

MERYTORYCZNY PROGRAM KONFERENCJI

Smart Up w ramach „Zachodniopomorskich Dni Przedsiębiorczości i Innowacji”

I DZIEŃ KONFERENCJI

Wykład gościa specjalnego

Nauka, technika, innowacyjność oraz kreatywność są niezaprzeczalnie kluczowymi dziedzinami, mającymi wpływ na rozwój współczesnego świata. Stanowią źródło inspiracji i dokonań. Kluczowe jest, aby nie były postrzegane jako niedostępne i niezrozumiałe części zbiorowej rzeczywistości, a wpływały na kształtowanie wśród społeczeństwa postaw otwartości na innowacje, co jest niezbędnym elementem rozwoju nowoczesnej gospodarki. Tworzenie warunków do promocji i rozwoju postaw przedsiębiorczych, kreatywnych i proinnowacyjnych nie tylko wśród pracowników i kadry zarządzającej firm, ale także wśród ogółu społeczeństwa wymaga działań podejmowanych przez szerokie spektrum instytucji i podmiotów w regionie. Popularyzacja nauki i techniki stwarza ogromne pole do działania i rozwoju, jest istotnym instrumentem łączącym szeroko rozumiany obszar nauki z życiem społecznym i gospodarczym. Wykład w głównej mierze ma być autorskim podejściem do tematyki skutecznej popularyzacji nauki.

Zakres tematyczny (przykładowy):

- w jaki sposób wzbudzać zainteresowanie nauką i techniką wśród społeczeństwa, w tym wśród młodych?
- przykłady użyteczności nauki i możliwości jej zastosowania w życiu codziennym,
- znaczenie nauki dla biznesu,
- formy upowszechniania znaczenia osiągnięć naukowych,
- dobre przykłady efektywnego promowania wiedzy i osiągnięć naukowych.

Wykład powinien być prowadzony przez gościa specjalnego, których jest osobą rozpoznawalną w przestrzeni publicznej; posiadającą doświadczenie w podobnych wystąpieniach oraz głęboką wiedzę i praktykę związaną z przedsiębiorczością i/lub innowacyjnością (np. innowatorzy, naukowcy, biznesmeni, dziennikarze).

I panel dyskusyjny: Nowy kosmiczny wyścig

Rozpoczyna się kolejny kosmiczny wyścig, który teraz prowadzi prywatny biznes, a rządy najpotężniejszych państw świata próbują za nim nadążyć. Projekty kosmiczne łączą kilka dziedzin i współpracę podmiotów, które są w stanie opracować technologie w tych różnych dziedzinach inteligentnych specjalizacji. Technologie kosmiczne mają szerokie zastosowanie w wielu dziedzinach gospodarki, wpływają na rozwój innowacyjny i technologiczny, przez co powinny być możliwie szeroko wykorzystywane w pozostałych sektorach gospodarczych. Jaka więc jest rola biznesu w podboju kosmosu? Naukowcy roztaczają wizje sieci kosmicznych punktów zaopatrzenia, dzięki którym ma się rozwinąć nowa astro-gospodarka, poczynając od okołozemskiej turystyki, przez tworzenie elektrowni orbitalnych, po... usługi pogrzebowe, czyli wystrzeliwanie ludzkich prochów w kosmos. Czy wizje miliarderów chcących podbić kosmos mają szanse na sukces. Jakie będą konsekwencje inwestycji podjętych dziś? Czym dla nas jest kosmiczny wyścig miliarderów o zdobycie kosmosu? Jak stymulować transfer technologii kosmicznych do innych branż/sektorów gospodarki? Co oznaczałby udział firm spoza sektora kosmicznego, które potrafiłyby wprowadzić technologie kosmiczne do produktów lub usług przyporządkowanych do innych branż?

