



Fundusze Europejskie
dla Pomorza Zachodniego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ROZESTANIE RYNKU/ZAPYTANIE OFERTOWE

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie koncepcji wizualnej dla projektu Równe Pomorze Zachodnie.

II. TERMIN REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

35 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Wykonawca jest zobowiązany do opracowania szaty graficznej dla projektu „Równe Pomorze Zachodnie” z wykorzystaniem identyfikacji wizualnej marki Pomorze Zachodnie jako główny element. Grafika głównie powinna wykorzystywać istniejące już logo - jedynie nawiązywać do nazwy projektu, kolorystyki, symboliki i kompozycji tematu równouprawnienia, inkluzyjności oraz przeciwdziałania dyskryminacji, przy jednoczesnym uwzględnieniu Podręcznika Wnioskodawcy i Beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027. Celem jest stworzenie spójnej i symbolicznej wersji graficznej, która będzie wykorzystywana w materiałach promocyjnych projektu

Szata graficzna musi mieć nowoczesny charakter, bazujący na obecnych trendach graficznych. Koncepcja powinna obejmować przygotowanie przez Wykonawcę dedykowanej oprawy graficznej całego projektu, w tym:

1. **Statyczne logo 2D (Adaptacja i rozwinięcie istniejącego logo Pomorza Zachodniego do celów projektu „Równe Pomorze Zachodnie”)**
 - a. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania wersji rozszerzonej istniejącego logo Pomorza Zachodniego (wraz z tłem - jeśli nastąpi taka konieczność), w sposób nawiązujący do nazwy, wartości i tematyki projektu – równość, różnorodność, przeciwdziałanie wykluczeniu.
 - b. Grafika musi być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek projektu.
 - c. Każdy element składowy grafiki powinien zostać przesłany do Zamawiającego zarówno w pojedynczych elementach jak i w całości w formatach: JPG, PNG, PDF, pliki wektorowe w przestrzeni RGB oraz CMYK. Minimalne rozdzielczości (dla bitmap): do druku: min. 300 dpi, do ekranu/webu: 72–150 dpi
 - d. Logo będzie wykorzystywane na platformach internetowych, w mediach społecznościowych, przy materiałach umieszczanych w prasie, przy wydruku materiałów promocyjnych tj. ulotki informacyjne, gadżety i inne. W związku z tym logo powinno być zapisane i przekazane przez



Wykonawcę do Zamawiającego we wszystkich niezbędnych formatach, które pozwolą na umieszczanie go w ww. miejscach.

- e. Logo powinno umożliwiać stosowanie go zarówno w podstawowych wariantach, jak i wariantach monochromatycznych. Projekt logo powinien być możliwy do powielania zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach.
- f. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić min. 3 propozycje / koncepcje logo oraz 3 tła.
- g. Zamawiający zastrzega sobie możliwość max. czterokrotnego wprowadzenia korekt do wybranej koncepcji logo.
- h. Zamawiający zastrzega sobie możliwość max. czterokrotnego dostosowania kolorystyki i odcieni poszczególnych elementów logo (warunek odrębny niż wskazany w pkt. h).

2. Animacja 3D

- a. Wykonawca zobowiązany jest do zaprojektowania animacji (wraz z tłem) w oparciu o grafikę powstałą w ramach punktu 1.
- b. Animacja musi być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek projektu i regionu, powinna składać się z elementów logo statycznego i być jego rozwinięciem.
- c. Każdy element składowy animacji powinien zostać przesłany do Zamawiającego zarówno w pojedynczych elementach jak i w całości w formacie MP4, AVI, GIF, MOV.
- d. Animacja będzie wykorzystywana na platformach internetowych, w mediach społecznościowych, przy materiałach video i innych. W związku z tym animacja powinna być zapisana i przekazana przez Wykonawcę do Zamawiającego we wszystkich niezbędnych formatach, które pozwolą na umieszczanie jej w ww. miejscach.
- e. Animacja powinna trwać min. 10, max. 20 sekund.
- f. Animacja zostanie udźwiękowiona przez Wykonawcę poprzez stworzenie indywidualnego podkładu muzycznego /efektów dźwiękowych.
- g. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić min. 3 propozycje / koncepcje animacji.
- h. Zamawiający zastrzega sobie możliwość max. czterokrotnego wprowadzenia korekt do wybranej koncepcji animacji.

