



Unia Europejska

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Szczecin, 21 czerwca 2024 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

Województwo Zachodniopomorskie zwane dalej „Zamawiającym” zaprasza do składania ofert na realizację zadania związanego z opracowaniem i przygotowaniem elementów kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej efektów wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 [PROW 2014-2020] w województwie zachodniopomorskim, która będzie realizowana w social-mediach oraz na portalach regionalnych Zamawiającego.

Realizacja kampanii w mediach społecznościowych będzie obejmować łącznie 7 postów, w tym 2 posty w formie grafik i informacji tekstowych (post wprowadzający i podsumowujący) oraz 5 postów w formie filmów promocyjnych. Dodatkowo content kampanii stanowić będzie 5 bannerów internetowych przeznaczonych do emisji na stronach www (strona internetowa Zamawiającego, strona portalu regionalnego KSOW obsługiwane przez Zamawiającego).

Dane Zamawiającego:

Województwo Zachodniopomorskie

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin

NIP 8512871498

I. ZAŁOŻENIA OGÓLNE I CELE KAMPANII:

Celem kampanii jest ukazanie zmian, jakie dokonały się w województwie zachodniopomorskim dzięki wykorzystaniu środków Unii Europejskiej w ramach działań PROW 2014-2020 wdrażanych przez Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego, a także pokazanie korzyści wynikających z realizacji operacji dofinansowanych ze środków unijnych dla beneficjentów oraz ogółu społeczeństwa.

Kampania będzie mieć charakter efektywności, tj. prezentujący **rezultaty/efekty** wdrażania PROW 2014-2020 i jego oddziaływanie na obszary wiejskie województwa zachodniopomorskiego poprzez przykłady zrealizowanych operacji. Prezentowane działania mają pokazać wpływ środków unijnych na rozwój województwa oraz życie jego mieszkańców. Dzięki zaprezentowaniu rzeczywistych efektów oraz zmian, jakie miały miejsce na obszarach wiejskich, zaplanowana kampania przyczyni się do promocji i upowszechniania wiedzy na temat pozyskiwania wsparcia z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

CELE SZCZEGÓŁOWE KAMPANII:

- zwiększenie świadomości opinii publicznej (ogółu społeczeństwa województwa zachodniopomorskiego) na temat udziału środków Unii Europejskiej w operacjach zrealizowanych w ramach PROW 2014-2020 na obszarach wiejskich województwa zachodniopomorskiego,
- ukazanie korzyści wynikających z wdrażania działań realizowanych w ramach PROW 2014-2020 dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców województwa zachodniopomorskiego,
- zapewnienie aktualnej i przejrzystej informacji o PROW 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie PROW 2014-2020, jako instrumentu wspierającego rozwój obszarów wiejskich w Polsce,
- budowanie pozytywnego wizerunku wsi / obszarów wiejskich [zgodnie z PROW 2014-2020 obszary wiejskie rozumieć należy jako cały obszar z wyłączeniem miast o liczbie mieszkańców większej niż 20 000].

GRUPA DOCELOWA KAMPANII

Kampania skierowana będzie do ogółu mieszkańców województwa zachodniopomorskiego w wieku 18+. Główny przekaz kampanii ukierunkowany powinien być na osoby będące ostatecznymi odbiorcami działań PROW 2014-2020, tj. osoby korzystające z inwestycji / usług zrealizowanych w ramach działań PROW 2014-2020 wdrażanych przez UMWZ. Jest to grupa bardzo niejednorodna, obejmująca osoby w różnym wieku, o różnym poziomie wykształcenia, z różnych grup zawodowych. W związku z tym przekaz kampanii powinien być dostosowany pod względem jasności przekazu tekstowego i wizualnego, tak aby był zrozumiały dla wszystkich odbiorców.

ZASIĘG KAMPANII

Regionalny - obejmujący województwo zachodniopomorskie

ŚRODKI PRZEKAZU

Media społecznościowe, portale internetowe

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej PROW 2014-2020 leży po stronie Zamawiającego.



Unia Europejska

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji przekazu oraz przygotowanie wszystkich elementów stanowiących zawartość [content] kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej efektów wdrażania PROW 2014-2020.

Content kampanii będzie składać się z:

- **7 postów przeznaczonych do publikacji w social mediach**, w tym - 2 grafik i informacji tekstowych stanowiących treść posta wprowadzającego i podsumowującego oraz 5 filmów promocyjnych stanowiących zawartość 5 pojedynczych postów [treść główna kampanii],
- **5 bannerów internetowych przeznaczonych do emisji na stronach www** (strona internetowa Zamawiającego, strona portalu regionalnego KSOW obsługiwane przez Zamawiającego).