Zakres tematyczny (przykładowy):

- jak postęp technologiczny zmienia świat?
- Czy technologie kosmiczne mają szansę stać się inteligentną specjalizacją w Polsce?
- jak działania miliarderów wpłyną na życie zwykłych ludzi?
- jak technologie mogą być wykorzystane w codziennym życiu?
- czy pragnienie podboju kosmosu przez miliarderów jest bardziej potrzebą zysku, czy raczej rozwoju nauki na rzecz ludzkości ?
- podbój kosmosu jako dzisiejszy kaprys czy wartość dodana dla społeczeństwa?
- jakie konsekwencje (pozytywne i negatywne) mogą mieć działania zmierzające do podboju kosmosu?
- czy warto dążyć do (nie)możliwego?
- czy w wyścigu może być tylko jeden wygrany?
- jak przekształcić marzenia w nowe, konkretne rozwiązania?

Czy polskie startupy mogą wziąć udział w wyścigu kosmicznym? Debata z udziałem dwóch ekspertów spoza województwa, w tym gość specjalny (np. futurolog, dziennikarz naukowy) oraz dwóch ekspertów regionalnych / oficjeli dobranych wspólnie z Zamawiającym.

Każdy z prelegentów musi posiadać min. trzyletnie doświadczenie zawodowe i/lub naukowe w problematyce związanej z przedsiębiorczością i/lub innowacyjnością oraz posiadać wysokospecjalistyczną wiedzę poświadczoną publikacjami i/lub innymi materiałami, które prezentują jego dorobek zawodowy i/lub naukowy związany z zakresem tematyki panelu.

II Panel dyskusyjny – Technologie przyszłości

Jak na przestrzeni lat będzie wyglądała technologia informacyjna? Jak wpłynie na ludzkość oraz otaczający świat. Technologia towarzyszy człowiekowi niemal każdego dnia. Połączenie technologii i informatyki daje specyficzny efekt w postaci nie tylko samej technologii informacyjnej, ale i pojawia się podłoże do kształtowania ścieżki rozwoju całego systemu gospodarczego. Technologie informacyjno-komunikacyjne w inteligentnych specjalizacjach mają horyzontalne znaczenie dla rozwoju technologicznego, gospodarczego i społecznego regionu w dużej mierze dzięki zwiększaniu dostępu do wiedzy oraz umożliwianiu kreacji i dystrybucji dóbr i usług. Powiązania technologii, informatyki oraz telekomunikacji są nieodzowne w budowaniu nowego systemu funkcjonowania świata. Niezaprzeczalnym jest fakt, że technologia informacyjna jest dzisiaj niezbędna. Przyszłość bez technologii wydaje się niemożliwa. W najbliższym czasie, wg prognoz, czeka nas dalszy postęp w pracach nad sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym, transformacją cyfrową, finansowymi aplikacjami, czy wzrostem liczby partnerstw między firmami FinTech i korporacjami. Dlatego też region powinien być jak najlepiej przygotowany na te zmiany i uwzględniać je w procesie przedsiębiorczego odkrywania inteligentnych specjalizacji.

Zakres tematyczny (przykładowy):

- Jakich dają możliwości? Gdzie są wykorzystywane, jak są wykorzystywane?
- Co się wiąże z technologiami?
- Jak nie przeoczyć nowych technologii w procesie przedsiębiorczego odkrywania regionalnych inteligentnych specjalizacji?
- Wykorzystanie technologii w każdej płaszczyźnie życia,

- Jakie wyzwania oraz technologie najbardziej wpłyną na sektor finansowy 2020 roku,
- Jak osiągnąć sukces na skalę światową?
- Dobre praktyki w dążeniu do dalszego rozwoju firm,
- Przeszkody i utrudnienia (cyberprzestępczość) w działalności podmiotów,
- Przyszłość branż Pomorza Zachodniego na rynkach zagranicznych,

Debata z udziałem dwóch ekspertów spoza województwa oraz dwóch ekspertów regionalnych / oficjeli dobranych wspólnie z Zamawiającym.

