

Szczecin, 29 października 2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i przeprowadzeniu akcji „Givebox” w ramach projektu Pomorze Zachodnie Zielony Region realizowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Oś priorytetowa IV Naturalne otoczenie człowieka, Działanie 4.5 Kształtowanie właściwych postaw człowieka wobec przyrody przez edukację.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, Szczecin

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i przeprowadzeniu akcji „Givebox” czyli tak zwanej ulicznej szafy z różnościami, w której można coś anonimowo zostawić oraz z niej anonimowo zabrać. W ramach akcji Wykonawca zobowiązany jest między innymi do:

1. Przedstawienia harmonogramu przeprowadzenia akcji z uwzględnieniem ilości givebox'ów oraz miejsc ich umiejscowienia (minimum 1 givebox);
2. Zaprojektowanie giveboxa zgodnie z kreacją wizualną Pomorza Zachodniego, a następnie po ewentualnych uwagach Zamawiającego i akceptacji koncepcji ostatecznej wykonanie minimum pięciu i rozmieszczenie odpowiednio w miejscach proponowanych przez Wykonawcę, a zaakceptowanych przez Zamawiającego;
3. Giveboxy winny mieć na trwałe umieszczone informacje o źródle finansowania zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
4. Rozmieszczenia giveboxów w miejscach odpowiednich, do tego przeznaczonych lub ogólnodostępnych, licznie odwiedzanych, w których można anonimowo, bezpłatnie pozostawiać i zabierać używane i niepotrzebne oddającym przedmioty użytkowe, ubrania itp.
5. Zaproponowanie, a następnie po ewentualnych modyfikacjach i uwagach Zamawiającego przeprowadzenie akcji promocyjnej, która w znaczącym stopniu zachęci do korzystania z giveboxów czy też przyłączenia się do akcji;
6. Giveboxy winny być przyjazne dla środowiska, funkcjonalne, trwałe i odporne na działania atmosferyczne;
7. Konstrukcja giveboxów winna być tak skonstruowana aby korzystanie z nich nie było skomplikowane;
8. Wykonawca zawiadomi Zamawiającego o planowanym terminie dostawy z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem;
9. Wymagany minimalny okres gwarancji na zrealizowany przedmiot zamówienia wynosi 12 miesięcy od dnia odebrania przez Zamawiającego przedmiotu zamówienia i podpisania protokołu odbioru końcowego;
10. Wszelkie zgody na przeprowadzenie akcji, rozmieszczenie giveboxów leży po stronie Wykonawcy;
11. Minimalna pojemność całkowita jednego giveboxa to 100 litrów;
12. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo do ingerowania w tworzenie ostatecznej koncepcji giveboxów, wyboru miejsc ich postawienia oraz wszelkich działań związanych z akcją;

CEL ZAMÓWIENIA:

Celem stojącym za stworzeniem giveboxów, ma być przede wszystkim dbanie o środowisko naturalne i innych ludzi zgodnie z koncepcją projektu Pomorze Zachodnie Zielony Region ale też wyznaczenie idei „sharing is caring”, czyli „dzielenie się jest dbaniem” – również o przedmioty, którym dzięki akcji można podarować drugie życie. Tzw. wspólna szafa ma być miejscem, w którym będzie można głównie

zostawiać ale i z której będą czerpać i cieszyć się ze znalezionych przedmiotów ludzie najbardziej potrzebujący. Dodatkowo tego typu upcycling promuje świadome korzystanie z wytworzonych dóbr, dbanie o pracę rąk ludzkich i niezanieczyszczanie środowiska generowaniem nowych odpadów.

ZASIĘG:

Województwo Zachodniopomorskie

GRUPA DOCELOWA:

Grupa docelową akcji są przede wszystkim najbardziej potrzebujący ale i ogół mieszkańców Pomorza Zachodniego, którzy dzięki działaniom proekologicznym – jako uzupełniające elementy edukacji zarażą się i zaangażują w świadome korzystanie z wytworzonych dóbr, dbanie o pracę rąk ludzkich i niezanieczyszczanie środowiska generowaniem nowych odpadów, a tym samym ratowanie naszej planety.

MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAÓWENIA:

Województwo Zachodniopomorskie, styczeń 2021

OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Cenę brutto za realizację całości przedmiotu zamówienia;
2. Koncepcję kreatywną promocji akcji;
3. Ilość giveboxów;
4. Propozycje miejsc ich rozmieszczenia;
5. Wstępny projekt wizualny giveboxa;

KRYTERIUM OCENY:

1. Cena – 40% (40 pkt.)
2. Koncepcję kreatywną promocji akcji – 20% (20 pkt.)
3. Ilość giveboxów – 10% (10 pkt.)
4. Propozycje miejsc ich rozmieszczenia – 15% (15 pkt.)
5. Wstępny projekt wizualny giveboxa – 15% (15 pkt.)

Ad.1

Cena brutto oferty najtańszej
----- x100 x 40 % (waga kryterium)
Cena brutto oferty badanej

Ad.2 obliczane wg wzoru: średnia ocen członków komisji oceniającej ofertę

Ad.3 1 givebox = 1 pkt. 10 i więcej giveboxów = 10 pkt.

Ad.4 obliczane wg wzoru: średnia ocen członków komisji oceniającej ofertę

Ad.5 obliczane wg wzoru: średnia ocen członków komisji oceniającej ofertę

Ofertę należy złożyć drogą mailową na adres wbukala@wzp.pl w terminie do 9 listopada 2020 r. do godziny 15:30

Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.

Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty i zawarcia umowy z wybranym oferentem.