



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Szczecin, dnia 10.11.2016 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

Szanowni Państwo,

w związku z planowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego (Wydział Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich) zamówieniem nośników reklamowych mających za zadanie promować Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 oraz Krajową Sieć Obszarów Wiejskich, zwracamy się do Państwa z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie i dostawę niżej wymienionych elementów.

1. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie i dostawa nośników promocyjno – reklamowych, tj.: roll-upów, banerów, stojaków reklamowych („potykaczy”) oraz identyfikatorów stołowych konferencyjnych („kozyłków”).

Specyfikacja:

➤ **Roll-up:**

- wielkość elementu rozwijanego: 100 cm x 200 cm, (tolerancja +/- 5 cm),
- druk jednostronny, pełnokolorowy (CMYK) wysokiej jakości (od 720 do 1440 dpi), techniką druku solwentowego o dużym nasyceniu kolorów,
- obszar zadruku zabezpieczony laminatem płynnym,
- materiał typu PET z przekładką blokującą światło (blockout), zmywalny, odporny na zagniecenia,
- szeroka, stabilna kasetta o profilu w kształcie "łezki" wykonana z aluminium, z mechanizmem samonawijającym, z wytrzymałym wykończeniem boków, boki chromowane,
- składany z 3 połączonych ze sobą (linką lub łańcuszkiem) części aluminiowy maszt, końcówka podtrzymująca górną listwę roll-upu musi być osadzona w sposób uniemożliwiający jej odpadnięcie w wyniku normalnego użytkowania, dolna część masztu mocowana w specjalnym gnieździe w obudowie roll-upu,
- aluminiowa listwa zaciskowa,
- akcesoria: trwała, wielowarstwowa i usztywniana torba transportowa (do każdego z roll-upów) w kolorze czarnym, wykonana z poliestru 600D lub materiału o nie niższych właściwościach estetyczno – użytkowych. Torba powinna posiadać uchwyty ułatwiające wygodne jej przenoszenie (dwie pary uchwytów na torbie: jedna para krótszych do przenoszenia torby w rękach oraz jedna para uchwytów dłuższych, umożliwiających przenoszenie torby np. na ramieniu) oraz kieszeń zabezpieczoną przezroczystym, trwałym tworzywem, umożliwiającą umieszczenie informacji o zawartości torby.

Materiał torby powinien zawierać dodatkowo wewnętrzną wyściółkę zabezpieczającą roll-up przed uszkodzeniami mechanicznymi podczas transportu.

- logotypy, które muszą znaleźć się na roll-upie: Pomorze Zachodnie, Unia Europejska, Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich oraz Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014 – 2020). Sposób ich usytuowania, typ rozmiar oraz kolor zastosowanych fontów, paleta barw pozostałych elementów grafiki powinny być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (szczegóły na stronie: www.siw.wzp.pl) oraz Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020 (szczegóły na stronie:

<http://www.minrol.gov.pl/content/download/56840/312666/version/1/file/Ksi%C4%99g%20wizualizacji%20znaku%20PROW%202014-2020.pdf>).

- projekt (w tym opracowanie graficzne, fotoedycja – wybór, zakup i obróbka zdjęć oraz ilustracji) zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz Księgi wizualizacji znaku PROW 2014-2020 przed produkcją należy uzgodnić z Zamawiającym.

➤ **Stojak reklamowy („potykacz”):**

- materiał konstrukcyjny: aluminium anodowane,

- wymiary konstrukcji: wysokość 115 – 130 cm, szerokość 65 – 80 cm,

- minimalne wymiary powierzchni reklamowej: A1 (594x841mm),

- ramka zatrzaskowa typu OWZ,

- antyrefleksyjna folia PCV w ramie zabezpieczająca grafiką przed zniszczeniem,

- wkład – plakat: papier kredowy błysk 150g, projekt nadruku powinien uwzględniać treść i elementy identyfikacji wizualnej wskazane przez Zamawiającego (Pomorze Zachodnie, Unia Europejska, Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich oraz Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014 – 2020). Sposób ich usytuowania, typ rozmiar oraz kolor zastosowanych fontów, paleta barw pozostałych elementów grafiki powinny być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (szczegóły na stronie: www.siw.wzp.pl) oraz Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020 (szczegóły na stronie:

<http://www.minrol.gov.pl/content/download/56840/312666/version/1/file/Ksi%C4%99g%20wizualizacji%20znaku%20PROW%202014-2020.pdf>). W przypadku konstrukcji z PCV należy również uwzględnić treść i elementy identyfikacji wizualnej.

- projekt (w tym opracowanie graficzne, fotoedycja – wybór, zakup i obróbka zdjęć oraz ilustracji) zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz Księgi wizualizacji znaku PROW 2014-2020 przed produkcją należy uzgodnić z Zamawiającym.

