

## Załącznik R.

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji (załącznik X do Sprawozdania)

### Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007PL161PO016
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego
Załącznik do sprawozdania nr:	Sprawozdanie końcowe – perspektywa 2007-2013
Okres sprawozdawczy:	od: 01/01/2015 do: 31/06/2015 oraz Sprawozdanie końcowe – perspektywa 2007-2013

#### 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie z efektów realizacji Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu a także możliwościach wsparcia w ramach nowej perspektywy. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na 6 głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, ewaluacja, Internet, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Tabela 1. Zrealizowane działania

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<b>Informacja</b>		
1.	Punkty konsultacyjne	<p><u>Punkty Konsultacyjne:</u></p> <p>W Roku 2015 punkty informacyjne udzielały informacji dotyczących nowego okresu programowania. Dane te zostaną uwzględnione w formularzu sprawozdawczym dotyczącym nowej perspektywy 2014-2020.</p> <p>Prowadzona była również dystrybucja materiałów informacyjnych oraz promocyjnych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.</p>
2.	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	<p><u>Konferencje</u></p> <p><i>I półrocze</i></p> <p>23 czerwca 2015 r. w ramach odbywającej się w Kołobrzegu międzynarodowej konferencji pn. 11. Forum Samorządowe odbyła się <b>gala poświęcona realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego w województwie zachodniopomorskim</b>. Podczas gali podpisane zostały porozumienia w sprawie przekazania zadań z zakresu realizacji Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (ZIT) w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020. Ponadto wręczone zostały wyróżnienia dla beneficjentów projektów RPO o charakterze ponad lokalnym. W ramach gali powstał ok. 3 minutowy, podsumowujący reportaż dostępny na stronach internetowych</p> <p style="text-align: right;">Uczestnicy ok 400 osób.</p> <p><b>Gala podsumowująca perspektywę finansową 2007-2013 i inaugurująca Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020</b> - Uroczystość swoją obecnością zaszczytili przedstawiciele Komisji Europejskiej oraz przedstawiciele Rządu RP. Ponadto w gali udział wzięli zaproszeni przedstawiciele samorządów, a także środowisk biznesowych.</p> <p>Głównymi punktami wydarzenia było podsumowanie efektów RPO WZ 2007-2013, prezentacja założeń nowego okresu programowania, podpisanie porozumień z instytucjami pośredniczącymi oraz przedstawienie harmonogramu konkursów na rok 2015.</p> <p style="text-align: right;">Uczestnicy ok 200 osób.</p>

Pozostałe spotkania i konsultacje

**Spotkanie z Rektorami uczelni wyższych Pomorza Zachodniego**

Termin: 14.01.2015

Ilość uczestników: ok. 50 osób

**XXXI posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE**

Termin: 13-14.01.2015

Ilość uczestników: 12

**Seminarium dot. założeń kontraktu samorządowego**

Termin: 18.02.2015 r. (seminarium organizowane w ramach projektu ROT)

Ilość uczestników: 29

**XXXII posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE**

Termin: 12.03.2015

Ilość uczestników: 12

**Konferencja z okazji zakończenia inwestycji w ramach Inicjatywy Wspólnotowej JESSICA realizowanej przez CSL Sp. z o.o.**

Tytuł projektu: Renowacja oraz adaptacja zabytkowego budynku Starej Rzeźni mieszczącego się na Łasztowni pod działalność gospodarczą, społeczną i kulturalną

Termin 20.03.2015

Ilość uczestników: ok. 200 osób

**I posiedzenie Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020**

Termin: 27.03.2015, Szczecin

Ilość uczestników: 85

**Bud-Gryf i Energia - Prezentacja dot. odnawialnych Źródeł Energii (Jednym z punktów spotkania była prezentacja dot. Odnawialnych Źródeł Energii i możliwości finansowania projektów w tym zakresie w ramach RPOWZ 2014-2020)**

Targi Budowlane, Targi Energii Konwencjonalnej i Odnawialnej

Termin: 27-29.03.2015

Ilość uczestników: 70

**Spotkanie przedsiębiorców z terenu gminy Goleniów z Naukowcami oraz Centrami Transferu Technologii zachodniopomorskich uczelni wyższych w celu poszukiwania możliwości współpracy na rzecz aplikowania o środki na sferę B+R z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020**

Termin: 31.03.2015

Ilość uczestników: ok. 85 osób

**Konsultacje dotyczące założeń Kontraktu Samorządowego dla powiatu Myśliborskiego**

Termin: 1.04.2015

Ilość uczestników: 15 osób

**Spotkanie z przedstawicielami Miasta i Gminy Barlinek w sprawie KS i rewitalizacji**

Termin: 20.04.2015

Liczba uczestników: 20

**Spotkanie informacyjne na temat finansowania projektów innowacyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 oraz Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020**

Termin: 29.04.2015, Szczecin

Ilość uczestników: ok. 100 osób

**Nowa perspektywa. Nowy praktyczny wymiar zlecenia zadań publicznych na Pomorzu Zachodnim**

Termin: 25.05.2015 r.

Ilość uczestników: 50

**Giełda Produktów Finansowych - JEREMIE jako atrakcyjna forma finansowania zachodniopomorskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ramach środków unijnych"**

Termin: 27.05.2015, Szczecin

Ilość uczestników: około 100

**Konferencja z okazji zakończenia inwestycji w ramach Inicjatywy Wspólnotowej JESSICA realizowanej przez Biuro Ochrony Osób i Mienia ALKON Sp. z o.o.**

Tytuł projektu: Rewitalizacja terenów postoczniowych w Szczecinie poprzez budowę budynku o funkcji biurowo-usługowo-handlowej

Termin: 2.06.2015, Szczecin

Ilość uczestników: 20

**Spotkania w sprawie ZIT**

z przedstawicielami: Stargardu, Polic, M. Szczecin, Stepnicy, Starego Czarnowa, Goleniowa, Kobylanki.

Terminy: 10. 06.2015

Ilość uczestników: 20

**Spotkania w sprawie ZIT**

z przedstawicielami: Stargardu, Polic, M. Szczecin, Stepnicy, Starego Czarnowa, Goleniowa, Kobylanki.

Terminy: 11.06.2015

Ilość uczestników: 20

**Spotkania w sprawie ZIT z przedstawicielami:**

Stargardu, Polic, M. Szczecin, Stepnicy, Starego Czarnowa, Goleniowa, Kobylanki.

Terminy: 16.06.2015

Ilość uczestników: 20

**II posiedzenie Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020**

Termin: 18.06.2015, Szczecin

Ilość uczestników: 55

**XXXIII posiedzenie Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE**

Termin: 19.06.2015

ilość uczestników: 12

**Relacje administracji publicznej i organizacji pozarządowych na Pomorzu Zachodnim ([Jednym z punktów spotkania była prezentacja nt. RPO WZ 2014-2020](#))**

Termin: 23.06.2015 r.

Ilość uczestników: 20

**XXIV posiedzenie Zachodniopomorskiego Komitetu Monitorującego RPO na lata 2007-2013**

Termin: 26.06.2015, Szczecin

Ilość uczestników: 30

**Możliwość finansowania OZE z RPO WZ 2014-2020**

Termin: 26.06.2015

Ilość uczestników: 20

**Łącznie w I półroczu odbyły się 24 spotkania i konferencji dla około 1 645 uczestników**

## *II półrocze*

Spotkania Informacyjne dotyczące prezentacji założeń Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.

W okresie od sierpnia do grudnia 2015 r. odbyło się już 12 spotkań, w następujących miejscowościach:

- **Świnoujście: 10-08-2015: liczba uczestników – 88 osób**
- **Goleniów: 13-08-2015: liczba uczestników – 120 osób**
- **Myślibórz: 25-09-2015: liczba uczestników – 54 osoby**
- **Wałcz: 07-10-2015: liczba uczestników – 59 osób**
- **Szczecinek: 08-10-2015: liczba uczestników – 58 osób**
- **Darłowo: 12-10-2015: liczba uczestników – 92 osoby**
- **Kołobrzeg: 14-10-2015: liczba uczestników – 76 osób**
- **Koszalin: 15-10-2015: liczba uczestników – 80 osób**
- **Choszczno: 16-10-2015: liczba uczestników – 70 osób**
- **Karlino: 19-10-2015: liczba uczestników – 68 osób**
- **Świdwin: 20-10-2015: liczba uczestników – 66 osób**
- **Złocieniec: 22-10-2015: liczba uczestników – 44 osób**
- **Gryfice: 26-11-2015: liczba uczestników – 61 osób**
- **Pyrzyce: 30-11-2015: liczba uczestników – 68 osób**
- **Stargard Szczeciński: 11-12-2015: liczba uczestników – 87 osób**
- **Gryfino: 14-12-2015: liczba uczestników – 52 osób**

**Suma wszystkich uczestników spotkań: 1143 osoby**

Podczas każdego spotkania informację dotyczącą założeń RPO WZ wygłaszał Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego Pan Olgierd Geblewicz lub Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego Pan Tomasz Sobieraj.

Ponadto wśród prelegentów znajdowali się również przedstawiciele Instytucji Zarządzającej RPO WZ – Wydziału Zarządzania Strategicznego oraz z Instytucji Pośredniczących takich jak: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Szczecinie oraz Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Szczecinie. Wydarzenia swoją obecnością i krótkim słowem wstępnym uświetniali również gospodarze miast, w których odbywały się spotkania.

Równolegle do spotkań funkcjonowały strefy informacyjne, gdzie można było uzyskać aktualne informacje dotyczące naborów wniosków w ramach RPO. Strefy obsługiwane były przez pracowników Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich (GPI, LPI), WFOŚiGW w Szczecinie i Koszalinie, WUP w Szczecinie i Koszalinie.

### **Debata poświęcona roli Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa**

**Zachodniopomorskiego 2014-2020 w rozwoju Pomorza Zachodniego** - spotkanie odbyło się w dniu 24 września 2015 r. w Technoparku Pomerania w Szczecinie. Przeznaczone było dla wszystkich przedsiębiorców i instytucji poszukujących informacji na temat źródeł finansowania działalności. Podczas debaty została także przedstawiona rola instrumentów zwrotnych w nowej perspektywie finansowej. W trakcie debaty oraz po jej zakończeniu funkcjonowała strefa punktów informacyjnych i konsultacyjnych, w której przedstawiciele partnerów debaty udzielali gościom informacji nt. możliwości dofinansowania projektów w latach 2014-2020.