Wszystkie ww. elementy będą wykorzystywały łącznik w postaci proponowanego animowanego symbolu oraz hasła hashtag #wPROWadzamy zmiany.

ZADANIA WYKONAWCY:

1. Opracowanie koncepcji przekazu oraz stworzenie treści postów/banerów przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych / na portalach internetowych poprzez:

- opracowanie kreatywnej koncepcji promocyjnej w formie 7 postów internetowych, które będą udostępniane cyklicznie w mediach społecznościowych oraz 5 banerów przeznaczonych do emisji w portalach internetowych,
- określenia tonu przekazu w sposób adekwatny dla wskazanej grupy docelowej kampanii,
- określenie racjonalnych powodów, dla których grupa docelowa ma uwierzyć przekazowi kampanii oraz korzyści emocjonalnych dla grupy docelowej,
- stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej poprzez wykorzystanie dwóch elementów – łączników tj. hasła przewodniego kampanii - hashtag #wPROWadzamy zmiany oraz proponowanego animowanego symbolu.

Wytoczne:

- opracowanie treści 7 postów internetowych z uwzględnieniem następujących założeń:
 - pierwszy post wprowadzający w tematykę związaną z PROW 2014-2020 (czym jest PROW?) będzie obejmował tekst wraz z wizualizacją (grafika i zdjęcia),



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- 5 kolejnych postów dotyczących głównych obszarów wsparcia w ramach działań PROW 2014-2020 stworzonych w formie krótkich filmów promocyjnych wraz z informacjami tekstowymi w formie komentarza / uzupełnienia / podsumowania informacji przekazanych w każdym z filmów,
- post podsumowujący stanowiący syntezę najważniejszych informacji dotyczących realizacji PROW 2014-2020 w województwie zachodniopomorskim w formie podsumowania informacji przekazanych wcześniej - będzie obejmował tekst wraz z wizualizacją (grafika i zdjęcia),
- opracowanie banerów internetowych z uwzględnieniem następujących założeń:
 - spójna szata graficzna wszystkich bannerów,
 - wykorzystanie elementów łączników,
 - zastosowanie wizualizacji znaku PROW 2014-2020 zgodnie z księgą wizualizacji,
- przekaz i treści zawarte w postach / banerach powinny wywoływać pozytywne emocje i skojarzenia, być rzeczowe, ale przyjemne w odbiorze (nieinfantylnie), angażować odbiorców i zachęcać do udostępniania w mediach społecznościowych. Język komunikatów powinien być prosty (aby uniknąć zniechęcenia do zapoznania się z długimi i skomplikowanymi opracowaniami), wpływający na pozytywne skojarzenia wobec PROW, niepostrzeganie tego tematu jako zagadnienia bardzo skomplikowanego, nieprzystępnego i nużącego,
- wszystkie informacje merytoryczne dotyczące realizacji projektów w ramach PROW 2014-2020 (dane / wskaźniki) zostaną przekazane przez Zamawiającego.

2. Stworzenie materiałów multimedialnych, graficznych i tekstowych na potrzeby realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej:

- opracowanie scenariusza oraz tytułu każdego z 5 filmów promocyjnych [tytuły filmów będą jednocześnie tematami poszczególnych postów, dlatego powinny być atrakcyjne i interesujące dla odbiorców, jednocześnie wskazując na obszary tematyczne / merytoryczne określone w „wytycznych” poniżej],
- produkcja i postprodukcja 5 filmów promocyjnych ok. 30 – 40 sekundowych,
- stworzenie grafik, które stanowiąc będą formę wizualizacji dla treści posta wprowadzającego (pierwszego z cyklu postów) oraz treści posta podsumowującego (ostatni post),
- stworzenie 5 bannerów z wizualizacją znaku PROW i wizerunkiem proponowanego symbolu o wymiarach odpowiednich do zamieszczenia na stronie internetowej - jednego banneru głównego o wymiarach ok. 2560 x 1440 pikseli, dwóch bannerów poziomych o wymiarach



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ok. 728x90 pikseli i 336x280 pikseli, oraz dwóch bannerów pionowych o wymiarach

ok. 300x600 pikseli i 160x600 pikseli.

- przekazanie autorskich praw majątkowych do powstałych materiałów.

