



ZAPYTANIE OFERTOWE

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego wartość nie przekracza kwoty, o której mowa w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11.09.2019 r., w związku z realizacją zadania polegającego na zaprojektowaniu, wykonaniu i dostarczeniu materiałów promocyjno-informacyjnych do projektu pod nazwą „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”.

I. ZAMAWIAJĄCY

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP 851-287-14-98.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. INFORMACJE WSTĘPNE

„Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”, to projekt którego głównym celem jest tworzenie i rozbudowa regionalnego systemu innowacji wspierającego rozwój regionalnych inteligentnych specjalizacji w województwie zachodniopomorskim. Potrzeba realizacji projektu wynika z założeń misji regionu wskazanej w Regionalnej Strategii Rozwoju Inteligentnych Specjalizacji Województwa Zachodniopomorskiego 2020+ RIS3 WZ. Zakłada ona tworzenie warunków dla stabilnego, zrównoważonego wzrostu gospodarczego województwa, opartego o rozwój innowacji, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji (Wykaz Inteligentnych Specjalizacji Pomorza zachodniego znajduje się na stronie <http://smart.wzp.pl/inteligentne-specjalizacje/wykaz-inteligentnych-specjalizacji-pomorza-zachodniego>) między innymi poprzez wspieranie współpracy nauki i biznesu. Oczekiwany efektem realizacji projektu jest zwiększenie liczby przedsiębiorstw współpracujących z jednostkami B+R oraz wzrost ich nakładów na B+R, wzmocnienie potencjału instytucji otoczenia biznesu i jednostek naukowych, intensyfikacja systematycznych kontaktów biznesu ze światem nauki. Potrzeba szerokiej promocji i upowszechniania informacji o projekcie stwarza popyt na opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych opatrzonych grafikami.

W ramach projektu planuje się zrealizować 6 komplementarnych zadań:

a) Broker Innowacji Pomorza Zachodniego to zadanie, w ramach którego wyłoniony zespół specjalistów bezpłatnie przeprowadzi badanie na grupie wybranych firm, czego zwieńczeniem będzie raport z informacjami nt. zidentyfikowanych luk w obszarze zarządzania innowacyjnością oraz rekomendowane działania, odnoszące się do optymalizacji procesów zarządzania innowacjami w firmie, ale także potencjalnej współpracy z zachodniopomorskimi uczelniami czy możliwość skorzystania z funduszy unijnych. Dodatkowo w ramach zadania planuje się realizację warsztatów dla IOB (szczególnie CTT) oraz studia podyplomowe podnoszące kompetencje z zakresu brokeringu.

b) Forum Innowacji Pomorza Zachodniego to przestrzeń do współpracy i poszukiwania pomysłów oraz rozwiązań, które na poziomie praktyki będą sprzyjały codziennym kontaktom biznesu ze światem nauki. Planuje się m.in. organizację spotkań grup roboczych inteligentnych specjalizacji. Miejszem wymiany wiedzy i doświadczeń będzie coroczna konferencja popularno-naukowa, podczas której zaprezentowane zostaną m.in. kwestie związane z najnowszymi rozwiązaniami w dziedzinie B+R+I, szeroko rozumianą przedsiębiorczością, innowacyjnością i kreatywnością.

c) Przystań Nauki - w ramach zadania zaplanowano cykl kompleksowych szkoleń mających na celu pozyskanie wiedzy m.in. z zakresu procesu komercjalizacji wyników badań naukowych, umiejętności „rynkowej” prezentacji, a także biegłości w pisaniu i rozliczaniu projektów, czy znajomości



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Pomorze
Zachodnie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



przepisów prawa. Głównym celem zadania będzie profesjonalizacja biznesowych postaw naukowców i wyposażenie ich w narzędzia potrzebne do aktywnego uczestnictwa w rynku. Zakłada się również wsparcie kadry dydaktycznej z zakresu postaw przedsiębiorczych, kreatywnych oraz innowacyjnych. Efektem działań będzie również podręcznik zawierający zbiór dobrych praktyk, jak i narzędzie ułatwiające późniejsze prowadzenie zajęć z zakresu przedsiębiorczości z uczniami.

d) Innowacyjne Pomorze Zachodnie to zadanie, którego celem jest zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno-informacyjnej, która promować będzie potencjał naukowo-gospodarczy Pomorza Zachodniego, szczególnie w obszarach inteligentnych specjalizacji. Zakłada się, że ciekawa, skuteczna i precyzyjnie adresowana promocja nie tylko pozwoli na zwiększenie świadomości mieszkańców regionu nt. znaczenia nauki i innowacji, ale może być także pomocna we wdrażaniu i komercjalizacji projektów badawczo-rozwojowych, a przede wszystkim w zwiększeniu stopnia akceptacji społecznej dla innowatorów.

