

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### I. ZAMAWIAJĄCY:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

70-421 Szczecin

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40

Tel: +48 91 454 2941

### II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

#### Cel zamówienia:

Promocja marki Pomorze Zachodnie i promocja Województwa Zachodniopomorskiego

#### Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję marki Pomorze Zachodnie oraz promocję Województwa Zachodniopomorskiego poprzez druk i ekspozycję materiałów promocyjno – reklamowych na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard umiejscowionych w Szczecinie, Policach, Goleniowie i Stargardzie w roku 2024 r.

#### Opis zamówienia:

Zamawiający chce przeprowadzić 5 kampanii polegających na ekspozycji materiału promocyjnego na nośnikach reklamy zewnętrznej typu billboard. Wykaz planowanych kampanii wraz z datami, wymaganymi lokalizacjami i opisem oczekiwań poniżej:

Nazwa kampanii reklamowej	Czas ekspozycji	Lokalizacje	Opis
Konferencja rowerowa	16-31 stycznia 2024	Szczecin,, Stargard, Police, Goleniów	12 billboardów o powierzchni minimum ok.12 m2 (6 w Szczecinie oraz po 2 w Stargardzie, Policach i Goleniowie). dobre wyeksponowanie billboardu, optymalne natężenie ruchu zarówno samochodowego jak i pieszego w jego pobliżu, główne ciągi komunikacyjne w mieście nośniki powinny być umieszczone w odległości nie mniejszej niż 100 m od siebie, nie powinny być przysłonięte innymi reklamami, nie przysłonięte drzewami
Aplikacja rowerowa/działania sportowe	16-29 Lutego 2024	Szczecin,, Stargard, Police, Goleniów	12 billboardów o powierzchni minimum ok.12 m2 (6 w Szczecinie oraz po 2 w Stargardzie, Policach i Goleniowie). dobre wyeksponowanie billboardu, optymalne natężenie ruchu zarówno samochodowego jak i pieszego w jego pobliżu, główne ciągi komunikacyjne w mieście

			nośniki powinny być umieszczone w odległości nie mniejszej niż 100 m od siebie, nie powinny być przysłonięte innymi reklamami, nie przysłonięte drzewami
<b>Kampania ekologiczna</b>	1-15 marca 2024	Szczecin,, Stargard, Police, Goleniów	12 billboardów o powierzchni minimum ok.12 m2 (6 w Szczecinie oraz po 2 w Stargardzie, Policach i Goleniowie). dobre wyeksponowanie billboardu, optymalne natężenie ruchu zarówno samochodowego jak i pieszego w jego pobliżu, główne ciągi komunikacyjne w mieście nośniki powinny być umieszczone w odległości nie mniejszej niż 100 m od siebie, nie powinny być przysłonięte innymi reklamami, nie przysłonięte drzewami
<b>Kampania gospodarcza</b>	16-31 marca 2024	Szczecin,, Stargard, Police, Goleniów	12 billboardów o powierzchni minimum ok.12 m2 (6 w Szczecinie oraz po 2 w Stargardzie, Policach i Goleniowie). dobre wyeksponowanie billboardu, optymalne natężenie ruchu zarówno samochodowego jak i pieszego w jego pobliżu, główne ciągi komunikacyjne w mieście nośniki powinny być umieszczone w odległości nie mniejszej niż 100 m od siebie, nie powinny być przysłonięte innymi reklamami, nie przysłonięte drzewami
<b>Europejski rok rowerowy na Pomorzu Zachodnim</b>	1-30 kwietnia 2024	Szczecin,, Stargard, Police, Goleniów	12 billboardów o powierzchni minimum ok.12 m2 (6 w Szczecinie oraz po 2 w Stargardzie, Policach i Goleniowie). dobre wyeksponowanie billboardu, optymalne natężenie ruchu zarówno samochodowego jak i pieszego w jego pobliżu, główne ciągi komunikacyjne w mieście nośniki powinny być umieszczone w odległości nie mniejszej niż 100 m od siebie, nie powinny być przysłonięte innymi reklamami, nie przysłonięte drzewami

#### IV.MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWENIA:

Województwo Zachodniopomorskie, styczeń - kwiecień 2024 r.

**V.GRUPA DOCELOWA:** mieszkańcy Szczecina, Polic, Goleniowa i Stargardu

## VI. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji tego rodzaju usług poprzez wykazanie, że w ostatnich 2 latach przed złożeniem oferty zrealizował co najmniej 2 usługi polegające na realizacji kampanii reklamowych na nośnikach reklamy zewnętrznej.

## VI . TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres: [wdziminski@wzp.pl](mailto:wdziminski@wzp.pl) i [padamkiewicz@wzp.pl](mailto:padamkiewicz@wzp.pl) w terminie do 8.11.2023

## VII. PRZYGOTOWANIE OFERTY:

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę mając na uwadze maksymalną kwotę przewidzianą przez Zamawiającego – **80.000 zł brutto** – Załącznik nr 1
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług

## VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. **Cena** – waga kryterium 100 %

### Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Waldemar Dymiński – Inspektor w Gabinecie Marszałka, tel. 91 454 29 41, e-mail: [wdziminski@wzp.pl](mailto:wdziminski@wzp.pl)

**Uwaga:** *Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.*

*Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru kilku ofert i zawarcia umowy z wybranymi oferentami.*