Wytyczne:

- każdy z filmów promocyjnych będzie dotyczył poniższego obszaru wsparcia w ramach działań PROW 2014-2020 wdrażanych przez SWP zgodnie z tematyką wskazaną przez Zamawiającego:
 - **inwestycje związane z tworzeniem i rozbudową podstawowej infrastruktury technicznej na obszarach wiejskich** – operacje związane z budową lub modernizacją dróg lokalnych, ścieżek rowerowych, tworzeniem systemów wodno-kanalizacyjnych, uporządkowaniem gospodarki wodno-ściekowej (budowa / rozbudowa lokalnych oczyszczalni ścieków, stacji uzdatniania wody, zbiorników retencyjnych), a także inwestycje w energię odnawialną i oszczędzanie energii (instalacje fotowoltaiczne, oświetlenie solarne itp.) – **1 film**,
 - **inwestycje związane z kształtowaniem przestrzeni publicznej** – odnowa zabytków i budownictwa tradycyjnego (operacje związane z rewitalizacją zabytkowych budynków, kościołów, parków itp.) oraz tworzenie i rozwój obiektów pełniących funkcje kulturalne (miejsca spotkań i rozwoju społeczności lokalnej, mobilne biblioteki, kina letnie itp.) – **1 film**,
 - **inwestycje związane z tworzeniem i rozbudową ogólnodostępnych miejsc wypoczynku, rekreacji i aktywności sportowych** – operacje związane z tworzeniem parków edukacyjno-sportowych, placów zabaw, siłowni zewnętrznych, skateparków, wypożyczalni sprzętu sportowego (rowerów, kajaków) itp. – **1 film**,
 - **przedsiębiorczość** – operacje związane z rozpoczęciem lub rozwojem działalności gospodarczej na obszarach wiejskich; katalog branż, w ramach których przedsiębiorcy otrzymali wsparcie na założenie lub rozwój firmy jest bardzo szeroki – począwszy od usług turystycznych takich, jak gastronomia czy rekreacja, poprzez działalność rękodzielniczą, edukacyjną, kosmetyczną, a także usługi budowlane, leśne, czy też związane z mechaniką samochodową – **2 filmy** (ze względu na dużą różnorodność tej tematyki).



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- w każdym filmie promocyjnym zaprezentowane zostaną min. 3 przykłady operacji zrealizowanych ze środków PROW 2014-2020 na terenie województwa zachodniopomorskiego, które zostaną wskazane przez Zamawiającego,
- produkcja filmów promocyjnych: organizacja produkcji, realizacja planów zdjęciowych w ok. 15 różnych lokalizacjach na terenie województwa zachodniopomorskiego, wykorzystanie ujęć z wysokości min. 3 ujęcia), postprodukcja: montaż 5 filmów promocyjnych, kolorkorekcja, animacja istniejącego modelu robota, napisy, muzyka, lektor, udźwiękowanie,
- wersje filmów promocyjnych [format obrazu]: przygotowanie filmów w formatach adekwatnych do publikacji w social media, tj.: post na FB, post na Instagramie, relacja na Instagramie, kanał na YT,
- pozostałe formy graficzne (grafiki stanowiące wizualizację postów oraz banery) mogą wykorzystywać infografikę, zdjęcia (wykonane podczas realizacji planów zdjęciowych do filmów promocyjnych), elementy graficzne, wykresy, lub/i materiały przekazane przez Zamawiającego [wyklucza się użycie zdjęć stockowych],
- rozmiar obrazu (grafik / filmów stanowiących treść postów) należy dostosować do wymogów social mediów,
- wszystkie materiały (filmy promocyjne, posty, grafiki) muszą spełniać warunki dostępności w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, w tym przede wszystkim dla osób niedowidzących i słabowidzących, tj. dodanie napisów i narracji prowadzonej przez lektora, oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020,
- wszystkie materiały (filmy promocyjne / grafiki stanowiące treść postów oraz banery) muszą posiadać **elementy obowiązkowe** w postaci znaków (logotypów) UE, PROW 2014-2020, KSOW, informacji o dofinansowaniu ze środków unijnych, logo Pomorza Zachodniego, a także łącznik - hashtag #wPROWadzamy zmiany.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w ciągu 60 dni od dnia podpisania umowy.

