

Szczecin, dnia 12 października 2017 r.

**Zapytanie ofertowe  
Zaproszenie do złożenia oferty**

Szanowni Państwo,

W związku z zamiarem organizacji dwudniowych warsztatów dla współtwórców szlaku dziedzictwa kulturowego „Szlak Gryfitów” w dniach 27-28 listopada 2017 r. realizowanych w ramach projektu Baltic Heritage Routes (Bałtyckie trasy dziedzictwa) w ramach Programu Południowy Bałtyk, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na poniższe usługi:

**I. Zakres zamówienia:**

- a) Przeprowadzenie warsztatów związanych z kreowaniem i funkcjonowaniem Szlaku Gryfitów z wykorzystaniem metody Design Thinking.
- b) Przeprowadzenie warsztaty związanych z kreowaniem i funkcjonowaniem Szlaku Gryfitów z wykorzystaniem metody Storytelling.

**II. Celem zamówienia jest:**

- a) wybór trenera do przeprowadzenia warsztatów na temat wskazany w p. b)
- b) wybór trenera do przeprowadzenia warsztatów na temat wskazany w p. c)

**III. Przedmiot zamówienia**

Podczas dwudniowego spotkania z partnerami projektu szlaku dziedzictwa kulturowego „Szlak Gryfitów” realizowanego w ramach Projektu „Baltic Heritage Routes” (Bałtyckie trasy dziedzictwa), którego celem jest stworzenie ofert pobytowych w regionie Południowego Bałtyku, uczestniczyć będzie ok. 40 osób, w tym zarządcy obiektów na Szlaku (Zamków Książąt Pomorskich, muzeów, kościołów), nauczyciele akademicy (historia, kulturoznawstwo, turystyka, itp.), przedstawiciele instytucji publicznych, przedstawiciele organizacji pozarządowych.

**Celem warsztatów jest:**

- a) przeprowadzenie warsztatów „design thinking” otwierających uczestników z różnych środowisk (historycznych, turystycznych, społecznych, publicznych itp.) na współpracę, kreowanie różnego rodzaju pomysłów, jak szlak tworzyć, promować, jak powinien szlak funkcjonować. Punktem wyjścia jest zrozumienie potrzeb użytkownika szlaku – turysty wewnętrznego (mieszkańca regionu) i turysty spoza regionu itp., identyfikacja problemów, generowanie pomysłów, wykreowanie optymalnych wersji współtworzenia oferty Szlaku i jej promowania, które będą mogły być przetestowane podczas kolejnych przedsięwzięć realizowanych podczas trwania projektu;
- b) przeprowadzenie warsztatów „storytelling”, których celem jest zbudowanie wspólnej dla wszystkich uczestników opowieści „Szlaku Gryfitów”, skierowanej do turysty wewnętrznego (mieszkańca regionu) i turysty spoza regionu. W zależności od miejsca, w którym turysta się znajduje (rozpoczyna zwiedzanie), ta opowieść może mieć różny początek (opowiadana z różnej perspektywy) – przekaz powinien być dostosowany do wieku adresata. Przy czym istotne jest pogodzenie w opowieści przekazu historycznego z jej atrakcyjnością turystyczną. Kolejnym etapem tworzenia opowieści ma być jej wykorzystanie np. w wersji drukowanej oraz w aplikacji na telefon.

**IV. Warunki:**

1. Termin i miejsce realizacji zamówienia:
  - a) Warsztaty - kreowanie i funkcjonowanie Szlaku Gryfitów z wykorzystaniem metody Design Thinking – 27.11.2017 r. godz. 11:00 – 17:30

b) Warsztaty – kreowanie i funkcjonowanie Szlaku Gryfitów z wykorzystaniem metody Storytelling 28.11.2017 ok. 10:00 – 16:00

Terminy – godziny, w zależności od sugestii oferentów mogą ulec modyfikacji.

2. możliwość rezygnacji z zamówienia do pięciu dni przed rozpoczęciem warsztatów.
3. Płatność na podstawie faktury vat lub innego dokumentu księgowego w terminie 14 dni (po zrealizowaniu usługi, liczona od dnia wpływu faktury do zamawiającego)
4. Cena podana w ofercie musi zawierać wszystkie koszty: wynagrodzenie trenera/trenerów, koszty dojazdu, noclegu. Zamawiający zapewnia wyżywienie.