Każdy z prelegentów musi posiadać min. trzyletnie doświadczenie zawodowe i/lub naukowe w problematyce związanej z przedsiębiorczością i/lub innowacyjnością oraz posiadać wysokospecjalistyczną wiedzę poświadczoną publikacjami i/lub innymi materiałami, które prezentują jego dorobek zawodowy i/lub naukowy związany z zakresem tematyki konferencji i/lub powinien posiadać doświadczenie w pracy w firmie/organizacji/institucji wspierającej rozwój startupów, spin-offów i wysokich technologii lub/i być przedstawicielem startupu, spin-offów lub firm rozpoznawalnej marki.

III Panel dyskusyjny – „Ninja Czasu”, „Kozak Programowania” stanowiska pracy na miarę XXI wieku

Alfabet pokoleń – czyli co zmieniły technologie, także na rynku rekrutacyjnym w sektorze IT. Branży, która jest rynkiem pracownika. Jak zainteresować danym stanowiskiem pracy wybitne jednostki, niewątpliwe talenty. Czy poszukiwanie Ninjy Czasu, Jedi Sprzedaży, Ewangelisty Innowacji, Inżyniera ds. Radości, Kozaka Programowania czy też Cyfrowego Proroka ma sens? Dynamika zmian na rynku pracy jest coraz szybsza, co oznacza także szybką dezaktualizację i starzenie się istniejących kompetencji oraz rosnący popyt na nowe umiejętności i zawody. Rozwój technologiczny i innowacje prowadzą do ograniczenia popytu na prace proste, powtarzalne, które obecnie bardzo często są zastępowane przez pracę maszyn. W czasach gwałtownych zmian społecznych i ekonomicznych oraz automatyzacji i robotyzacji niezbędna jest stała analiza zachodzących przemian oraz oceny ich wpływu na zapotrzebowania kadrowe pracodawców. Ważne, szczególnie w ramach RPO WZ, jest wspieranie działań ukierunkowanych na podnoszenie kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych tzw. transversal skills, niezbędnych na rynku pracy. Debata w głównej mierze dotyczyć będzie zagadnienia nowatorskich branż i specjalizacji – nowego rynku pracy za kilkanaście lat.

Zakres tematyczny (przykładowy):

- wpływ rozwoju technologicznego na powstawanie zapotrzebowania na nowe profesje,
- jak na takie zmiany powinny reagować programy regionalne?
- czy odjazdowe nazwy stanowisk pracy mogą przyciągać talenty do firm technologicznych?
- kim można dzisiaj być w nowych technologiach poza nudnym inżynierem lub marketingowcem?
- jaki zawód jest przyszłościowy? W jakim kierunku powinna zmierzać edukacja?
- jakie wykształcenie jest niezbędne, a jakie predyspozycje pożądanе?
- kogo szukają firmy technologiczne? co oferują firmy kandydatom?
- jak wygląda nowoczesna rekrutacja w IT?

Debata z udziałem dwóch ekspertów spoza województwa (futurológów, ekspertów rynku pracy, specjalistów HR, przedstawicieli uczelni) oraz dwóch ekspertów regionalnych / oficjeli dobranych wspólnie z Zamawiającym.

Każdy z prelegentów musi posiadać min. trzyletnie doświadczenie zawodowe i/lub naukowe w problematyce związanej z przedsiębiorczością i/lub innowacyjnością oraz posiadać wysokospecjalistyczną wiedzę poświadczoną publikacjami i/lub innymi materiałami, które prezentują jego dorobek zawodowy i/lub naukowy związany z zakresem tematyki konferencji i/lub powinien posiadać doświadczenie w pracy w firmie/organizacji/instytucji wspierającej rozwój startupów, spin-offów i wysokich technologii lub/i być przedstawicielem startupu, spin-offów lub firm rozpoznawalnej marki.

Wykład gościa specjalnego

Wykład powinien być prowadzony przez gościa specjalnego, których powinien być osobą rozpoznawalną w przestrzeni publicznej; posiadającą doświadczenie w podobnych wystąpieniach oraz głęboką wiedzę i doświadczenie praktyczne związane z przedsiębiorczością i/lub innowacyjnością (np. innowatorzy, naukowcy, biznesmeni, dziennikarze).