IV. INFORMACJE DODATKOWE DOT. PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1. Wykonawca opracuje wszystkie elementy kampanii na podstawie materiałów źródłowych (Zestawienie zrealizowanych operacji oraz informacje/wskaźniki dot. zrealizowanych operacji) dostarczonych przez Zamawiającego.
2. Pozyskanie wszelkich zgód dotyczących wykorzystania wizerunku oraz przetwarzania danych osobowych należy do Wykonawcy. Zgody dotyczące wykorzystania wizerunku powinny dotyczyć przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego bezwarunkowo na własność całość majątkowych praw autorskich do wszystkich elementów powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, w tym do filmów promocyjnych, zdjęć / grafik, bannerów i materiałów tekstowych oraz udzieli Zamawiającemu zgody na wykonywanie względem nich praw zależnych. Wykonawca prześle Zamawiającemu wszystkie ww. elementy powstałe w ramach realizacji przedmiotu zamówienia **w formie plików otwartych**.
4. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę powinny zostać oznaczone logotypami zgodnie z zasadami określonymi w Księdze Wizualizacji znaku PROW 2014-2020, zamieszczonej na stronie internetowej Zamawiającego (www.wprow.wzp.pl).
5. Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy zestawienia zrealizowanych operacji wraz z informacjami/wskaźnikami, Księgi wizualizacji znaku PROW 2014-2020.

V. KRYTERIA OCENY OFERT - opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze ofert, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu oceniane będą przez Zamawiającego na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena (C)	50 %
2.	Zarys koncepcji kreatywnej kampanii (ZK)	50%



Unia Europejska

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



gdzie 1% = 1 pkt

1. **Kryterium „cena” (C)** będzie rozpatrywane na podstawie łącznej ceny brutto podanej przez Wykonawcę na formularzu ofertowym.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$cena = \frac{\text{najniższa cena oferowana (brutto)}}{\text{cena ocenianej oferty (brutto)}} * 50\%$$

- 1) Cena musi uwzględniać wymagania ofertowe Zamawiającego i być wyliczona na podstawie opisu przedmiotu zamówienia oraz obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia.
- 2) Cenę należy podać w PLN i wyliczyć na podstawie indywidualnej kalkulacji, uwzględniając doświadczenie i wiedzę zawodową Wykonawcy oraz wszelkie koszty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, a także podatki oraz rabaty, upusty, itp., których Wykonawca zamierza udzielić.
- 3) Cena oferty powinna być podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zaokrąglenia należy wykonywać zgodnie z zasadami matematycznymi (decyduje trzecia cyfra po przecinku, tj. jeśli trzecia cyfra mieści się w przedziale 0-4 obowiązuje zaokrąglenie w dół, a jeśli mieści się w przedziale 5-9 obowiązuje zaokrąglenie w górę) i na każdym etapie obliczeń.

2. **Kryterium „zarys koncepcji kreatywnej kampanii” (ZK)** rozpatrywane będzie na podstawie następujących podkryteriów:

- 2.1 Propozycja scenariusza filmu promocyjnego w ramach obszaru tematycznego - sport i rekreacja (SC) – max. 20 pkt

Scenariusz filmu powinien uwzględniać atrakcyjną formę przekazu, zapewniać przejrzystość i czytelność przekazywanych informacji, wyróżniać się na tle innych tego typu form np. poprzez zastosowanie nietypowych rozwiązań, być merytorycznie zgodny z tematem.

OCENA: TAK - ocena pozytywna – 20 pkt, CZĘŚCIOWO – 9 pkt, NIE – 0 pkt

- 2.2 Propozycja sposobu wykorzystania elementów łączników: hasło: *hashtag #wPROWadzamy zmiany* oraz proponowanego animowanego symbol (Ł) – max. 15 pkt



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Hasło kampanii oraz proponowany animowany symbol powinny zostać wykorzystane w taki sposób, który pozwala odbiorcom na identyfikację wszystkich elementów kampanii jako jednej całości. Powinny być widoczne, ale nie odwracać uwagi odbiorców od głównego przekazu kampanii (treści merytorycznych).

OCENA: TAK - ocena pozytywna – 15 pkt, CZĘŚCIOWO – 7 pkt, NIE – 0 pkt

2.3 Propozycja treści oraz wizualizacji [grafika] pierwszego posta rozpoczynającego kampanię w mediach społecznościowych - post wprowadzający w tematykę dot. PROW 2014-2020 (PW) - max. 15 pkt

Język i styl komunikacji jest prosty, czytelny i zrozumiały, dostosowany do grupy docelowej wskazanej w założeniach merytorycznych Kampanii. Sposób komunikacji z odbiorcą jest bezpośredni, wzbudza zainteresowanie tematyką PROW, zachęca do zgłębienia informacji na ten temat. Tekst oraz grafika są spójne z założeniami merytorycznymi kampanii i uzupełniają się wzajemnie. Całość nie jest przeladowana treścią [zbyt dużą ilością informacji], a wizualizacja graficzna ułatwia odbiór i zwraca uwagę na ważne kwestie. Elementy graficzne odpowiadają zasadom estetyki, świadczą o wysokim poziomie kreacji graficznej.

