. Dieser Abstand muss an allen Seiten gleich sein. Die Schutzzone muss immer eingehalten werden.

Das Logo kann einzeln und in Verbindung mit anderen Logos stehen.

Die Positionierung der Wort-Bild-Marke kann durch seine geschlossene Form jedoch bei allen Druckmedien an beliebiger Position gesetzt werden, je nach Formatvorgabe und den übrigen Gestaltungselementen. Gerne gesehen ist es jedoch standardmäßig oben (rechts) im Dokument.

Das Logo darf beliebig groß skaliert werden.

Impressum

Landkreis-Vorpommern Greifswald

Konzeption/Gestaltung/Urheber

Maria Stein
Mediengestalterin Digital und Print

Kontakt: maria.stein90@gmx.de