3. Statyczne grafiki w formie banerów do wybranych działań realizowanych w ramach projektu

- a. Wykonawca przygotuje 4 różne grafiki:
 - Grafika promująca konkurs. (*Przedmiotem konkursu będzie stworzenie materiału promocyjnego. Materiały konkursowe w dowolnej formie - grafika, video, tekst itp.*)
 - Grafika promująca spotkania dla mieszkańców. (*Spotkania o tematyce równouprawnienia i przeciwdziałania dyskryminacji, organizowane na terenie całego regionu.*)
 - Grafika promująca kurs e-learningowy. (*Kurs o tematyce równouprawnienia i przeciwdziałania dyskryminacji.*)
 - Grafika promująca szkolenia. (*Budowanie struktur kadrowych i samorządowych zajmujących się równouprawnieniem i przeciwdziałaniem dyskryminacji*)



- b. Każdy element składowy poszczególnych grafik powinien zostać przesłany do Zamawiającego zarówno w pojedynczych elementach jak i w całości w formatach: JPG, PNG, PDF, pliki wektorowe w przestrzeni RGB oraz CMYK.
- c. Grafiki będą wykorzystywane na platformach internetowych, w mediach społecznościowych, przy materiałach umieszczanych w prasie, przy wydruku materiałów promocyjnych tj. ulotki informacyjne, gadżety i inne. W związku z tym grafiki powinny być zapisane i przekazane przez Wykonawcę do Zamawiającego we wszystkich niezbędnych formatach, które pozwolą na umieszczanie ich w ww. miejscach - w minimum 4 wymiarach (zostaną wskazane na etapie realizacji)
- d. Grafiki powinny umożliwiać stosowanie ich zarówno w podstawowych wariantach, jak i wariantach monochromatycznych. Projekty powinny być możliwe do powielania zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w mediach.
- e. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić min. po 2 propozycje / koncepcje grafik wraz z tłem.
- f. Zamawiający zastrzega sobie możliwość max. czterokrotnego wprowadzenia korekt do wybranej koncepcji wersji grafiki.
- g. Zamawiający zastrzega sobie możliwość max. czterokrotnego dostosowania kolorystyki i odcieni poszczególnych elementów każdej grafiki (warunek odrębny niż wskazany w pkt. k).

Wykonawca zobowiązany będzie do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworzonych w ramach zamówienia materiałów, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do realizacji celów promocyjnych projektu.

UWAGA!

Grafika powinna zostać przygotowana z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej (np. zgodność z WCAG, kontrast, minimalizacja wykluczeń) tzn. m.in.:

Kontrast kolorów - Tekst i tło muszą mieć odpowiedni kontrast (np. ciemny tekst na jasnym tle lub odwrotnie), by były czytelne także dla osób niedowidzących lub z dysleksją.

Czytelna typografia - Użycie dużych, prostych czcionek (bez nadmiernych ozdobników), odpowiednich odstępów między literami i liniami.

Unikanie przekazu wyłącznie za pomocą koloru - Ważne informacje nie mogą być przekazywane tylko kolorami (np. „zielony = dobrze, czerwony = źle”), bo osoby z daltonizmem mogą ich nie rozróżnić.

Zrozumiała struktura wizualna - Jasny układ treści, logiczna hierarchia wizualna, przewidywalna nawigacja — nawet w grafice statycznej.

Minimalizacja wykluczeń - Pokazywanie różnorodnych grup społecznych (wiek, płeć, niepełnosprawność, pochodzenie), unikanie stereotypów i wykluczających Asymboli.