OCENA: TAK - ocena pozytywna – 15 pkt, CZĘŚCIOWO – 7 pkt, NIE – 0 pkt

Waga kryterium pn. „zarys koncepcji kreatywnej kampanii” (ZK) zostanie wyliczona poprzez zsumowanie punktów wszystkich podkryteriów, tj propozycji scenariusza filmu promocyjnego (SC), propozycji sposobu wykorzystania elementów łączników (Ł) oraz propozycji treści i wizualizacji posta wprowadzającego (PW):

$$\mathbf{ZK = SC + \mathbf{\text{Ł}} + PW}$$

Po zsumowaniu wszystkich składowych, maksymalna liczba punktów do zdobycia w ramach kryterium pn. „zarys koncepcji kreatywnej kampanii” (ZK) wynosi 50 pkt, gdzie 1 pkt = 1%

3. Sposób zliczenia punktacji:

- 1) Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana po zsumowaniu punktów za kryterium „cena” (C) oraz wszystkich podkryteriów w ramach kryterium „Zarys koncepcji kreatywnej kampanii” (ZK):

$$\mathbf{C + ZK}$$

Łącznie za spełnienie wszystkich kryteriów oceny ofert każdy z oferentów może uzyskać maksymalnie 100 pkt (100%).



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- 2) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
- 3) Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- 4) W celu obliczenia punktów wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku lub z większą dokładnością, jeśli przy zastosowaniu wymienionego zaokrąglenia nie występuje różnica w ilości przyznanych punktów.

4. Dodatkowe informacje dot. oceny ofert i realizacji zamówienia:

- 1) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 2) Zamawiający może poprawić w ofertach:
 - a) Oczywiste omyłki pisarskie;
 - b) Oczywiste omyłki rachunkowe;
 - c) Inne omyłki, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 3) Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa.
- 4) Nie przewiduje się żadnych przedpłat ani zaliczek na poczet realizacji przedmiotu umowy, a płatność nastąpi zgodnie z zapisami umowy.
- 5) Niedopuszczalne są żadne negocjacje cenowe.
- 6) Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w PLN.
- 7) Cena nie ulega wzrostowi przez okres ważności oferty (związania ofertą) oraz okres realizacji (wykonania) zamówienia.
- 8) Wszystkie materiały stworzone przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu umowy będą podlegały uzgodnieniu i akceptacji przez Zamawiającego.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERT:

1. Oferta powinna zostać sporządzona według wzoru Formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
2. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: ksow@wzp.pl lub złożyć w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, pok. 001 (Kancelaria jest czynna od



Unia Europejska



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

poniedziałku do piątku w godzinach pracy urzędu) z dopiskiem **„Kampania promocyjna PROW 2014-2020” w terminie do dnia 28.06.2024 r. (piątek) do godziny 15:00**

3. Zaleca się, aby każda ze stron oferty była ponumerowana.
4. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę lub osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
5. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może wprowadzić zmiany do złożonej oferty.
6. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może wycofać swoją ofertę poprzez wysłanie informacji do Zamawiającego o wycofaniu oferty,
7. Wykonawca nie może wprowadzić jakichkolwiek zmian w treści oferty po upływie terminu składania ofert.
8. Wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Zamawiający zastrzega możliwość niedokonania wyboru Wykonawcy w przypadku niewyłonienia oferty, która odpowiada w całości kryterium oceny ofert, złożenia oferty po terminie oraz jeżeli oferta będzie przekraczała określony przez Zamawiającego budżet operacji.

Osoby do kontaktu:

Dariusz Chmielewski – dchmielewski@wzp.pl, tel. 91/454 25 38

Sławomir Ciesielski – sciesielski@wzp.pl, tel. 91/454 25 42

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Zestawienie operacji w ramach obszaru tematycznego – sport i rekreacja
- Załącznik nr 2 – Formularz oferty cenowej do wypełnienia przez Wykonawcę
- Załącznik nr 3 – Księga wizualizacji znaku PROW 2014-2020