

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest promocja marki Pomorze Zachodnie poprzez emisję materiałów promocyjnych na telebimach LED zlokalizowanych na terenie województwa Zachodniopomorskiego w roku 2024.

ZAMAWIAJĄCY:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Biuro Promocji
Gabinet Marszałka
70-421 Szczecin
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40

Tel: +48 91 454 2941

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest promocja marki Pomorza Zachodniego poprzez emisję materiałów promocyjnych na telebimach LED zlokalizowanych na terenie województwa Zachodniopomorskiego. Materiały do emisji będą miały długość ok. 15 sekund. Telebim o wielkości minimum 15 metrów kwadratowych. Emisja wg wskazań Zamawiającego, tzn. 7 dni lub 14 dni
Zamawiającemu zależy na dotarciu do mieszkańców Szczecina, Polic, Stargardu, Goleniowa
Płatność odbywać się będzie za każde poszczególne zamówienie i nastąpi po zakończeniu każdej emisji.

MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Województwo Zachodniopomorskie, od 2 stycznia do 27 grudnia 2024 r.

GRUPA DOCELOWA: mieszkańcy Szczecina, Polic, Stargardu i Goleniowa

OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Cenę brutto za 7 dni emisji oraz za 14 dni emisji w każdej z lokalizacji za jeden dostępny nośnik reklamowy:
Proszę o podanie ceny każdego z proponowanych nośników w danej lokalizacji (miejscowość ilość, wielkość, cena brutto za 7 i 14 dni emisji na poszczególnym nośniku)

2. Opcjonalnie dodatkowe świadczenia* np. czas rozpoczęcia realizacji od momentu złożenia zamówienia, dodatkowy czas trwania emisji slajdu jako opcja gratisowa, dodatkowa promocja w mediach społecznościowych Wykonawcy itp.

KRYTERIA OCENY

1. cena – 80 %
2. dodatkowe świadczenia - 20%

Kryteria oceny:

1. cena obliczana według wzoru:
$$\text{Cena brutto oferty najtańszej} / \text{Cena brutto oferty badanej} \times 80 \text{ pkt}$$
2. dodatkowe świadczenia – 0 - 20 pkt

* Opis danego świadczenia musi zawierać informacje niezbędne do stwierdzenia czy zastosowanie jej jest uzasadnione. W przypadku zawarcia umowy, dodatkowe sposoby promocji wskazane przez Wykonawcę muszą być realizowane. Ocena nie będzie uzależniona od liczby działań, ale od ich atrakcyjności i trafności. Brak dodatkowych propozycji działań promocyjnych nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty, Zamawiający przyzna w takim przypadku 0 punktów za to kryterium

Po dokonaniu oceny wybrana zostanie najkorzystniejsza oferta.

Na realizację zadania Zamawiający przeznacza budżet w wysokości **maksymalnie 35000 zł brutto**. Podpisana umowa z wybranym Wykonawcą będzie realizowana, aż do momentu wyczerpania puli budżetu. Zamawiający może nie wykorzystać całej założonej kwoty w okresie obowiązywania umowy.

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres wdziminski@wzp.pl i padamkiewicz@wzp.pl w terminie **do 3 listopada 2023 r. godzina 10.00**.

Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.

Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru kilku ofert i zawarcia umowy z wybranymi oferentami.