**V. Złożona oferta powinna zawierać:**

1. Nazwę i adres oferenta,
2. Portfolio – opis, charakterystyka trenera / trenerów – doświadczenie w prowadzeniu tego typu przedsięwzięć, rekomendacje, wskazane jest dołączenie „próbki” przeprowadzonych wcześniej warsztatów, np. w formie pliku multimedialnego (dołączenie pliku mp4 lub podobnego lub hiperłącza do materiałów np. na YouTube lub innej stronie internetowej),
3. Proponowany szczegółowy program warsztatów z ich opisem,
4. Wartość oferty cenowej w cenach netto i brutto,
5. Termin ważności oferty.

Oferta może zostać złożona na jeden rodzaj warsztatów lub może być ofertą łączoną,

**VI. Termin i sposób składania oferty:**

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 19.10.2017 r.
2. Oferta może zostać złożona:
  - a. Poczta elektroniczną na adres [bwolowczyk@wzp.pl](mailto:bwolowczyk@wzp.pl)
  - b. Złożona w sekretariacie Wydziału Turystyki i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Plac Hołdu Pruskiego 8, pok. 30, do godz. 15:20

**VII. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty:**

33 % cena

33 % portfolio - doświadczenie trenera / trenerów

34 % wartość merytoryczna przedstawionej oferty

Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt.

Cena oferty – 33%

Liczba punktów w kryterium cena zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_C = C_{\text{MIN}}/C_O * 100 \text{ pkt} * 33\%$$

Gdzie:

$L_C$  – liczba punktów za kryterium cena

$C_O$  – cena netto oferty

$C_{\text{MIN}}$  – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Doświadczenie trenera – 33%

Liczba punktów w kryterium doświadczenie zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_D = D_O/D_{\text{MAX}} * 100\text{pkt} * 33\%$$

Gdzie:

$L_D$  – liczba punktów za kryterium doświadczenie

$D_O$  – liczba szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy, potwierdzonych referencjami /zaświadczeniami/protokołami

$D_{\text{MAX}}$  – największa liczba szkoleń dotyczących tematów/zagadnień zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy potwierdzonych referencjami /zaświadczeniami/protokołami z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Wartość merytoryczna oferty – 34%

Liczba punktów w kryterium doświadczenie zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_m = M_o / M_{MAX} * 100 \text{pkt} * 34\%$$

Gdzie:

$L_m$  – liczba punktów za kryterium wartość merytoryczna

$M_o$  – Wartość merytoryczna przedstawionej oferty

$M_{MAX}$  – największa liczba punktów przyznana w ocenie wartości merytorycznej oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Skala ocen w kryterium wartość merytoryczna oferty:

5-6 pkt – propozycja **w dużym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;

3-4 pkt – propozycja **w przeciętnym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;

1-2 pkt – propozycja **w małym stopniu** spełnia oczekiwania zamawiającego;

0 pkt – propozycja **nie spełnia** oczekiwania zamawiającego;

Oceny ofert dokona dwuosobowa komisja złożona z pracowników merytorycznych Zamawiającego.

### **VIII. Informacje dodatkowe:**

1. Zapytanie ofertowe nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – prawo zamówień publicznych (Dz.U.2017 poz.1579)
2. Warsztaty odbędą się na terenie województwa zachodniopomorskiego. Dokładna lokalizacja zostanie wskazana w terminie do 20 dni roboczych od dnia upłynięcia terminu składania ofert.
3. O dokonanym wyborze zamawiający zawiadomi Oferentów w terminie 10 dni roboczych od dnia upłynięcia terminu składania ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy lub zmiany postanowień niniejszej specyfikacji w przypadku okoliczności niezależnych od zamawiającego.
5. Warsztaty będące przedmiotem zamówienia są kolejnym etapem tworzenia „Szlaku Gryfitów” – uczestnicy mieli możliwość poznania miejsc na szlaku podczas wcześniej organizowanych spotkań w terenie. Dodatkowe przydatne dla Oferenta materiały znajdują się na stronie internetowej Zamawiającego: „Koncepcja rozwoju i komercjalizacji zachodniopomorskich szlaków kulturowych wraz z programem ich wdrażania, zarządzania i promocji”: <http://www.turystyka.wzp.pl/programy-strategie-fundusze/koncepcja-rozwoju-i-komercjalizacji-zachodniopomorskich-szlakow-kulturowych-wraz-z-programem-ich> oraz pod linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=l8oahxP3dKM&t=8s>
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez konieczności podania przyczyny lub w porozumieniu z oferentem zmiany terminu szkolenia.

Osoby do kontaktu:

Bożena Wołowczyk tel. 91 44 19 135 [bwolowczyk@wzp.pl](mailto:bwolowczyk@wzp.pl)

Magdalena Bulikowska tel. 91 44 19 132, [mbulikowska@wzp.pl](mailto:mbulikowska@wzp.pl)