Liczba uczestników: ok. 200

### **Spotkanie prasowe w sprawie podpisania umowy z Pośrednikiem Finansowym w ramach JEREMIE**

Termin: 18.08.2015

Liczba uczestników: prasa, gości, około 30

### **„Zachodniopomorskie Dni Instrumentów Inżynierii Finansowej” - IV edycja**

Termin: 15-16.10.2015

Liczba uczestników: około 350

### **Spotkanie prasowe w sprawie dalszej rewitalizacji projektu (Kino Kosmos) w ramach inicjatywy JESSICA**

Termin: 31.10.2015

		<p>Liczba uczestników: prasa, gości, około 60</p> <p><b>Otwarcie inwestycji (Hotel Dana) w ramach inicjatywy JESSICA</b> Termin: 27.11.2015 Liczba uczestników: prasa, gości, około 100</p> <p><b>Dzień dobry biznes</b> Termin: 5.12.2015 Liczba uczestników: około 100</p> <p><b>Spotkanie z przedstawicielami Akademii Morskiej w Szczecinie w ramach III etapu oceny przedsięwzięcia zgłoszonego na Zachodniopomorską Listę Infrastruktury Badawczej na Rzecz Przedsiębiorstw, pn., Centrum Eksploatacji Obiektów Pływających"</b> Termin: 15 grudnia 2015 r. Liczba uczestników: 10</p> <p><b>Spotkanie z przedstawicielami Politechniki Koszalińskiej w ramach III etapu oceny przedsięwzięcia zgłoszonego na Zachodniopomorską Listę Infrastruktury Badawczej na Rzecz Przedsiębiorstw, pn., CENTRUM badawczo-wdrożeniowe inżynierii powierzchni, projektowania i symulacji procesów oraz badań wibroakustycznych"</b> Termin: 21 grudnia 2015 r. Liczba uczestników: 9</p> <p style="text-align: center;"><b>Łącznie w II półroczu odbyły się 24 spotkania i konferencji dla około 2002 uczestników</b></p> <p>-Jednym z ważniejszych spotkań w minionej perspektywie (w 2009 r.) była Międzynarodowa Konferencja „Globalne wyzwania – europejskie rozwiązania” - JESSICA - wsparcie dla projektów rewitalizacyjnych - Wsparcie dla MSP w ramach Inicjatywy JEREMIE w ramach Open Days 2009” w dniach 8-9.10.2009, Hotel Radisson w Szczecinie, w spotkaniu uczestniczyło 118 osób w pierwszym dniu oraz 199 osób w drugim dniu; organizatorem konferencji był Wydział Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego; w konferencji uczestniczyli przedstawiciele przedsiębiorców, wyższych uczelni, JST, goście zagraniczni, przedstawiciele Komisji Europejskiej, przedstawiciele Europejskiego Banku Inwestycyjnego, przedstawiciele sektora finansowego, media; Konferencja była transmitowana poprzez stronę internetową <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>. Na potrzeby konferencji powstała przeprowadzono ankietę wśród zachodniopomorskich przedsiębiorców nt. „Diagnoza wykorzystania dostępu i oceny zwrotnych instrumentów finansowych (funduszy pożyczkowych i poręczeniowych) przez firmy z regionu w kontekście oceny wpływu uruchomienia Inicjatywy JEREMIE. W trakcie konferencji przeprowadzone zostały debaty, które prowadzili Tadeusz Mosz (JERMIE) i Paweł Wiśniewski (JESSICA). Na konferencji wyświetlany był też film promujący inicjatywę JESSICA, przedstawiający projekty, które będą realizowane w ramach inicjatywy oraz mechanizm działania inicjatyw. Wydane zostały foldery informacyjne nt. inicjatyw i materiały konferencyjne (teczki, notesy, identyfikatory itp.). Konferencja miała podstronę, na której już po zakończeniu dostępne były prezentacje, filmy i nagrana transmisja debat i wykładów.</p> <p>(Więcej informacji nt. działań prowadzonych w roku 2009 na stronie: <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wzrok_2009.htm">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wzrok_2009.htm</a> lub <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/konferencja/konferencja_globalne_wyzwania_-_europejskie_rozwiazania.htm">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/konferencja/konferencja_globalne_wyzwania_-_europejskie_rozwiazania.htm</a>)</p> <p>-W ramach poprzedniej perspektywy finansowej zorganizowanych zostało pięć edycji konferencji pod nazwą: Zachodniopomorski Dzień Instrumentów Inżynierii Finansowej. Podczas każdej z konferencji omawiane było jak skorzystać z możliwości oferowanych przez Inicjatywę JEREMIE, JESSICA i Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego. Na każdą konferencję przybywało około 400 uczestników.</p> <p>(Więcej informacji nt. cyklicznej konferencji ZDIIF na stronie: <a href="http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/konferencja_zdiif_iv/zachodniopomorski_dzien_instrumentow_inzynierii_finansowej_-_iv_edycja_2015.htm">http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/konferencja_zdiif_iv/zachodniopomorski_dzien_instrumentow_inzynierii_finansowej_-_iv_edycja_2015.htm</a>)</p>
3.	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	<p>Na potrzeby promocji RPO oraz wydarzeń z nim związanych wydawane były następujące materiały:</p> <p><i>I półrocze</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Folder RPO „Dobry kurs dla Pomorza Zachodniego” – 550 sztuk</li> <li>- plakat 574 sztuki (dwa rodzaje) sztuk</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ulotka A5 (5 rodzajów) – 1550 – cykl koncertów promujących RPO sztuk</li> <li>- Biuletyn Informacyjny RPO WZ – 2500 sztuk</li> <li>- Folder informujący nt projektów, w których odbywają się koncerty w ramach cyklu: Program Regionalny – rozwijamy region w dobrym tonie: 220 sztuk</li> <li>- wklejki informacyjne do kal. Książkowych: 1120 sztuk</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>W sumie w I półroczu: 4 264 sztuki - 12 rodzajów publikacji</b></p> <p><i>II półrocze</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kalendarz książkowy z wklejkami informacyjnymi – 900 sztuk</li> <li>- Naklejka informacyjna (ciąg logotypów oraz informacja o finansowaniu)– 6000 sztuk</li> <li>- Biuletyn Informacyjny (3 numery) RPO WZ – 7800 sztuk</li> <li>- folder RPO „Dobry kurs dla Pomorza Zachodniego” - 1000 sztuk</li> <li>- plakaty promujące cykl koncertów promujących RPO „Program Regionalny – rozwijamy region w dobrym tonie” – 550 sztuk</li> <li>- 9 rodzajów ulotek – na potrzeby promocji koncertów promujących RPO – 2400 sztuk</li> <li>- Folder festiwalowy informujący nt. projektów, w których odbywają się koncerty w ramach cyklu: Program Regionalny – rozwijamy region w dobrym tonie – 220 sztuk</li> <li>- ulotka - Design Day -200 sztuk</li> <li>- ulotka – Nocna Ściema – 700 sztuk</li> <li>- listowniki – 500 sztuk</li> <li>- teczki ofertowe – 100 sztuk</li> <li>- zaproszenia na spotkania z beneficjentami w regionie – 4575 sztuk</li> <li>- notes A5 – 450 sztuk</li> <li>- Dokument programowy RPOWZ – 700 sztuk</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>W sumie w II półroczu: 26 095 sztuki - 24 rodzaje publikacji</b></p> <p>Przez cały okres trwania perspektywy 2007-2013 sukcesywnie wydawany był Biuletyn Informacyjny RPO. Wszystkie numery biuletynu na stronie (<a href="http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja_i_informacja/biuletyn_informacyjny_rpo.htm">http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja_i_informacja/biuletyn_informacyjny_rpo.htm</a>)</p>
4.	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	<p><i>I półrocze</i></p> <p><b>„Eurofundusze” – artykuł nt. przygotowania do nowej perspektywy i kształtu nowego programu regionalnego</b> Termin publikacji: 24.03.2015 Miejsce publikacji: Gazeta Wyborcza</p> <p><b>Artykuł nt. przygotowania do nowej perspektywy i kształtu nowego programu regionalnego</b> Termin publikacji: 17.04.2015 Miejsce publikacji: Świat Biznesu</p> <p><b>Ogłoszenia dot. naboru nabór wstępnych informacji o projektach strategicznych</b> Termin publikacji: 24.02.2015 Miejsce publikacji: Głos Szczeciński</p> <p><b>Ogłoszenia dot. naboru nabór wstępnych informacji o projektach strategicznych</b> Termin publikacji: 24.02.2015 Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński</p> <p style="text-align: right;"><b>Łącznie opublikowane zostały 4 artykuły i ogłoszenia prasowe</b></p> <p><i>II półrocze</i></p> <p><b>Eurofundusze” – artykuł nt. RPO WZ.</b> Termin publikacji: 22.09.2015. Miejsce publikacji: Gazeta Wyborcza</p> <p><b>Emisja artykułu reklamowego, w tym nt. ZIT</b> Miejsce publikacji: Fakty Tygodnik Koszaliński Termin publikacji: 17.07.2015</p> <p><b>Emisja artykułu nt. pierwszych konkursów dla przedsiębiorców (1.6) RPOWZ: Wsparcie dla firm. Szansa na ożywienie.</b> 9 listopada - w „Kurierze Szczecińskim”, „Głosie Szczecińskim” i „Głosie Koszalińskim” 10 listopada – w „Gazecie Wyborczej Szczecin”</p>

		<p><b>Akcja promująca RPOWZ w prasie – emisja reklam i artykułów nt. RPO WZ, PIFE i kolejnych konkursów:</b>  -4 grudnia – „Gazeta Wyborcza Szczecin”, „Kurier Szczeciński”, „Głos Szczeciński”, „Głos Koszaliński” – RPO dla województwa  -7 grudnia – „Gazeta Wyborcza Szczecin”, „Kurier Szczeciński”, „Głos Szczeciński”, „Głos Koszaliński” – RPO dokąd po informacje  -8 grudnia – „Gazeta Wyborcza Szczecin”, „Kurier Szczeciński” – RPOWZ – dokąd po informacje  -12 grudnia – „Głos Szczeciński”, „Głos Koszaliński” – RPOWZ – dokąd po informacje  -11 grudnia – „Gazeta Wyborcza Szczecin”, „Kurier Szczeciński”, „Głos Szczeciński”, „Głos Koszaliński” Fundusze Europejskie ruszają. Kolejne konkursy dla firm.  -14 grudnia – „Kurier Szczeciński”, „Głos Szczeciński”, „Głos Koszaliński” – RPO dla województwa  -15 grudnia – „Gazeta Wyborcza Szczecin” – RPO dla województwa  -3.12 - „Nasze Miasto Szczecin” i „Nasze Miasto Koszalin” – RPO dla Województwa  -17.12 - „Nasze Miasto Szczecin” i „Nasze Miasto Koszalin” – Fundusze Europejskie ruszają. Kolejne konkursy dla firm.  -5.12 – „Gazeta Wyborcza Szczecin” – RPO dla Województwa</p> <p><b>Publikacja ogłoszenia w związku z planowaną w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 IV edycję konferencji pn. „ Zachodniopomorskie Dni Instrumentów Inżynierii Finansowej”.</b>  Termin: 7.10.2015  Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, Głos Dziennik Pomorza</p> <p><b>Publikacja ogłoszenia w związku z planowaną w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 IV edycję konferencji pn. „ Zachodniopomorskie Dni Instrumentów Inżynierii Finansowej”.</b>  Termin: 13.10.2015  Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, Głos Dziennik Pomorza</p> <p><b>Publikacja ogłoszenia w związku z naborem na członków Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE</b>  Termin: 15.12.2015  Miejsce publikacji: Kurier Szczeciński, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna</p> <p style="text-align: center;"><b>Łącznie w II półroczu opublikowanych zostało 38 ogłoszeń i artykułów prasowych</b></p>
5.	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	<p><b>Artykuł nt. przygotowania do nowej perspektywy i kształtu nowego programu regionalnego</b>  Miejsce: portal Szczecin.biznes oraz 4 emisje artykułu w postaci newslettera  Termin: od 17 kwietnia</p> <p><b>Reportaż podsumowujący galę poświęconą realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego w województwie zachodniopomorskim</b>  Miejsce: <a href="http://www.rpo.wz.pl">www.rpo.wz.pl</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Łącznie powstały 2 materiały informacyjne opublikowane w Internecie</b></p>
	inne	-----
<b>Promocja</b>		
6.	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	<p><i>I półrocze</i></p> <p>1. Spot telewizyjny – 2. odsłona kampanii z 2014 roku:  Hasło : „RPOWZ Jesteśmy dla Was”  Czas spotu: 30”  Zasięg: województwo zachodniopomorskie</p> <p>1. Telewizja regionalna - 60 emisji  2. Telewizje lokalne:  TV Pomerania – 40 emisji  TV Goleniów – 240 emisji  TV Zachód – 200 emisji  TK Kołobrzeg – 40 emisji  TK Koszalin – 40 emisji  TV Rega – 200 emisji  TV Presto Police – 240 emisji  TV Świnoujście – 264 emisji</p>

**Czas trwania: 7-18 stycznia 2015 Łącznie 992 emisji w 9 stacjach TV**

Kampania telewizyjna prowadzona była na antenach telewizji lokalnych i regionalnych w dwóch częściach – pierwsza część w 2014 roku i druga, przypominająca, w styczniu 2015 roku.

Spot dostępny był również na stronach internetowych i serwisach, w tym: Youtube, rpo.wzp.pl, facebook.com/rpowz itp.

*II półrocze*

1. Ponadto odbyła się kampania reklamowa RPO 2014-2020, z wykorzystaniem rysunków i spotu reklamowego, które na potrzeby promocji RPO WZ przygotował **Henryk Sawka**. Kampania odbyła się w grudniu 2015 r.

Cel kampanii:

- zbudowanie świadomości istnienia produktu jakim są fundusze unijne w ramach RPO,
- zmiana percepcji postrzegania dostępności funduszy unijnych w ramach RPO

W ramach kampanii zrealizowano:

**a) emisja spotu:**

- 1) W telewizjach regionalnych:

- TVP Szczecin - 36
- TV Rega - 336
- TVB 24 - 336
- TKK Kołobrzeg - 70
- TKK Koszalin - 56
- TV Police - 336

- 2) Serwis YouTube

- 3) Kino:

- Helios Szczecin (Outlet, Kupiec) – 20 156 widzów
- Multikino Szczecin – 14 829 widzów
- Multikino Koszalin – 7 605 widzów

- 4) Serwisy WWW – player video

- player - gs24.pl – 120 tys
- player - gk24.pl – 120 tys
- player - serwisy Agora – 25 tys
- player - serwisy ONET250 tys
- player - WP - pakiet Info – 40 tys
- player - WP - pakiet biznes - 40 tys

**b) wyświetlania banerów internetowych na urządzeniach mobilnych (smartfony)**

- 1) gs24.pl + gk24.pl + mmmojemiesto.pl

- 2) grupa WP – aplikacje

- 3) grupa WP – serwisy wybrane

- 4) Onet – serwisy Premium

**c) prezentacja plakatów w hallu kinowym sekwencja trzech plakatów**

- 1) Helios Szczecin (Outlet, Kupiec)

- 2) Multikino Szczecin

- 3) Multikino Koszalin

**d) emisja ogłoszeń prasowych**

- 1) Kurier Szczeciński

- 2) Głos Dzienni Pomorza

- 3) Gazeta Wyborcza Szczecin

**Czas trwania: 1-21 grudnia 2015 Łącznie 1170 emisji w 6 stacjach TV**

**Kampania 2008 r.**

Kampania objęła publikację artykułu sponsorowanego w prasie, komunikatów w radiu oraz wydanie i dystrybucję materiałów promocyjnych reklamujących program regionalny i utrwalających jego pozytywny wizerunek m.in. w trakcie targów i wystaw. Kampania skierowana była do ogółu

społeczeństwa oraz do potencjalnych wnioskodawców (beneficjentów) programu. Wspólnym mianownikiem działań była jednolita wizualizacja programu zgodna ze strategią oraz księgą wizualizacji RPO WZ, a także hasłem przewodnim a zarazem hasłem programu Program Regionalny dla rozwoju Pomorza Zachodniego.

#### **Kampania 2009 r.**

Kampania promocyjna RPO WZ obejmowała działania promujące instrumenty finansowe pozadotacyjne, które wdrażane są w ramach programu regionalnego. Obejmowała promocje w Internecie, w prasie, oraz organizacje konferencji. Wyprodukowano film promocyjny nt. Inicjatywy JESSICA w ramach RPO WZ. Film miał swoją premierę w trakcie październikowej konferencji poświęconej Inicjatywom Wspólnotowym (por. pkt 6), Ponadto dostępny był poprzez stronę internetową, na której oglądać go mogli beneficjenci programu. Powstał też spot promujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013. Spot promujący RPO WZ prezentowany będzie na antenie telewizyjnej oraz w Internecie poprzez stronę : [www.rpo.wzp.pl](http://www.rpo.wzp.pl).

Promocja odbywała się również poprzez cykle artykułów prasowych.

#### **Kampania 2010 r.**

1) Akcja promocyjna „Wypłać euro” w ramach realizacji RPO WZ – Wypłać euro – to hasło firmujące działania podejmowane przez IZ RPO w celu poprawienia wydatkowania środków. Akcja kierowana do ogółu społeczeństwa jak i beneficjentów RPO WZ – w zależności od rodzaju działania. Składała się z:

- a. konferencja prasowa inaugurująca akcję „Złóż wniosek”;
- b. spotkania Marszałka z poszczególnymi grupami beneficjentów przy okazji spotkań różnych gremiów – Konwent Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów, Konwent Starostów, Sejmik Województwa (por. pkt.5)
- c. towarzyszące działania informacyjne w mediach (por. pkt. 9)
- d. Szkolenia dla beneficjentów z zakresu wypełniania wniosków o płatność (por. pkt szkolenia)
- e. Konsultacje dla beneficjentów (działanie ciągłe)
- f. Reorganizacja strony www pod kątem zwiększenia przejrzystości i dostępności informacji przydatnych w procesie realizacji i rozliczania projektów.

2) Projektowanie przyszłości, kształtowanie nowego otoczenia i rozwój gospodarczy – to motywy przewodnie kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego (RPO WZ).