Wykład powinien dotyczyć poruszanych zagadnień i tematów związanych z szerokorozumianą innowacyjnością, przedsiębiorczością czy technologiami przyszłości, a także odnosić się do zaistniałych zmian i procesów. Celem wykładu powinno być zainteresowanie uczestników konferencji możliwościami świata nauki i techniki, w kontekście planowanych rozwiązań przyszłości.

II DZIEŃ KONFERENCJI

Wykład inauguracyjny II: Wykład gościa specjalnego

Upowszechnianie nauki dzięki zastosowaniu nowoczesnych środków masowego przekazu. Nowe technologie, w tym rozwój Internetu umożliwiają tworzenie przystępnych i atrakcyjnych form adresowanych do młodych w zakresie popularyzacji wiedzy, nauki oraz złożoności natury wszechświata. W dobie dynamicznego rozwoju technologii oraz cyfryzacji warto wykorzystywać nowoczesne narzędzia do wzbudzania wśród młodych ciekawości świata, kształtowania pasji naukowych oraz prezentowania ciekawostek i zagadnień z takich dziedzin jak informatyka, futurologia, robotyka, elektronika czy też sztuczna inteligencja. Istotne jest, aby poprzez nieszablonowe zajęcia rozwijać zainteresowanie uczniów naukami ścisłymi oraz przybliżyć im mechanizmy funkcjonowania otaczającego nas rzeczywistości. Wykład w głównej mierze ma być autorskim podejściem do tematyki skutecznej popularyzacji nauki oraz próbą odpowiedzi na pytanie: Jak rozwijające się technologie wpływają na nasze życie. Jakiego tempa nabiorą dalsze zmiany? W jakich sektorach naszego codziennego życia możemy spodziewać się rewolucji?

Zakres tematyczny (przykładowy):

- edukacja kształtująca kreatywność i innowacyjność wśród młodych ludzi,
- wyzwania przed jakimi staje cywilizacja w obliczu rozwoju nowych technologii,
- w jaki sposób wzbudzać zainteresowanie nauką wśród młodych?
- jak wspierać młodych w ich aktywności naukowej?
- jak młodych w sposób atrakcyjny zainteresować nauką?
- jak pobudzać pasję i ciekawość świata wśród młodych?

Wykład powinien być prowadzony przez gościa specjalnego, który powinien być osobą rozpoznawalną w przestrzeni publicznej, w tym Internecie; posiadającą doświadczenie w podobnych wystąpieniach oraz głęboką wiedzę i praktykę związaną z popularyzacją nauki, nowych technologii i/lub innowacyjności (np. youtuberzy, innowatorzy, naukowcy, dziennikarze).

IV Panel dyskusyjny - Szkoła jutra promująca postawy przedsiębiorczości

Gospodarka oparta na wiedzy i rozwoju nowoczesnych technologii stawia dziś ogromne wyzwania przed szkołami oraz młodymi ludźmi kończącymi edukację i rozpoczynającymi swoją drogę na rynku pracy. W dyskusji o nowoczesnym szkolnictwie warto zadać kilka pytań. Czy dzisiejsza szkoła może być atrakcyjna dla uczniów w kontekście rozwoju nowoczesnych środków przekazu, w tym mediów społecznościowych oraz czy uczy przedsiębiorczych postaw?? Jak fundusze europejskie mogą i powinny wspierać przedsięwzięcia w zakresie podnoszenia kompetencji kluczowych młodych ludzi? Jak środki unijne mogą pomóc w tworzeniu w szkołach warunków do nauczania eksperymentalnego z zastosowaniem nowych technologii?

