

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Biuro Promocji

Gabinet Marszałka

Szczecin, 70-550

pl. Hołdu Pruskiego 8

Tel: +48 91 44 19 100

Fax: +48 91 44 19 137

II. TRYB POSTĘPOWANIA

Zapytanie ofertowe

III. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1) Cel zamówienia:

- prezentacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 (RPO WZ),
- prezentacja możliwości wsparcia ze środków RPO WZ oraz aktywizowanie mieszkańców w ubieganiu się o wsparcie finansowe.

2) Zakres zamówienia:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego planuje zlecić promocję RPO WZ 2014-20 w ramach festiwalu Media i Sztuka w Darłowie w dniach 7 - 10 lipca 2016 r. (dalej jako festiwal) uwzględniającą m.in.:

- 1) zamieszczenie logotypów przekazanych przez Zamawiającego na materiałach drukowanych i na nośnikach promocyjnych festiwalu w szczególności na plakatach, afiszach, ulotkach, billboardach, ściankach, zaproszeniach, stronie internetowej, nośnikach outdoor wydawanych przez Organizatora wydarzenia. Ciąg logotypów zostanie przekazany Wykonawcy w formie elektronicznej.
- 2) zamieszczenie na 1 stronie ulotki festiwalowej, wydawanej przez Organizatora wydarzenia, reklamy nt. RPO WZ,
- 3) zamieszczenie banneru promocyjnego na stronie festiwalu, przekierowującego do strony www.rpo.wzpz.pl; projekt banneru po stronie Wykonawcy, do akceptacji Zamawiającego,
- 4) emisję minimum dwóch ok. 30 sek. spotów promujących RPO WZ i Pomorze Zachodnie. Spoty powinny zostać wyemitowane przed/podczas najważniejszych wydarzeń festiwalu - każdy min. 15 razy. Spoty zostaną przekazane Wykonawcy po podpisaniu umowy,
- 5) ekspozycję nośników reklamowych typu roll upy, windery, ścianki, balony pneumatyczne itp., przekazanych przez Zamawiającego podczas organizowanych inicjatyw festiwalowych, w najbardziej widocznych miejscach trwania festiwalu; nośniki od Zamawiającego odbierze Wykonawca,
- 6) ekspozycję min. 1 roll-upu lub innego nośnika promocyjnego w tle odbywających się spotkań; nośniki od Zamawiającego odbierze Wykonawca,
- 7) przekazanie Zamawiającemu min. 20 zdjęć z festiwalu do celów promocyjnych własnych, na przynajmniej 7 znajdować muszą się nośniki przekazane przez Zamawiającego,
- 8) przekazanie Zamawiającemu min. 5 zdjęć gwiazd festiwalu, wykonanych na tle nośników (preferowany roll-up lub ścianka) przekazanych przez Zamawiającego; zdjęcia do celów promocyjnych własnych,
- 9) ekspozycja na stolikach, przy których odbywać się będą wywiady z gwiazdami festiwalu, papierowych wachlarzy przekazanych przez Zamawiającego,
- 10) przeprowadzenie min. 2 konkursów nt. RPO WZ na profilu Facebook festiwalu, w którym nagrodami będą upominki dot. RPO WZ oraz festiwalu; upominki RPO WZ prześle Zamawiający,
- 11) ekspozycja materiałów informacyjnych nt. RPO WZ przekazanych przez Zamawiającego,
- 12) przekazanie Zamawiającemu min. 5 szt. albumu fotograficznego promującego festiwal.

3) Termin realizacji zamówienia: do 10 lipca 2016 r.

IV. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres justynajarosz@wzp.pl w terminie do 27 czerwca 2016 r. do godz. 9:00.

V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Wykonawca zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Do oferty Wykonawca dołączy dokument potwierdzający spełnienie warunku udziału w zamówieniu, który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Zamawiający zastrzega, że może odrzucić ofertę w przypadku gdy uzna, że wskazane usługi nie są usługami podobnymi, czyli o podobnym zasięgu, liczbie uczestników, liczbie wydarzeń odbywających się podczas wydarzenia, randze wydarzenia, liczbie gwiazd zaproszonych do udziału w wydarzeniu itp.

VI. MAKSYMANA KWOTA PRZEZNACZONA NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA:

Na realizację przedmiotu zamówienia Zamawiający przeznaczy maksymalnie 60 000 zł brutto

VII. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w organizacji podobnych wydarzeń poprzez wykazanie, że w ostatnich 4 latach przed złożeniem oferty zorganizował co najmniej 3 podobne imprezy. Na potwierdzenie spełnienia warunków Wykonawca do oferty dołączy wypełniony Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się kryterium 100% cena.

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Jarosz – 91 44 19 193, justynajarosz@wzp.pl

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.