

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest promocja marki Pomorze Zachodnie poprzez emisję slajdów promocyjnych na ekranach umieszczonych w autobusach komunikacji miejskiej w Szczecinie, Policach i Stargardzie w roku 2024 r.

### ZAMAWIAJĄCY:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Biuro Promocji  
Gabinet Marszałka  
70-421 Szczecin  
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40

Tel: +48 91 454 2941

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest promocja marki Pomorza Zachodniego poprzez emisję slajdów promocyjno – reklamowych wyświetlanych na ekranach LCD umieszczonych w autobusach komunikacji miejskiej.

Slajd(y) będą miały długość ok. 15 sekund. Emisja wg wskazań Zamawiającego, tzn. 7 dni lub 14 dni Zamawiającemu zależy na dotarciu do mieszkańców Szczecina, Polic i Stargardu.

Płatność odbywać się będzie za każde poszczególne zamówienie i nastąpi po zakończeniu każdej emisji.

### MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Województwo Zachodniopomorskie, od 2 stycznia do 27 grudnia 2024 r.

**GRUPA DOCELOWA:** mieszkańcy Szczecina, Polic i Stargardu

### OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Cenę brutto za 7 dni emisji oraz za 14 dni emisji;
2. Opcjonalnie dodatkowe świadczenia\* np. czas rozpoczęcia realizacji od momentu złożenia zamówienia, dodatkowy czas trwania emisji slajdu jako opcja gratisowa, dodatkowe lokalizacje, dodatkowa promocja w mediach społecznościowych Wykonawcy itp.

### KRYTERIA OCENY

1. cena – 80 %
2. dodatkowe świadczenia - 20%

### Kryteria oceny:

1. cena obliczana według wzoru:

$$\text{Cena brutto oferty najtańszej} / \text{Cena brutto oferty badanej} \times 80 \text{ pkt}$$

2. dodatkowe świadczenia – 0 - 20 pkt

\* Opis danego świadczenia musi zawierać informacje niezbędne do stwierdzenia czy zastosowanie jej jest uzasadnione. W przypadku zawarcia umowy, dodatkowe sposoby promocji wskazane przez Wykonawcę muszą być realizowane. Ocena nie będzie uzależniona od liczby działań, ale od ich

atrakcyjności i trafności. Brak dodatkowych propozycji działań promocyjnych nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty, Zamawiający przyzna w takim przypadku 0 punktów za to kryterium

Po dokonaniu oceny wybrana zostanie najkorzystniejsza oferta.

Na realizację zadania Zamawiający przeznacza budżet w wysokości maksymalnie 40000 zł brutto. Podpisana umowa z wybranym Wykonawcą będzie realizowana, aż do momentu wyczerpania puli budżetu. Zamawiający może nie wykorzystać całej założonej kwoty w okresie obowiązywania umowy.

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres [wdziminski@wzp.pl](mailto:wdziminski@wzp.pl) i [padamkiewicz@wzp.pl](mailto:padamkiewicz@wzp.pl) w terminie do **2 listopada 2023 r.** Decyduje data otrzymania.

**Uwaga:** Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.

Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru kilku ofert i zawarcia umowy z wybranymi oferentami.