22 listopada ruszyła kampania promocyjna prowadzona w województwie zachodniopomorskim. Obejmowała różnorodne formy reklamy zewnętrznej, radio i telewizja nadawały spoty promujące program regionalny. Jak na program promujący rozwój przystało, reklama pojawiła się także w Internecie.

Kampania promocyjna miała na celu kreowanie pozytywnego wizerunku programu. Obecna była m.in. na billboardach w Szczecinie, Koszalinie i innych miastach regionu. Zarówno w miastach powiatowych jak i stolicach gmin pojawiły się billboardy ruchome – mobil-boardy. Do prezentowania reklam posłużyły także środki komunikacji miejskiej – tramwaje w Szczecinie i autobusy w Koszalinie.

Jako nośnik reklamy wykorzystane były też dwie regionalne rozgłośnie – Polskie Radio Szczecin i Polskie Radio Koszalin. Spoty reklamowe nadawała również Telewizja Polska oraz sześć telewizji kablowych na terenie województwa.

Stan wdrażania programu i jego efekty przedstawione były w postaci reklamy prasowej w dziennikach lokalnych. Akcja obejmowała dwie emisje reklamy, jedną o charakterze wizerunkowym – drugą informacyjną. (Na zakończenie kampanii poprzez prasę dystrybuowana była ulotka na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Emisja ulotki stanowiła drugi etap kampanii i miała miejsce w pierwszym kwartale 2011 roku, w związku z tymi wykazana zostanie w sprawozdaniu za ten okres).

W związku z kampanią powstała strona internetowa zawierająca Mapę projektów, która nie zniknie po zakończeniu kampanii i w kolejnych miesiącach będzie uzupełniana o nowe projekty. Ponadto we wszystkich miastach powiatowych stanęły standy promujące ciekawe projekty w regionie. Każdy stand zawiera przykładowe projekty ze wszystkich powiatów w województwie.

Szczegóły kampanii promocyjnej:

- 32 billboardów: Szczecin (7 szt.), Goleniów (6 szt.), Koszalin (13 szt.), Białogard (2 szt.), Kołobrzeg (4 szt.);
- 4 citylighty w Szczecinie;
- Wielki Format (siatki wielkoformatowe) 2 sztuki;
- Flash na ekranie typu Videoboard w Szczecinie (miesiąc ekspozycji);
- 2 składy tramwajowe w Szczecinie oklejone reklamą cało powierzchniową (miesiąc

ekspozycji);

- 3 autobusy komunikacji miejskiej w Koszalinie z reklamą typu full-back (miesiąc ekspozycji);
- Reklama internetowa (banner flash na portalach: interia.pl, wirtualna polska);
- Standy reklamowe w 21 miastach powiatowych. Standy prezentują przykładowe projekty realizowane w ramach środków RPO WZ z każdego powiatu.
- Mobilne billboardy – 4 lawety (21 dni ekspozycji po 8 godzin dziennie w trakcie jazdy po terenie województwa zachodniopomorskiego);
- Emisja 2 artykułów reklamowych pod hasłem „Zmieniamy obraz naszego Regionu” w prasie: Kurier Szczeciński, Głos Dziennik Pomorza (szczegóły pkt. 9);
- Emisja spotów reklamowych w Telewizjach: TVP Szczecin, TV Pomerania, TV kablowa Koszalin, TV kablowa Kołobrzeg, NTV Rega, TV Zachód Szczecinek, TV Świnoujście;
- Radiowe spoty reklamowe – 2 rodzaje spotów emitowane były na antenach rozgłośni regionalnych: PR Szczecin + PR Koszalin
- Radiowe audycje tematyczne (felietony radiowe) dotyczące projektów realizowanych w ramach RPO WZ: 3 x w tygodniu przez 4 tygodnie, w 3 i 4 tygodniu emisji audycja połączona była z konkursem dla słuchaczy, w którym można było wygrać upominki promujące program. Felietony emitowane były w PR Szczecin oraz PR Koszalin. Dostępne są również na stronie programu regionalnego.

### **Kampania 2011 r.**

Do realizacji kampanii promocyjnej zaangażowane zostały środki przekazu medialnego. Ciekawe projekty realizowane na terenie województwa prezentowane były poprzez 3 media : prasę, radio i telewizję. Uzyskano w ten sposób efekt synergii, ponieważ ww. trzy rodzaje mediów przekazując informację o pozytywnych zmianach w regionie unaoczniały efekty interwencji środków strukturalnych. Wszystkie 3 media zaangażowane były w 2. połowie roku:

1) Od 12 września 2011 r. do 7 października w ramach kampanii promującej efekty RPO WZ publikowane były w prasie artykuły dotyczące wykorzystania środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013; Artykuły pojawiły się w ośmiu wydaniach dzienników regionalnych: Głos Koszaliński, Kurier Szczeciński oraz Gazeta Wyborcza Szczecin.

Każda edycja obejmowała przedstawienie jednej z 7 osi priorytetowych, przy czym pierwszy tekst był ogólnym wprowadzeniem do realizacji programu.

Wszystkie osiem całostronicowych, atrakcyjnych wizualnie tekstów promocyjnych zamieszczonych zostało także na stronie internetowej Programu Regionalnego [www.rpo.wzp.pl](http://www.rpo.wzp.pl)

2) w II. Półroczu kontynuowana była kampania Informacyjno - promocyjna „RPO na fali” na antenach Polskiego Radia Szczecin oraz Polskiego Radia Koszalin. Kampania trwała od maja do grudnia 2011 roku. Prezentowała pozytywne przykłady przedsięwzięć, których realizacja bez zaangażowania środków RPO WZ byłaby niemożliwa. W II półroczu 2011 wyemitowane zostały:

- 5 minutowe felietony promujące konkretne projekty (4-5 razy w miesiącu) w każdą środę około godziny 6.45, oraz dodatkowo powtórka tych felietonów na antenie PR Szczecin w piątek po godzinie 15:30. Na antenie PR Koszalin felietony pojawiały się w czwartki ok. 9:20.
- Raz w miesiącu -10 minutowe audycje przekrojowo prezentujące pozytywne oddziaływanie RPO WZ w konkretnej dziedzinie (emisja raz w miesiącu oraz dodatkowo powtórka audycji). Emisje oraz powtórki nadawane były w takich audycjach jak: Magazyn Gospodarczy, W Rytmie Dnia, Szkoła Zdrowia, Rozmowy ze Szkołą w tle, Wszystko Gra oraz Radio Kierowców
- 20 minutowy Magazyn Gospodarczy dotyczący realizacji RPO WZ w regionie z udziałem ekspertów emitowany raz w miesiącu. Magazyn miał charakter informacyjny, poświęcony zagadnieniom ważnym z punktu widzenia przedsiębiorców., ponieważ kierowany był do tej grupy odbiorców.
- Emisje zapowiedzi zapraszających do wysłuchania dziesięciminutowych Audycji. Przed każdą Audycją 4 zapowiedzi.
- Emisje zapowiedzi zapraszających do wysłuchania dwudziestominutowych Magazynu Gospodarczego. Przed każdą Audycją 4 zapowiedzi.

Wszystkie materiały były opatrzone jinglami sponsorskimi i informacją o źródle finansowania.

3) Kolejnym etapem kampanii reklamowej, która odbyła się w II półroczu 2011 roku były krótkie programy telewizyjne: Dziesięć dwunastominutowych odcinków oraz odcinków powtórkowych programu pt.: „FUNDUSZE SUKCESU” nadawanych było na antenie telewizji regionalnej TVP Szczecin. Każdy odcinek poświęcony był projektom realizowanym w ramach różnych kategorii interwencji, prezentował 3-4 ciekawe projekty z terenu całego województwa.

Emisja premierowa odcinków oraz emisja powtórkowa trwały od 30.06.2011 do 30.12.2011

Wszystkie 3 media prezentując interesujące inwestycje, reprezentatywne dla kategorii interwencji a tym samym dla programu regionalnego, wzmacniały pozytywny wizerunek samego programu, wskazywały bowiem mieszkańcom regionu ważne zmiany w ich w ich najbliższym otoczeniu jak i w innych miejscowościach województwa.

4) W ii. Półroczu rozpoczęły się przygotowania do realizacji outdoorowej kampanii promocyjnej w 2012 roku. Opracowana została m.in. szata graficzna, a także podstawowe narzędzia i założenia do kampanii, której realizacja rusza w pierwszej połowie 2012 roku. Wydane zostały także materiały służące do promocji RPO WZ w ramach kampanii.

#### **Kampania 2012 r.**

1 czerwca 2012 r. w województwie zachodniopomorskim ruszyła kampania promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego pod hasłem „Dzięki RPO”. Kampania promowała program oraz projekty realizowane przy udziale jego środków. Celem kampanii było uświadomienie mieszkańcom województwa jak dużo zmienia się w naszym regionie dzięki inwestycjom Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. W przekazie szczegółowym, zarówno w warstwie wizualnej, jak i tekstowej, postawiliśmy więc na konkretną realizację – informując o określonych inwestycjach, (np. „Centrum kultury w Kołobrzegu – dzięki RPO”, „Nowa filharmonia w Szczecinie – dzięki RPO” itd.).

Narzędzia kampanii:

Założeniem kampanii było dotarcie do bardzo szerokiego audytorium, dlatego grupa docelowa została zdefiniowana jako ogół mieszkańców województwa zachodniopomorskiego.

Warunkuje to jakość i liczbę wykorzystanych narzędzi, którymi były:

- 125 - tyle billboardów zostało rozmieszczonych w Szczecinie, Koszalinie i 18 pozostałych największych miastach województwa;
- 2 - wielkoformatowe siatki reklamowe pojawiły się w Szczecinie i Koszalinie (łącznie powierzchnia siatek to 548 m<sup>2</sup>, co jest równe powierzchni 3 pełnowymiarowych boisk do siatkówki);
- 10 - reklam typu fullback na autobusach w Szczecinie i Koszalinie
- 340 - plakatów A3 w autobusach komunikacji miejskiej w całym województwie: w Szczecinie, Koszalinie, Policach, Kołobrzegu, Stargardzie Szczecińskim oraz w Szczecinku.
- 440 - spotów w regionalnych rozgłoszeniach radiowych;
- 4 - całostronicowe reklamy prasowe w 3 dziennikach lokalnych i regionalnych;
- 124 - graffiti w miejscach realizacji projektów dofinansowanych z RPO WZ

Dodatkowym działaniem wspierającym kampanię promocyjną było rozmieszczenie usuwalnych graffiti w 124 miejscach realizacji projektów dofinansowanych z RPO WZ. Była to zarazem możliwość zaprezentowania i wypromowania wśród mieszkańców województwa oraz samych użytkowników projektu konkretnych inwestycji dofinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego. Ciekawa forma promocji wzbudziła zainteresowanie mieszkańców, a tym samym uatrakcyjniła prowadzoną kampanię

Działaniem wspierającym kampanię był konkurs na portalu społecznościowym Facebook prowadzony pod nazwą „Zmieniamy perspektywę - dzięki RPO”

Konkurs składał się z dwóch etapów:

Etap I - 11 czerwca – 29 lipca – zgłaszanie zdjęć do konkursu oraz głosowanie internautów

Etap II – 29 lipca – 19 sierpnia – głosowanie internautów

Tematyka fotografii zgłaszanych do konkursu musi być związana z projektami realizowanymi w ramach RPO WZ. Zachęcaliśmy w nim użytkowników Facebooka do robienia sobie pomysłowych zdjęć na tle inwestycji RPO, co nawiązywało bezpośrednio do „Key Visual” kampanii prowadzonej pod hasłem „Dzięki RPO”. Fotografie ukazują w ciekawy i oryginalny sposób użytkowników portalu Facebook korzystających z efektów projektów powstałych przy udziale środków RPO WZ. Promocja konkursu odbyła się za pośrednictwem następujących narzędzi:

- Newsletter
- Mailing do JST i beneficjentów RPO WZ
- Wiadomości do innych użytkowników facebooka (organizacje, media, stowarzyszenia, osoby prywatne, itp.)
- Reklamy sponsorowane na facebooku (Facebook Ads) - od 11 czerwca do 31 lipca 2012.

(Więcej informacji nt. kampanii na stronie: [http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/dzieki\\_rpo/kampania\\_promocyjna\\_-\\_dzięki\\_rpo.htm](http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/dzieki_rpo/kampania_promocyjna_-_dzięki_rpo.htm))

#### **Kampania 2013 r.**

Pod koniec pierwszego półrocza rozpoczęto przygotowania do Kampanii promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego, która rozpoczęła się 1 sierpnia 2013 roku. Kampania promowała program oraz projekty realizowane przy udziale jego środków.