IV. WARUNKI UDZIAŁU

Wykonawca powinien wykazać, że posiada doświadczenie w realizacji tego rodzaju usług poprzez wykazanie, że w ciągu roku przed złożeniem oferty zrealizował co najmniej 1 usługę (dla innego podmiotu) o podobnym charakterze tj. opracował szatę graficzną dla minimum jednego działania/zadania/podmiotu.



V. PRZYGOTOWANIE OFERTY

Wykonawca chcąc zrealizować zamówienie musi złożyć ofertę zawierającą:

- a. Całkowitą wycenę **brutto** – Załącznik nr 1
- b. Oświadczenie wykazujące doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług – Załącznik nr 2
- c. Portfolio oferenta – minimum 3 realizacje
- d. Wstępną koncepcję – propozycję jednej wizualizacji proponowanego logo (min. roboczy szkic + krótki opis koncepcji)

VI. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

1. Cena – max. 60 pkt

Punktacja liczona proporcjonalnie: oferta z najniższą ceną otrzymuje maksymalną liczbę punktów, pozostałe wg wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa cena brutto oferty}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 100 \times 60\%$$

2. Jakość koncepcji wstępnej (wizja graficzna projektu) – max. 20 pkt

Ocena przedstawionej koncepcji graficznej (np. moodboardu, szkiców, opisu podejścia do tematyki równości i dostępności)

a) Spójność z logo Pomorza Zachodniego oraz tematyką projektu – max. 10 pkt

0 pkt – koncepcja nie nawiązuje do tematyki równości, inkluzywności lub nie uwzględnia logo Pomorza Zachodniego.

5 pkt – zawarto Logo Pomorze Zachodnie oraz ogólne odniesienia do tematyki projektu – elementy symbolizujące równość oraz różnorodność.

10 pkt – bardzo dobrze ujęto tematykę równości i regionu, widoczna spójna narracja graficzna.

b) Estetyka i profesjonalizm – max. 10 pkt

0 pkt – praca nieczytelna, nieuporządkowana, brak dbałości o formę.

3 pkt – poprawna estetyka, ale niedopracowane szczegóły, np. źle dobrane kolory, czcionki i elementy składowe.

6 pkt – estetyczna i przemyślana koncepcja, zgodna z zasadami projektowania graficznego.



10 pkt – wyróżniająca się estetyka, harmonijna kompozycja, profesjonalne podejście (typografia, kontrast, hierarchia wizualna).

3. Portfolio Wykonawcy – max. 20 pkt

0 pkt – Projekty o niskiej jakości graficznej, nieestetyczne, nieczytelne, bez pomysłu.

7 pkt – Poprawne projekty, ale mało wyróżniające się wizualnie. Estetyka na średnim poziomie, niewielka kreatywność, powtarzalne schematy.

12 pkt – Projekty estetyczne i spójne, z wyczuciem graficznym i umiarkowaną kreatywnością. Widać profesjonalizm, choć nie wszystkie prace są równie oryginalne.

20 pkt – Projekty cechują się wysoką estetyką, dużą spójnością wizualną oraz wyróżniającą się kreatywnością. Portfolio zawiera pomysłowe i dopracowane prace, które potwierdzają profesjonalne podejście i zrozumienie zasad komunikacji wizualnej.

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres jsobieska@wzp.pl w terminie do 30 maja 2025 r. do godziny 08:00.

Osoba do kontaktu w przedmiotowej sprawie:

Justyna Sobieska – 91 454 2944, jsobieska@wzp.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia Wykonawcy na podstawie przesłanych ofert. Po wyłonieniu Wykonawcy, Zamawiający zastrzega sobie prawo do drobnych negocjacji/modyfikacji oferty – nie zmieniając jej ceny.

Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytania nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego oferty nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony Oferenta do zawarcia umowy.

Zamawiający będzie badał oferty na podstawie złożonych dokumentów oraz na podstawie wszelkich innych dostępnych narzędzi takich jak np. informacje internetowe, informacje pozyskane od poprzednich zleceniodawców. Zamawiający może żądać wyjaśnień złożonych ofert we wszelkich obszarach, tj. w szczególności: kalkulacji ceny, danych niezbędnych do weryfikacji doświadczenia wykonawcy.