Dyskusja z udziałem młodych osób pozwoli poznać wizję „szkoły jutra” promującą postawy przedsiębiorcze. Efektem działań nowoczesnego systemu edukacji powinno być również wyzwalanie kreatywności, rozwijanie postaw innowacyjnych oraz kreowanie kluczowych umiejętności XXI wieku przy wykorzystaniu nowych technologii, stwarzających możliwości realizacji pomysłów przez przyszłych przedsiębiorców Pomorza Zachodniego.

Zakres tematyczny (przykładowy):

- jakie kompetencje należy rozwijać wśród młodych osób, aby pobudzać ich kreatywność?
- jak nauczanie eksperymentalne z zastosowaniem nowych technologii wpływa na postawy przedsiębiorcze?
- jak inspirować i angażować młodych, przyszłych przedsiębiorców do podejmowania wyzwań na rynku pracy?
- czy postęp technologiczny wymusza zmiany systemu edukacji?
- funkcjonowanie młodych osób w nowoczesnym środowisku informacyjnym,
- jakie elementy edukacji z zakresu podstaw przedsiębiorczości należy zastosować?

Debata z udziałem dwóch ekspertów spoza województwa (w tym gość specjalny) oraz dwóch ekspertów regionalnych / oficjeli dobranych wspólnie z Zamawiającym (np. przedstawiciel samorządu uczniowskiego, przedstawiciel firmy związanej z nowoczesnymi technologiami). Każdy z prelegentów (z wyjątkiem przedstawiciela samorządu uczniowskiego) musi posiadać min. trzyletnie doświadczenie zawodowe i/lub naukowe w problematyce związanej z edukacją i/lub przedsiębiorczością i/lub innowacyjnością oraz posiadać wysokospecjalistyczną wiedzę poświadczoną publikacjami i/lub innymi materiałami, które prezentują jego dorobek zawodowy i/lub naukowy związany z zakresem tematyki konferencji i/lub powinien posiadać doświadczenie w pracy w firmie/organizacji/instytucji edukacyjnej i/lub wspierającej rozwój nowych technologii, lub/i być przedstawicielem instytucji/ organizacji lub firmy o rozpoznawalnej marce.

V Panel dyskusyjny - Technologiczne dokonania polskich firm

Debata w głównej mierze dotyczyć będzie upowszechniania i popularyzacji wiedzy na tematy związane z gospodarką innowacyjną opartą na nowoczesnych technologiach. Celem dyskusji jest zaprezentowanie młodym mieszkańcom województwa nowoczesnych procesów produkcyjnych opartych na automatyzacji i inteligentnych technologiach informatycznych wykorzystywanych przez zachodniopomorskie firmy, szczególnie te które realizowały w województwie projekty z Funduszy Europejskich.

Zakres tematyczny (przykładowy):

- prezentacja polskich przedsiębiorstw i ich usług oraz produktów, które osiągnęły sukces na rynkach międzynarodowych,
- promocja rodzimych firm opartych na nowoczesnych technologiach,
- promocja RPO WZ,
- pobudzanie postaw przedsiębiorczości i kreatywności wśród młodych,
- rozważania na temat branż i specjalizacji na jakie będzie zapotrzebowanie w przyszłości i w jakich kierunkach podejmować edukację aby otrzymać oferty prac od zachodniopomorskich firm,
- rozwój potencjału gospodarczego regionu w oparciu o firmy z sektora nowoczesnych technologii.

Debata z udziałem czterech ekspertów/oficjeli dobranych wspólnie z Zamawiającym. Każdy z prelegentów musi posiadać min. trzyletnie doświadczenie zawodowe i/lub naukowe w problematyce związanej z przedsiębiorczością i/lub innowacyjnością oraz posiadać wysokospecjalistyczną wiedzę poświadczoną publikacjami i/lub innymi materiałami, które prezentują jego dorobek zawodowy i/lub naukowy związany z zakresem tematyki konferencji i/lub powinien posiadać doświadczenie w pracy w firmie/organizacji/instytucji wspierającej rozwój nowoczesnych technologii lub/i być przedstawicielem firmy o rozpoznawalnej marce z sektora nowoczesnych technologii.