

**FORMULARZ OFERTOWY**  
**(załącznik nr 1)**

**Świadczenie usługi poligraficznej**

w ramach realizacji Programu „Wspierania Rodziny i Systemu Pieczy Zastępczej  
na lata 2014 – 2020 pn. Region dla Rodziny”  
dla Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej UMWZ w Szczecinie.

Nazwa Wykonawcy :

.....  
.....

Adres Wykonawcy (kod, miejscowość):

.....

(ulica, nr domu, nr lokalu):

.....

Numer telefonu: ..... faksu: .....

NIP: ..... REGON: .....

adres e-mail: .....

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 8 stycznia 2018 roku, dotyczące:

1. personalizacja tj. nadruk na posiadanych przez Zamawiającego kartach plastikowych ( 3.500 sztuk Zachodniopomorskich Kart Rodziny), następujących danych: imię, nazwisko, data urodzenia, nr karty, data ważności oraz herb gminy właściwej ze względu na miejsce zamieszkania właściciela karty – dostarczenie danych do nadruku po stronie Zamawiającego; maksymalna liczba kart poddanych personalizacji – 10 000 szt.;
2. druk kart plastikowych, po wyczerpaniu nakładu kart przekazywanych przez Zleceniodawcę, o których mowa w pkt 1 niniejszego ustępu, zgodnych z wzorem dostarczonym przez Zleceniodawcę i następującą specyfikacją: karty PCV o wymiarach 8,5 cm x 5,5 cm, nadruk (kolorystyka) 4/4, pełen kolor, druk dwustronny, ilość 6.500 sztuk w tym: 1.000 sztuk – Zachodniopomorska Karta Rodziny i 5.500 sztuk – Zachodniopomorska Karta Seniora. Zleceniodawca zobowiązuje się zapewnić tę samą jakość druku jaką posiadają karty przekazane przez Zleceniodawcę, z możliwością zwiększenia nakładu kart o 20 %,
3. opatrzenie wszystkich wydrukowanych kart, o których mowa w pkt 2, hologramem ( 6.500 sztuk) wraz z nadrukiem termicznym, z gotowych podkładów dwuwarstwowy z napisem „WZP”, nadruk 1 kolor, wymiar do 2 cm (Zleceniodawca pozostawia Zleceniobiorcy wybór wzoru hologramu);
4. zaprojektowanie i druk 100 sztuk plakatów promujących Program „Region dla Rodziny” w formacie B1, papier kreda 170g/m<sup>2</sup>, kolor 4/0, 2 x 50 szt. - dwie wersje plakatów, po przystąpieniu do umowy Zamawiający przygotowuje informacje odnośnie istotnych treści na plakatach, projekty po stronie Wykonawcy do uzgodnienia z Zamawiającym, plakaty powinny być zgodne z systemem wizualizacji UMWZ;
5. zaprojektowanie i druk 100 sztuk wizytówek (1 wersja wizytówek x 100 sztuk ), zgodnie z następującą specyfikacją techniczną: rozmiar 90x50mm, papier kredowany, matowy, 350g, kolor 4/0, nakład 100 sztuk. Zleceniodawca przekazuje Zleceniobiorcy informacje dotyczące treści jakie mają zostać umieszczone na wizytówkach. Strony umowy ustalają, że wizytówki zaprojektowane przez Zleceniobiorcę będą zgodne z systemem wizualizacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego udostępnionym przez Zleceniodawcę;

oferujemy wykonanie usługi za następującą cenę

### 1. Usługa Personalizacji Kart;

Opis	Ilość [szt.]	Cena netto/szt. [zł]	Cena brutto/szt. [zł] *	Ogółem brutto [zł]
Usługa personalizacji	10.000			

\*metoda liczenia ( cena netto x 1,23 zł= brutto)

### 2. Wydrukowanie kart plastikowych Zachodniopomorska Karta Rodziny oraz Zachodniopomorska Karta Seniora:

Opis	Ilość [szt.]	Cena netto/szt. [zł]	Cena brutto/szt. [zł]	Ogółem brutto [zł]
Zachodniopomorska Karta Rodziny	1.000			
Zachodniopomorska Karta Seniora	5.500			

### 3. Hologram z dodatkowym nadrukiem termicznym i naklejaniem na kartę:

OPIS	Ilość [szt.]	Cena netto/szt. [zł]	Cena brutto/szt. [zł]	Ogółem brutto [zł]
Hologram dwuwarstwowy z napisem „WZP”	6.500			

### 4. Projektowanie oraz druk plakatów dla partnerów biznesowych do promocji kart.

OPIS	Ilość [szt.]	Cena netto/szt. [zł]	Cena brutto/szt. [zł]	Ogółem brutto [zł]
Plakaty promocyjne	100			

### 5. Wizytówki

OPIS	Ilość [szt.]	Cena netto/szt. [zł]	Cena brutto/szt. [zł]	Ogółem brutto [zł]
Wizytówki	100			

Oferujemy wykonanie całości przedmiotu zamówienia za kwotę brutto: ..... zł

#### 1. Oświadczamy, że:

- Wykonawca zapoznał się z treścią zapytania ofertowego i nie wnosi do niego zastrzeżeń oraz przyjmuje warunki w nim zawarte.

..... dn. ....

.....

Podpis i pieczęć Wykonawcy