		<p>Celem kampanii było uświadomienie mieszkańcom województwa jak dużo zmienia się w naszym regionie dzięki inwestycjom Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego,</p> <p>Poprzez kampanię promującą ciekawe i ważne dla regionu projekty, podkreślony został związek poszczególnych inwestycji z ich finansowaniem z Funduszy Europejskich.</p> <p>Głównymi narzędziami kampanii były:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TV i kina – 30 sekundowy spot promujący RPO WZ (wraz z jego skróconą do 20" wersją na potrzeby Internetu) poprzez pokazanie projektów stanowiących dobre praktyki (pokazujący od 3 do 5 projektów) – emisja w TVP regionalnej oraz w 17 kinach w Szczecinie, Koszalinie i innych miastach województwach.</li> <li>• Internet – emisja spotu w Internecie w minimum 3 informacyjnych portalach internetowych oraz portalach regionalnych, ponadto kampania odsłona w oparciu o kreacje flash w 5 regionalnych portalach informacyjnych województwa zachodniopomorskiego</li> <li>• Radio – 2 spoty reklamowe 30 sekund każdy w 5 rozgłośniach o największym zasięgu regionalnym.</li> <li>• Outdoor – reklama wielkoformatowa – siatki reklamowe w Szczecinie i Koszalinie.</li> </ul> <p>Kampania trwała 2 miesiące a skierowana była do ogółu mieszkańców województwa zachodniopomorskiego – przed wszystkim większych miast i miasteczek w wieku 18+</p> <p><b>Kampania 2014 r.</b></p> <p>W roku 2014 odbyła się kampania podsumowująca efekty wparcia przez Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego m.in. projektów prozdrowotnych, turystycznych, sportowych, gospodarczych, kulturalnych, transportowych i innych.</p> <p>W ramach kampanii wykorzystane zostały 3 kanały komunikacji, tj.:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prasa</li> <li>2. Telewizja</li> <li>3. Internet</li> </ol> <p><u>Insert:</u></p> <p>Termin insertowania: 27 października – 12 listopada 2014 r.</p> <p>Miejsce insertowania: Gazeta Wyborcza, Kurier Szczeciński, Wyspiarz Niebieski, Gazeta Kołobrzeska, Głos Koszaliński, Białogardzianin, Nasza Gazeta Regionalna, Tygodnik Pojezierza Drawskiego, Gazeta Goleniowska, Gazeta Gryficka, Gazeta Gryfińska, Dziennik Powiatu Kamieńskiego, Nowy Tygodnik Łobeski, Echo Barlinka, Gazeta Myśliborska, Magazyn Policki, Wieści Polickie, Puls Powiatu, Obserwator Lokalny, Dziennik Stargardzki, Temat Szczecinecki, Wieści Świdwińskie, Extra Wałcz</p> <p>Łączny nakład: 145 100 tyś.</p> <p><u>Spot telewizyjny/internetowy:</u></p> <p>Hasło : „RPOWZ Jesteśmy dla Was”</p> <p>Czas: 30" (wariant 15")</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Telewizja regionalna - 30 emisji</li> <li>2. Telewizje lokalne:</li> </ol> <p>TV Pomerania – 20 emisji  TV Goleniów – 120 emisji  TV Zachód – 100 emisji  TK Kołobrzeg – 20 emisji  TK Koszalin – 20 emisji  TV Rega – 120 emisji  TV Presto Police – 120 emisji  TV Świnoujście – 128 emisji</p> <p>Łącznie 678 emisji w 9 stacjach TV</p> <p>Kampania telewizyjna prowadzona była na antenach telewizji lokalnych i regionalnych w dwóch częściach – pierwsza część w 2014 roku i druga, przypominająca, w styczniu 2015 roku.</p> <p>Spot dostępny był również na stronach internetowych i serwisach, w tym: Youtube, rpo.wzp.pl, facebook.com/rpowz itp.</p>
7.	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p><i>Ipótrocze</i></p> <p><b>TVP Szczecin Pomorze Zachodnie Naturalnie</b> - W ramach działania wykonane zostały trzy około dziesięciominutowe odcinki programu. Każdy odcinek prezentował inne gospodarstwo agroturystyczne, geograficzne, historyczne oraz lokalizacje, które skorzystały ze środków Regionalnego Programu</p>

	<p>Operacyjnego Pomorza Zachodniego.</p> <p>Program zawierał oprawę muzyczną, tekstową oraz narrację prowadzącego. Program emitowany był antenie TVP Szczecin. Ponadto Wykonawca przekazał licencję na wszystkie odcinki programu, co pozwoli wykorzystać je w kolejnych działaniach promocyjnych.</p> <p>Emisja:</p> <p>Odcinek 1: 26.09.2015, powtórka 17.10.2015</p> <p>Odcinek 2: 03.10.2015, powtórka 31.10.2015</p> <p>Odcinek 3: 10.10.2015, powtórka 24.10.2015</p> <p><i>II półrocze</i></p> <p>Produkcja i emisja <b>4 odcinków</b> Programu „<b>Dobre, bo nasze</b>”, przedstawiającego innowacyjne przedsiębiorstwa Pomorza Zachodniego, które otrzymały wsparcie z RPOWZ. W programie pojawiła się informacja jak RPO wspiera innowacyjność wśród firm w Zachodniopomorskiem.</p> <p style="text-align: right;"><b>Emisja: Telewizja Pomerania – 30 emisji,</b></p> <p>W kwietniu 2012 r. w TVP Szczecin rozpoczął się cykl audycji telewizyjnych pt.: „Zachodniopomorskie zaprasza”</p> <p>Audycje mówiły o najważniejszych atrakcjach turystycznych, kulturalnych, historycznych, kulinarnych oraz imprezach o charakterze kulturalno – rozrywkowym oraz w każdym odcinku był przestawiany projekt realizowany w ramach RPO WZ, który jest tematycznie związany z danym odcinkiem. W następujących po sobie emisjach telewizyjnych odcinków opisywane były projekty finansowane ze środków RPO WZ:</p> <p>Kwiecień:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Miasto Szczecinek <b>Tytuł projektu:</b> Renowacja i modernizacja Zabytkowego Parku Miejskiego, jako istotnego elementu szczecińskiej infrastruktury turystycznej. Etap od ul. Mickiewicza do ul. Lelewela</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Kołobrzeg <b>Tytuł projektu:</b> Rewitalizacja Kołobrzesckiej Strefy Uzdrawiskowej</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Koszalin <b>Tytuł projektu:</b> Rewitalizacja Parku Książąt Pomorskich „A” w Koszalinie</li> </ul> <p>Maj:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Kołobrzeg <b>Tytuł projektu:</b> "Regionalne Centrum Sportu - zagospodarowanie terenów sportowych przy ulicy Śliwińskiego w Kołobrzegu"</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Trzygłów-pokazy historyczne Igor Dominik Górewicz <b>Tytuł projektu:</b> Podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez realizację nowej inwestycji - wystawy edukacyjnej pn. "Miecze Europy"</li> </ul> <p>Czerwiec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Powiat Gryficki <b>Tytuł projektu:</b> Kajakiem do morza – stworzenie sieci przystani kajakowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą na rzece Redze, w 4 miejscowościach powiatu gryfickiego: Płotach, Gryficach, Trzebiatowie i Mrzeżynie</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Międzyzdroje <b>Tytuł projektu:</b> Wprowadzenie nowej formy turystycznego zagospodarowania Promenady Gwiazd w Międzyzdrojach</li> </ul> <p>Lipiec:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Szczecin <b>Tytuł projektu:</b> Oznakowanie i zagospodarowanie ścieżek zdrowia w Puszczy Wkrzańskiej i Bukowej</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Parafia Rzymskokatolicka pw. św. Jana Ewangelisty <b>Tytuł projektu:</b> Podniesienie atrakcyjności historycznej XIV-wiecznego kościoła pw. św. Jana Ewangelisty w Szczecinie jako unikatowego zabytku na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Świnoujście <b>Tytuł projektu:</b> Rewitalizacja zespołu zabytkowych fortów wraz z zagospodarowaniem</li> </ul>
--	---

		<p>terenu przy kompleksie Fortu Zachodniego - remont zabytkowej bramy przy Forcie Zachodnim</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Szczecin <b>Tytuł projektu:</b> Budowa Międzyszkolnego Ośrodka Sportowego Euroregionalne Centrum Edukacji Wodnej i Żeglarskiej</li> </ul> <p>Sierpień:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Kamień Pomorski <b>Tytuł projektu:</b> Renowacja XV-wiecznego ratusza miejskiego w Kamieniu Pomorskim wraz z otoczeniem</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miejska Wałcz <b>Tytuł projektu:</b> Modernizacja infrastruktury kulturalnej Wału Pomorskiego w Mieście Wałczu</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Gryfino <b>Tytuł projektu:</b> Budowa nabrzeży obsługi jednostek pasażerskich oraz turystyki żeglarskiej na prawym brzegu rzeki Odry Wschodniej km 717,5 - 718,6. Nabrzeże pasażerskie - północne</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Powiat Gryficki; Gmina Rewal; Gmina Trzebiatów <b>Tytuł projektu:</b> Budowa ścieżki rowerowej wraz z infrastrukturą towarzyszącą na trasie Pogorzelica – Mrzeżyno</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty <b>Tytuł projektu:</b> Budowa i zagospodarowanie ścieżek rowerowych na terenie Dorzecza Parsęty</li> </ul> <p>Wrzesień:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Miasto Koszalin <b>Tytuł projektu:</b> Modernizacja Bałtyckiego Teatru Dramatycznego im. Juliusza Słowackiego</li> <li>• <b>Beneficjent:</b> Gmina Rewal <b>Tytuł projektu:</b> Rewitalizacja zabytkowej linii Nadmorskiej Kolei Wąskotorowej w Gminie Rewal - remont budynków i budowli wraz z zagospodarowaniem terenu</li> </ul> <p>(Więcej informacji nt. działań prowadzonych w roku 2012 na stronie: <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2012.htm">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2012.htm</a> lub <a href="http://szczecin.tvp.pl/6973238/zachodniopomorskie-zaprasza">http://szczecin.tvp.pl/6973238/zachodniopomorskie-zaprasza</a>)</p>
8.	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	<p><b>Spoty reklamowe emitowane w ramach działań promocyjnych, eventów, festynów etc:</b></p> <p><b>Promocja RPOWZ w ramach Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach</b> emisja w Radiu Eska od 27 do 30 czerwca. Łącznie 16 emisji. Długość spotu 30 sekund.</p> <p><b>Promocja RPOWZ w ramach Regat Polish Match Tour</b> emisja w Radiu Eska od 25 do 29 maja. Łącznie 12 emisji. Długość spotu 30 sekund.</p> <p><b>Promocja RPOWZ w ramach Polska Ekstraklasa Żeglarska</b> emisja w Radiu Eska od 17 do 19 czerwca. Łącznie 14 emisji. Długość spotu 30 sekund.</p> <p><b>Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b> Emisja w Radiu Szczecin od 04 do 10 maja. Łącznie 31 emisji. Długość spotu 30 sekund</p> <p><b>Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b> Emisja w Radiu Koszalin od 04 do 09 maja. Łącznie 36 emisji. Długość spotu 30 sekund</p> <p style="text-align: right;"><b>Łącznie 109 emisji</b></p> <p>1. W I półroczu 2011 roku wyemitowano 25 felietonów (łącznie z powtórkami) poświęconych RPO WZ na antenie PR Szczecin i PR Koszalin. Ponadto 4 audycje dziesięciminutowe – tematyczne (łącznie z powtórkami) i 2 rozmowy studyjne w Magazynie Gospodarczym, poświęcone przedsiębiorczości w RPO WZ.</p> <p>2. W II półroczu 2011 roku wyemitowano 73 felietony (łącznie z powtórkami) poświęconych RPO WZ na</p>

		<p>antenie PR Szczecin i PR Koszalin. Ponadto 6 audycji dziesięciminutowych – tematycznych (i 6 ich powtórek) oraz 6 rozmów studyjnych w Magazynie Gospodarczym, poświęconych realizacji RPO WZ. Ponadto każda premierowa audycja oraz Magazyn Gospodarczy poprzedzone były emisją 4 spotów - zapowiedzi promujących audycję poświęconą RPO WZ. (48 zapowiedzi).</p>
9.	Eventy, pikniki, festyny	<p><i>I półrocze</i></p> <p><b>1. Promocja RPOWZ w trakcie Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory w Szczecinie 14 stycznia 2015</b> - Podczas festiwalu wśród zachodniopomorskich naukowców, studentów i młodzieży w wieku szkolnym przeprowadzona została promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2007-2013. W ramach promocji zapewniono udział przedstawicieli IZ RPO w spotkaniu partnerów nt. łączenia współpracy nauki z biznesem; zorganizowano Konkurs z wiedzy na temat projektów RPO na portalach społecznościowych i przygotowano prezentację RPO WZ. Ukazało się ponad 15 publikacji w mediach regionalnych na temat wydarzenia.</p> <p style="text-align: right;">Okolo 120 uczestników</p> <p><b>2. Uroczyste otwarcie Ścieżki rowerowej powstałej w ramach RPOWZ w gminie Kołbaskowo -21 marca 2015</b> . W ramach imprezy, oprócz uroczystego otwarcia projektu, zorganizowana została strefa promocyjna RPO WZ, na której odbywały się gry i konkursy o tematyce unijnej dla odwiedzających festyn.</p> <p style="text-align: right;">Okolo 80 uczestników</p> <p><b>3. Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego podczas odbywającego się w terminie od maja do sierpnia cyklu zawodów Pucharu Świata ISAF Polish Match Tour oraz Polskiej Ekstraklasy Żeglarskiej - Polish Match Tour</b> to cykl 4 regat Pucharu Świata ISAF. Widowskowe regaty rozgrywane bardzo blisko brzegu w trzech miastach regionu (Szczecin, Dziwnów, Świnoujście), 30-40 wyścigów dziennie połączonych z komentarzem dla kibiców oraz udziałem czołowych zawodników Świata. Polska Ekstraklasa Żeglarska to cykl regat flotowych dla klubów i zespołów z całej Polski. W ramach promocji wykonane zostały 4 spinakery z oznakowaniem unijnym.</p> <p style="text-align: right;">Okolo 3 000 uczestników</p> <p><b>4. Dni Narodowego Centrum Nauki, 13-14 maja 2015 r.</b> Organizacja wydarzenia była doskonałą okazją do promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WZ, a także do pokazania społeczeństwu jak Fundusze Europejskie wpłynęły na rozwój szkolnictwa wyższego w województwie. Wydarzenie składało się z wielu atrakcji takich jak wykłady, warsztaty oraz panele dyskusyjne dla młodych naukowców i władz uczelnianych.</p> <p>Organizatorem akcji było Narodowe Centrum Nauki w Krakowie we współpracy z zachodniopomorskimi uczelniami wyższymi tj.: Akademia Morska, Akademia Sztuki, Uniwersytet Szczeciński, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny oraz Politechnika Koszalińska.</p> <p style="text-align: right;">Okolo 500 uczestników</p> <p><b>5. Bieg Konstytucji 3 Maja</b> - Impreza sportowa, której głównym punktem była organizacja biegu na 5 i 10 km z okazji rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja oraz imprezy towarzyszące, w tym mobilne przedszkole, konkursy dla dzieci (w tym o wiedzy z RPO WZ i Unii Europejskiej), gry i zabawy ruchowe, dmuchane zabawki, zajęcia fitness, joga, zumba dla dorosłych zgromadziły około 1 000 osób startujących. Sprzyjająca pogoda oraz miłe imprezy przyczyniły się do tego, że zmaganiom biegaczy (w tym na trasie) towarzyszyło ponad 1 200 kibiców i osób towarzyszących. Przed imprezą oraz w trakcie przeprowadzono szereg działań promocyjnych, w tym: stworzono interaktywną mapę biegu z zaznaczonymi obiektami/projektami, które były dofinansowane w ramach RPO WZ, zamieszczono znaki graficzne Pomorza Zachodniego oraz RPO WZ na medalach oraz taśmach do medali dla uczestników biegu, zamieszczono znaki graficzne Pomorza Zachodniego na koszulkach (w kolorach białym i czerwonym) dla uczestników biegu, wielokrotnie umieszczano komunikaty o dofinansowaniu imprezy z RPO WZ na portalu społecznościowym Facebook organizatora imprezy.</p> <p style="text-align: right;">Okolo 2 200 uczestników</p> <p><b>6. Dni Otwarte Funduszy Europejskich</b> - Celem udziału w ogólnopolskiej akcji było ukazanie efektów realizacji projektów unijnych na terenie województwa zachodniopomorskiego. Uczestnictwo w akcji było doskonałą okazją, aby Beneficjenci po raz kolejny pochwaliли się swoimi osiągnięciami.</p> <p>W ramach tego wydarzenia zainteresowani Beneficjenci „otworzyli” swoje projekty dla mieszkańców regionu przynajmniej na jeden dzień w okresie od 7 do 10 maja 2015 r. W Województwie Zachodniopomorskim chęć udziału w akcji zgłosiło około 50 beneficjentów różnych funduszy, w tym około 24 beneficjentów RPO WZ.</p> <p style="text-align: right;">Okolo 2 000 odwiedzających</p> <p style="text-align: center;"><b>Łącznie w I półroczu odbyło się 6 imprez promocyjnych na które przybyło około 7 900</b></p>