➤ **Identyfikator stołowy konferencyjny („koziółek”):**

- materiał: tworzywo sztuczne – przezroczyste, gładkie, grubość materiału ok. 2 mm. Przekrój poprzeczny daszkowy lub zbliżony (np. w kształcie trójkąta). Konstrukcja musi umożliwiać wkładanie wizytówki z boku identyfikatora i zapewniać stabilne i czytelne jej trzymanie.

- wymiary identyfikatora:

- długość – 25 cm (+/- 5%)
- wysokość – 9 cm (+/- 5%)
- głębokość – 7 cm (+/- 5%)

- ostateczny projekt (kształt, wielkość itp.) wymagać będzie zatwierdzenia przez Zamawiającego.

➤ **Baner reklamowy:**

- materiał: front lit 510 g lub materiał o podobnych lub lepszych właściwościach estetyczno – użytkowych

- cechy banera:

- szerokość: 200 cm (+/- 5 %) x wysokość 50 cm (+/- 5%),
- boki zgrzewane, oczkowane co 25 cm, średnica otworu oczka 10 mm,
- w komplecie zestaw linek/gum montażowych oraz haków (
- druk jednostronny, pełno kolorowy (CMYK), wysokiej jakości (od 720 do 1440 dpi), o dużym nasyceniu kolorów,
- logotypy, które muszą znaleźć się na banerze: Pomorze Zachodnie (szczegóły na stronie: siw.wzp.pl), Unia Europejska, Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich oraz Program Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014 – 2020). Sposób ich usytuowania, typ rozmiar oraz kolor zastosowanych fontów, paleta barw pozostałych elementów grafiki powinny być zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (szczegóły na stronie: www.siw.wzp.pl) oraz Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020 (szczegóły na stronie:

<http://www.minrol.gov.pl/content/download/56840/312666/version/1/file/Ksi%C4%99g%20wizualizacji%20znaku%20PROW%202014-2020.pdf>).

- projekt (w tym opracowanie graficzne, fotoedycja – wybór, zakup i obróbka zdjęć oraz ilustracji) zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz Księgi wizualizacji znaku PROW 2014-2020 przed produkcją należy uzgodnić z Zamawiającym.

2. Termin realizacji zamówienia:

- do 7 dni kalendarzowych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wzorów przedstawionych przez Wykonawcę.

3. Złożona oferta powinna zawierać:

- Nazwę i adres oferenta,
- Wartość oferty w cenach netto i brutto, w tym cenę jednostkową,
- Termin ważności oferty.

	Nazwa oferenta:				
	Termin ważności oferty:				
L.p.	Rodzaj kosztów	Liczba sztuk	Koszt jednostkowy brutto	Wartość brutto (w zł)	Wartość netto (w zł)
1.	Roll-up o wym. ok. 1 x 2 m	4 szt.			
2.	Stojak reklamowy („potykacz”)	10 szt.			
3.	Identyfikator stołowy konferencyjny („koziółek”)	10 szt.			
4.	Baner reklamowy o wym. 2 x 0,5 m	2 szt.			
Koszt całkowity				zł	zł

4. Osoby uprawnione do kontaktu:

Dariusz Chmielewski, Piotr Jarocki

Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Wydział Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

adres e-mail: dchmielewski@wzp.pl, pjarocki@wzp.pl, ksow@wzp.pl

nr tel: 91 31 29 335, 91 31 29 328, 91 31 29 300

5. Ofertę należy przekazać w terminie do:

- do końca dnia 18.11.2016 r.

6. Oferta powinna być sporządzona dokładnie według przesłanego zapytania.

7. Oferta powinna być dostarczona:

- w formie elektronicznej na adres: sek_wprow@wzp.pl oraz ksow@wzp.pl

O przyjęciu oferty decyduje data i godzina wpływu na serwer poczty elektronicznej WPROW UMWZ

8. Kryterium wyboru najkorzystniejszej dla SR KSOW w Szczecinie oferty:

- Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o:

cenę – 100%

9. Forma rozliczenia:

- Faktura VAT z 21 dniowym terminem płatności z wyszczególnieniem rodzajów oraz faktycznie poniesionych kosztów

10. sposób płatności:

- Przelew

O dokonany wyborze zamawiający zawiadomi wykonawcę w terminie do 7 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od wykonania zamówienia, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania dla Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy w przypadku gdy najniższa oferta będzie przekraczała kwotę jaką zamawiający przeznaczył na wykonanie zamówienia.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień niniejszej specyfikacji, jeżeli zmiany te są dla Zamawiającego korzystne lub wynikły z okoliczności których nie można było przewidzieć.