

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Zachodniopomorskiego w mediach lokalnych i regionalnych.

ZAMAWIAJĄCY:

Województwo Zachodniopomorskie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, Szczecin

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Zachodniopomorskiego w prasie lokalnej i regionalnej poprzez zamieszczanie materiału graficznego wraz z logo Pomorze Zachodnie na portalu internetowym oraz w mediach społecznościowych m. in FB oraz jeśli Wykonawca posiada wydanie papierowe to tam również.

W ramach zadań Wykonawcy: opracowywanie materiału graficznego wraz z logo Pomorze Zachodnie oraz jego publikacja na ww. nośnikach. Podczas trwania umowy w miesiącu może być jedno opracowanie graficzne lub więcej.

Zamawiającemu zależy na dotarciu do poszczególnych powiatów Województwa Zachodniopomorskiego.

Płatność będzie ryczałtowa, miesięczna.

MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Województwo Zachodniopomorskie, od dnia podpisania umowy do grudnia 2024 r.

(Zamawiający dopuszcza możliwość skrócenia czasu realizacji zamówienia przed podpisaniem umowy).

GRUPA DOCELOWA: wszyscy mieszkańcy regionu

OFERTA POWINNA ZAWIERAĆ:

1. Cenę brutto za miesiąc za realizację przedmiotu zamówienia; Uwaga: Cena nie może przekroczyć kwoty 2 425 zł brutto/miesiąc.
2. Koncepcję realizacji zamówienia. Opis koncepcji powinien zawierać informację o konkretnych kanałach realizacji zadania (portal, FB, wydanie papierowe itp.), lokalizację (strona główna czy podstrony tematyczne) itp. oraz informację:
 - a) Szacowana liczba Czytelników
 - b) Statystyki strony FB Wykonawcy w tym:
 - polubienia strony,
 - osoby obserwujące stronę
 - c) Zasięg portalu, czyli ilość odwiedzających go użytkowników w ostatnich 3 miesiącach.
3. Przygotowany projektu banneru dotyczącego Roku Rowerowego na Pomorzu Zachodnim. Baner powinien być ciekawy, uwzględniający promocje marki, przykuwający uwagę. Dodatkowo w przypadku wyłonionych Wykonawców zastrzegamy sobie prawo do możliwości wykorzystania przygotowanego banneru.

KRYTERIA OCENY

1. cena – 45 %
2. koncepcja - 30%;
3. ocena projektu banneru - 25%

Ad.1 „Cena” 45 %

Cena brutto za miesiąc oferty najtańszej

----- x100 x 45 % (waga kryterium)

Cena brutto za miesiąc oferty badanej

Ad 2 „Koncepcja” - 30 %

Punkty zostaną przyznane w następujący sposób wg przedziałów:

- koncepcja nieatrakcyjna o niewielkim potencjale promocyjno-informacyjnym, małym zasięgu – 0 - pkt.
- koncepcja średnim potencjale, dostatecznie mającym szansę dotrzeć do grup docelowych – 20 pkt.
- koncepcja o dobrym potencjale, i zadowalającym zasięgu, ma szansę dotrzeć do świadomości grup -30 pkt.

Ad.3 „przygotowany projektu banneru” - 25 %

Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

- projekt banneru nieatrakcyjny (o niewielkim potencjale promocyjno-informacyjnym, nieciekawym) – 0 pkt.
- projekt banneru o średniej atrakcyjności (o średnim potencjale promocyjno-informacyjnym) – 16 pkt.
- projekt dobry (ciekawym, zrozumiałym, przykuwającym uwagę)– 25 pkt.

Oferty niekompletne (np. brak koncepcji lub brak przykładowego banneru) zostaną odrzucone. Pozostałe oferty poddane zostaną ocenie na podstawie kryteriów.

Po dokonaniu oceny utworzony zostanie ranking ofert.

Na realizację zadania Zamawiający przeznacza budżet w wysokości 159 000 zł brutto. Umowy podpisane będą z Wykonawcami, począwszy od tych z największą liczbą uzyskanych punktów, aż do momentu wyczerpania puli budżetu.

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową na adres mkoziol@wzp.pl i w terminie **do 15.01.2024 r.**

Uwaga: Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji zapisów zapytania, rezygnacji z poszczególnych zadań ujętych w zapytaniu, skrócenia czasu realizacji zamówienia, odwołania postępowania bez wyboru wykonawcy, a także zmian, które będą korzystne dla celu zamówienia, a których nie dało się przewidzieć uprzednio.

Zamawiający oświadcza i informuje, że niniejsze zapytanie ofertowe ma wyłącznie charakter sondażu rynku pod kątem wyboru oferty najkorzystniejszej. Złożenie ewentualnej oferty nie stwarza po stronie oferenta roszczenia względem jednostki i jej następców prawnych o zawarcie umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru kilku ofert i zawarcia umowy z wybranymi oferentami.