*II półrocze*

**7. YKP Szczecin Cup** - W sobotę i niedzielę, 12 i 13 września 2015 roku na Jeziorze Dąbie odbyły się po raz dwudziesty pierwszy zorganizowane przez YACHT KLUB POLSKI SZCZECIN doroczne regaty o Puchar YACHT KLUBU POLSKI SZCZECIN, teraz noszące nazwę Regaty YKP SZCZECIN CUP 2015. Wśród 41 startujących jachtów, 12 to oldtimery (jachty drewniane lub stalowe, zbudowane do roku 1970). Regaty i imprezy towarzyszące odbywały się w marinach dofinansowanych w ramach RPO WZ, a podczas wręczenia nagród jego uczestnikom zaprezentowano zmiany w marinach, jakie zostały dokonane dzięki dofinansowaniu z RPO, przedstawiono idee tego programu oraz jak zmienia się dzięki niemu infrastruktura żeglarska w naszym regionie. W ramach promocji RPO organizatorzy umieścili w marinach balon dmuchany oraz standy RPO WZ. Ponadto zarówno na stronie Klubu jak i stronach oraz drukach poświęconych regatom umieszczono ciąg znaków RPO WZ.

Okło 2 000 odwiedzających

**8. Grand Press Photo** - związku z wystawą Grand Press Photo 2015, która zagościła w szczecińskiej Galerii Kaskada, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego Olgierd Geblewicz oraz magazyn "Press" zaprosili do udziału w wyjątkowym konkursie fotograficznym. Zdjęcia można było zgłaszać w trzech kategoriach: Wydarzenia, Przyroda, Sport. Termin nadsyłania prac minął 5 sierpnia br.

Autorzy najciekawszych prac otrzymali zaproszenia do Filharmonii Szczecińskiej (projekt współfinansowany ze środków RPO) na warsztaty prowadzone przez Maksymiliana Rigamontiego, doświadczonego fotoreportera, kilkakrotnego laureata Grand Press Photo, autora Zdjęcia Roku 2012. Podczas warsztatów jego uczestnicy dowiedzieli się o Programie, jego zaletach i możliwościach wsparcia. Warsztaty łączące teorię z praktyką były nie tylko możliwością zdobycia nowych umiejętności, ale też okazją do oceny już posiadanych. Autorzy najlepszych fotografii powstałych w trakcie warsztatów otrzymali vouchery na zakup sprzętu.

Po warsztatach w Filharmonii zorganizowana została wystawa pokonkursowa, pokazująca efekty realizacji projektu RPO WZ. Uczestnicy mieli możliwość fotografować budynek Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, który powstał dzięki dofinansowaniu z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Najlepsze fotografie zostały oprawione w celu publicznej prezentacji. Wystawa ma charakter mobilny i będzie mogła zostać zaprezentowana w przyszłości w różnych miejscach.

Okło 2 500 odwiedzających

**9. Zamieszczenie reklam RPO na terenie Lotniska w Goleniowie** – (od połowy listopada 2015 r.) Lotnisko w Goleniowie jest strategicznym lotniskiem w regionie zachodniopomorskim. Właśnie tam przybywa większość turystów z kraju i zagranicy oraz biznesmenów zainteresowanych naszym regionem. W związku z tym Lotnisko jako wizytówka Pomorza Zachodniego, miejsce tzw. „pierwszego wrażenia” jest odpowiednie do przeprowadzenia promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego jak i samego Pomorza Zachodniego. W ramach promocji, na terenie całego lotniska zainstalowane zostały banery, okleiny oraz fototapety ukazujące województwo zachodniopomorskie jako nowoczesne i sprzyjające środowiskom biznesowym. Ponadto na terenie budynku rozwieszono zdjęcia wykonane w ramach konkursu fotograficznego RPO WZ, który odbył się przy okazji wystawy Grand Press Foto 2015.

Okło 3 000 osób korzystających z usług lotniska

**10. Promocja RPO WZ podczas Inspiration Day Show**, który odbył się dnia 3 października 2015 r. w Filharmonii Szczecińskiej – To pierwsza edycja szczecińskiego festiwalu inspiracji i wiedzy, której celem było propagowanie idei rozwoju osobistego i przedsiębiorczości. Na scenie Filharmonii Szczecińskiej wystąpiły gwiazdy ogólnopolskiego formatu. Mateusz Grzesiak motywował do działania, Marcin Prokop opowiadał o autoprezentacji, a Paweł Tkaczyk wskazał jak budować swoją markę.

Podczas wydarzenia nie zabrakło również konsultantów Głównego Punktu Informacyjnego oraz Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów, którzy udzielali informacji nt. możliwości rozwoju w Województwie Zachodniopomorskim. Ponadto na stronach internetowych organizatorów i współorganizatorów zamieszczone zostały informacje o RPO WZ oraz Pomorza Zachodnim jako o partnerze wydarzenia.

Ilość uczestników wydarzenia: około 1000 osób

**11. „Święto Uniwersytetu Szczecińskiego”** – w ramach organizacji wydarzenia w dniach 17-29 maja 2015 r., podczas jego niektórych części zapewniono miejsce na stoisko Głównego Punktu Informacyjnego, na którym można było się dowiedzieć o możliwościach, jakie mieszkańcom Pomorza Zachodniego daje RPO WZ oraz dowiedzieć, co już ze środków europejskich udało się zrobić w regionie. Punkt działał m.in. podczas festynu na Jasnych Błoniach, podczas dyktanda uniwersyteckiego czy pikniku uniwersyteckiego w Małkocinie. Ponadto na stronie internetowej organizatora umieszczono informacje o RPO WZ, informacje o projektach realizowanych przez Uniwersytet Szczeciński dofinansowanych z RPO WZ. Dodatkowo w wybranych materiałach drukowanych zamieszczona została

informacja o Patronacie Marszałka oraz promocja RPO WZ.

Ilość uczestników wybranych części obchodów:

Dyktando uniwersyteckie: 300 uczestników;

Festyn rodzinny: około 10 000 uczestników;

Gra biegów: 250 uczestników;

**12. Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego oraz Pomorza Zachodniego podczas 20 edycji Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach** (1-4 lipca 2015) – impreza skupia wielu uczestników oraz wiele indywidualności polskiej kultury. Promocja RPO WZ podczas Festiwalu Gwiazd skupiła się głównie na działaniach plenerowych, w szczególności na organizacji konkursu (gra miejska) pod hasłem „Z RPO na Promenadzie”. W ramach gry uczestnicy rozwiązywali zadania, które związane były z wpływem środków UE na rozwój Pomorza Zachodniego. Ponadto zorganizowane zostały działania plenerowe na małej scenie usytuowanej przy Promenadzie Gwiazd (w tym: spektakle dla dzieci, czytanie bajek dzieciom przez artystów, happeningi itp.) pod wspólnym hasłem „Z RPO na Promenadzie”. Dodatkową okolicznością przemawiającą za udziałem w imprezie był fakt, że zagospodarowanie Promenady Gwiazd było projektem dofinansowanym ze środków RPO WZ.

Okło 10 000 odwiedzających

**13. Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego** podczas odbywającego się w terminie od maja do sierpnia **cyklu zawodów Pucharu Świata ISAF Polish Match Tour oraz Polskiej Ekstraklasy Żeglarskiej - Polish Match Tour** to cykl 4 regat Pucharu Świata ISAF. Widowiskowe regaty rozgrywane bardzo blisko brzegu w trzech miastach regionu (Szczecin, Dziwnów, Świnoujście), 30-40 wyścigów dziennie połączonych z komentarzem dla kibiców oraz udziałem czołowych zawodników Świata. Polska Ekstraklasa Żeglarska – cykl regat flotowych dla klubów i zespołów z całej Polski. Jednakowe jachty TOM28 dla wszystkich załóg biorących udział w 2 etapach dwu dniowych regat w Szczecinie, Dziwnowie i Świnoujściu. W ramach promocji wykonane zostały 4 spinakery z logo Pomorza Zachodniego oraz oznakowaniem unijnym.

1) Puchar Świata ISAF - Polish Match Tour

a) 30.4-3.05 Szczecin

b) 29-31.05 Szczecin – Strefa Pomorze Zachodnie

c) 17-19.07 Dziwnów

d) 14-16.08 Świnoujście

2) Polska Ekstraklasa Żeglarska

a) 23-24.05 Szczecin

b) 20-21.06 Świnoujście – Strefa Pomorze Zachodnie

Okło 3 000 odwiedzających i uczestników

**14. „RPO Rozwijamy Region w Dobrym Tonie. Baltic Neopolis Festival”** to cykl koncertów w wykonaniu artystów Baltic Neopolis Orchestra oraz znanych solistów w miejscach, które skorzystały ze środków RPO WZ. Festiwal promuje efekty RPO WZ. Projekt jest idealnym przykładem integrowania działań inwestycyjnych i kulturalnych w regionie. Cykl koncertów wzbogaca ofertę kulturalną małych ośrodków miejskich, a umożliwiając spotkanie mieszkańców oraz turystów z wysoką kulturą muzyczną spełnia ważną funkcję edukacyjną. Każdy z koncertów promował odrębny projekt dofinansowany ze środków RPO WZ. Promocyjne tournée składało się z 9 koncertów muzyki klasycznej. Do tegorocznej edycji zostali zaproszeni wybitni artyści z Europy i ze świata: z Wielkiej Brytanii, Danii, Czech, Słowacji, Węgier, Portugalii czy Japonii.

W edycji tegorocznej koncerty odbyły się w następujących miejscowościach:

- Szczecin – 19.06
- Kołobrzeg – 9.07
- Świnoujście – 10.07
- Darłowo – 11.07
- Gryfice – 12.07 i 9.08
- Szczecin – 21.08
- Drawno – 21.08
- Świdwin – 24.08

Okło 2 500 odwiedzających

**15. Maraton „Nocna Ściema”** - Trasa maratonu prowadziła głównymi ulicami Koszalina obok inwestycji realizowanych w ramach RPO WZ. Podczas biegu czas letni ustępuje czasowi zimowemu. Ten zabieg daje niepowtarzalną okazję do osiągnięcia nieprawdopodobnych rezultatów, co byłoby niemożliwe w jakimkolwiek innym momencie. Przy okazji organizacji biegu, promowano RPOWZ jako jego partnera, poprzez zamieszczenie na stronie internetowej informacji o Programie, zaznaczenie oraz opisanie na mapie biegu, która wydawana była również w formie ulotki, miejsc realizacji projektów współfinansowanych ze środków RPO WZ oraz informacje ustne.

Okło 1000 odwiedzających

**16. II Międzynarodowe Forum Ekologiczne** – podczas imprezy, która odbyła się w dn 16-18 września 2015 r. w Kołobrzegu RPO WZ miało swój blok prelekcji poświęconych pozyskiwaniu środków strukturalnych na projekty ekologiczne w ramach RPO WZ 2014-2020 w trakcie części targowej Forum. Ponadto w Centrum Informacyjnym Finansowania Inwestycji zapewnione było miejsce wystawowe dla przedstawicieli PIFE. Dodatkowo w publikacjach konferencyjnych i targowych znalazły się informacje o RPO WZ. W trakcie targów odbył się konkurs dla dzieci organizowany pod patronatem RPOWZ; Podczas imprezy na ekranach wyświetlane były spoty promujące RPO WZ, wydarzenie obradowane było nośnikami i logosami RPOWZ.

Okło 500 odwiedzających

**17. Festiwal NaukowyE(x)plory** – I etap – Promocja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2007-2013 w trakcie I etapu działań w ramach Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory w Szczecinie. W tym w zakresie przygotowań do nowej perspektywy i promocji działań B+R. „Długotrwały wzrost i osiągnięcie silnej pozycji konkurencyjnej gospodarki regionu warunkowane jest zastosowaniem w sektorze przedsiębiorstw wyników prac badawczo-rozwojowych, nowoczesnych technologii i innowacji” poprzez działania w Internecie, działania PR oraz w trakcie 4 spotkań promocyjnych dla uczniów i nauczycieli w listopadzie 2015 r.

Okło 2 000 odwiedzających

**18. Jarmark Bożonarodzeniowy** - 12-13 grudnia 2015 r. Wydarzenie było okazją do promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego i jego efektów. Jeden z konkursów poświęconym był projektom unijnym i pozwalał sprawdzić wiedzę o Unii Europejskiej i projektach dofinansowanych z RPOWZ na Pomorzu Zachodnim. Podczas jarmarku zamkowy przewodnik oprowadzał uczestników jarmarku po Zamku, który był remontowany ze środków europejskich więc każdy uczestnik jarmarku mógł na własne oczy zobaczyć efekty projektu realizowanego ze środków RPOWZ. Do promocji wykorzystano zarówno formę elektroniczną jak i tradycyjne metody komunikacji. Obejmowała ona bieżące działania operacyjne RPOWZ, jak i projekty już sfinalizowane. W czasie Jarmarku można było skorzystać z bezpłatnych konsultacji w Punkcie Informacyjnym Funduszy Europejskich, który mieści się na wysokości bramy wjazdowej na dziedziniec.

