

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest promocja marki Pomorza Zachodniego w mediach lokalnych i regionalnych.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, Szczecin

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie koncepcji promocji marki Pomorza Zachodniego w prasie lokalnej i regionalnej poprzez zamieszczenie logo na portalu i FB oraz jeśli Wykonawca posiada wydanie papierowe to także tam. W ramach zadań Wykonawcy jest opracowanie graficzne. Zamawiającemu zależy na dotarciu do poszczególnych powiatów Województwa Zachodniopomorskiego. Płatność będzie ryczałtowa, miesięczna.

MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Województwo Zachodniopomorskie, od dnia podpisania umowy do 24 grudnia 2021 r.

GRUPA DOCELOWA: wszyscy mieszkańcy regionu

OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Cenę brutto za miesiąc za realizację przedmiotu zamówienia;
2. Koncepcję realizacji zamówienia. Opis koncepcji powinien zawierać informację o konkretnych kanałach realizacji działań (portal, FB, wydanie papierowe itp.), lokalizację (strona główna czy podstrony tematyczne) itp. oraz informację:
 - a) Szacowana liczba Czytelników
 - b) Statystyki strony FB Wykonawcy w tym:
 - polubienia strony,
 - osoby obserwujące stronę
 - c) Zasięg
3. Przygotowany projektu banneru dotyczącego Roku Ekologicznego na Pomorzu Zachodnim. Baner powinien być ciekawy, uwzględniający promocje marki, przykuwający uwagę. Dodatkowo w przypadku wyłonionych Wykonawców zastrzegamy sobie prawo do możliwości wykorzystania przygotowanego banneru.

KRYTERIA OCENY

1. cena – 45 %
2. koncepcja - 30%;
3. ocena projektu banneru - 25%

Ad.1 „Cena” 45 %

Cena brutto za miesiąc oferty najtańszej

----- x100 x 45 % (waga kryterium)

Cena brutto za miesiąc oferty badanej

Ad 2 „Koncepcja” - 30 %

Punkty zostaną przyznane w następujący sposób wg przedziałów:

- koncepcja nieatrakcyjna o niewielkim potencjale promocyjno-informacyjnym, małym zasięgu – 0 - 10 pkt.
- koncepcja średnim potencjale, dostatecznie mającym szansę dotrzeć do grup docelowych – 11 - 20 pkt.
- koncepcja o dobrym potencjale, i zadowalającym zasięgu, ma szansę dotrzeć do świadomości grup -21 - 30 pkt.

Ad.3 „przygotowany projektu banneru” - 25 %

Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

- projekt banneru nieatrakcyjny (o niewielkim potencjale promocyjno-informacyjnym, nieciekawym) – 0 - 8 pkt.
- projekt banneru o średniej atrakcyjności (o średnim potencjale promocyjno-informacyjnym) – 9 - 16 pkt.
- projekt dobry (ciekawym, zrozumiałym, przykuwającym uwagę)– 17 - 25 pkt.

Wybrane mogą zostać oferty które uzyskają powyżej 50 pkt.

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres mkoziol@wzp.pl i padamkiewicz@wzp.pl w terminie do **21.01.2021** decyduje data otrzymania.

Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.

Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru kilku ofert i zawarcia umowy z wybranymi oferentami.