e) Fabryka Startupów - głównym założeniem zadania jest rozbudowa ekosystemu startupowego w województwie, stworzenie warunków do rozwoju tego typu przedsiębiorstw i promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodych. Zakłada się organizację hackathonów, a w szkołach ponadpodstawowych wprowadzenie narzędzia do nauki kreatywności i nowoczesnej przedsiębiorczości – gier edukacyjnych on-line. Planowana jest także organizacja cyklicznych spotkań o charakterze biznesowo-networkingowym skierowanych do młodych przedsiębiorców, początkujących startupów, przedstawicieli IOB oraz świata nauki. Planuje się zorganizowanie tzw. korepetycji startupowych, w postaci kompleksowych usług doradczych, świadczonych przez specjalistów danej dziedziny. Efektem realizowanych działań będzie Podręcznik Startupowy jako kompleksowy przewodnik po nowoczesnej przedsiębiorczości, zawierający zbiór dobrych praktyk, interaktywnych zadań oraz symulacji biznesowych. W ramach zadania zorganizowane zostaną tzw. RoboCamps, czyli warsztaty z zakresu nowoczesnych technologii dedykowane najmłodszym mieszkańcom województwa.

f) Obserwatorium Regionalne jest zadaniem, w którym wzmacniany będzie proces przedsiębiorczego odkrywania, w szczególności poprzez dostarczenie narzędzi, analiz, ekspertyz i opracowań służących monitorowaniu i analizie rozwoju inteligentnych specjalizacji Pomorza Zachodniego oraz poszukiwaniu nowych obszarów rozwojowych zachodniopomorskiej gospodarki. Przewiduje się zlecenie badań i analiz, które zostaną wykorzystane do oceny i monitorowania sytuacji społeczno-gospodarczej w regionie oraz określania priorytetów rozwoju regionalnego. Pozyskane dane będą kluczowe dla odkrywania nowych innowacyjnych podsektorów regionalnej gospodarki, oceny ich potencjału oraz wspierania ich rozwoju.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie:

a. **Koncepcji layoutu (3 przykłady)** materiałów promocyjno-informacyjnych dotyczących projektu pod nazwą „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”, wykorzystywanego do komunikacji elektronicznej (maile) i tradycyjnej (pisma), dyplomów, certyfikatów, agend, list obecności, identyfikatorów, zaproszeń mailowych, prezentacji, raportów. Opisane materiały będą również zamieszczane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Zamawiającego oraz partnerów projektu i wykonawców poszczególnych zadań.

Layout będzie powielany w materiałach drukowanych oraz elektronicznych.

Zadania przewidziane w projekcie mają następujące tytuły i przyporządkowaną im gamę kolorystyczną (zgodną z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego):

- Broker Innowacji Pomorza Zachodniego – kolor zielony,
- Forum Innowacji Pomorza Zachodniego – kolor żółty,



- Przystań Nauki – kolor granatowy,
- Fabryka Startupów – kolor jasnoniebieski.

b. **Materiałów (nośników) promujących** wydarzenia realizowane w ramach projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”:

- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Broker Innowacji Pomorza Zachodniego” – 2 szt.,
- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Forum Innowacji Pomorza Zachodniego” – 2 szt.,
- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Przystań Nauki” – 2 szt.,
- L-baner / stand z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” oraz nazwą zadania „Fabryka Startupów” – 2 szt.,
- L-baner / stand z nazwą wydziału „Centrum Inicjatyw Gospodarczych” / z nazwą biura „Biuro ds. Innowacyjności i Inteligentnych Specjalizacji – 2 szt.,
- Ścianka z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” – 1 szt.,
- Plakat z nazwą projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” – 3 szt.

Każdy nośnik wymieniony w tym punkcie musi być oznakowany zgodnie z zasadami oznakowania projektów realizowanych w ramach RPO WZ dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r. i zawierać znak Funduszy Europejskich, barwy RP, logo Województwa - Pomorze Zachodnie, znak Unii Europejskiej.

3. WYMAGANIA TECHNICZNE

Lp.	Nazwa	Nakład	Opis wykonania
1	L-baner / stand	12	<ul style="list-style-type: none"> – wymiar: 100 x 200 cm – wydruk na banerze frontlajt – wydruk rozpięty pomiędzy dwoma aluminiowymi profilami – wydruk zwijany ręcznie – całość składająca z trzech elementów – wydruku, nogi stabilizującej wkręcanej i masztu – maszt - cztery elementy połączone linką elastyczną , z włókna szklanego – system wielokrotnego użytku – brak efektu zwijania boków – druk solventowy do 1440 dpi, kolorowy – wykonanie projektu w gestii Wykonawcy – wygodna tuba transportowa
2	Ścianka	1	<ul style="list-style-type: none"> – ścianka tekstylna Vario Prosta Light szer. / wys. 400 x 230 cm – wykonanie projektu w gestii wykonawcy – nadruk jednostronny – torba transportowa



3	Plakat	3	<ul style="list-style-type: none"> - format A3 - nadruk na usztywnianym materiale (PCV lub inne trwałe) - umieszczony na drewnianej sztaludze - zgodność projektu z Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 - treść do umieszczenia na plakacie dostarczy Zamawiający
---	--------	---	--

4. ZGODNOŚĆ Z WIZUALIZACJĄ UMWZ

Przygotowany przez Wykonawcę materiał graficzny będzie zgodny z zasadami oznakowania projektów realizowanych w ramach RPO WZ dla umów podpisanych od 1 stycznia 2018 r. oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.