Okło 2 500 odwiedzających

**19. Design Day**, odbył się w dniach 16-18 października 2015 r., to już druga tego typu ogólnopolska inicjatywa w OFF Marinie, której celem jest stworzenie, wspierającej się grupy zachodniopomorskich przedsiębiorców wraz z zapewnieniem jej możliwości nawiązywania kontaktów z innymi partnerami z Polski i Europy. To przede wszystkim chęć wykreowania działającej z czasem jak perpetuum mobile sieci wspólnych działań na terenie całej Europy.

Wydarzenie było świetną okazją do ukazania jak Pomorze Zachodnie poprzez Program Regionalny wspiera przedsiębiorców w innowacyjnych inicjatywach oraz do poinformowania o możliwościach nowej perspektywy.

Okło 1000 odwiedzających

**20. Dni Narodowego Centrum Nauki**, 13-14 maja 2015 r. Organizacja wydarzenia była doskonałą okazją do promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WZ, a także do pokazania społeczeństwu jak Fundusze Europejskie wpłynęły na rozwój szkolnictwa wyższego w województwie. Wydarzenie składało się z wielu atrakcji takich jak wykłady, warsztaty oraz panele dyskusyjne dla młodych naukowców i władz uczelnianych. Organizatorem akcji było Narodowe Centrum Nauki w Krakowie we współpracy z zachodniopomorskimi uczelniami wyższymi tj.: Akademia Morska, Akademia Sztuki, Uniwersytet Szczeciński, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny oraz Politechnika Koszalińska.

Okło 500 uczestników

**21. Festiwal Media i Sztuka w Darłowie** było to ważne w życiu kulturalnym regionu wydarzenie, które trwało od 09-12 lipca 2015 roku. W tym czasie odbyły się liczne spotkania ze znanymi dziennikarzami prasowymi i telewizyjnymi, artystami i muzykami, wystawy i koncerty w których uczestniczyło kilka tysięcy osób. Miasto Darłowo przed rozpoczęciem oraz w trakcie trwania imprezy dokonało szeregu działań promujących wydarzenie oraz program w mediach elektronicznych (internet) o na innych nośnikach. W trakcie czterech dni trwania festiwalu w blisko pięćdziesięciu spotkaniach z publicznością

wzięło udział kilkudziesięciu zaproszonych gości. Podczas Festiwalu Media i Sztuka telewizja TVN 24 wyemitowała na żywo z Darłowa dwa programy „Szkła Kontaktowego”, w tym po raz pierwszy w historii imprezy, w jednym z odcinków wzięła udział publiczność. Radio Koszalin - emitowało w swoich programach zapowiedzi zapraszające na imprezę oraz nadawały audycje „na żywo” z Darłowa. W trakcie pierwszego dnia festiwalu kilkudziesięciminutowe relacje z imprezy przekazywała TVP w ramach telewizji regionalnej i TVP INFO. Imprezie towarzyszyły koncerty muzyczne. Ogromnym zainteresowaniem cieszyło się stoisko promujące Województwo Zachodniopomorskie. Ocenia się, że we wszystkich spotkaniach i koncertach wzięło udział ogółem kilkanaście tysięcy widzów - turystów przebywających w Darłowie i okolicznych miejscowościach oraz mieszkańców Koszalina, Słupska, Darłowa o okolic. Wszystkie imprezy w ramach festiwalu Media i Sztuka nie były biletowane a wstęp na nie był bezpłatny. Organizator przeprowadził szereg działań marketingowych i informacyjnych, dzięki którym publiczność mogła poznać zagadnienia i możliwości Regionalnego Programu Operacyjnego oraz o zbliżających się terminach i naborach wniosków. Działania prowadzone były przed, w trakcie trwania i bezpośrednio po zakończeniu festiwalu Media i Sztuka.

Okło 10 000 odwiedzających

**22. Promocja RPO WZ w trakcie Grechuta Festival**, który odbył się w dniach 03 - 10 sierpnia 2015 r. w Świnoujściu – Wydarzenie składało się z wielu atrakcji takich jak koncerty gwiazd, wystawy fotografii i malarstwa oraz spektakle teatralne.

W ramach imprezy przeprowadzony został konkurs na temat RPO WZ i Pomorza Zachodniego na facebooku TVP Oddział w Szczecinie, a także w mediach tj.:

- Radio Szczecin,
- Gazeta Wyborcza,
- TV Świnoujście,
- TV Słowianin,
- www.swinoujście.pl.

Ponadto, na terenie imprezy, ustawiona została fotościanka nawiązująca projektem do RPO WZ oraz do logo Pomorza Zachodniego. Fotościanka stanowiła dodatkową atrakcję i cieszyła się ogromnym zainteresowaniem uczestników.

Dodatkowo na całym terenie odbywania się festiwalu rozstawione zostały nośniki promocyjne RPO WZ oraz Pomorza Zachodniego.

Okło 10 000 odwiedzających

**Łącznie w II półroczu odbyło się 28 imprez dla około 62 050 uczestników**

- 10-12 października 2011 r. przedstawiciele Instytucji Zarządzającej wzięli udział w imprezie wystawienniczej Miasteczko Polskie w ramach Open Days w Brukseli. Na stoisku, wspólnie z Urzędem Marszałkowskim informacji udzielali przedstawiciele Urzędu Miasta Szczecin. Przedsięwzięcie było okazją do zaprezentowania na forum międzynarodowym efektów wdrażania RPO WZ, a także Województwa Zachodniopomorskiego oraz jego walorów. Szerzej zaprezentowany został projekt „Zachodniopomorski Szlak Żeglarski”. Więcej na: [http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/wiadomosc\\_dnia/p-r-m-a-14274/wydarzenia.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/wiadomosc_dnia/p-r-m-a-14274/wydarzenia.htm)

- Ponadto co roku pracownicy i wykwalifikowani konsultanci Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego uczestniczyli w Forach Funduszy Europejskich w Warszawie, gdzie mieli okazję zachęcać i przedstawiać zainteresowanym przedsiębiorcom i inwestorom co zostało zrealizowane w naszym regionie oraz jakie możliwości dają środki unijne. Więcej na: [http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/inne\\_wiadomosci/p-r-m-a-12289/inne\\_wiadomosci.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/inne_wiadomosci/p-r-m-a-12289/inne_wiadomosci.htm)

- "RPO pomaga na okrągło" 20 lipca 2012 r. na kołobrzeskim Stadionie im. Sebastiana Karpiniuka, zachodniopomorscy dziennikarze, sportowcy i samorządowcy wzięli udział w meczu charytatywnym, który zorganizowany został pod hasłem "RPO pomaga na okrągło". Cel tego piłkarskiego wydarzenia był szczytny: zebrane w czasie imprezy fundusze trafiły do Kołobrzeskiego Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom z Autyzmem. Idea organizacji wydarzenia sportowego pn. „RPO pomaga na okrągło” powstała w nawiązaniu do ogólnokrajowego wydarzenia piłkarskiego EURO 2012, które odbywa się w Polsce i na Ukrainie w czerwcu 2012 r. Stadion Piłkarski Regionalnego Centrum Sportu w Kołobrzegu, który został wyremontowany i oddany do użytku w ramach dofinansowania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego, jako bazę treningową wybrała reprezentacja Danii w piłce nożnej - jedna z czołowych europejskich drużyn piłkarskich. Okoliczność ta była doskonałą okazją do promocji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego oraz samego projektu pt. „Regionalne Centrum Sportu – zagospodarowanie terenów sportowych przy ul. Śliwińskiego w Kołobrzegu”. Więcej na: [http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/rpo\\_na\\_okraglo/rpo\\_na\\_okraglo.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/rpo_na_okraglo/rpo_na_okraglo.htm)

		<p>- Majówka Europejska – 10 lat obecności Polski w Unii Europejskiej stanowiło okazję do podsumowania zmian, które dokonały się na Pomorzu Zachodnim dzięki funduszom UE.</p> <p>W ramach jubileuszu odbyły się następujące wydarzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Majówka Europejska</li> </ul> <p>Ponad 100 beneficjentów Funduszy Unijnych aktywnie prezentowało swoje osiągnięcia w ramach następujących stref:</p> <p>Strefa Regionalnego Programu Operacyjnego</p> <p>Strefa Wojewódzkiego Urzędu Pracy</p> <p>Strefa Lokalnych Grup Rybackich</p> <p>Strefa Lokalnych Grup Działania</p> <p>Strefa Producentów Produktów Regionalnych</p> <p>Strefa Bezpieczeństwa</p> <p>Strefa Eko (beneficjenci i przedstawiciele WFOŚiGW)</p> <p>Strefa Miasta Szczecin</p> <p>Ponadto, zorganizowane zostały dodatkowe atrakcje dla najmłodszych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strefa dziecięca, gdzie przez cały okres trwania Majówki prowadzone były gry, zabawy i konkursy z nagrodami.</li> <li>- Wioska Słowian i Vikingów, gdzie każdy miał możliwość zapoznania się z tajemnicami rzemiosła i tradycji Pomorza Zachodniego.</li> </ul> <p>Dodatkowo podczas imprezy odbyła się Gra Miejska „Kod Leonarda” która skupiła ponad 150 uczestników; polegała na wykonywaniu różnorodnych zadań w miejscach realizacji 15 projektów RPO WZ. Odpowiedzi były rozwiązaniem kodu Leonarda i prowadziły do rozwiązania zagadki. Po drodze uczestnicy rozwiązując zadania poznawali efekty realizacji RPOWZ.</p> <p>Zgłoszenia nadesłały 63 drużyny</p> <p>Zakwalifikowały się 43 drużyny</p> <p>W grze wzięło udział 151 uczestników</p> <p>Zwycięskie drużyny otrzymały nagrody pieniężne natomiast uczestnicy, którzy ukończyli grę otrzymali upominki RPOWZ</p> <p>Na Majówkę Europejską przybyło ok. 10 000 odwiedzających</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dni otwarte projektów</li> </ul> <p>W ramach ogólnopolskiej akcji, w województwie zachodniopomorskim beneficjenci RPO otworzyli podwoje aż 60 projektów w celu zaprezentowania mieszkańcom województwa swoich osiągnięć.</p> <p>Poza prezentacją projektów, podczas Dni Otwartych gospodarze zapewнили zwiedzającym dodatkowe atrakcje, tj., warsztaty, wykłady, gry i zabawy dla najmłodszych, zestawy upominkowe</p> <p>Dzień Otwarty Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu – dnia 6 maja 2014 w siedzibie ZPSB zorganizowany został dzień otwarty w ramach 10-lecia wstąpienia PL do UE. Podczas wydarzenia prezentowane były projekty unijne, a dla gości zostały przygotowane atrakcje – m.in. gry edukacyjne, gra “podchody unijne” zabawy dla dzieci. Dzień Otwarty w ZPSB został gospodarzem specjalnego wydania programu “Zapraszamy na kawę” w TVP Regionalnej – relacjonującego obchody 10-lecia Polski w UE w województwie zachodniopomorskim – nadawanej na żywo na cały kraj. Więcej na: <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/wiadomosc_dnia/p-r-m-a-14274/wydarzenia.htm">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/wiadomosc_dnia/p-r-m-a-14274/wydarzenia.htm</a></p> <p>(Więcej informacji nt. udziału RPO WZ w targach i różnego rodzaju eventach na stronie: <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz</a>)</p>
10.	Konkursy promocyjne	<p>W I półroczu 2015 r. wszczęto konkurs na opracowanie koncepcji wizualnej „witacza” dla Województwa Zachodniopomorskiego. Celem konkursu było wyłonienie współczesnej i oryginalnej koncepcji wizualnej „witacza” Województwa Zachodniopomorskiego. Konkurs skierowany był do wszystkich zainteresowanych osób powyżej 18 roku życia. Oprócz tego, że witacz miał definiować charakter regionu i stanowić charakterystyczny znak kojarzony z regionem, jego koncepcja wizualna miała także nawiązywać do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego, który to umożliwił ciągły rozwój województwa m.in. poprzez budowę infrastruktury drogowej, transportowej, energetycznej a także poprawę warunków życia mieszkańców poprzez inwestowanie w ochronę środowiska naturalnego oraz infrastrukturę społeczną, zarówno edukacyjną, sportową, jak i ochronę zdrowia. Rozstrzygnięcie konkursu przewidziane zostało na II półrocze 2015 r., jednak komisja konkursowa podjęła decyzję o nie wyłonieniu zwycięzcy konkursu.</p> <p>Konkurs Fotograficzny dla mieszkańców Pomorza – działanie zostało zrealizowane w innej niż pierwotnie planowana formuła. Sam konkurs nie został przeprowadzony gdyż IZ RPO pozyskało dużą ilość zdjęć promocyjnych w ramach organizacji DOFE.</p>

Konkurs na najlepszą promocję projektu realizowanego ze środków RPO WZ – 3 edycja; celem jest popularyzacja „dobrej promocji”, czyli nagrodzenie działań tych beneficjentów Programu, którzy w najciekawszy i najefektywniejszy sposób popularyzują swoje projekty a także zachęcają do korzystania z ich efektów – konkurs nie został przeprowadzony ze względu na dużo ilość pozostałych działań, kolejne działanie wprowadziłoby chaos informacyjny.

-W 2011 roku przeprowadzony został konkurs fotograficzny „Zmieniamy obraz naszego regionu - Obraz regionu w kadrze” Celem konkursu było ukazanie zmian, jakie nastąpiły w regionie dzięki realizacji RPO WZ oraz skierowanie uwagi uczestników konkursu na wykorzystanie funduszy w ich najbliższym otoczeniu. Konkurs trwał od 11 kwietnia do 30 czerwca. Na konkurs wpłynęło 403 poprawne pod względem formalnym prace fotograficzne, stanowiące zdjęcia projektów realizowanych z funduszy europejskich. Rozdanie nagród odbyło się dnia 14 września w Zamku Książąt pomorskich – uczestniczyły w nim 30 osób.

Natomiast 07 października, w Sali Zamku Książąt Pomorskich zorganizowany został Wernisaż, podczas którego goście mogli podziwiać najlepsze z nadesłanych prac.

18 lutego do 10 marca 2012 r. w Centrum Handlowym Atrium w Koszalinie zorganizowana została wystawa 30 najciekawszych – wyróżnionych i zwycięskich fotografii przedstawiających elementy krajobrazu, architektury oraz infrastruktury, które powstały przy udziale środków finansowych dostępnych w ramach RPO WZ.

Wystawa miała na celu ukazanie zmian, które nastąpiły w regionie dzięki realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 oraz skierowanie uwagi mieszkańców województwa na wykorzystanie funduszy europejskich w ich najbliższym otoczeniu.

Kolejna wystawa miała miejsce w Urzędzie Miejskim w Kołobrzegu, gdzie cieszyła się ogromnym zainteresowaniem klientów urzędu i odwiedzających Kołobrzeg turystów. Trwała od 30 maja do końca lipca. Więcej na: [http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/konkurs\\_fotograficzny\\_-\\_obraz\\_regionu\\_w\\_kadrze/konkurs\\_fotograficzny\\_-\\_obraz\\_regionu\\_w\\_kadrze.htm](http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/konkurs_fotograficzny_-_obraz_regionu_w_kadrze/konkurs_fotograficzny_-_obraz_regionu_w_kadrze.htm)

-Konkurs: „Upoluj Smerfa” 6 grudnia 2012r. z udziałem Marszałka Województwa odbyło się uroczyste przekazanie najnowszego w Europie dwuczłonowego spalinowego zespołu trakcyjnego SA 139. Wydarzenie to było doskonałą okazją do promocji największego projektu realizowanego w ramach RPO WZ, jakim był zakup 10 szt. szynobusów zwanych potocznie „smerfami”. W ramach uroczystości ogłoszony został konkurs „Upoluj Smerfa” polegający na artystycznym sfotografowaniu jednego z pociągów. W celu podkreślenia szczególnej roli RPO w realizacji zakupów, przyznana została nagroda specjalna za najlepsze zdjęcie promujące projekt. Nagrodę za zwycięskie zdjęcie osobiście wręczył Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego. Więcej na: [http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/wiadomosc\\_dnia/p-r-m-a-18073/wydarzenia.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/wiadomosc_dnia/p-r-m-a-18073/wydarzenia.htm)

- W maju 2013 r. ruszył konkurs plastyczny „Unia Europejska w oczach dziecka” który trwał do grudnia 2013. Zadaniem dzieci chcących wziąć udział w konkursie było stworzenie prac przedstawiających zmiany jakie nastąpiły na Pomorzu Zachodnim dzięki środkom Unii Europejskiej.

Konkurs był adresowany do przedszkoli, szkół, świetlic i innych grup zorganizowanych, zlokalizowanych na terenie województwa zachodniopomorskiego, jednak jego otwarty charakter pozwala także na indywidualne uczestnictwo.

Prace konkursowe można było realizować za pomocą dowolnych technik plastycznych tj. rysunek, malarstwo, rzeźba itp.

Motywy przewodnim prac była Unia Europejska i jej wpływ na zmiany w najbliższym otoczeniu, a szczególnie wpływ Regionalnego Programu Operacyjnego na otoczenie.

Do wygrania były bardzo atrakcyjne nagrody w postaci materiałów promocyjnych RPO WZ tj. puzzle, gry memo, kolorowanki, notesy, kubki, pen drive itp.

W okresie trwania konkursu przesłanych zostało około 200 prac. Więcej na: [http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja\\_i\\_informacja/p-r-m-a-19365/konkurs\\_-\\_ue\\_w\\_oczach\\_dziecka\\_-\\_2013.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja_i_informacja/p-r-m-a-19365/konkurs_-_ue_w_oczach_dziecka_-_2013.htm)

„Róża promocji” był to konkurs na najlepszą promocję projektów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Grupą docelową byli wszyscy beneficjenci RPO WZ, którzy przeprowadzili działania informacyjno-promocyjne realizowanych projektów. Odbyły się dwie edycje konkursu – 2013 i 2014 r. Więcej na: [http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja\\_i\\_informacja/p-r-m-a-20921/konkurs\\_-\\_roza\\_promocji\\_-\\_1\\_edycja.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja_i_informacja/p-r-m-a-20921/konkurs_-_roza_promocji_-_1_edycja.htm)

(Więcej informacji nt. konkursów które zostały przeprowadzone w perspektywie 2007-2013 na stronie: [http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania\\_z\\_realizacji\\_rpo\\_wz/sprawozdania\\_z\\_realizacji\\_rpo\\_wz.htm](http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz.htm))

11.	Materiały promocyjne typu gadzety	<p>Od początku roku wydawane były materiały promocyjne RPO WZ. Materiały opatrzone logosami NSS – Program Regionalny, Logo województwa oraz flagą Unii Europejskiej służyły promocji, informacji i komunikacji RPOWZ w jego różnych aspektach, w tym w trakcie konkursów, szkoleń, gry miejskiej, konferencji, gier i zabaw prowadzonych w trakcie eventów, dni otwartych i wielu innych.</p> <p style="text-align: center;"><b>W I półroczu wydano 16 rodzajów materiałów promocyjnych – 22 690 sztuk</b></p> <p style="text-align: center;"><b>W II półroczu wydano 40 rodzajów materiałów promocyjnych – 73 035 sztuk</b></p>
12	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	<p>Na potrzebę wielu spotkań informacyjnych oraz eventów zakupione zostały element wystawiennicze</p> <p><i>I półrocze</i></p> <p>14 nośników typu winder</p> <p><i>II półrocze</i></p> <p>75 nośników typu winder</p> <p>4 balony typu słup</p> <p>1 brama dmuchana 6mx4m</p> <p>1 namiot reklamowy dmuchany 4mx4m</p> <p>5 nośników typu roll-up</p> <p style="text-align: right;">Łącznie w roku 2015 zakupiono 100 sztuk nośników promocyjnych</p> <p>W związku ze stale wzrastającą liczbą wydarzeń odbywających się w regionie, podczas których zasadna była promocja funduszy europejskich, w latach 2007-2013 zamawiane były nośniki promocyjne opatrzone znakami unijnymi. Nośniki były udostępniane organizatorom największych imprez w województwie i rozmieszczane w najbardziej widocznych lokalizacjach danego wydarzenia.</p> <p>(Więcej informacji nt. nośników zamawianych w perspektywie 2007-2013 na stronie: <a href="http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz.htm">http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz.htm</a>)</p>
	Inne	<p>Reklama RPO WZ na monitorach LCD w pociągach Przewozów Regionalnych.</p> <p>Spot animowany, zapowiedzi imprez, wydarzeń, produktów, koncertów i różnych przedsięwzięć finansowanych w ramach RPO WZ.</p>
<b>Edukacja</b>		
13.	Szkolenia dla pracowników Instytucji Zarządzającej RPO WZ	<p><i>I półrocze</i></p> <p>Temat: Definicja jednego przedsiębiorstwa w przepisach o pomocy de minimis i definicja MŚP</p> <p>Termin: 16.02.2015</p> <p>Ilość uczestników: 1</p> <p>Temat: Pomoc publiczna i pomoc de minimis - podstawy i aktualne regulacje</p> <p>Termin: 20.04.2015</p> <p>Ilość uczestników: 1</p> <p>Temat: Najnowsze zmiany w klasyfikacji budżetowej</p> <p>Termin: 28.04.2015</p> <p>Ilość uczestników: 2</p> <p>Temat: Narzędzia marketingowe Google, Analytics i AdWords</p> <p>Termin: marzec 2015</p> <p>Ilość uczestników: 1</p> <p style="text-align: right;"><b>W I półroczu przeprowadzono 4 szkolenia, dla 5 uczestników</b></p> <p><i>II półrocze</i></p> <p>Temat: Najnowsze zmiany w klasyfikacji budżetowej</p> <p>Termin: 28.04.2015</p> <p>Ilość uczestników: 3</p> <p>Temat: Metodyka przeprowadzania kontroli od A do Z</p> <p>Termin: 27-28.05.2015</p> <p>Ilość uczestników: 3</p>

		<p>Temat: Luka finansowa Termin: II półrocze 2015 r. Ilość uczestników: 4</p> <p>Temat: Organizacja i finansowanie transportu zbiorowego Termin: II półrocze 2015 r. Ilość uczestników: 2</p> <p>Temat: Nieprawidłowości w zamówieniach publicznych Termin: II półrocze 2015 r. Ilość uczestników: 4</p> <p>Temat: Umowy o roboty budowlane Termin: II półrocze 2015 r. Ilość uczestników: 6</p> <p>Temat: Pomoc publiczna Termin: II półrocze 2015 r. Ilość uczestników: 1</p> <p>Temat: Pomoc publiczna B+R Termin: II półrocze 2015 r. Ilość uczestników: 2</p> <p style="text-align: center;"><b>W II półroczu przeprowadzono 8 szkoleń, dla 25 uczestników</b></p> <p>W roku 2012 odbył się cykl szkoleń z zakresu Prawo zamówień publicznych Cykl szkoleń prowadzonych przez firmę zewnętrzną z zakresu Prawo zamówień publicznych został zorganizowany dla pracowników Wydziału Zarządzania RPO. łącznie przewidziano 49 godzin szkolenia rozłożonych na 7 spotkań po 7 godzin w miesiącach listopad-grudzień. Zajęcia miały charakter wykładowo-ćwiczeniowy. Szkolenia odbywały się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego WZ. Ilość szkoleń: 11 Liczba przeszkolonych osób: 407 (Więcej informacji nt. szkoleń prowadzonych w roku 2012 na stronie: <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2012.htm">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2012.htm</a>)</p>
14.	Szkolenia dla beneficjentów	<p>W roku 2015 r. nie odbyło się żadne szkolenie dla beneficjentów RPO WZ</p> <p>W roku 2009 odbyło się wiele szkoleń dla beneficjentów, jednak jednym z ważniejszych działań w tej dziedzinie było 10 cykli szkoleń przeznaczonych dla beneficjentów RPO WZ w tym przedsiębiorców oraz dla multiplikatorów informacji nt funduszy europejskich. Szkolenia umożliwić miały przygotowanie do poprawnego stworzenia oraz realizacji projektu. W sumie 60 szkoleń z tego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Prawo zamówień publicznych – 6 szkoleń</li> <li>b) Pomoc publiczna – 10 szkoleń</li> <li>c) Cykl życia projektu – 10 szkoleń</li> <li>d) Prawo budowlane – 10 szkoleń</li> <li>e) Studium wykonalności – 6 szkoleń</li> <li>f) Konstruowanie budżetu – 10 szkoleń</li> <li>g) Biznes plan – 4</li> <li>h) Demarkacja – 4</li> </ul> <p>(Więcej informacji nt. działań prowadzonych w roku 2009 na stronie: <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2009.htm">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2009.htm</a>)</p>
15.	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	<p>Warsztaty nt. Partnerstwa Publiczno – Prywatnego organizowane wspólnie z Instytutem Partnerstwa Publiczno-Prywatnego. Termin: 29 maja 2015 r. Liczba uczestników: 75</p> <p style="text-align: center;"><b>W I półroczu przeprowadzono 1 szkolenie, dla 75 uczestników</b></p>
	Inne	-----

Internet		
16.	Portale i serwisy internetowe	<p>W I półroczu 2014 rozpoczęto prace nad przygotowaniem serwisu, który zapewni beneficjentom, potencjalnym beneficjentom oraz ogółowi społeczeństwa przystępną i kompleksową informację o środkach europejskich oraz o systemie instytucji, które są odpowiedzialne za realizację Funduszy Europejskich. Serwis Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego został uruchomiony <b>25 marca 2015 r.</b> Na stronie systematycznie zamieszczane są nowe wiadomości związane z realizacją RPO WZ.</p> <p><b>W I półroczu 2015 stronę odwiedziło 86 127.</b>  <b>W II półroczu 2015 stronę odwiedziło 130 993.</b></p> <p>W ramach rozszerzenia polityki informacyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego w internetowych mediach społecznościowych prowadzony jest profil w serwisie społecznościowym Facebook. Portal zbiera wiadomości nt. RPO WZ oraz Pomorza Zachodniego z różnych mediów. Prezentuje też działania informacyjne i promocyjne RPO WZ. Dodatkowo na profilu przeprowadzane są różnego rodzaju konkursy z nagrodami mające na celu ukazać zmiany jakie zaszły w województwie dzięki środkom Unijnym. Na profilu promowane są też imprezy organizowane przez beneficjentów RPO, a także wszelkie działania podejmowane w ramach współpracy z MR, tj.: Europa to My, Dni Otwarte Funduszy Europejskich czy Polska Pięknieje. <b>Profil posiada 2 191 swoich fanów.</b></p> <p>Ponadto W roku 2011 r. ukazał się pierwszy numer Newslettera, który wysyłany jest regularnie na początku każdego tygodnia. To jeden z elementów składowych zmodernizowanego serwisu internetowego <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>.</p> <p><b>W I półroczu wysłanych zostało 25 Newsletterów.</b>  <b>W II półroczu wysłanych zostało 28 Newsletterów.</b></p> <p>Serwis był prowadzony, aktualizowany i rozbudowywany przez cały okres trwania perspektywy 2007-2013 <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/</a></p>
Ewaluacja		
17.	Badania Ewaluacyjne	<p>Planowane na 2015 rok badanie ewaluacyjne zostało przesunięte na kolejne lata programu.</p> <p>W roku 2009 przeprowadzone zostało badanie ewaluacyjne „Ocena dostępności beneficjentów do programu RPO WZ na lata 2007-2013. Ocena systemu komunikacji, informacji i promocji”. Głównym celem badania było uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat systemu komunikacji, informacji i promocji RPO WZ. W tym celu analizie został poddany Plan Komunikacji RPO WZ na lata 2007- 2013, a w szczególności zasady prowadzenia i koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych na potrzeby RPO WZ. Badaniu podlegały następujące obszary:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena stopnia znajomości RPO WZ wśród mieszkańców woj. zachodniopomorskiego.</li> <li>2. Zapotrzebowanie na działania informacyjno-promocyjne RPO WZ ze strony beneficjentów i potencjalnych wnioskodawców.</li> <li>3. Ocena wybranych narzędzi informacyjno-promocyjnych RPO WZ (w tym: szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, Punktów Informacyjnych i Konsultacyjnych, Biuletynu Regionalnego, strony <a href="http://www.rpo.wzp.pl">www.rpo.wzp.pl</a>) pod kątem ich dostosowania do potrzeb, skuteczności, użyteczności, dostępności, jakości.</li> <li>4. Ocena systemu wewnętrznej komunikacji, informacji, public relation (PR) w Instytucji Zarządzającej tj. w Wydziale Wdrażania RPO oraz Zarządzania RPO.</li> </ol> <p>(Więcej informacji nt. działań prowadzonych w roku 2009 na stronie: <a href="http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2009.htm">http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2009.htm</a>)</p>
Wymiana doświadczeń		
	Udział w grupach	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pracownicy Biura promocji organizują i uczestniczą w spotkaniach członków Regionalnej Informacyjnej Grupy Roboczej Funduszy Europejskich. Na spotkaniach przedstawiane są działania bieżące, plany promocji oraz następuje wymiana doświadczeń w zakresie realizacji działań promocyjnych instytucji, które w regionie odpowiedzi len są za realizację RPO WZ.</li> <li>2. Przedstawiciele Biura promocji uczestniczą regularnie w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji, która została powołana przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Podczas spotkań przedstawiciele instytucji wdrażających programy regionalne jak i centralne wymieniają się doświadczeniami związanymi z prowadzeniem działań informacyjno-promocyjnych jak również raportują etap realizacji Strategii komunikacji Funduszy Europejskich oraz Rocznych Planów Działań Informacyjno-Promocyjnych.</li> </ol>

inne		
18.		