5. OKRES GWARANCJI

24 miesiące

6. ZADANIA WYKONAWCY

W terminie 5 dni od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 3 przykłady koncepcji layoutu. W terminie 3 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego przykładów koncepcji layoutu Zamawiający dokona wyboru jednej z przedstawionych koncepcji lub przedstawi uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany wprowadzić do zaproponowanych koncepcji w terminie 3 dni od dnia ich przekazania. W przypadku dalszych uwag ze strony Zamawiającego, powyższa procedura wprowadzania zmian zgodnie z wytycznymi Zamawiającego będzie powtarzana. Zgłaszanie uwag i korekt do koncepcji Zamawiający zgłaszać będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Ostateczną, zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję koncepcji Wykonawca udostępni Zamawiającemu na nośniku typu: pendrive, płyta CD/DVD bądź też za pośrednictwem serwera w sposób i w formacie umożliwiającym Zamawiającemu powielanie i wykorzystywanie koncepcji w wersji drukowanej i elektronicznej.

III. CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest wykonanie koncepcji graficznej nawiązującej do projektu „Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” uwzględniającej aktualne, innowacyjne trendy, które w ciekawy i kreatywny sposób będą prezentować efekty działań przewidzianych w projekcie oraz jego rolę we wspieraniu innowacyjności w województwie zachodniopomorskim.

IV. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (KLASYFIKACJA CPV)

79822500-7 Usługi projektów graficznych

22462000-6 Materiały reklamowe

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA



15.10.2021.

VI. INFORMACJA O REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA W RAMACH PROJEKTÓW FINANSOWANYCH Z FUNDUSZY UNIJNYCH

Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu:

„Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego województwa zachodniopomorskiego 2014 -2020, Oś Priorytetowa I Gospodarka, innowacje, nowoczesne technologie, Działanie 1.18 Tworzenie i rozbudowa regionalnego systemu innowacji. Decyzja o dofinansowaniu projektu nr RPZP.01.18.00-32-B001/20-00.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Wykonawca powinien przygotować ofertę (na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego) zawierającą następujące informacje:

1. Nazwę i adres Wykonawcy,
2. Cenę brutto za realizację całości przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczenie dotyczące braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

VIII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy przesłać w formie elektronicznej, jako skan podpisanej oferty wraz ze wszystkimi załącznikami na adres projektinnowacje@wzp.pl.
2. Oferty należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 12.08.2021 r. do godz. 12.00.
3. Oferty złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

IX. INFORMACJE O WARUNKACH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

Wykonawca powinien wykazać się wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia tj. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - należytych wykonaniem co najmniej 2 usług polegających na opracowaniu koncepcji i indywidualnych projektów graficznych. Zamawiający pod pojęciem usługi rozumie jedną umowę z jednym podmiotem. Na potwierdzenie ww. warunku Wykonawca złoży wraz z ofertą wykaz zrealizowanych usług (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego) oraz dowody potwierdzające należyłą realizację tych usług, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje, protokoły odbioru bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, wraz z portfolio każdego projektu. Niespełnienie warunku wymienionego powyżej skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

X. KRYTERIUM WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY



Cena (C) – 100%

XI. SPOSÓB OCENY KRYTERIÓW

1) Cena – 100 %

Maksymalną liczbę punktów otrzyma Wykonawca, który zaoferuje najniższą cenę. Przy dokonaniu oceny ofert Zamawiający posłuży się następującym wzorem:

$$C = (C_n \setminus C_o) \times 100 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – punkty za cenę

C_n – najniższa oferta cenowa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

C_o – cena oferty ocenianej

2) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów, maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną oraz spełniającą wymagane warunki Zamawiającego.

XII. UMOWA

Realizacja przedmiotu zamówienia nastąpi w oparciu o wzór umowy ustanowiony przez Zamawiającego.

XIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Niniejsze zapytanie ofertowe jest prowadzone w oparciu o zapisy procedury rozeznania rynku, o której mowa w Wytycznych z zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie możliwość nie odpowiadania na oferty, jak i nie zawarcia umowy, z którymkolwiek z oferentów. Niniejsze zapytanie nie stanowi podstawy do roszczeń dotyczących zawarcia umowy. Niniejsze zapytanie ofertowe nie dotyczy postępowania prowadzonego w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie odpowiadania na oferty, jak i nie zawarcia umowy z którymkolwiek z Wykonawców.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego oraz do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Oferenta do wyjaśnień lub uzupełnień złożonej oferty.



5. Każdy Oferent przedkłada tylko jedną ofertę.
6. Dodatkowych informacji udziela Pani Ewa Iwaszkiewicz - Piróg : tel. 091 432 96 81

SPIS ZAŁĄCZNIKÓW:

1. Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego – Wykaz zrealizowanych usług.
3. Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego – Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.
4. Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego – Wzór umowy.