**UWAGA:** Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych

**2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych (do sprawozdania załączono dodatkową tabelę w formacie xls.).**

**3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów**

*Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa\* w Internecie pod adresem/adresami: www.rpo.wzp.pl*

*W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 12 razy.*

\* niepotrzebne skreślić

**4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.**

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce   | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe           |

**5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

**5.1.** Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- Tak  Nie

**5.2.** W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

**Nie dotyczy**

**5.1.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

- Tak  Nie

**5.2.** Czego dotyczyły zidentyfikowane istotne zagrożenia i w jaki sposób IZ im przeciwdziałała:

**5.3. Nie dotyczy**

## 6. Informacje dodatkowe

**Jako przykłady dobrych praktyk przeprowadzonych w latach 07-13 IZRPO wskazuje następujące działania:**

- **Majówka Europejska oraz DOFE** - Na wielkiej europejskiej majówce, zorganizowanej 1 maja 2014 na Jasnych Błoniach

w Szczecinie, zaprezentowało się ponad 100 wystawców. Byli najlepszym dowodem na to, że efekty przynależności do UE są tuż obok, na wyciągnięcie ręki. – Każdy z nas korzysta z inwestycji zrealizowanych dzięki unijnym funduszom, ale często o tym nie wiemy. Wystawcy pokazali, jak zmieniło się ich życie, a także jak zmieniały się poszczególne miejsca naszego regionu. Przemysł, oświata, infrastruktura, kultura, zdrowie – trudno wskazać sferę życia, w której zabrakłoby korzystnego wpływu funduszy europejskich. Podczas majówki zaprezentowali się różnorodni beneficjenci unijnego wsparcia. To oni najlepiej pokazali mieszkańcom Pomorza Zachodniego, że zmiany dokonują się obok nas. Jednym z największych problemów w naszym kraju jest bezrobocie. Od początku naszej obecności w strukturach europejskich władze zabiegały o jak największe wsparcie dla szkoleń umożliwiających Polakom podniesienie kompetencji. Na festynie obecny był jeden z największych beneficjentów RPO – Zachodniopomorskie Centrum Onkologii, które dzięki dotacjom utworzyło pierwsze w Polsce Centrum Diagnostyki i Terapii Nowotworów Piersi. Podczas majówki odbywały się zajęcia edukacyjne, mieszkańcy uczyli się metod samobadania. Pod platanami zaparkował też mammobus, który na co dzień jeździ po całym województwie, umożliwiając kobietom mieszkającym z dala od większych miast przeprowadzenie mammografii. Wśród wystawców nie zabrakło także gmin z Pomorza Zachodniego. W Szczecinie promowały się m.in. Banie, Kołobrzeg, Barzkowice i Wałcz. W gminie Suchań wybudowano oczyszczalnię ścieków, sieć wodociągów, świetlice, remontowano domy kultury. Instytucje kultury reprezentowały Akademia Sztuki, Muzeum Narodowe w Szczecinie i Opera na Zamku. Na Jasnych Błoniach swoją wioskę rozbili także wikingowie, którzy zwykle urzędują w Wolinie. Jak mówili, nawet ich przekonała do siebie Unia Europejska, choć to przecież teoretycznie nie ten czas i nie ta cywilizacja... Miejsce przeżyło prawdziwe oblężenie, wielu mieszkańców choć na chwilę chciało się przenieść w czasie i zobaczyć, jak wyglądało życie wieki temu. Od kilku lat w Mirosławcu, w którego okolicach żyje w naturze stado żubrów, Zachodniopomorskie Towarzystwo Przyrodnicze podejmuje działania mające na celu ochronę tego zagrożonego gatunku. Z funduszy unijnych wybudowano zagrodę, w której zamieszkało pięć żubrów. Wielkim zainteresowaniem cieszył się również Punk Informacyjny Funduszy. To tylko jedne z niezliczonych atrakcji jakie zaprezentowaliśmy i które zostały odwiedzone przez tysiące mieszkańców regionu.

Więcej informacji nt. Majówki Europejskiej:

[http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania\\_z\\_realizacji\\_rpo\\_wz/rok\\_2014.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2014.htm)

**Gra Miejska w Międzyzdrojach** - Świetna zabawa z odrobiną rywalizacji towarzyszyła uczestnikom gry miejskiej, którą w Międzyzdrojach podczas Festiwalu Gwiazd zorganizował Wydział Zarządzania Strategicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Gra była atrakcją bloku towarzyszącego festiwalowi w ramach programu „Z RPO Na Promenadzie”, na który składały się warsztaty teatralne, czytanie bajek przez artystów oraz spektakle na Scenie Plenerowej. Gra, w której wszyscy uczestnicy musieli się wykazać zdolnościami plastycznymi, komunikacyjnymi, spostrzegawczością i przede wszystkim poczuciem humoru, cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Znalezienie tablicy informacyjnej projektu zrealizowanego w ramach RPO WZ, a następnie narysowanie flagi Unii Europejskiej to nie lada wyzwanie, a już poproszenie trzech przypadkowych osób o wpisanie hasła promocyjnego Regionalnego Programu Operacyjnego wymagało sporej odwagi. Uczestnicy musieli również rozpoznać na fotografiach konkretne projekty realizowane w ramach RPO WZ oraz narysować własną wizję dowolnie wybranego projektu. Była to jedna z tych zabaw, gdzie nie liczy się przedział wiekowy. Bawili się młodzi i starsi, a co najważniejsze – nikt nie zakończył zabawy bez pamiątkowych prezentów, zaś wielu szczęściarzy wygrało atrakcyjne nagrody, w tym parawan plażowy, kubki termiczne i ceramiczne oraz pendrivy. Promenada Gwiazd wraz z Aleją Gwiazd to najbardziej znane miejsce Międzyzdrojów. To teren 15 700 m<sup>2</sup> odnowiony i zmodernizowany w ramach dofinansowania RPO WZ. Dzięki środkom unijnym powstały ciągi spacerowe, aleje, fontanny, molo, place zabaw, ławeczki serialowe, tereny zielone oraz miejsca rekreacyjno-spacerowe. W grze co roku brało udział kilkaset osób.

Więcej informacji nt. cyklicznie odbywającej się Gry Miejskiej:

[http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania\\_z\\_realizacji\\_rpo\\_wz/rok\\_2013.htm](http://www.rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/rok_2013.htm)

Coroczny cykl koncertów **Rozwijamy Region w Dobrym Tonie** – od 2012 r. Baltic Neopolis Orchestra przygotowało specjalny cykl koncertów, promujących miejsca w regionie, które zyskały nowe oblicze dzięki funduszom z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego.

Wydarzenia muzyczne miały na celu przede wszystkim promocję zarówno zrewitalizowanych zabytków jak i

nowoczesnej infrastruktury kulturalnej, która powstała na Pomorzu Zachodnim dzięki środkom unijnym, pochodzącym z Programu Regionalnego. Koncerty organizowane w sezonie letnim cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Coroczny cykl koncertów był zarówno uczcą dla ducha jaki i umysłu dla kilku tysięcy uczestników którzy w ramach koncertów mogli bezpośrednio zetknąć się projektami zrealizowanymi w ramach RPO WZ.

Więcej informacji nt. cyklu koncertów w sprawozdaniach 2012-2015: [http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania\\_z\\_realizacji\\_rpo\\_wz/sprawozdania\\_z\\_realizacji\\_rpo\\_wz.htm](http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz/sprawozdania_z_realizacji_rpo_wz.htm) lub na stronie: [http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja\\_i\\_informacja/promocja\\_i\\_informacja.htm](http://rpo2007-2013.wzp.pl/rpo/promocja_i_informacja/promocja_i_informacja.htm)

Według oceny Instytucji Zarządzającej, powyżej wymienione wydarzenia były jednymi z najskuteczniejszych działań jakie zostały przeprowadzane w minionej perspektywie. Na ich skuteczność przekładało się to, iż były to imprezy masowe lub wydarzenia prowadzone cyklicznie.

Tego typu inicjatywy są bogate w informacje nt. funduszy, chociażby za pośrednictwem organizowanych w trakcie konkursów o tematyce unijnej, udostępnianych uczestnikom materiałów informacyjnych czy też konferansjera który w każdej możliwej sytuacji informuje o dofinansowaniu jakie miało miejsce w danej lokalizacji wydarzenia oraz zachęca do skorzystania z informacji nt. możliwości jakie jeszcze dają środki unijne w usytuowanym na terenie wydarzenia punkcie informacyjnym FE. O skuteczności tego typu działań świadczy przede wszystkim rosnąca z roku na rok frekwencja na tego typu wydarzeniach jaki i duże zainteresowanie punktem informacyjnym.

Plan Komunikacji RPO WZ na lata 2007-2013, który stanowi informację uzupełniającą Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce, był zmodyfikowany w trakcie realizacji programu. W miarę postępu prac związanych z programem, stosownie do zmieniających się okoliczności oraz w wyniku ewaluacji działań i zmian organizacyjnych w jednostce, m.in.:

- wprowadzono nowe narzędzia, które umożliwiały lepszą realizację celów promocji, w tym promocja w trakcie wydarzeń kulturalnych i sportowych, promocja poprzez konkursy i akcje reklamowe oraz punkty konsultacyjne;
- poszerzono harmonogram o lata 2014-2015;
- zweryfikowano kwoty;
- urealniono główne wskaźniki produktu i rezultatu.

Podstawowym celem Planu Komunikacji RPO WZ jest zapewnienie ogólnej informacji i promocji RPO WZ wśród społeczeństwa oraz dostarczenie potencjalnym i faktycznym odbiorcom pomocy fachowej i rzetelnej informacji na temat poszczególnych działań, które będą wdrażane w ramach RPO WZ, tak, aby przełożyło się to na efektywność wykorzystania dostępnych w ramach RPO WZ środków. Celem ogólnym jest ponadto wparcie realizacji oraz podniesienie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców regionu na temat nie tylko samego Programu, ale również Narodowej Strategii Spójności.

Osiągnięcie celu ogólnego zapewniała realizacja celów szczegółowych takich jak np.:

- zapewnienie wyczerpującej informacji na temat możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego w latach 2007-2013 - Realizacji tego celu służyły głównie działania takie jak spotkania, szkolenia, konferencje oraz debaty kierowane do osób bezpośrednio zainteresowanych funduszami, a także poprzez Kampanie Informacyjno-Promocyjne, które odbywały się minimum raz w roku oraz udział w wydarzeniach rozrywkowych i kulturalnych, które pozwalały na dotarcie z informacją o funduszach do osób mniej zdecydowanych na aplikowanie o środki finansowe w ramach RPO WZ.

- podniesienie świadomości oraz zwiększenie wiedzy wśród mieszkańców regionu na temat pomocy dostępnej w ramach RPO WZ dzięki uruchomieniu różnych narzędzi komunikacyjnych, ułatwiających dotarcie zarówno do szerszego grona odbiorców, jak i do potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów – Do realizacji tego celu służyła głównie różnorodność kanałów komunikacji jakimi posługiwała się IZ podczas

prowadzonych działań, były to między innymi: internet (newsletter, serwisy lokalne, regionalne i serwisy społecznościowe), prasa lokalna i regionalna, telewizje, środki komunikacji miejskiej, środki komunikacji regionalnej, kina, outdoor, druk i wysyłka materiałów informacyjnych (biuletyn). Wykorzystanie wymienionych kanałów pozwalało na dotarcie do jak największej liczby mieszkańców w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach.

- promocja korzyści wynikających z członkostwa w Unii Europejskiej – większość działań jakie prowadziła IZ opierało się o dobre praktyki oraz przykłady konkretnych realizacji dofinansowanych w ramach RPO WZ oraz zachęcały do dalszego aplikowania i zapoznania się z tematem Funduszy Unijnych. Kampanie oraz mniejsze inicjatywy często wskazywały konkretnych beneficjentów jako przykład możliwości jakie daje każdemu z osobna członkostwo w UE. Tego typu taktyka działała na przekaz uwiarygodniająco.

- upowszechnienie informacji na temat realizowanych projektów – prezentacja sukcesów realizacji projektów w ramach poszczególnych działań na zasadzie promocji dobrych praktyk – w tym cel powstała Mapa Projektów gdzie zawarta była informacja nt. każdego projektu dofinansowanego w ramach RPO WZ (oś, kwota projektu i kwota dofinansowania). Sztandarowe inwestycje były opisane bardzo szczegółowo wraz ze zdjęciami z realizacji projektu. Mapa była regularnie aktualizowana i stanowiła przyjazne źródło informacji dla mieszkańców regionu.

- współpraca z partnerami społeczno-gospodarczymi przy realizacji działań informacyjno-promocyjnych – w ramach promocji RPO WZ często nawiązywana była współpraca z partnerami społeczno-gospodarczymi. Niektórymi z nich byli: Stowarzyszenie Miastoholizm, Stowarzyszenie Czas Dialogu, Zakład Aktywności Zawodowej i wiele innych. Współpraca z tego rodzaju podmiotami przyczyniła się do rozpowszechnienia informacji o funduszach wśród skonkretyzowanych środowisk tj. przedsiębiorcy i inwestorzy, osoby działające społecznie jak i osoby z różnego rodzaju niepełnosprawnościami.

Zdaniem IZ RPO działania jakie były realizowane ramach perspektywy 2007-2013, prowadzone były w sposób zgodny z celami założonymi w Planie Komunikacji i pozwalały na dotarcie do szerokiego grona odbiorców.